

<u>שם מקצוע</u>	<u>שם השאלון</u>	<u>סמל השאלון</u>
ניתוח ואיתור מידע דיגיטלי	ניתוח ואיתור מידע מוגבר (שאלון 30%)	784282

<u>שאיכללו בבחינה</u>	<u>פירוט הנושאים שייכללו בבחינה</u>
<p>פרק 2: מידע ומידענות</p>	<p>איתור מידע</p> <p>מנועי חיפוש</p> <p>מנוע זחלן (ספיידר)</p> <p>מנוע אינדקס</p> <p>מנוע אחזור</p> <p>הליכים בבניית אינדקס מקצועי במנוע חיפוש</p> <p>מנוע-על – search Meta (רב מנוע)</p> <p>שאלתה</p> <p>שיטות לאיסוף מידע</p> <p>חיפוש חופשי</p> <p>חיפוש מתקדם</p> <p>אסטרטגיות חיפוש</p> <p>חיפוש ברשתות חברתיות</p> <p>אחזור מידע</p> <p>חיפוש על-פי מפתח ראשי</p> <p>חיפוש על-פי מפתחות משניים</p> <p>חיפוש על-פי נושא</p> <p>חיפוש לוגי (חיפוש בוליאני)</p> <p>חיפוש וקטורי</p> <p>למידה חישובית</p> <p>מטה-דאטה</p> <p>תגי מטא (Tag Meta)</p> <p>מקורות מידע</p> <p>היצף מידע</p> <p>מקור מידע</p> <p>מקור מידע ראשוני</p>

<p><u>פירוט הנושאים שייכללו בבחינה</u></p>	<p><u>הפרקים בתוכנית הלימודים שייכללו בבחינה</u></p>
<p>מקור מידע משני מקורות מידע מאורגנים ומקורות מידע בלתי מאורגנים סיווג מקורות המידע מאגר מידע (Database) ביג דאטה שיטות לאיתור ואיסוף מידע ממקורות מידע ממוחשבים וספריים אינדקס (מפתח) מדריך אתרים – אינדקס אתרים (DIRECTORY) אגרון, תזארוס טקסונומיה הערכת מידע קריטריונים להערכת אמינות מחוון לבדיקת אמינות מקור מידע אלגוריתם דפדפן – Browser הנגשה פנימית הנגשה חיצונית עץ תכנים (עץ נושאים או תפריט) פירווי לחם (Bread Crumbs) ענן תגיות אינפו-אתיקה זכויות יוצרים פלגיאט שימוש הוגן קנין רוחני</p>	

<u>שם מקצוע</u>	<u>שם השאלון</u>	<u>סמל השאלון</u>
ניתוח ואיתור מידע דיגיטלי	ניתוח ואיתור מידע (שאלון 70%)	784381

<u>פירוט הנושאים שייכללו בבחינה</u>	<u>הפרקים בתוכנית הלימודים שייכללו בבחינה</u>
<p>ענפים בבלשנות פונטיקה ופונולוגיה מורפולוגיה תחביר (סינטקס) סמנטיקה (תורת המשמעות) אוצר המילים של השפה לקסיקולוגיה אטימולוגיה דקדוק דקדוק נורמטיבי דקדוק דסקרפטיבי אורתוגרפיה תרגום ממוכן איך גוגל תרגום עובד קשר בין תחביר וסמנטיקה דוגמאות לדו־משמעות עיבוד שפה טבעית (NLP) בעיות המקשות על עיבוד שפה טבעית סוגי כשלים</p>	<p>פרק 1: התמודדות עם שפה זרה</p>

<p><u>פירוט הנושאים שייכללו בבחינה</u></p>	<p><u>הפרקים בתוכנית הלימודים שייכללו בבחינה</u></p>
<p>איתור מידע מנועי חיפוש מנוע זחלן (ספיידר) מנוע אינדקס מנוע אחזור הליכים בבניית אינדקס מקצועי במנוע חיפוש מנוע על - Meta search (רב מנוע) שאלתה שיטות לאיסוף מידע חיפוש חופשי חיפוש מתקדם אסטרטגיות חיפוש חיפוש ברשתות חברתיות אחזור מידע חיפוש על-פי מפתח ראשי חיפוש על-פי מפתחות משניים חיפוש על-פי נושא חיפוש לוגי (חיפוש בוליאני) חיפוש וקטורי למידה חישובית מטה-דאטה תגי מטא (Meta Tag) מקורות מידע היצף מידע מקור מידע מקור מידע ראשוני מקור מידע משני מקורות מידע מאורגנים ומקורות מידע בלתי מאורגנים סיווג מקורות המידע מאגר מידע (Database)</p>	<p><u>פרק 2: מידע ומידענות</u></p>

<p><u>פירוט הנושאים שייכללו בבחינה</u></p>	<p>הפרקים בתוכנית הלימודים <u>שייכללו בבחינה</u></p>
<p>ביג דאטה שיטות לאיתור ואיסוף מידע ממקורות מידע ממוחשבים וספריים אינדקס (מפתח) מדריך אתרים - אינדקס אתרים (DIRECTORY) תזאורוס, אגרון טקסונומיה הערכת מידע קריטריונים להערכת אמינות מחווון לבדיקת אמינות מקור מידע אלגוריתם דפדפן - Browser הנגשה פנימית הנגשה חיצונית עץ תכנים (עץ נושאים או תפריט) פירורי לחם (Bread crumbs) ענן תגיות אינפורמטיקה זכויות יוצרים פליגיאט שימוש הוגן קניין רוחני</p>	<p><u>פרק 2: מידע ומידענות</u> המשך</p>

