

סוג הבחינה: גמר לבתי-ספר לטכנאים ולהנדסאים

מועד הבחינה: אביב תשע"ו, 2016

סמל השאלון: 718911

נספחים: א. לוח מקדמי ערך נוכחי נקי

ב. לוח מקדמי ערך נוכחי מצטבר

ג. מילון מונחים

מערכות תפעול א'

לטכנאי תעשייה וניהול

הוראות לנבחן

א. משך הבחינה: ארבע שעות.

ב. מבנה השאלון ומפתח ההערכה: בשאלון זה ארבעה פרקים:

פרק ראשון: ניהול מערכות איכות

פרק שני: ניהול פרויקטים

פרק שלישי: ניהול השיווק

פרק רביעי: חשבונאות פיננסית ומימון

ג. עליך לענות על שאלה אחת מכל אחד מן הפרקים, ועל שאלה אחת נוספת, על-פי בחירתך. בסך-הכול עליך לענות על חמש שאלות (לכל שאלה – 20 נקודות).

ד. חומר עזר מותר לשימוש: כל חומר עזר כתוב בכתב יד או מודפס על נייר.

ה. הוראות מיוחדות:

1. כתוב בעט בלבד.

2. בתשובה על שאלה חישובית, עליך להציג את כל שלבי הפתרון באופן מפורט ולהסבירם בקצרה. קבלת מרב הנקודות מותנית במילוי דרישה זו.

3. לנוחותך, לשאלון זה מצורף מילון מונחים בשפות: עברית, ערבית, אנגלית ורוסית. תוכל להיעזר בו בעת הצורך.

בשאלון זה 9 עמודים ו-6 עמודי נספחים.

ההנחיות בשאלון זה מנוסחות בלשון זכר, אך מכוונות הן לנבחנות והן לנבחנים.

השאלות

עליך לענות על שאלה אחת מכל אחד מן הפרקים, ועל שאלה אחת נוספת על-פי בחירתך. בסך-הכול עליך לענות על חמש שאלות (לכל שאלה – 20 נקודות).

פרק ראשון: ניהול מערכות איכות

שאלה 1

במפעל לייצור רכיבים אלקטרוניים הוחלט ליישם תכניות לבקרת איכות סטטיסטית של הרכיבים.

א. (7 נק') הנהלת המפעל שוקלת להפעיל את תכנית הדגימה הכפולה שלהלן, המבוססת על התקן הישראלי 936 :

$$n1 = 100 \quad C1 = 5 \quad R1 = 9$$

$$n2 = 100 \quad C2 = 10 \quad R2 = 11$$

הסבר את תכנית הדגימה המוצעת ליישום. ניתן להיעזר בדיאגרמת עץ.

ב. (5 נק') תכנית הדגימה שבסעיף א' הופעלה. מה תהיה מסקנת הבדיקה אם במדגם הראשון התגלו 6 פגומים ובמדגם השני התקבלו 5 פגומים? הסבר את תשובתך.

ג. (8 נק') בתכנית הדגימה הזאת קיימים שני סוגי סיכונים: סיכון יצרן וסיכון צרכן. הסבר כל אחד מן הסיכונים האלה.

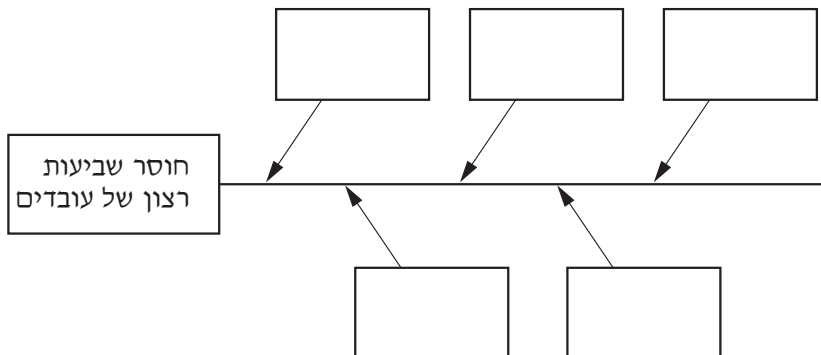
שאלה 2

חברת "מקררי המכבייה" עוסקת בייצור ובשיווק מקררים לשוק הפרטי. לאחרונה התקבלו כמה תלונות מצד הלקוחות על איכות המקררים.

