

מאפיינים תיירותיים

שתי יחידות לימוד

הוראות לנבחן

א. משך הבחינה: שעותיים.

ב. מבנה השאלון ומפתח ההערכה: בשאלון זה שלושה פרקים.

פרק ראשון	30 נקודות
פרק שני	40 נקודות
פרק שלישי	30 נקודות
סה"כ	100 נקודות

ג. חומר עזר מותר לשימוש:

- "מפת תיור וטיול", בקנה מידה 1:250,000, בהוצאת המרכז למיפוי ישראל.
- מפה של ארץ-ישראל (Pilgrim's Map of the Holy Land), בקנה מידה 1:400,000, בהוצאת משרד התיירות.

בשאלון זה 4 עמודים.

ההנחיות בשאלון זה מנוסחות בלשון זכר,
אך מכוונות הן לנבחנות והן לנבחנים.

בהצלחה!

השאלות

פרק ראשון (30 נקודות)

ענה על אחת מבין השאלות 1–2 (לכל שאלה – 30 נקודות).

שאלה 1

ענה על שלושה מבין ארבעת הסעיפים שלהלן (לכל סעיף – 10 נקודות)

התיירות בישראל מסווגת על-פי מטרות הנסיעה של התיירים: תיירות עסקים, תיירות משפחות ותיירות לשם הנאה.

א. ציין שני סוגים של תיירות עסקים. ציין מאפיין אחד של כל סוג תיירות שציינת.

ב. הסבר מהו ההבדל בין סיור משפחות ובין ביקור משפחות.

ג. ציין שתי סיבות לכך שההיקף של תיירות גיל הזהב גדל מאוד בשני העשורים האחרונים. ציין מאפיין אחד של תיירות גיל הזהב.

ד. שלושת האססים (SSS) הוא אחד הסוגים של תיירות הנאה. ציין מה מייצגים ראשי התיבות האלה, וציין אתר אחד בארץ המשמש כיעד של תיירות שלושת האססים.

שאלה 2

ענה על שלושה מבין ארבעת הסעיפים שלהלן (לכל סעיף – 10 נקודות)

סוכני תיירות ישראלים צריכים למצוא דרכים יצירתיות לעידוד תיירות הפנים ולעידוד התיירות הנכנסת לישראל.

א. ציין שתי דרכים מתוך תמהיל התקשורת, המשמשות בשיווק התיירות.

ב. ציין שני אמצעים "להגברת ההזדהות ולהבנת המסרים", שנוקטים הסוכנים בעת פרסום הצעותיהם.

ג. על איזו אסטרטגיית שיווק תמליץ לחברת "קקטוס" הישראלית כדי להביא מיפן קבוצות של אוהבי ישראל? נמק את תשובתך.

ד. הסבר מהו פילוח שוק וכיצד משתמשים בו לצורך שיווק מטרות.

פרק שני (40 נקודות)

ענה על שתיים מבין השאלות 3–5 (לכל שאלה – 20 נקודות).

שאלה 3

- (6 נק') א. הסבר מהי הסיבה לכך שפלח השוק התיירותי הגדול ביותר שמגיע לישראל הוא צליינים.
- (6 נק') ב. הסבר מהו **ביקוש תיירות**.
- (8 נק') ג. ציין שני גורמים חיצוניים ושני גורמים ישירים המשפיעים על הביקושים בתיירות על-פי **ארגון התיירות העולמי** (WTO).

שאלה 4

- (6 נק') א. הסבר מהו **שיט חופים** (cruise).
- (8 נק') ב. לאיזה סוג של תיירות שייך שיט החופים? נמק את תשובתך.
- (6 נק') ג. מיהו קהל המטרה של שיט חופים?

שאלה 5

- באמצע שנות ה-70 של המאה ה-20 גברה המודעות לתיירות אקולוגית והתרבו התכניות המתאימות למתעניינים בתיירות האקולוגית.
- (6 נק') א. הסבר מהי **תיירות אקולוגית**. ציין שני מאפיינים של תיירות זו.
- (6 נק') ב. ציין **שלושה** קודים של התנהגות המקובלים על יזמי התיירות האקולוגית.
- (8 נק') ג. ציין **שלושה** קודים של התנהגות המקובלים על תיירים הבוחרים לטייל במסגרת התיירות האקולוגית.

פרק שלישי (30 נקודות)

ענה על חמש מבין השאלות 6-15 (לכל שאלה – 6 נקודות).
בכל שאלה מופיע מונח. הסבר אותו בקצרה.

שאלה 6 נקודת שיווי-משקל

שאלה 7 אטלס ג'קוטין

שאלה 8 שיווק מבודל

שאלה 9 מדריך בדקר

שאלה 10 אגריטק

שאלה 11 קידום מכירות

שאלה 12 תועלת המידע

שאלה 13 הבהאים

שאלה 14 שוק מתווכים

שאלה 15 בנימין מטודלה

בהצלחה!