

מאפיינים תיירותיים

שתי יחידות לימוד

הוראות לנבחן

א. משך הבחינה: שעותיים.

ב. מבנה השאלון ומפתח ההערכה: בשאלון זה שלושה פרקים.

פרק ראשון 30 נקודות

פרק שני 40 נקודות

פרק שלישי 30 נקודות

סה"כ 100 נקודות

ג. חומר עזר מותר לשימוש:

1. "מפת תיור וטיול", בקנה מידה 1:250,000, בהוצאת המרכז למיפוי ישראל.

2. מפה של ארץ-ישראל (Pilgrim's Map of the Holy Land), בקנה מידה 1:400,000, בהוצאת משרד התיירות.

ד. הוראות מיוחדות: ענה על מספר השאלות הנדרש בשאלון. המעריך יקרא ויעריך את מספר השאלות הנדרש בלבד, לפי סדר כתיבתן במחברתך, ולא יתייחס לתשובות נוספות. בשאלון זה 4 עמודים ו- 2 עמודי נספח.

ההנחיות בשאלון זה מנוסחות בלשון זכר, אך מכוונות הן לנבחנות והן לנבחנים.

בהצלחה!

השאלות

פרק ראשון (30 נקודות)

ענה על אחת מבין השאלות 1-2 (לכל שאלה – 30 נקודות).

שאלה 1

ענה על שלושה מבין ארבעת הסעיפים שלפניך (לכל סעיף – 10 נקודות).

תיירות לשם הנאה כוללת סוגים שונים של תיירות וביניהם: תיירות נופש, תיירות תרבות, שיט חופים ונופש פעיל.

א. תיירות נופש מכונה באנגלית holiday tourism.

הסבר מהי תיירות נופש ומהו המקור של הביטוי באנגלית holiday tourism.

ב. הסבר מהי תיירות תרבות, וציין שניים ממאפייניה.

ג. בישראל עוגנות אניות העורכות שיט חופים (cruise) בים התיכון.

ציין את שמות הנמלים שבהם עוגנות האניות בישראל.

ציין שני סיורים יבשתיים המוצעים לתיירי האניות.

ד. בישראל מוצעות פעילויות רבות של נופש פעיל.

הסבר מהו נופש פעיל.

ציין שתי פעילויות של נופש פעיל המוצעות לתיירים בישראל.

שאלה 2

ענה על שלושה מבין ארבעת הסעיפים שלפניך (לכל סעיף – 10 נקודות).

בנייה של חבילת תיור היא משימה המחייבת מומחיות וניסיון.

א. הסבר מהי חבילת תיור (package).

ב. ציין שלושה מוצרים הכלולים בחבילת תיור.

ג. ציין שני עקרונות בבניית חבילת תיור.

ד. העתק את הטבלה שלפניך למחברת הבחינה, והצג בה את הרוחב ואת האורך של תמהיל

מוצרים תיירותיים. רוחב התמהיל צריך לכלול שני תחומי תיירות.

רוחב התמהיל	אורך התמהיל

פרק שני (40 נקודות)

ענה על שתיים מבין השאלות 3-5 (לכל שאלה – 20 נקודות).

שאלה 3

מטרת השיווק בכל תחום ותחום היא לספק צרכים ורצונות של בני אדם.

- (6 נק') א. הסבר מהם **צרכים יסודיים** ומהם **רצונות**.
(9 נק') ב. הבא **שתי** דוגמאות לצרכים יסודיים ו**שתי** דוגמאות לרצונות.
(5 נק') ג. מה מספק **שוק התיירות** – את הצרכים היסודיים או את הרצונות? נמק את תשובתך.

שאלה 4

בשנים האחרונות גברה המודעות לתיירות אקולוגית והתרבו תכניות הטיולים בתחום זה.

- (8 נק') א. הסבר מהי תיירות אקולוגית. ציין **שני** מאפיינים של תיירות זו.
(6 נק') ב. ציין **שלושה** קודים של התנהגות המקובלים בקרב **יזמי** התיירות האקולוגית.
(6 נק') ג. ציין **שלושה** קודים של התנהגות המקובלים בקרב **צרכני** התיירות האקולוגית.

שאלה 5

כאשר בונים תכניות סיורים יש להתחשב בראש ובראשונה בקהל היעד.

- (6 נק') א. ציין **שני** אתרים חשובים בישראל שיש לכלול בתכנית המיועדת לתיירים **יהודים**.
(6 נק') ב. ציין **שני** אתרים חשובים בישראל שיש לכלול בתכנית המיועדת לתיירים **מוסלמים**.
(8 נק') ג. ציין **שני** אתרים חשובים בישראל שיש לכלול בתכנית המיועדת לתיירים **בהאים**.

