

מדינת ישראל

משרד החינוך

סוג הבחינה: בגרות לבתי-ספר על-יסודיים

מועד הבחינה: קיץ תשע"ג, 2013

סמל השאלון: 891102

נספח: תמונות 1-17

תרגום לערבית (2)

דولة إسرائيل

وزارة التربية والتعليم

نوع الامتحان: بچروت للمدارس الثانوية

موعد الامتحان: صيف 2013

رقم النموذج: 891102

ملحق: الصور 1-17

יסודות העיצוב

יחידת לימוד אחת

הוראות לנבחן

أسس التصميم

وحدة تعليمية واحدة

تعليمات للممتحن

א. משך הבחינה: שעותיים.

א. מֵדַת הַאִמְתָּחַן: שָׁעֵתָאן.

ב. מבנה השאלון ומפתח ההערכה:

בשאלון זה שמונה שאלות. עליך לענות על חמש שאלות בלבד. לכל שאלה – 20 נקודות, סה"כ – 100 נקודות.

ב. מבני النموذج وتوزيع الدرجات :

في هذا النموذج ثمانية أسئلة. عليك أن تجيب عن خمسة أسئلة فقط. لكل سؤال 20 درجة، المجموع – 100 درجة.

ג. חומר עזר מותר לשימוש:

מילון ערבי-לועזי/לועזי-ערבי.

ג. موادّ مساعدة يسمح باستعمالها :

قاموس عربي-أجنبي / أجنبي-عربي.

ד. הוראות מיוחדות: התמונות לכל השאלות ד. تعليمات خاصة: الصور التابعة لجميع الأسئلة

מרוכזות בנספח המצורף לשאלון.

مُرَكَّزة في الملحق المرفق للنموذج.

קרא את השאלה, אתר בנספח את התמונה (או התמונות) המתייחסת אליה, התבונן בה (או בהן), וענה על השאלה.

اقرأ السؤال، جد في الملحق الصورة (أو الصور) المتعلقة به، تأملها ثم أجب عن السؤال.

בשאלון זה 4 עמודים ו-4 עמודי נספחים. في هذا النموذج 4 صفحات للأسئلة و 4 صفحات للملحق.

ההנחיות בשאלון זה מנוסחות בלשון זכר, אך מכוונות לנבחנות ולנבחנים כאחד. التعليمات في هذا النموذج مكتوبة بصيغة المذكر، لكنها موجهة للممتحنات وللممتحنين على حدّ سواء.

בהצלחה!

نتمنى لك النجاح!

الأسئلة

الصور التابعة لجميع الأسئلة مركزة في الملحق المرفق بالامتحان.

أجب عن خمسة من بين الأسئلة 1-8 (لكل سؤال 20 درجة).

السؤال 1

إعلانات (بوسترات)

في صورتين 1 و 2 يُعرض إعلانان ينقلان رسالة حول موضوع "حقوق الإنسان".

(16 درجة) أ. اذكر أربع وسائل تصميم تُستخدم لنقل الرسالة في كل إعلان. اشرح كيف استخدم المصمم كل وسيلة منها لنقل الرسالة.

(4 درجات) ب. اذكر أي إعلان من هذين الإعلانين ينقل الرسالة بشكل أفضل بحسب رأيك. علّل إجابتك.

السؤال 2

الإعلان والترويج (פרסום)

في صورتين 3 و 4 تُعرض وسيلتا إعلان: لافتة شوارع ومنشور دعاية.

(4 درجات) أ. اذكر ما هي الرسالة التي تنقلها وسيلتا الإعلان.

(8 درجات) ب. اشرح لماذا بحسب رأيك اختار المصمم استعمال اللونين الأحمر والأسود في لافتة الشوارع.

(8 درجات) ج. اشرح كيف تمت ملائمة التصميم الجرافي للوظيفة في كل واحدة من وسيلتي الإعلان.

السؤال 3

الشكل يتبع الوظيفة (Form Follows Function)

- (5 درجات) أ. اشرح معنى الفكرة "الشكل يتبع الوظيفة".
- (15 درجة) ب. في الصور 5-7 تُعرض ثلاثة منتجات.
- اشرح كيف تتمثل فكرة "الشكل يتبع الوظيفة" في كل واحد من هذه المنتجات. تطرّق إلى جزئَيْن في كل منتج (المجموع ستة أجزاء).

السؤال 4

الموادّ ومراحل الإنتاج

- في الصور 8-11 تُعرض أربعة كراسيّ مصنوعة من موادّ مختلفة.
- (10 درجات) أ. اذكر صفة واحدة لكلّ مادة من هذه الموادّ، وشرح كيف تساهم في أداء وظيفة الكرسيّ.
- (10 درجات) ب. صفّ مراحل إنتاج كلّ كرسيّ.

السؤال 5

الألوان في الطبيعة

- (10 درجات) أ. اذكر ثلاثاً من وظائف الألوان في الطبيعة. أعطِ مثلاً من الطبيعة لكلّ وظيفة.
- (10 درجات) ب. أعطِ مثلاً للطريقة التي يستغلّ بها الإنسان كلّ وظيفة من وظائف الألوان التي ذكّرتّها، من أجل سدّ حاجاته.

السؤال 6

مبادئ اللغة المرئية (لقدرونות השפה החזותית)

- (4 درجات) أ. اشرح المصطلح "التكوين" (קומפוזיציה).
- (8 درجات) ب. اشرح ما هو التكوين الديناميكيّ، واذكر وسيلتين يمكن بواسطتهما خلق تكوين ديناميكيّ.
- (8 درجات) ج. اذكر وسيلتين يمكن بواسطتهما خلق وهم العمق.

السؤال 7

اتصالات مرئية (تقشורת חזותית)

- (6 درجات) أ. منذ إنشاء "إل-عال"، شركة الطيران الوطنية الإسرائيلية، تغيّر شعارها (اللغو) عدة مرّات. اقترح سبباً واحداً يجعل شركة ما تغيّر شعارها (اللغو).
- (14 درجة) ب. في الصور 12-13 يُعرض شعاران لشركة "إل-عال".
صِف الفروق بين الشعارَيْن. تطرّق إلى تصميم الحرف (טיפוגרפיה)، إلى الألوان، إلى الشكل وإلى طريقة نقل الرسالة.

السؤال 8

تحليل مُنتج

في الصور 14-17 تُعرّض أربعة منتجات.

قارن بينها من النواحي التالية:

- المادّة
- الشكل
- الوظائفية (פונקציונליות)
- جمهور الهدف

נשמתי לך النجاح!

حقوق الطبع محفوظة لدولة إسرائيل.
النسخ والنشر ممنوعان إلا بإذن من وزارة التربية والتعليم.