

מאפיינים תיירותיים

שתי יחידות לימוד

הוראות לנבחן

א. משך הבחינה: שעותיים.

ב. מבנה השאלון ומפתח ההערכה: בשאלון זה שלושה פרקים.

פרק ראשון 30 נקודות

פרק שני 40 נקודות

פרק שלישי 30 נקודות

סה"כ 100 נקודות

ג. חומר עזר מותר לשימוש:

1. "מפת תיור וטיול", בקנה מידה 1:250,000, בהוצאת המרכז למיפוי ישראל.

2. מפה של ארץ-ישראל (Pilgrim's Map of the Holy Land), בקנה מידה 1:400,000,

בהוצאת משרד התיירות.

ד. הוראות מיוחדות: ענה על מספר השאלות הנדרש בשאלון. המעריך יקרא ויעריך את מספר

השאלות הנדרש בלבד, לפי סדר כתיבתן במחברתך, ולא יתייחס לתשובות נוספות.

בשאלון זה 5 עמודים ו-2 עמודי נספח.

ההנחיות בשאלון זה מנוסחות בלשון זכר,

אך מכוונות הן לנבחנות והן לנבחנים.

בהצלחה!

השאלות

פרק ראשון (30 נקודות)

ענה על אחת מבין השאלות 1-2 (לכל שאלה – 30 נקודות).

שאלה 1

ענה על שלושה מבין ארבעת הסעיפים שלהלן (לכל סעיף – 10 נקודות).

ענף התיירות כולל סוגים שונים של תיירות, ביניהם תיירות כפרית, תיירות עירונית ותיירות אקולוגית.

א. ציין שלושה מאפיינים של קהל היעד של התיירות הכפרית.

ב. ציין חמישה מוצרים שתירות עירונית מציעה לתיירים.

ג. ציין שלושה עקרונות או קודים של התנהגות, שצרכני התיירות האקולוגית פועלים על-פיהם.

ד. ציין שלושה עקרונות או קודים של התנהגות, שיזמי התיירות האקולוגית פועלים על-פיהם.

שאלה 2

ענה על שלושה מבין ארבעת הסעיפים שלהלן (לכל סעיף – 10 נקודות).

תייר צורך מוצרי תיירות מרגע שהוא יוצא מביתו ועד שהוא חוזר אליו.

א. בטבלה שלפניך מוצג תמהיל של מוצרי תיירות.

הסבר את המונחים **אורך תמהיל** ו**רוחב תמהיל**.

ציין מהו האורך ומהו הרוחב של תמהיל המוצרים שלפניך.

רשתות תעופה	רשתות בתי־מלון	חברות להשכרת כלי רכב	רשתות הסעדה
אל־על	דן	אוויס	גפן
ארקיע	פתאל	באדג'ט	רימון
ישראייר	ישרוטל	אלדן	תמר

ב. לפניך תמהיל המוצרים של רשת המלונות ACCOR :

- מלונות Novotel (*****) : נבוטל ירושלים, נבוטל ים המלח, נבוטל עכו
 - מלונות Mercure (****) : שערי ירושלים בטבריה, בלויבי נתניה, מיראז' אילת
 - מלונות Etap (***) : יסוד המעלה
- הסבר מהו **עומק תמהיל מוצרים** של חברה, והצג את עומק תמהיל המוצרים של חברת ACCOR .

ג. המלונות פאלאס, פורום ובוטיק משתייכים לרשת המלונות הרודס. הסבר מהו **מותג**.

מדוע רשת, כגון רשת הרודס, בוחרת לכנות את מלונותיה בשמות **שונים**?

ד. הסבר מהו **מיצוב מוצרים** וציין מהי מטרתו.

פרק שני (40 נקודות)

ענה על שתיים מבין השאלות 3-5 (לכל שאלה – 20 נקודות).