(7 נק') א. הסבר מהו עקרון פארטו בתחום ניהול האיכות וכיצד יכולה חברת "מקררי המכבייה" ליישם אותו.

(5 נק') ב. הבא דוגמה לרשימת תיוג למקררים פגומים הכוללת ארבעה סוגי פגמים. ניתן להציג את הדוגמה באמצעות טבלה.

(8 נק') ג. הוחלט לערוך בקרב עובדי חברת "מקררי המכבייה" סקר שביעות רצון ממקום העבודה ומתנאי ההעסקה. תוצאות הסקר הראו שמרבית העובדים חשים חוסר שביעות רצון מן החברה; וקצתם אף שוקלים לעזוב את מקום עבודתם. העתק למחברתך את תרשים "אדרת הדג" (דיאגרמת סיבה-תוצאה) ורשום בו **חמישה** גורמים ראשיים אפשריים לחוסר שביעות הרצון של העובדים. עבור כל גורם ראשי – ציין גורם-משנה **אחד** אפשרי.



איור לשאלה 2

פרק שני: ניהול פרויקטים

שאלה 3

שמונה חברים החליטו לאפות פיצה למסיבה שתיערך בביתו של אחד מהם. כל אחד קיבל משימה אחת בתהליך הכנת הפיצה.

משימה	קוד הפעילות	קדימות	משך הביצוע בדקות
הכנת הבצק	א	–	10
רידוד הבצק	ב	א	5
הכנת הרוטב	ג	–	8
מריחת הרוטב על הבצק	ד	ב, ג	2
הכנסת תוספות	ה	ד	4
אפייה	ו	ה	15
חיתוך	ז	ו	1
הכנת קופסה	ח	–	3
אריזה	ט	ז, ח	1

4 נק' א. סרטט רשת פרט (PERT) לפרויקט של הכנת הפיצה.

10 נק' ב. חשב את מועדי ההתחלה, מועדי הסיום, זמנים מוקדמים ומאוחרים והמרווח הכולל של כל פעילות. סרטט תרשים גאנט (GANTT) לפרויקט של הכנת הפיצה והצג עליו את הזמנים המוקדמים והזמנים המאוחרים. מצא את המִשְׁך הכולל של הכנת הפיצה ואת הנתיב הקריטי של הפרויקט.

6 נק' ג. החברים מבקשים לקצר את משך הכנת הפיצה. הסבר כיצד שינוי בכל אחת מן הפעילויות הבאות **בנפרד** ישפיע על המִשְׁך הכולל של הכנת הפיצה.

1. שימוש ברוטב מוכן יקצר את משך הפעילות של הכנת הרוטב מ-8 דקות ל-1 דקה.

2. שימוש בתנור לבנים יקצר את משך פעילות האפייה מ-15 דקות ל-10 דקות.

3. שימוש בבצק מוכן יקצר את משך הפעילות של הכנת הבצק מ-10 דקות ל-2 דקות.

(6 נק') **ב.** זהה **שלושה** סיכונים אפשריים בפרויקט הריסת הגשר – הערך את עוצמת הנזק האפשרי (בסולם 1–5) ואת ההסתברות להתממשות כל סיכון.

העתק למחברתך את הטבלה שלהלן והשלם אותה.

סיכון אפשרי	עוצמת הנזק של הסיכון, בסולם 1–5	ההסתברות להתממשות הסיכון	ערך הסיכון
1.			
2.			
3.			

