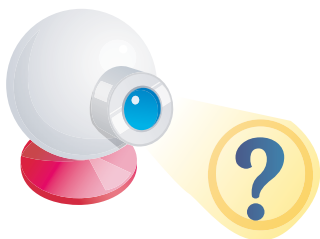




יחידה 1

נספח 1



בחן את עצמך

1. האם את/ה יודעת/ת מה סכום חשבון הסלולר החודשי הממוצע שלך?

- א. ברור שכן
- ב. פחות או יותר
- ג. אין לי מושג

2. האם קראת פעם את דף החשבון של הסלולר שלך?

- א. כל חודש קוראת/ת בקפידה
- ב. לפעמים
- ג. לא מעניין אותי

3. האם את/ה יודעת/ת עבור אילו שירותים חברת הסלולר שאת/ה מנוי/ה שלה גובה ממך/מהוריך תשלום?

- א. אני יודעת/ת בדיוק על מה גובים כסף ממני/מהורי
- ב. יודעת/ת באופן כללי
- ג. אין לי מושג

4. האם הוריך מגבילים את סכום החשבון החודשי של מכשיר הסלולר שברשותך?

- א. כן
- ב. לא
- ג. נראה לי שכן

5. האם את/ה משתמש במכשיר הסלולר גם כשאת/ה בבית ליד טלפון קווי?

- א. לא. זה סתם בזבוז כסף ולא בריא
- ב. לפעמים כשאין לי כוח ללכת לטלפון הקווי
- ג. אני תמיד מעדיף/ה לדבר במכשיר הסלולרי שלי

6. מה השיקול המרכזי המנחה אותך בבחירת מכשיר סלולרי?

- א. אני מעדיף/ה מכשיר איכותי ואמין
- ב. חשוב לי שהמכשיר יהיה "ידידותי" וקל לתפעול.
- ג. אני לוקחת/ת בחשבון מה הכי אופנתי ומה הכי חדשני וטרנדי

7. האם שמעת על בעיות רפואיות כלשהן הנגרמות כתוצאה משימוש במכשירים סלולריים?

- א. כן. יש קרינה הנפלטת מהמכשיר ולכן אני משתמשת/ת באוזניים
- ב. שמעתי משהו כזה פעם
- ג. מה כבר יכול להיות לא בריא בלדבר במכשיר סלולרי?



8. באזורים שבהם הקליטה חלשה:

- מכשיר הטלפון מתאמץ לשדר ובכך עולה עוצמת השידור והקרינה
- אם רוצים לשפר את הקליטה, ניתן לעשות זאת על-ידי עלייה למקום גבוה.
- אין בעיה של קליטה בארץ

9. עד כמה חברים ופרסומות משפיעים עליך בבחירת מכשיר סלולרי?

- בכלל לא. יש שיקולים הרבה יותר חשובים
- קצת מושפעת. לא רוצה להסתובב עם מכשיר ישן ומיושן
- מה שאומרים מסביבי משפיע עלי וחשוב לי להתאים את עצמי.

10. האם אתה/יודעת/ כמה עולה מכשיר סמארטפון?

- בין 2500-5000 ₪
- כמה מאות שקלים.
- מי משלם על מכשיר? מקבלים את המכשיר בחינם עם החבילה.

תוצאות "בחן את עצמך"

הענקי לך נקודות לפי הפירוט הזה:

תשובה א = 3 נקודות

תשובה ב = 2 נקודות

תשובה ג = נקודה אחת

סכמי את סך הנקודות שצברת.

סכום הנקודות שלך הינו: _____

רוצה לדעת מה רמת המודעות שלך?

אם קיבלת 10-16 נקודות:

רמת המודעות שלך נמוכה. כמשתמשת/מכשיר סלולרי אתה/לא מכירה/ מושגים בסיסיים, וזה עשוי לפגוע הן בשיקול הדעת שלך כצרכנית, והן בבריאותך וגם לעלות לך לא מעט כסף. חבל 😞

אם קיבלת 17-23 נקודות:

רמת המודעות שלך בינונית. יש לך מידע חלקי על מושגים ונושאים הקשורים להיותך משתמשת/וצרכן בתחום הסלולר. הגברת המודעות ואיסוף מידע צרכני יועילו לך להמשיך לשמור על עצמך ועל כספך. המשך/כי כן! 😊

אם קיבלת 23-30 נקודות:

רמת המודעות שלך גבוהה. כל הכבוד! אתה/משתמשת סלולר מודעת, אחראית/וחסכנית, העושה שימוש מושכל ובריא במכשיר ברשותך. ישר כוח! 😊