שאלה 3

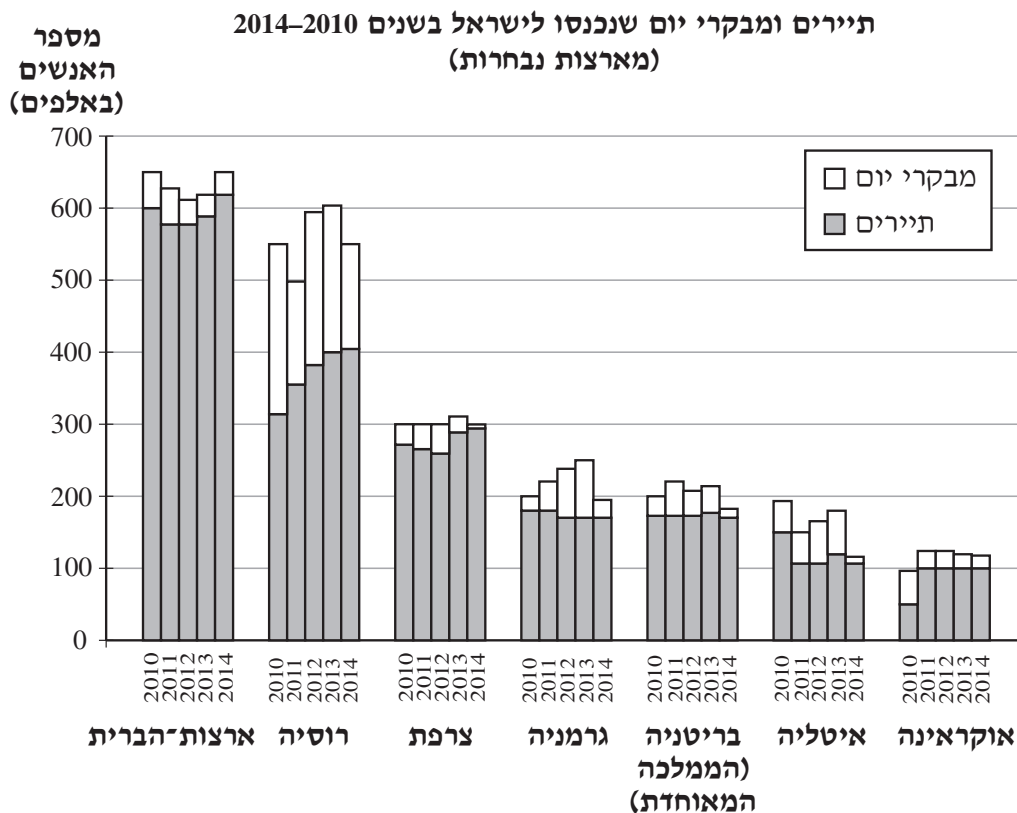
- (7 נק') א. הסבר מהי **תיירות מרפא** (spa tourism) . מדוע יש לישראל מקום מרכזי בתיירות המרפא העולמית?
- (7 נק') ב. הסבר מהי **תיירות ריפוי** (medical tourism) . מדוע יש לישראל מקום מרכזי בתיירות הריפוי העולמית?
- (6 נק') ג. ציין מיהו קהל היעד של תיירות המרפא בישראל ומיהו קהל היעד של תיירות הריפוי בישראל.

שאלה 4

- (6 נק') א. פלח השוק התיירותי הגדול ביותר שמגיע לישראל הוא צליינים. הסבר מדוע.
- (6 נק') ב. הסבר מהו **ביקוש פוטנציאלי** ומהו **ביקוש אפקטיבי**.
- (8 נק') ג. ציין **שני** גורמים חיצוניים ו**שני** גורמים ישירים המשפיעים על הביקוש לתיירות.

שאלה 5

באיור לשאלה זו נתון גרף שפורסם על-ידי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה. הגרף מציג את מספר התיירים ואת מספר מבקרי היום שנכנסו לישראל מארצות שונות בשנים 2010–2014.



איור לשאלה 5

- א. (6 נק') הסבר מהו תייר ומהו מבקר יום.
- ב. (6 נק') על-פי הגרף:
- מאיזו מדינה הגיע לישראל המספר הרב ביותר של מבקרי יום בשנים 2010–2014 ?
 - מאיזו מדינה הגיע לישראל המספר הרב ביותר של תיירים בשנת 2014 ?
- ג. (8 נק') הסבר מהו נוסע בשיוט (cruise). האם נוסע בשיוט נחשב לתייר או למבקר יום? נמק את תשובתך.

פרק שלישי (30 נקודות)

ענה על חמש מבין השאלות 6–15 (לכל שאלה – 6 נקודות).
בכל שאלה מופיע מושג. הסבר אותו בקצרה.

