

מדיה ופרסום

<u>סמל השאלון</u>		<u>שם השאלון</u>	<u>שם מקצוע</u>
832101		תקשורת וחברה א'	תקשורת וחברה
<u>מהדורה</u>	<u>כיתה</u>	<u>שם תכנית הלימודים</u>	<u>סמל מקצוע</u> (תכנית לימודים)
יולי 2007	י'	תכנית לימודים ב"תקשורת וחברה"	

<u>פירוט הנושאים שייכללו בבחינה</u>	<u>הפרקים בתכנית הלימודים שייכללו בבחינה</u>
	<u>פרק 1 - תשתית</u>
תקשורת ומציאות - מבוא	1 א'
חדשות ומציאות	1 ב'
רבי־תרבותיות - חלון	*
מושג הז'אנר וז'אנרים בטלוויזיה	1 ג'
חויית הצפייה בטלוויזיה	1 ד'
תולדות התקשורת בהיסטוריה	1 ו'
	<u>פרק 2 - תכניות אירוח</u> <u>(Talk Shows)</u>
סוגי ה־Talk Shows והשיח הציבורי	2 א'
פוליטיקה בעידן הטלוויזיה - חלון	*
רייטינג - חלון	*
חופש הביטוי - חלון	*
	<u>פרק 3 - קומדיית מצבים</u>
קומדיה והומור	3 א'
קומדיית המצבים הטלוויזיונית	3 ב'
הטלוויזיה בישראל: השידור הציבורי והמסחרי - חלון	*
	<u>פרק 4 - ספורט</u>
גלובליזציה - חלון	*

שם מקצוע		שם השאלון	סמל השאלון
תקשורת וחברה		תקשורת וחברה ב'	832201
סמל מקצוע (תכנית לימודים)	שם תכנית הלימודים	כיתה	מהדורה
	תכנית לימודים ב"תקשורת וחברה"	י"א	יולי 2008

פירוט הנושאים שייכללו בבחינה	הפרקים בתכנית הלימודים שייכללו בבחינה
	פרק 5 - דרמה
ז'אנר הדרמה בטלוויזיה	5 א'
ייצוג ה"מציאות" בדרמה הטלוויזיונית	5 ב'
	פרק 6 - חדשות
כתבת החדשות בטלוויזיה - תכנים	6 א'
אירוע מדיה - חלון	*
חדשות באמצעי תקשורת ההמונים - פיקוח ושליטה	6 ב'
פוליטיקה, סדר יום וחדשות	6 ג'
אינטראקטיביות בדיווח - חלון	*
אלימות בתקשורת - חלון	*
	פרק 7 - פרסומת
התפיסה התהליכית ומודל לאסוול - חלון	*
אסטרטגיית המסר	7 ג'
אסכולת החברות ואבדן הילדות - חלון	*
מיתוסים בפרסום	7 ה'
פרסום חברתי	7 ו'
האדם המיידי - חלון	*
	פרק 8 - אופרות סבון
ז'אנר אופרות הסבון ומאפייניהן	8 ב'
תאוריות נאו-מרקסיסטיות - חלון	*