

<u>שם מהצד</u>	<u>שם השאלון</u>	<u>סמל השאלון</u>
תיירות	תיירות – מוגבר (שאלון 30%)	880282

על-פי הספר "תיירות בעידן הפנאי"

שייכלול בביחנה	הפרקים בתכנית הלימודים
<u>פירוט הנושאים שייכללו בביחנה</u>	
— ההגדרה המילונית של פנאי — חלוקה לקטגוריות: פנאי, נופש ותיירות — חשיבות הפנאי במשמעותו העולמית	פרק א: הגדרת הפנאי והבנת חשיבותו בחיינו
גורמים המשפיעים על דפוסי תרבות הפנאי	פרק ב: הפנאי כראי לתרבות
— יוון העתיקה – הפנאי בראייה פילוסופית — הפנאי ברומי העתיקה – פנאי כהפקה פוליטית	פרק ג: משמעות הפנאי לאורך התקופות ההיסטוריות
— פנאי כזמן — פנאי כפעילות — פנאי כמשמעות — רמות מעורבות בפעילויות הפנאי — מאפייני הפנאי — הגורמים המייחדים את מגוון הפנאי — שלושה מודלים לסגנון הפנאי על פי קלי — פנאי רציני – פנאי אקראי — נופש — תיירות	פרק ד: המאפיינים והמשמעויות של הפנאי בימינו
— הפנאי והשיטה הכלכלית — עבודה ופנאי	פרק ה: תפישת הפנאי בהיבט החברתי-כלכלי
— סגנון הפנאי הישראלי — הגורמים המשפיעים על גיוון צריכת הפנאי של הישראלי	פרק ז: פנאי בישראל – חקר מקרה

<u>שם מקצוע</u>	<u>שם השאלון</u>	<u>סמל השאלון</u>
תיירות	תיירות (שאלון 70%)	880387

על-פי הספר "תיירות בישראל"

<u>שייכלול בבחינה</u>	<u>פירוט הנושאים שייכללו בבחינה</u>
פרק ד: הכרת החבלים התיירותיים של ישראל	גליל וסובב כינרת מישור החוף ירושלים וסביבותיה הנגב והערבה
פרק ה: הגורמים המשפיעים על היקף תנועת התיירות הנכנסת לישראל ועל תיירות הפנים	6. מדיניות תעופה
פרק ו: ייחודה של ישראל כארץ תיירות	2א. קדושתה וחשיבותה ההיסטורית לדתות השונות 3א. תיירות עסקים 4. מגזרי תיירות שונים באופן הארגון הפיזי או הרעיוני
פרק ז: פילוח שוק התיירות לישראל (תיירות במספרים)	ניתוח נתונים ומסקנות מניתוח דיאגרמות – עמודים 279–281 (בספר "תיירות בישראל")

על-פי הספר "ניהול השיווק התיירותי"

<u>פירוט הנושאים שייכללו בבחינה</u>	<u>הפרקים בתכנית הלימודים שייכללו בבחינה</u>
1. מהות השיווק 2. מושגי יסוד 3. מהות השיווק התיירותי	פרק א: עקרונות הגישה השיווקית
1. מהו שיווק מטרה? 2. פילוח שוק	פרק ד: שיווק מטרה
1. סיווג מוצרים 2. המוצר התיירותי 5. מיתוג 7. מיצוב מוצרים	פרק ה: אסטרטגיית המוצר