שאלה 6 עסקת חליפין

שאלה 7 מוצר לא־מוחשי

שאלה 8 ביקוש שלילי

שאלה 9 מוצרי צריכה

שאלה 10 נופש פעיל (active holiday)

שאלה 11 allocation

שאלה 12 תיירות תרבות

שאלה 13 handling fee

שאלה 14 luxury tourism

שאלה 15 תיור (sightseeing)

בהצלחה!

נספח לשאלון 880202, קיץ תשע"ה – מילון מונחים לדוברי ערבית
ملحق لنموذج رقم 880202، صيف 2015 – قاموس مصطلحات للناطقين باللغة العربية

שאלה 1 פתיח

תיירות כפרית: السياحة القروية، תיירות עירונית: السياحة في المناطق الحضرية، תיירות אקולוגית: السياحة البيئية

שאלה א1

מאפיינים: מميزات / ملامح، קהל היעד: الجمهور المستهدف (المقصود)

שאלה ב1

מוצרים: منتجات، מציעה: تُقدم

שאלה ג1

עקרונות: مبادئ، קודים של התנהגות: قواعد السلوك، צרכן: مُستهلك، פועלים על פיהם: يتصرفون بحسبها

שאלה ד1

יזם: مبادر / مقاول

שאלה 2 פתיח

צורך: يستهلك، מוצרי תיירות: مُنتجات سياحية، מרגל: منذ لحظة، יוצא: يخرج، חוזר: يعود

שאלה א2

טבלה: جدول، תמהיל של מוצרי תיירות: مزيج من المُنتجات السياحية، מוצג: معروض، המונחים: المصطلحات، אורך תמהיל: طول المزيج، רוחב תמהיל: عرض المزيج، חברות תעופה: شركات طيران، רשתות בתי-מלון: سلسلة فنادق، חברות להשכרת כלי רכב: شركات لتأجير السيارات، רשתות הסעדה: سلسلة مطاعم

שאלה ב2

תמהיל מוצרים: مزيج المُنتجات، עומק תמהיל מוצרים: عمق مزيج المُنتجات، הצג: اعرض

שאלה ג2

משתייכים: ينتمون، מותג: علامة تجارية، לכוונת: تُسمّي

שאלה ד2

מיצוב מוצרים: تحديد مكان المُنتجات

שאלה א3

תיירות מרפא: السياحة الطبية / العلاجية، מקום מרכזי: مكان رئيسي / مركزي

שאלה ב3

תיירות ריפוי: سياحة الشفاء

שאלה ג3

קהל היעד: الجمهور المستهدف (المقصود)

שאלה 4א

פּלח השוק: שריחה מן السوق، מגיל: يصل / يأتي،
צלילנים: حجاج مسيحيون

שאלה 4ב

ביקוש פוטנציאלי: الطلب المحتمل، ביקוש אפקטיבי: الطلب الفعّال

שאלה 4ג

גורמים חיצוניים: عوامل خارجيّة، גורמים ישירים: عوامل مباشرة،
המשפיעים: التي تؤثر

שאלה 5 פתיח

איור: الرسم التوضيحي، נתון: معطى، גרף: رسم بياني، פורסם: نُشر،
הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה: مكتب الإحصاء المركزي،
מצג: يعرض، תיירים: سياح، מבקרי היום: زوّار ليوم واحد،
נכנסו: دخلوا، ארצות שונות: دول مختلفة

שאלה 5 איור

ארצות נבחרות: دول مختارة، מספר האנשים (באלפים): عدد الأشخاص
(באלף)، ארצות הברית: الولايات المتحدة، רוסיה: روسيا، צרפת:
فرنسا، גרמניה: ألمانيا، בריטניה (הממלכה המאוחדת): بريطانيا (المملكة
المتّحدة)، איטליה: إيطاليا، אוקראינה: أوكرانيا
מבקר יום: زائر ليوم واحد

שאלה 5א

שאלה 5ב המספר הרב ביותר: العدد الأكبر

שאלה 5ג נוסע בשיוט (cruise): المُسافر في الرحلة البحريّة

שאלה 6 עסקת חליפין: مقايضة

שאלה 7 מוצר לא-מוחשי: مُنتج غير ملموس

שאלה 8 ביקוש שלילי: الطلب السلبي

שאלה 9 מוצרי צריכה: مُنتجات استهلاكيّة

שאלה 10 נופש פעיל (active holiday): الاستجمام الفعّال

שאלה 12 תיירות תרבות: سياحة ثقافيّة

שאלה 15 תיור (sightseeing): جولة / رحلة سياحيّة