(6 נק') **ג.** ציין **שלושה** תפקידים של מנהל פרויקט הקשורים בניהול המשאב האנושי, ופרט מה כולל כל אחד מן התפקידים האלה.

פרק שלישי: ניהול השיווק

שאלה 5

קבוצת יזמים הקימה את הבנק החברתי "הון". כדי להגיע אל קהלי מטרה שונים יכולה הקבוצה להקים שתי מערכות שיווק מרכזיות: מערכת שיווק רב־ערוצית ומערכת שיווק אופקית.

הוצע לבנק גם להפעיל מערך של יחסי ציבור לצורך תקשורת שיווקית.

(4 נק') א. הסבר מהי **מערכת שיווק רב־ערוצית** והבא דוגמה **אחת** למערכת אפשרית כזו בבנק "הון".

(7 נק') ב. הסבר מהי **מערכת שיווק אופקית**, הבא דוגמה למערכת אפשרית כזו בבנק "הון" וציין את התועלת המרכזית שיכול הבנק להפיק מהקמתה.

(9 נק') ג. הסבר מהם יחסי ציבור. ציין **שתי** פעולות שהבנק יכול לעשות כדי לקדם את מערך יחסי הציבור שלו.

שאלה 6

מנהלי חברה לייצור ולשיווק משקאות קלים הבחינו כי קצב גידול המכירות של המותג "פקטור" הואט, ולכן הסיקו כי "פקטור" נמצא בשלב הבגרות במחזור חייו. כדי להגדיל את המכירות, החליטו מנהלי החברה לבדוק דרכים להרחבת השוק.

(9 נק') א. תאר **שלוש** מן הדרכים האפשריות להרחבת השוק של המותג "פקטור".

(6 נק') ב. אחד ממנהלי החברה הציע לשנות את מיצוב המותג "פקטור". תאר **שתי** דרכים מרכזיות לשינוי המיצוב של המותג.

(5 נק') ג. הצעה אחרת הייתה לבחור במיצוב על־ידי לקוח (משתמש). הבא דוגמה לשימוש שייעשה במיצוב זה במותג "פקטור".

פרק רביעי: חשבונאות פיננסית ומימון

שאלה 7

חברה לייצור גלילות מעוניינת לרכוש קו ייצור חדש בהשקעה ראשונית של 5,000,000 ש"ח שישולמו בתחילת השנה הראשונה לרכישת הקו. הקו יהיה פעיל החל בשנה הראשונה, ויוכל לייצר גלילות בקצב של 200,000 קופסאות בשנה במשך 4 שנים רצופות.

ההוצאות הקבועות של הקו נאמדות ב-3,000,000 ש"ח לשנה החל בשנה הראשונה, והוצאות הייצור המשתנות הן 5 ש"ח לקופסת גלילה החל בשנה הראשונה.

הנח שמחיר ההון הוא 3% לשנה. התשלום בגין ההשקעה על רכישת הקו מתבצע בתחילת השנה ואילו התשלום/תקבול עבור ההוצאות וההכנסות מתבצע בסוף כל שנה.

(8 נק') א. הצג תזרים מזומנים שנתי של הכנסות מול הוצאות של קו הייצור החדש. הנח שמחירה של קופסת גלילה הוא X ש"ח.

(6 נק') ב. חשב את המחיר המינימלי עבור קופסת גלילה אשר יבטיח את כדאיות ההשקעה בקו הייצור החדש.

(6 נק') ג. הנח שמחיר קופסת גלילה הוא 30 ש"ח. חשב את יחס הרווחיות של קו הייצור החדש, והסבר את משמעות התוצאה שקיבלת.

שאלה 8

חברת "ע.ס.ק - חומרים בע"מ" משווקת מרצפות לקבלנים הבונים בתים משותפים.

