

מדינת ישראל משרד החינוך

סוג הבחינה: בגרות לבתי"ס על-יסודיים
מועד הבחינה: קיץ תשע"ב
מספר השאלון: 049104
נספח: קטע לא מוכר
תרגום לערבית (2)

دولة إسرائيل وزارة المعارف

نوع الامتحان: بجروت للمدارس الثانوية
موعد الامتحان: صيف 2012
رقم النموذج: 049104
ملحق: قطعة غير معروفة
ترجمة إلى العربية (2)

מבוא לתקשורת המונים

יחידת לימוד אחת

مقدمة للاتصال الجماهيري

وحدة تعليمية واحدة

הוראות לנבחן

א. משך הבחינה: שעה ושלושה רבעים.

ב. מבנה השאלון ומפתח ההערכה:

בשאלון זה שלושה פרקים.

פרק ראשון: קטע לא מוכר

(14x3) — 42 נק'

פרק שני: שאלות מקיפות

(21x2) — 42 נק'

פרק שלישי: שאלות קצרות

(4x4) — 16 נק'

סה"כ — 100 נק'

ג. חומר עזר מותר בשימוש: אין.

ד. הוראות מיוחדות: אין.

תعليمات للممتحن

א. مدّة الامتحان: ساعة وثلاثة أرباع.

ב. مبنی النموذج وتوزيع الدرجات:

في هذا النموذج ثلاثة فصول.

الفصل الأول: قطعة غير معروفة

(14x3) — 42 درجة

الفصل الثاني: أسئلة شاملة

(21x2) — 42 درجة

الفصل الثالث: أسئلة قصيرة

(4x4) — 16 درجة

المجموع — 100 درجة

ج. موادّ مساعدة يُسمح استعمالها: لا توجد.

د. تعليمات خاصّة: لا توجد.

اكتب في دفتر الامتحان فقط، في صفحات خاصّة، كلّ ما تريد كتابته مسوّدة (رؤوس أقلام، عمليات حسابية، وما شابه).
اكتب كلمة "مسوّدة" في بداية كل صفحة تستعملها مسوّدة. كتابة آية مسوّدة على أوراق خارج دفتر الامتحان قد تسبّب إلغاء الامتحان!

التعليمات في هذا النموذج مكتوبة بصيغة المذكر وموجّهة للممتحنات وللممتحنين على حدّ سواء.

نتمنى لك النجاح!

בהצלחה!

الأسئلة

الفصل الأول: قطعة غير معروفة (42 درجة)

تمنّ في الملحق.

أجب عن ثلاثة من الأسئلة 1-5 (لكل سؤال – 14 درجة).

1. تحديد الأجندة

- أ. اشرح الادّعاء المركزي الذي يطرحه مذهب "تحديد الأجندة". (7 درجات)
- ب. اشرح العلاقة بين الأجندة الجماهيرية والأجندة الإعلامية، كما تنعكس في وصف أحد الاحتجاجات المذكورة في المقال الذي في الملحق. (7 درجات)

2. أدوار (تشبيهات) الإعلام

- أ. اذكر و اشرح ثلاثة أدوار للإعلام. (9 درجات)
- ب. أعطِ مثالاً لدور واحد كما ينعكس في المقال الذي في الملحق. (5 درجات)

3. إيجابيات الصحافة المحوسبة وصحافة الإنترنت، المعايير الإخبارية

- أ. اذكر إيجابيتين لاستخدام الحاسوب والإنترنت، و اشرح كيف يمكن أن تساعد كل واحدة من الإيجابيتين اللتين ذكرتهما في اتّساع نطاق الاحتجاج الاجتماعي. (6 درجات)
- ب. حسب چلتونج وروجيه، اذكر وأعطِ مثالين لمعيارين إخباريين أدّيا إلى نشر الأخبار التي تتعلّق بالاحتجاجات الاجتماعية، في الصفحات الأولى في الصحف وفي افتتاحيات النشرات الإخبارية في الراديو وفي التلفزيون. (8 درجات)

4. النموذج الدلالي والنموذج الخطّي

- أ. اشرح فرقاً واحداً بين النموذج الدلالي (فيسك) والنموذج الخطّي (لاشفيل). (7 درجات)
- ب. حسب النموذج الدلالي، اقترح فرقاً ممكناً واحداً بين ناشط من معتممي الخيام وبين شخص يسكن في شقّة مجاورة لخيام الاحتجاج، في التعامل مع الأخبار التي نُشرت حول احتجاج السكّن. (7 درجات)

5. التصوير الصحفي

حسب الصورة التي في الملحق وحسب المکتوب تحتها:

- أ. اشرح لماذا تُعتبر هذه الصورة صورة إخبارية. (7 درجات)
- ب. اذكر معياراً واحداً لاختبار جودة الصورة الصحفية، واختبر بواسطته جودة الصورة.