פרק שלישי (30 נקודות)

ענה על חמש מבין השאלות 6–15 (לכל שאלה – 6 נקודות).

בכל שאלה מופיע מושג. הסבר אותו בקצרה.

שאלה 6 ייצור ראשוני

שאלה 7 cancellation fee

שאלה 8 ביקור משפחות

שאלה 9 עומרה

שאלה 10 תיירות מרפא

שאלה 11 מחזור חיי מוצר

שאלה 12 תועלת בעלות

שאלה 13 עודף ביקוש

שאלה 14 אטרקציה טבעית

שאלה 15 מיצוב מוצרים

בהצלחה!

נספח לשאלון 880202, קיץ תשע"ו – מילון מונחים לדוברי ערבית
ملحق لنموذج رقم 880202، صيف 2016 – قاموس مصطلحات للناطقين باللغة العربية

שאלה 1 פתיח

תיירות לשם הנאה: سیاحة المتعة، תיירות נופש: سیاحة الاستجمام،
תיירות תרבות: سیاحة ثقافية، שיט חופים: سیاحة الإبحار (الإبحار بين
الشواطئ)، נופש פליל: استجمام فعال

שאלה א1

מכונה: تُدعى / تُسمّى، מקור: مصدر، ביטוי: تعبير

שאלה ב1

מאפייניה: مميزات

שאלה ג1

לוגגות: ترسو، אניות: سفن، לורכות: تقوم به، הים התיכון: البحر الأبيض
المتوسط، ציין: اذكر، הנמלים: الموانئ، סיורים יבשתיים: مسارات /
جولات برية، המוצלים: المعروضة / المقترحة

שאלה ד1

מוצלעות: تُعرض، פעילויות: فعاليات

שאלה 2 פתיח

בנייה: بناء، חבילת תיור: رزمة سياحية، משימה: مهمة / وظيفة،
מחייבת: تجبر، מומחיות: خبرة، ניסיון: تجربة

שאלה א2

הסבר: اشرح

שאלה ב2

ציין: اذكر، מוצרים: منتجات، הכלולים: المشمولة

שאלה ג2

עקרונות: مبادئ، בבניית: في بناء

שאלה ד2

העתק: انسخ، טבלה: جدول، תחומי תיירות: مجالات سياحية،
הצג: اعرض، רוחב: عرض، אורך: طول، תמהיל מוצרים תיירותי: مزيج
من المنتجات السياحية، תחומי תיירות: مجالات سياحية

שאלה 3 פתיח

מטרת השיווק: هدف التسويق، תחום: مجال، לספק: تزويد،
צרכים: احتياجات، רצונות: رغبات

שאלה א3

הסבר: اشرح، צרכים יסודיים: احتياجات أساسية / رئيسية

שאלה ב3

דוגמאות: أمثلة

שאלה ג3

מספק: يزود، שוק התיירות: السوق السياحي، נמק: علل

שאלה 4 פתיח

גברה: ازدادت، מודעות: الوعي، תיירות אקולוגית: السياحة البيئية،
התרבו: كثر، תכניות הטיולים: برامج الرحلات، תחום זה: هذا المجال

שאלה 4א

הסבר: اشرح، ציין: اذكر، מאפיינים: مميزات / ملامح

שאלה 4ב

קודים של התנהגות: قواعد السلوك، מקובלים: مقبولة / مقبولة،
בקרב: لدى / بين، יזמים: مبادرون

שאלה 4ג

צרכנים: مستهلكون

שאלה 5 פתיח

כאשר בונים: عند بناء، תכניות סיורים: برامج الرحلات،
יש להתחשב: يجب الأخذ بعين الاعتبار / مراعاة، בראש ובראשונה: أولاً،
קהל יעד: الجمهور المستهدف (المقصود)

שאלה 5א, ב, ג

אתרים חשובים: مواقع هامة، יש לכלול: يجب أن تشمل،
תכנית המיועדת: برنامج مخصص

שאלה 6

ייצור ראשוני: الإنتاج الأولي

שאלה 8

ביקור משפחות: زيارة العائلات

שאלה 9

עומרה: العمرة

שאלה 10

תיירות מרפא: سياحة علاجية

שאלה 11

מחזור חיי המוצר: دورة حياة المنتج

שאלה 12

תועלת בעלות: فائدة الملكية

שאלה 13

עודף ביקוש: طلب زائد

שאלה 14

אטרקציה טבעית: موقع جذب طبيعي

שאלה 15

מיצוב מוצרים: تحديد مكان المنتجات