להלן נתוני החברה באלפי ש"ח מתאריך 1.1.2015 עד לתאריך 31.12.15 :

150	מלאי סחורה בתחילת השנה
350	מלאי סחורה בסוף השנה
120	הוצאות ריבית
1,200	קניות סחורה נטו
160	מלאי חומרי האריזה לתחילת השנה
370	מלאי חומרי האריזה לסוף השנה
4,300	הכנסות ממכירות נטו
210	הוצאות תפעול
100	הוצאות ביטוח
90	פרסום
750	שכר עבודה של המוכרים
160	פחת ציוד
80	רווח ממכירת ציוד מיושן
1,200	תשלום על חשבון מסים
(8 נק') א. חשב את הרווח הגלום של חברת "ע.ס.ק - חומרים בע"מ" לשנת 2015 .	
(8 נק') ב. ערוך דוח רווח והפסד לשנת 2015 וחשב את הרווח הנקי של החברה.	
(4 נק') ג. חשב את יחס הרווחיות בין הרווח הנקי לבין המכירות נטו. מהי משמעות התוצאה שקיבלת?	

בהצלחה!

נספח א': לוח מקדמי ערך נוכחי נקי

לשאלון 718911, אביב תשע"ו

$$q(n,i)=\frac{1}{(1+i)^n}$$

ערך נוכחי של 1 ש"ח בתום n תקופות (שנים, חודשים, ימים)

