

מדיה ופרסום

שם מקצוע		שם השאלון	סמל השאלון
תקשורת וחברה		תקשורת וחברה א'	832101
סמל מקצוע (תכנית לימודים)	שם תכנית הלימודים	כיתה	מהדורה
	תכנית לימודים ב"תקשורת וחברה"	י'	יולי 2007

פירוט הנושאים שייכללו בבחינה	הפרקים בתכנית הלימודים שייכללו בבחינה
	פרק 1 - תשתית
תקשורת ומציאות - מבוא	1 א'
חדשות ומציאות	1 ב'
רבי־תרבותיות - חלון	*
חויית הצפייה בטלוויזיה	1 ד'
תולדות התקשורת בהיסטוריה	1 ו'
	פרק 2 - תכניות אירוח (Talk Shows)
סוגי ה־Talk Shows והשיח הציבורי	2 א'
פוליטיקה בעידן הטלוויזיה - חלון	*
רייטינג - חלון	*
חופש הביטוי - חלון	*
	פרק 3 - קומדיית מצבים
קומדיה והומור	3 א'
קומדיית המצבים הטלוויזיונית	3 ב'
הטלוויזיה בישראל: השידור הציבורי והמסחרי - חלון	*
	פרק 4 - ספורט
גלובליזציה - חלון	*
מאירוע ספורט לשידורו	4 ג'

שם מקצוע		שם השאלון	סמל השאלון
תקשורת וחברה		תקשורת וחברה ב'	832201
סמל מקצוע (תכנית לימודים)	שם תכנית הלימודים	כיתה	מהדורה
	תכנית לימודים ב"תקשורת וחברה"	י"א	יולי 2008

פירוט הנושאים שייכללו בבחינה	הפרקים בתכנית הלימודים שייכללו בבחינה
	פרק 5 - דרמה
ז'אנר הדרמה בטלוויזיה	5 א'
ייצוג ה"מציאות" בדרמה הטלוויזיונית	5 ב'
	פרק 6 - חדשות
כתבת החדשות בטלוויזיה - תכנים	6 א'
אירוע מדיה - חלון	*
פוליטיקה, סדר יום וחדשות	6 ג'
אינטראקטיביות בדיווח - חלון	*
אלימות בתקשורת - חלון	*
	פרק 7 - פרסומת
הפרסומת כצורת תקשורת המיועדת להשגת מטרות מוגדרות	7 א'
התפיסה התהליכית ומודל לאסוול - חלון	*
מודל ניהול הפרסום: מטרה, קהל יעד, תקציב, אסטרטגיית מסר ומדיה, הערכת יעילות המחקר	7 ב'
אסטרטגיית המסר	7 ג'
אסכולת החברות ואבדן הילדות - חלון	*
פרסום חברתי	7 ו'
האדם המיידני - חלון	*
	פרק 8 - אופרות סבון
המלודרמה בהיסטוריה	8 א'
תאוריות נאו-מרקסיסטיות - חלון	*