الفصل الثاني : أسئلة شاملة (42 درجة)

أجب عن اثنين من الأسئلة 6-11 (لكل سؤال – 21 درجة).

انتبه : السؤال 9 ملاءم للمنهاج التعليمي في المدارس الحكومية .
هذا النموذج لا يشمل السؤال 10 الملاءم للمنهاج التعليمي في المدارس الحكومية – الدينية .
السؤال 11 ملاءم للمنهاج التعليمي في الوسط العربي وفي الوسط الدرزي .

6. الأحداث الإعلامية

في صيف 2012 ستُجرى الألعاب الأولمبية في لندن .

أ. حسب كاتس وديان، اذكر وشرح أي نوع حدث إعلامي تُعتبر الألعاب الأولمبية .

(10 درجات)

ب. اذكر وشرح إيجابيتين لمتابعة المسابقات الأولمبية في البث التلفزيوني، بالمقارنة مع التواجد في المكان الذي تجري فيه المسابقات . (11 درجة)

7. المجتمع الجماهيري والاتصال الجماهيري

في العملية الاجتماعية لنشوء المجتمع الجماهيري، نشأ أيضاً الاتصال الجماهيري .

أ. اذكر وشرح اثنين من التحوّلات (التغيّرات) التاريخية الأساسية التي شكّلت المجتمع الجماهيري . (12 درجة)

ب. اذكر وصّف ثلاثة مميّزات للاتصال الجماهيري . (9 درجات)

8. فقدان الطفولة ومستويات التأثير

وُجد في بحث أُجري في الولايات المتحدة أنّ الأطفال الذين لعبوا بألعاب حاسوب مليئة بالعنف، أصبحوا أقلّ حساسية لمشاهد العنف .

(معدّ حسب : NEWS1، جدوت، ي، 2/6/2011)

أ. اشرح كيف تنعكس ظاهرة "فقدان الطفولة" لدى الأطفال الذين لعبوا بألعاب الحاسوب هذه، حسب نيل پوستمان . (12 درجة)

ب. اذكر ثلاثة مستويات تأثير وسائل الإعلام .

اختر أحد المستويات، وشرح بواسطته تأثيراً ممكناً واحداً لألعاب الحاسوب المليئة

بالعنف على الأطفال . (9 درجات) /يتبع في صفحة 4/

السؤال 9 ملاءم للمنهاج التعليمي في المدارس الحكومية.

الإعلانات

9. في إعلان تلفزيوني لحبوب وجبة الفطور يشارك لاعب كرة سلة إسرائيلي، مشهور في البلاد وفي العالم. في هذا الإعلان التلفزيوني، نشاهد اللاعب يركض ويتغلب على عوائق مختلفة وحتى أنه يجتاز الحيطان دون أن يُصاب بأي أذى، وفي الخلفية تُعزف أغنية معروفة تتحدث عن التمسك بالهدف. ينتهي الإعلان بالجملة: "أنت تحدّد الهدف، ونحن نمنحك القوة".

- أ. اذكر واشرح نوع الإعلان الموصوف في مقدّمة السؤال. (6 درجات)
ب. اذكر وأعط أمثلة لثلاث طرق إقناع تنعكس في الإعلان الموصوف في مقدّمة السؤال.
(15 درجة)

(انتبه: هذا النموذج لا يشمل السؤال 10، انتقل إلى السؤال 11.)

السؤال 11 ملاءم للمنهاج التعليمي في الوسط العربي وفي الوسط الدرزي.

11. شهدنا في الفترة الأخيرة ثورات في الدول العربية ("الربيع العربي").
القنوات التلفزيونية الفضائية، خاصّةً الإخبارية، قامت بدور هامّ وكان لها تأثير ملحوظ على الشعوب العربية في هذه الفترة.

- أ. اختر إحدى القنوات الفضائية العربية التي كان لها دور هامّ في الثورات في العالم العربي، وصنّفها حسب اثنين من طرق تصنيف القنوات الفضائية العربية (نوع الملكية، أنواع البرامج، نوعية البث). (11 درجة)
ب. اشرح مساهمة القنوات الفضائية العربية في الثورات. اذكر في إجابتك ثلاثة مميّزات (إيجابيّات) للبثّ الفضائي العربي. (10 درجات)

الفصل الثالث : أسئلة قصيرة (16 درجة)

أجب عن السؤال 12.

12. أجب عن أربعة من البنود "أ" - "ز" (لكل بند - 4 درجات).

أ. اشرح المرحلتين: الانطلاق والدفاع، حسب دان كاسپی - النموذج التاريخي لتطور وسائل الإعلام.

ب. حاز بروفסور من جامعة إسرائيلية على جائزة رفيعة المستوى من الجمعية الأمريكية لأبحاث أمراض السرطان. هل هذا الخبر "خير إيجابي" أم "خبر سلبي"؟ اشرح إجابتك.