מספר התקופות (n)	1%	2%	3%	4%	5%	6%	7%	8%	9%	10%	11%	12%	13%	14%	15%	16%	17%	18%	19%	20%
1	0.990	0.980	0.971	0.962	0.952	0.943	0.935	0.926	0.917	0.909	0.901	0.893	0.885	0.877	0.870	0.862	0.855	0.847	0.840	0.833
2	0.980	0.961	0.943	0.925	0.907	0.890	0.873	0.857	0.842	0.826	0.812	0.797	0.783	0.769	0.756	0.743	0.731	0.718	0.706	0.694
3	0.971	0.942	0.915	0.889	0.864	0.840	0.816	0.794	0.772	0.751	0.731	0.712	0.693	0.675	0.658	0.641	0.624	0.609	0.593	0.579
4	0.961	0.924	0.888	0.855	0.823	0.792	0.763	0.735	0.708	0.683	0.659	0.636	0.613	0.592	0.572	0.552	0.534	0.516	0.499	0.482
5	0.951	0.906	0.863	0.822	0.784	0.747	0.713	0.681	0.650	0.621	0.593	0.567	0.543	0.519	0.497	0.476	0.456	0.437	0.419	0.402
6	0.942	0.888	0.837	0.790	0.746	0.705	0.666	0.630	0.596	0.564	0.535	0.507	0.480	0.456	0.432	0.410	0.390	0.370	0.352	0.335
7	0.933	0.871	0.813	0.760	0.711	0.665	0.623	0.583	0.547	0.513	0.482	0.452	0.425	0.400	0.376	0.354	0.333	0.314	0.296	0.279
8	0.923	0.853	0.789	0.731	0.677	0.627	0.582	0.540	0.502	0.467	0.434	0.404	0.376	0.351	0.327	0.305	0.285	0.266	0.249	0.233
9	0.914	0.837	0.766	0.703	0.645	0.592	0.544	0.500	0.460	0.424	0.391	0.361	0.333	0.308	0.284	0.263	0.243	0.225	0.209	0.194
10	0.905	0.820	0.744	0.676	0.614	0.558	0.508	0.463	0.422	0.386	0.352	0.322	0.295	0.270	0.247	0.227	0.208	0.191	0.176	0.162
11	0.896	0.804	0.722	0.650	0.585	0.527	0.475	0.429	0.388	0.350	0.317	0.287	0.261	0.237	0.215	0.195	0.178	0.162	0.148	0.135
12	0.887	0.788	0.701	0.625	0.557	0.497	0.444	0.397	0.356	0.319	0.286	0.257	0.231	0.208	0.187	0.168	0.152	0.137	0.124	0.112
13	0.879	0.773	0.681	0.601	0.530	0.469	0.415	0.368	0.326	0.290	0.258	0.229	0.204	0.182	0.163	0.145	0.130	0.116	0.104	0.093
14	0.870	0.758	0.661	0.577	0.505	0.442	0.388	0.340	0.299	0.263	0.232	0.205	0.181	0.160	0.141	0.125	0.111	0.099	0.088	0.078
15	0.861	0.743	0.642	0.555	0.481	0.417	0.362	0.315	0.275	0.239	0.209	0.183	0.160	0.140	0.123	0.108	0.095	0.084	0.074	0.065
16	0.853	0.728	0.623	0.534	0.458	0.394	0.339	0.292	0.252	0.218	0.188	0.163	0.141	0.123	0.107	0.093	0.081	0.071	0.062	0.054
17	0.844	0.714	0.605	0.513	0.436	0.371	0.317	0.270	0.231	0.198	0.170	0.146	0.125	0.108	0.093	0.080	0.069	0.060	0.052	0.045
18	0.836	0.700	0.587	0.494	0.416	0.350	0.296	0.250	0.212	0.180	0.153	0.130	0.111	0.095	0.081	0.069	0.059	0.051	0.044	0.038
19	0.828	0.686	0.570	0.475	0.396	0.331	0.277	0.232	0.194	0.164	0.138	0.116	0.098	0.083	0.070	0.060	0.051	0.043	0.037	0.031
20	0.820	0.673	0.554	0.456	0.377	0.312	0.258	0.215	0.178	0.149	0.124	0.104	0.087	0.073	0.061	0.051	0.043	0.037	0.031	0.026
21	0.811	0.660	0.538	0.439	0.359	0.294	0.242	0.199	0.164	0.135	0.112	0.093	0.077	0.064	0.053	0.044	0.037	0.031	0.026	0.022
22	0.803	0.647	0.522	0.442	0.342	0.278	0.226	0.184	0.150	0.123	0.101	0.083	0.068	0.056	0.046	0.038	0.032	0.026	0.022	0.018
23	0.795	0.634	0.507	0.406	0.326	0.262	0.211	0.170	0.138	0.112	0.091	0.074	0.060	0.049	0.040	0.033	0.027	0.022	0.018	0.015
24	0.788	0.622	0.492	0.390	0.310	0.247	0.197	0.158	0.126	0.102	0.082	0.066	0.053	0.043	0.035	0.028	0.023	0.019	0.015	0.013
25	0.780	0.610	0.478	0.375	0.295	0.233	0.184	0.146	0.116	0.092	0.074	0.059	0.047	0.038	0.030	0.024	0.020	0.016	0.013	0.010
26	0.772	0.598	0.464	0.361	0.281	0.220	0.172	0.135	0.106	0.084	0.066	0.053	0.042	0.033	0.026	0.021	0.017	0.014	0.011	0.009
27	0.764	0.586	0.450	0.347	0.268	0.207	0.161	0.125	0.098	0.076	0.060	0.047	0.037	0.029	0.023	0.018	0.014	0.011	0.009	0.007
28	0.757	0.574	0.437	0.333	0.255	0.196	0.150	0.116	0.090	0.069	0.054	0.042	0.033	0.026	0.020	0.016	0.012	0.010	0.008	0.006
29	0.749	0.563	0.424	0.321	0.243	0.185	0.141	0.107	0.082	0.063	0.048	0.037	0.029	0.022	0.017	0.014	0.011	0.008	0.006	0.005
30	0.742	0.522	0.412	0.308	0.231	0.174	0.131	0.099	0.075	0.057	0.044	0.033	0.026	0.020	0.015	0.012	0.009	0.007	0.005	0.004
40	0.672	0.453	0.307	0.208	0.142	0.097	0.067	0.046	0.032	0.022	0.015	0.011	0.008	0.005	0.004	0.003	0.002	0.001	0.001	0.001
50	0.608	0.372	0.228	0.141	0.087	0.054	0.034	0.021	0.013	0.009	0.005	0.003	0.002	0.001	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000

