

الأسئلة

الصور التابعة لجميع الأسئلة مركزة في الملحق المرفق بالنموذج.

أجب عن خمسة من بين الأسئلة 1-8 (لكل سؤال 20 درجة).

السؤال 1

الهندسة البشرية

(4 درجات) أ. اشرح ما هي الهندسة البشرية.

(16 درجة) ب. في الصورتين 1 و 2 يُعرض مُنتجان. اشرح أربعة اعتبارات للهندسة البشرية التي على المصمم أن يأخذها بعين الاعتبار في تصميم كل واحد من المُنتجين (المجموع الكلي ثمانية اعتبارات).

السؤال 2

المواد ومراحل العمل

في الصور 3، 4 و 5 تُعرض ثلاثة كراسٍ.
صِف مراحل إنتاج كل واحد من هذه الكراسي.

السؤال 3

التصميم المُستدام (לעיצוב בר-קיימא)

(4 درجات) أ. اشرح المصطلح "التصميم المُستدام".

(16 درجة) ب. أمامك ثلاثة مبادئ للتصميم المُستدام:

إعادة الاستعمال (reuse)

إعادة التدوير (recycle)

التقليل (reduce)

اشرح كل واحد من هذه المبادئ بواسطة مثال.

السؤال 4

مميزات التصميم

في الصورتين 6 و 7 تُعرض لافتات صُممت بمناسبة يوم الاستقلال.

(12 درجة) أ. صف كل واحدة من اللافتات. تطرّق إلى وسائل التصميم التالية:

– الشكل التصويري (דימוי)

– النصّ

– اللون

– التكوين (קומפוזיציה)

(8 درجات) ب. اشرح ما هي الرسالة التي تحملها كل واحدة من هذه اللافتات، وكيف استعمل المصمّم كل واحدة من وسائل التصميم التي وُرِدَت في البند "أ" من أجل توصيل الرسالة.

السؤال 5

الشكل يتبع الوظيفة

(4 درجات) أ. اشرح معنى الفكرة "الشكل يتبع الوظيفة".

(16 درجة) ب. في الصور 8-11 تُعرض أربعة مُنتجات. اشرح كيف تتمثّل الفكرة "الشكل يتبع الوظيفة" في كل واحد من هذه المُنتجات.

السؤال 6

الإعلان والترويج (פרסום)

(10 درجات) أ. أذكر خمس وسائل إعلان. أذكر حسنة واحدة وسيئة واحدة لكل واحدة من وسائل الإعلان التي ذكرتها.

(10 درجات) ب. أذكر لأَيّ هدف تلائم كل واحدة من وسائل الإعلان التي ذكرتها. علّل إجابتك.

السؤال 7

تحليل مُنتج

في الصور 12-15 تُعرَض أربعة مُنتجات .

صِف كلّ واحد منها من النواحي التالية :

— المادّة

— الوظائفِيّة (فونكزيونلיות)

— جمهور الهدف

السؤال 8

التجريد

(6 درجات) أ. اِشرح ما هو التجريد .

(14 درجة) ب. في الصورتَيْن 16 و 17 يُعرَض إشارة مُرور ورّمز. اِشرح ما هو سبب استعمال التجريد في إشارة المرور وفي الرّمز.

نتمنّى لك النجاح !