

**תעשייה וניהול**

<u>סמל השאלון</u>		<u>שם השאלון</u>	<u>שם מקצוע</u>
809101		מערכות תפעול בארגון	תעשייה וניהול
<u>מהדורה</u>	<u>כיתה</u>	<u>שם תכנית הלימודים</u>	<u>סמל מקצוע (תכנית לימודים)</u>
ספטמבר 2008	י'	מערכות תפעול בארגון	18.00

<u>פירוט הנושאים שלא ייכללו בבחינה</u>	<u>הפרקים בתכנית הלימודים 18.00 שלא ייכללו בבחינה</u>
צוואר בקבוק	2.5
מהות התפעול	3.1
תהליך המרה	3.2
ניהול התפעול בארגון	3.4
ניהול מלאי	פרק 5
מושגים עיקריים בשיווק	7.1
המערכת השיווקית והקשר שלה לתפעול	7.4
תועלות הנובעות ממערכת השיווק	7.5

שם מקצוע		שם השאלון	סמל השאלון
תעשייה וניהול		כלכלה הנדסית	809202
סמל מקצוע (תכנית לימודים)	שם תכנית הלימודים	כיתה	מהדורה
18.00	כלכלה הנדסית		מהדורה מעודכנת לתשע"א ספטמבר 2010

פרקים בתכנית הלימודים 18.00 שלא ייכללו בבחינה	פירוט הנושאים שלא ייכללו בבחינה
<b>מבוא לכלכלה</b>	
1.1	כלכלת מיקרו וכלכלת מאקרו
1.2	כלכלה פוזיטיבית לעומת כלכלה נורמטיבית
1.3	המחסור: נדירות המקורות והמשאבים
1.4	סוגי גורמי הייצור במשק: הון פיזי והון אנושי
1.5	מוצרי צריכה ומוצרי השקעה
פרק 3	היחידה הצרכנית והביקוש
פרק 4	קביעת מחירי שיווי משקל
<b>חשבונאות פיננסית</b>	
פרק 3	המאזן
4.3	הקשר בין המאזן לדוח רו"ה
5.1	יחסי נזילות
5.2	יחסי המנוף הפיננסי
<b>חשבונאות ניהולית - תמחיר</b>	
3.1	תמחיר הזמנה
3.3	תמחיר תקן
3.4	תמחיר ספיגה ותמחיר תרומה
3.5	תמחיר מבוסס פעילויות (Activity Based Costing) ABC
פרק 4	השימוש בתמחיר ככלי לקבלת החלטות ניהוליות
<b>מימון וניתוח כדאיות</b>	
פרק 1	המימון, מקורותיו ויעדיו
פרק 3	השקעות ושיטות לבדיקת כדאיותן
פרק 4	הערך הנוכחי הנקי – ענ"ג NPV (Net Present Value)

<u>שם מקצוע</u>		<u>שם השאלון</u>		<u>סמל השאלון</u>
תעשייה וניהול		הסתברות וסטטיסטיקה יישומית		809203
<u>סמל מקצוע</u> (תכנית לימודים)		<u>שם תכנית הלימודים</u>		<u>מהדורה</u>
18.00		הסתברות וסטטיסטיקה יישומית		י"א
				מהדורת ניסוי מעודכנת תשע"ב ספטמבר 2011

<u>פרקים בתכנית הלימודים</u> <u>18.00 שלא יכללו בבחינה</u>	<u>פירוט הנושאים שלא יכללו בבחינה</u>
1.1	מהות מקצוע הסטטיסטיקה
1.2	שימושים עיקריים בסטטיסטיקה
1.4	המחקר הסטטיסטי ושלביו
1.5	הסקת מסקנות על האוכלוסייה על-סמך מדדי המדגם
פרק 4	יסודות ההסתברות
5.1	התפלגות של משתנה מקרי בדיד – התפלגות בינומית
5.2	תיאור של משתנה מקרי רציף באמצעות פונקציית צפיפות
5.3.7	קירוב נורמלי להתפלגות בינומית
פרק 7	תצוגות שונות של נתונים סטטיסטיים
פרק 8	הסטטיסטיקה ככלי יישומי בחקירה המדעית

<u>סמל השאלון</u>		<u>שם השאלון</u>	<u>שם מקצוע</u>
876206		ניהול השיווק	תעשייה וניהול
<u>מהדורה</u>	<u>כיתה</u>	<u>שם תכנית הלימודים</u>	<u>סמל מקצוע (תכנית לימודים)</u>
מהדורת ניסוי מעודכנת תשס"ז ספטמבר 2006		ניהול השיווק	18.20

<u>פירוט הנושאים שלא יכללו בבחינה</u>	<u>הפרקים בתכנית הלימודים 18.20 שלא יכללו בבחינה</u>
סביבת הענף	1.2
סביבת המתחרים ומרכיבי הניתוח שלהם	1.3
מודל מבוסס משאבים (הסביבה הפנימית)	2.1
מאפיינים של ארגון עתיר הישגים: אסטרטגיה וערך	2.2
תהליך השיווק	2.4
מאפיינים עיקריים של ערוצי השיווק	6.1
החלטות על מבנה ערוץ השיווק	6.2
החלטות בניהול ערוץ השיווק	6.3
שינויים והתפתחויות בערוץ השיווק	6.4
הפצה פיזית	6.7
תכנון אסטרטגיות שיווק בשוק תחרותי	פרק 7
ארגון, ביצוע ובקרה של פעילויות שיווק	פרק 8