נספח ב': לוח מקדמי ערך נוכחי מצטבר

לשאלון 718911, אביב תשע"ו

$$Q(n,i)=\frac{(1+i)^n-1}{i(1+i)^n}$$

ערך נוכחי של 1 ש"ח המתקבל מדי תקופה במשך n תקופות (שנים, חודשים, ימים)

מספר התקופות (n)	1%	2%	3%	4%	5%	6%	7%	8%	9%	10%	11%	12%	13%	14%	15%	16%	17%	18%	19%	20%
1	0.990	0.980	0.971	0.962	0.952	0.943	0.935	0.926	0.917	0.909	0.901	0.893	0.885	0.877	0.870	0.862	0.855	0.847	0.840	0.833
2	1.970	1.942	1.913	1.886	1.859	1.833	1.808	1.783	1.759	1.736	1.713	1.690	1.668	1.647	1.626	1.605	1.585	1.566	1.547	1.528
3	2.941	2.884	2.829	2.775	2.723	2.673	2.624	2.577	2.531	2.487	2.444	2.402	2.361	2.322	2.283	2.246	2.210	2.174	2.140	2.106
4	3.902	3.808	3.717	3.630	3.546	3.465	3.387	3.312	3.240	3.170	3.102	3.037	2.974	2.914	2.855	2.798	2.743	2.690	2.639	2.589
5	4.853	4.713	4.580	4.452	4.329	4.212	4.100	3.993	3.890	3.791	3.696	3.605	3.517	3.433	3.352	3.274	3.199	3.127	3.058	2.991
6	5.795	5.601	5.417	5.242	5.076	4.917	4.767	4.623	4.486	4.355	4.231	4.111	3.998	3.889	3.784	3.685	3.589	3.498	3.410	3.326
7	6.728	6.472	6.230	6.002	5.786	5.582	5.389	5.206	5.033	4.868	4.712	4.564	4.423	4.288	4.160	4.039	3.922	3.812	3.706	3.605
8	7.652	7.325	7.020	6.733	6.463	6.210	5.971	5.747	5.535	5.335	5.146	4.968	4.799	4.639	4.487	4.344	4.207	4.078	3.954	3.837
9	8.566	8.162	7.786	7.435	7.108	6.802	6.515	6.247	5.995	5.759	5.537	5.328	5.132	4.946	4.772	4.607	4.451	4.303	4.163	4.031
10	9.471	8.983	8.530	8.111	7.722	7.360	7.024	6.710	6.418	6.145	5.889	5.650	5.426	5.216	5.019	4.833	4.659	4.494	4.339	4.192
11	10.368	9.787	9.253	8.760	8.306	7.887	7.499	7.139	6.805	6.495	6.207	5.988	5.687	5.453	5.234	5.029	4.836	4.656	4.486	4.327
12	11.255	10.575	9.954	9.385	8.863	8.384	7.943	7.536	7.161	6.814	6.492	6.194	5.918	5.660	5.421	5.197	4.988	4.793	4.611	4.439
13	12.134	11.343	10.635	9.986	9.394	8.853	8.358	7.904	7.487	7.103	6.750	6.424	6.122	5.842	5.583	5.342	5.118	4.910	4.715	4.533
14	13.004	12.106	11.296	10.563	9.899	9.295	8.745	8.244	7.786	7.367	6.982	6.628	6.302	6.002	5.724	5.468	5.229	5.008	4.802	4.611
15	13.865	12.849	11.938	11.118	10.380	9.712	9.108	8.559	8.061	7.606	7.191	6.811	6.462	6.142	5.847	5.575	5.324	5.092	4.876	4.675
16	14.718	13.578	12.561	11.652	10.838	10.106	9.447	8.851	8.313	7.824	7.379	6.974	6.604	6.265	5.954	5.669	5.405	5.162	4.938	4.730
17	15.562	14.292	13.166	12.166	11.274	10.477	9.763	9.122	8.544	8.022	7.549	7.120	6.729	6.373	6.047	5.749	5.475	5.222	4.990	4.775
18	16.398	14.992	13.754	12.659	11.690	10.828	10.059	9.372	8.756	8.201	7.702	7.250	6.840	6.467	6.128	5.818	5.534	5.273	5.033	4.812
19	17.226	15.678	14.324	13.134	12.085	11.158	10.336	9.604	8.950	8.365	7.839	7.366	6.938	6.550	6.198	5.877	5.584	5.316	5.070	4.844
20	18.046	16.351	14.877	13.590	12.462	11.470	10.594	9.818	9.129	8.514	7.963	7.469	7.025	6.623	6.259	5.929	5.628	5.353	5.101	4.870
21	18.857	17.011	15.415	14.029	12.821	11.764	10.836	10.017	9.292	8.649	8.075	7.562	7.102	6.687	6.312	5.973	5.665	5.384	5.127	4.891
22	19.660	17.658	15.937	14.451	13.163	12.042	11.061	10.201	9.442	8.772	8.176	7.645	7.170	6.743	6.359	6.011	5.696	5.410	5.149	4.909
23	20.456	18.292	16.444	14.857	13.489	12.303	11.272	10.371	9.580	8.883	8.266	7.718	7.230	6.792	6.399	6.044	5.723	5.432	5.167	4.925
24	21.243	18.914	16.936	15.247	13.799	12.550	11.469	10.529	9.707	8.985	8.348	7.784	7.283	6.835	6.434	6.073	5.746	5.451	5.182	4.937
25	22.023	19.523	17.413	15.622	14.094	12.783	11.654	10.675	9.823	9.077	8.422	7.843	7.330	6.873	6.464	6.097	5.766	5.467	5.195	4.948
26	22.795	20.121	17.877	15.983	14.375	13.003	11.826	10.810	9.929	9.161	8.488	7.896	7.372	6.906	6.491	6.118	5.783	5.480	5.206	4.956
27	23.560	20.707	18.327	16.330	14.643	13.211	11.987	10.935	10.027	9.237	8.548	7.943	7.409	6.935	6.514	6.136	5.798	5.492	5.215	4.964
28	24.316	21.281	18.764	16.663	14.898	13.406	12.137	11.051	10.116	9.307	8.602	7.984	7.441	6.961	6.534	6.152	5.810	5.502	5.223	4.970
29	25.066	21.844	19.188	16.984	15.141	13.591	12.278	11.158	10.198	9.370	8.650	8.022	7.470	6.983	6.551	6.166	5.820	5.510	5.229	4.975
30	25.808	22.396	19.600	17.292	15.372	13.765	12.409	11.258	10.274	9.427	8.694	8.055	7.496	7.003	6.566	6.177	5.829	5.517	5.235	4.979
40	32.835	27.355	23.115	19.793	17.159	15.046	13.332	11.925	10.757	9.779	8.951	8.244	7.634	7.105	6.642	6.234	5.871	5.548	5.258	4.997
50	39.196	31.424	25.730	21.482	18.256	15.762	13.801	12.234	10.962	9.915	9.042	8.304	7.675	7.133	6.661	6.246	5.880	5.554	5.262	4.999