ج. اكتب مثلاً لاتصال بين شخصي مباشر، ومثلاً لاتصال بين شخصي وسيطي.

د. اذكر أربعة مميزات للأحداث الإعلامية.

هـ. اذكر وشرح فريقين بين الصحافة الشعبية والصحافة النوعية.

و. هل الخبر الذي يتعلق بإضراب الأطباء هو مسألة تهمة الجمهور أم مسألة جماهيرية؟ علّل إجابتك.

ز. حسب ليमान وفيلتسيچ، اذكر وشرح عاملين لضعف الصحافة المطبوعة.

בהצלחה!

נשמתי לך النجاح!

זכות היוצרים שמורה למדינת ישראל.
אין להעתיק או לפרסם אלא ברשות משרד החינוך.
חقوق الطبع محفوظة לדولة إسرائيل.
النسخ أو النشر ممنوعان إلا بإذن من وزارة المعارف.

الملحق – قطعة غير معروفة من الجبنة إلى البيت وإلى الشارع / د. دافيد لفين

(معدّ حسب: "העין השביעית"، 26/7/2011)

وَفَرَّت الاحتجاجات الاجتماعية في صيف 2011 مضامين ثابتة تقريباً للإعلام في إسرائيل. فقد شهدنا، بالإضافة إلى "احتجاج الكوتج"، احتجاجين آخرين – احتجاج الأطباء واحتجاج السكن، اللذين احتلّا الصفحات الأولى في الصحف وافتتاحيات النشرات الإخبارية في الراديو وفي التلفزيون. لأوّل وهلة، كانت جميع الاحتجاجات متشابهة – مظاهر عدم ارتياح صدرت عن جماهير عريضة تجاه جهات تجارية وسلطات الدولة، تُرجمت إلى نشاط واسع في شبكات التواصل الاجتماعي في الإنترنت. لكن عملياً كانت هناك بعض الفروق الجوهرية بين الاحتجاجات، على الأقل بين احتجاجين برّزا بشكل خاص – احتجاج الكوتج واحتجاج السكن. إذا استرجعنا الأحداث، نلاحظ أنّ أصوات المحتجين في احتجاج الكوتج قد أُسكتت بعد يوم أو يومين، رغم نشاط المحتجين المكثف في الإعلام وفي الإنترنت.

لماذا نجح محتجّو السكن في حين فشل سابقوهم؟ يمكن تفسير ذلك بطريقتين: أولاً، طريقة التغطية الإعلامية.

نجح محتجّو الكوتج بالفعل في الانضمام إلى أحداث واجتماعات شعبية مختلفة جرت في تلك الفترة، وفي إسماع صوتهم، لكنهم لم ينجحوا في تنظيم أحداثٍ بأنفسهم، كما أنّه في تلك الأيام لم يتلقّوا دعوة من أحد ليُسمعوا صوتهم في الأحداث التي تداولوا فيها أسعار الحليب. كانت التغطية الإعلامية مختلفة في احتجاج السكن. نظّم محتجّو السكن أحداثاً بأنفسهم شوّشت الروتين اليومي. أقاموا خياماً في أماكن عامّة "شوشت" مظهر المدينة وتظاهروا وهم يحملون المشاعل وأغلقوا الشوارع بشكل مفاجئ أو اقتحموا قاعات المداولات وشوّشوها. الانتشار الواسع للمحتجين في أنحاء البلاد خلق جوّاً مستديماً من الاضطراب الذي لا يمكن ضبطه.

ثانياً، الانتقال من شبكة الإنترنت إلى الشارع.

ليس بوسع "الضجّة الافتراضية" في شبكة الإنترنت ولا مئات آلاف الموقعين على العرائض تشويش النظام العام. الاحتجاجات في الشارع التي تسبّب ازدحامات مرورية، تشوّش بالتأكيد مجرى الحياة الطبيعي.

الاحتجاجات التي كانت في شبكة الإنترنت فقط، كاحتجاج الكوتج في بداية طريقه، لا تتطلب بذل جهد من جانب المحتجين (كلّ ما في الأمر هو كتابة "لايك" – "أعجبني" في الحاسوب)، لكنّ بالمقابل نجاعتها ضئيلة. نجاح محتجّي السكن في البقاء في الخطاب الجماهيري في حين فشِل محتجّو الكوتج في ذلك، هو ربّما برهان على أنّ الثورات لا يمكنها أن تتمّ في شبكة الإنترنت فقط.

تعلمنا من احتجاج السكن عن مدى تأثير أسلوب الاحتجاج القديم هذا على تواجد وسائل الإعلام وعلى نجاعة نقل الرسالة.



متظاهرون يغلقون شارعاً بالقرب من مبنى الكنيست. تصوير: دافيد فَعَكْنين