<p><u>פירוט הנושאים שייכללו בבחינה</u></p>	<p><u>הפרקים בתוכנית הלימודים שייכללו בבחינה</u></p>
<p>התפתחות האינטרנט ישומי אינטרנט דורות האינטרנט Internet of Things - IOT מהווב הישן לווב הסמנטי: בראוזר סמנטי, פורטל סמנטי ומנוע סמנטי בראוזר (דפדפן) סמנטי חלוקת האוכלוסייה לדורות העקרונות של טים אוריילי הפער הדיגיטלי גורמים להיווצרות הפער הדיגיטלי - כללי הפער כמשבר עולמי ממדי הפער בעולם הגורמים לתופעת הפער הדיגיטלי פער דיגיטלי בישראל פער דיגיטלי בעולם היתרונות הגלובאליים לפתרון הפער שינוי בהתנהגות בעידן הדיגיטלי ההשפעה על ההתנהגות האנושית לפי שרי טירקל חכמת המונים mind sharing Co-creation גיוס המונים - מיקור המונים (crowd sourcing) מימון המונים (crowd funding) שיתופיות ברשת כלכלה משתפת ערוצים במדיה</p>	<p><u>פרק 3: אינטרנט ומדיה חברתית</u></p>

<p><u>פירוט הנושאים שייכללו בבחינה</u></p>	<p><u>הפרקים בתוכנית הלימודים שייכללו בבחינה</u></p>
<p>שינויים חברתיים ותרבותיים בסביבת העידן הדיגיטלי</p> <p>שינויים חברתיים</p> <p>שינויים טכנולוגיים</p> <p>שינויים ארגוניים</p> <p>שינויים התנהגותיים בעקבות התפתחות טכנולוגית</p> <p>עקרון (מודל) הזנב הארוך</p> <p>השוואה בין שיווק מסורתי לשיווק באינטרנט</p> <p>צריכה דיגיטלית</p> <p>מסחר דיגיטלי (e-commerce)</p> <p>Business to Consumer - B2C</p> <p>Business to Business - B2B</p> <p>Consumer to consumer - C2C</p> <p>(Secure Sockets Layer) SSL</p> <p>אירוח אתרים</p> <p>טפסים</p> <p>ניהול אתר</p> <p>ממשק</p> <p>עמוד נחיתה</p> <p>ביטקוין</p> <p>ניהול תקשורת לקוחות – CRM (Customer Relationship Management)</p> <p>דיוור דואר אלקטרוני - דוא"ל</p> <p>ספאם</p> <p>הודעות יזומות</p> <p>שיווק ויראלי</p> <p>קטלוגים דינמיים</p> <p>עגלת קניות</p> <p>שער תשלום</p> <p>ניהול תשלומים</p>	<p><u>פרק 3: אינטרנט ומדיה חברתית</u></p> <p>המשך</p>

<p><u>פירוט הנושאים שייכללו בבחינה</u></p>	<p><u>הפרקים בתוכנית הלימודים שייכללו בבחינה</u></p>
<p>Merchant Account - חשבון סוחר pay for performance - תשלום לפי ביצועים הנעה לפעולה העברת כספים יחס המרה אבטחה (payment securing) השוואת מחירים אמזון EBAY עלי אקספרס נטוורקינג - רשות עסקי קידום באינטרנט SEM – שיווק במנועי חיפוש PAY PER CLICK – PPC SEO Social Network Optimisation – SNO המדדים המשפיעים על דירוג האתרים בגוגל google analytics – גוגל אנליטיקס Google AdWords – גוגל אדוורדס Google Trends ניהול מוניטין ניהול זהות ביג דאטה מאגר נתונים מילות מפתח ממשק משתמש</p>	<p><u>פרק 3: אינטרנט ומדיה חברתית</u> המשך</p>

<p><u>פירוט הנושאים שייכללו בבחינה</u></p>	<p><u>הפרקים בתוכנית הלימודים שייכללו בבחינה</u></p>
<p>מנתונים למידע לידע נתון (Data) מידע (Information) ידע (Knowledge) ניהול ידע שיתוף ידע ידע גלוי וידע סמוי שימור ידע פיתוח ידע עסקי וארגוני מיפוי צרכים ותיעדוף מודל SECI של NONAKA פיתוח חדשנות בעזרת ניהול ידע ו"עובדי ידע" הפקת לקחים AAR - After Action Review BAR - Before Action Review ניהול מסמכים SIT - Systematic Inventive Thinking עובדי ידע אנליסט ומדען נתונים (Data Analyst & Scientists) אנליסט שיווק ופרסום Marketing Analyst</p>	<p><u>פרק 4: שימור שיתוף ופיתוח ידע</u></p>

<p><u>פירוט הנושאים שייכללו בבחינה</u></p>	<p><u>הפרקים בתוכנית הלימודים שייכללו בבחינה</u></p>
<p>מבוא לאבטחה נזקה Malware (תוכנה מזיקה, תוכנה זדונית) וירוס תולעת סוס טרויאני Rootkit רוגלה Backdoor פישניג malicious hardware סטקסנט (Stuxnet) key loggers ספאם מידע מסווג אבטחת מידע חומת אש Firewall המרחב הקיברנטי (Cyberspace) – סביבת רשת פשיעה קיברנטית האקר, פצחן שיטת ההצפנה חתימה דיגיטלית על בסיס PKI NSA – National Security Agency מודיעין אותות (Sigint) יומינט (HUMINT – Human Intelligence) - מודיעין אנושי אוסינט (OSINT – Open Source Intelligence) - מודיעין ממקורות גלויים ויסינט (VISINT – Visual Intelligence) - מודיעין חזותי סיגינט (SIGINT – Signals Intelligence) COMINT – Communications Intelligence ELINT – Electronic Intelligence</p>	<p><u>פרק 5: טכנולוגיה מידע</u> <u>ותקשורת</u></p>