תרגום המונח			המונח
אנגלית	רוסית	ערבית	
threat	Угроза	تهديد / خطر	איום
cost based strategy	Стратегия направленная на стоимость	إستراتيجية تركز على الملكية	אסטרטגיה ממוקדת בעלות
cost leading strategy	Стратегия лидирования по стоимости	إستراتيجية تركز على القيادة	אסטרטגיה של מנהיגות בעלות
control limits for range	Пределы регулирования для диапазона	خطوط السيطرة للمدى	גבולות בקרה לטווחים
control limits for average	Пределы регулирования для среднего числа	خطوط السيطرة للمعدل	גבולות בקרה למוצעים
double sampling	Двойной отбор образцов	عينة مزدوجة	דגימה כפולה
acceptance sampling	Проба/образец (для разрешения на ввоз)	عينة القبول	דגימת קבלה
opportunity	Возможность, шанс	فرصة	הזדמנות
loan (to be paid at)	Дата погашения займа	قرض للتسديد	הלוואה לפירעון
allocated time	Время, выделенное на выполнение чего-либо	الوقت المخصص	זמן מוקצב
multi observation sampling (work sampling)	Исследование путем многократное наблюдения (образцы работы)	بحث مبني على المشاهدة (أخذ عينات من العمل)	חקר רב־תצפיתי (דגימת עבודה)

תרגום המונח			המונח
אנגלית	רוסית	ערבית	
financial balances	Финансовые балансы / остатки	البواقى النقدية	יתרות כספיות
bargaining power	Рыночная власть	قوة المساومة	כוח מיקוח
customers	Клиенты, покупатели	زبائن	לקוחות
balance sheet	Баланс	موازنة	מאזן
process capacity index (Cpk, Cp)	Индексы пригодности процесса	مؤشرات القدرة العملية (Cpk, Cp)	מדדי כושר תהליך (Cpk, Cp)
profitability index	Индекс рентабельности	مؤشر الربحية	מדד רווחיות
Porter's five forces model	Модель "анализ пяти сил Портера"	نموذج قوى بورتر	מודל הכוחות של פורטר
cost of capital	Стоимость капитала	سعر الثروة	מחיר הון
Deming's quality circle	Кружок качества Даминга	دائرة ديمينج للجودة	מעגל האיכות של דמינג
positioning	Позиционирование	وضعية	מיצוב
branding	Брендинг, создание бренда	بناء العلامة التجارية	מיתוג
vendors	Поставщики	مزوّدون	ספקים
net present value	Чистая приведённая стоимость	القيمة الحالية النظيفة	ערך נוכחי נקי
market segment	Доля / часть рынка	جزء من السوق	פלח שוק
speed evaluation	Темп, ритм	وتيرة	קצב
horizontal marketing	Горизонтальный маркетинг	تسويق أفقي	שיווק אופקי

תרגום המונח			המונח
אנגלית	רוסית	ערבית	
multi-channel marketing	Многоканальный маркетинг	تسويق متعدد القنوات	שיווק רב ערוצי
percent against percent method	Метод процента от процентов	طريقه نسبة مقابل نسبة	שיטת אחוז מול אחוז
Kaizen method	Метод Кайзена	طريقه كايزن	שיטת קייזן (Kaizen)
Rowan 80% method	Метод Роан 80%	طريقه روان 80%	שיטת רואן 80%
incentive pay	Поощрительная выплата	أجر محفّز	שכר עידוד
exchange rate	Обменный курс валюты	سعر الصرف	שער חליפין
non-continuance additions	Надбавка за непрерывную работу	زياده بسبب عدم تواصل العمل	תוספות אי-הרציפות
sampling plan	Программа отбора проб	برنامج أخذ العينات	תכנית דגימה
investment plan	Инвестиционный план	برنامج الاستثمار	תכנית השקעה
incentive	Стимул	محفّز	תמריץ
investment payback period	Время возврата инвестиций	فترة تسديد تكاليف الاستثمار	תקופת החזר השקעה (תקופת פירעון)
Israeli standard 936	Израильский стандарт 936	المعيار الإسرائيلي 936	תקן ישראלי 936
Fishbone Diagram	График елочка	رسم بياني هيكل السمكة	תרשים אדרת דג
range control chart	Диаграмма контроля диапазона	مخطّط السيطرة للمدى	תרשים בקרה לטווח

תרגום המונח			המונח
אנגלית	רוסית	ערבית	
average control chart	Диаграмма контроля средней величины	مخطّط السيطرة للمعدّل	תרשים בקרה לממוצע