נספח 2



מילון מונחים לתקשורת סלולרית

SMS	הודעה טקסטואלית קצרה באמצעות טלפון. ראשי תיבות של Short Message Service.
MMS	שירות הודעות מולטימדיה עשירות שבהן אפשר לשלב טקסט, אנימציה, תמונות, צלילים וסרטוני וידאו (במכשירים תומכים). ראשי תיבות של Multimedia Messaging System/Media Message Service.
רינגטון	פורמט שמיועד להשמעה במכשירי סלולר ומחליף את הצלצול.
דור III	הדור השלישי הוא טכנולוגיה מתקדמת המאפשרת תקשורת העברת נתונים מהירה ברשת הסלולר. תקשורת מהירה זו מאפשרת איכויות גבוהות יותר לשירותי התקשורת הקיימים ובעיקר, שירותים חדשים מתקדמים יותר כגון שרותי מולטימדיה.
טלפון חכם	סמארטפון (Smartphone) הוא מכשיר נייד המשלב יכולות של טלפון סלולרי עם יכולות מתקדמות של מחשב כפ יד. בטלפון החכם אפשר להתקין יישומים מתקדמים, בדומה לאלה המותקנים במחשב שולחני. כיוון שבעל הטלפון החכם נושא אותו באופן תדיר, השילוב בין טכנולוגיות תקשורת, כגון דור שלישי, לגמישות המחשבת של מכשירים אלו, מאפשרת ליצור שירותים של מציאות מתוספת - מצב שבו המכשיר מאפשר למשתמש לקבל מידע אודות הסביבה שבה הוא נמצא.
דקת שיחה	כל שיחה במכשיר סלולרי נמדדת בדקות. התשלום עבור שיחות הינו לפי תעריף לדקת שיחה, המשתנה מחברה לחברה ובהתאם להסכם האישי של הלקוח עם החברה.
זמן אוויר	כינוי שנמדד מרגע תחילת השיחה מהטלפון הסלולרי ועד לרגע שבו השיחה מסתיימת. מכיוון שכל התקשורת שמבצע הטלפון הסלולרי עוברת "דרך האוויר", נקרא הזמן הזה "זמן אוויר".
חבילה/ מסלול/ תכנית	חברות הסלולר השונות מנסות ליצור תכנית שתתאים לאפיוני השימוש של הצרכן, למשל תכנית או מסלול לחיילים, לסטודנטים וכו'. המסלול או החבילה כוללים כמה שירותים והטבות חודשיים קבועים (לדוגמה - שירות שיחה מזוהה, מספר מסוים של דקות שיחה והודעות טקסט "בחנים") במחיר קבוע מראש. על חריגה ממסגרת השיחות וההודעות הכלולים בחבילה/מסלול משלם הצרכן לפי תעריפי החברה, בנוסף על החיוב הקבוע.
החזרים	החזרים כספיים על הטבות שונות, למשל: החזר עבור עלות המכשיר.
חיובים קבועים	חיובים שאינם תלויים בהיקף השימוש ומתחדשים מדי חודש, למשל: חיוב קבוע עבור חבילת שירותים מסוימת.
חיובים משתנים	חיובים התלויים בהיקף השימוש החודשי, למשל: חיוב עבור שיחות שנצרכו מעבר לחבילה המחויבת בחיוב קבוע.

כדי לעודד ולאפשר צרכנות נבונה הכינה המועצה לצרכנות מדריכים להבהרת מונחים ולקריאת חשבונות. להרחבה בנושא מונחים מעולם הסלולר וקריאת דף חשבון אפשר להיעזר במדריך

האינטראקטיבי "עושים חשבון לחשבון" באתר המועצה לצרכנות:

<http://www.consumers.org.il/category/cell-phone>



יחידה 1

נספח 3

"יש לך הודעה"

עליכם להעביר הודעה על דחייה של מבחן חשוב בצורה החסכונית ביותר, בין משתמשי סלולר שונים, תוך התחשבות בתעריפים ובחבילות השונות שברשותם.

את ההודעה אפשר להעביר בדרכים האלה:

- שיחה ממכשיר סלולר אחד לשני.
- הודעת טקסט ממכשיר סלולר אחד לשני.
- הודעה באמצעות גלישה באינטרנט ממכשיר הסלולר - באמצעות שליחת דואר אלקטרוני או תוכנת הודעות מיידיית (צ'אט).

שימו לב! כל משתמש יכול להעביר את ההודעה לאדם אחד בלבד.

רשימת המשתמשים שביניהם יש להעביר את ההודעה ופרטי החבילות שלהם:

אלון

מכשיר הסלולר שלו שייך לרשת "הצלחות". במסגרת התכנית שעליה אלון מנוי יש לו הגבלה של 100 ₪ בחודש לשיחות יוצאות. להודעות טקסט יש בתכנית של אלון תעריף קבוע - 65 אג' להודעה.

יעל

מכשיר הסלולר של יעל שייך לרשת "הצלחות". במסגרת התכנית שעליה היא מנויה יש לה תעריף קבוע של 55 אג' לדקת שיחה ו- 65 אג' להודעת טקסט. בנוסף, יעל קיבלה מתנה - חבילת גלישה באינטרנט ללא הגבלה לשנה.

שקד

מכשיר הסלולר שלה שייך לרשת "הפתעות". במסגרת התכנית שעליה שקד מנויה יש לה הטבה של "דבר חופשי", הכוללת 300 דקות שיחה חינם לכל היעדים באותה הרשת ו-400 הודעות טקסט חינם לכל היעדים לחודש.

יובל

מכשיר הסלולר שלו שייך לרשת "הפתעות". במסגרת התכנית שעליה יובל מנוי יש לו הטבה של 200 דקות שיחה חינם ברשת "הפתעות". בנוסף, יש ליובל חבילת גלישה בתשלום קבוע של 59 ₪ לחודש.

עידו

מכשיר הסלולר שלו שייך לרשת "הצלחות". במסגרת התכנית שעליה עידו מנוי יש לו הטבה של "דבר ללא הכר ברשת הצלחות", הכוללת 400 דקות שיחה חינם ליעדים באותה הרשת ו-400 הודעות טקסט חינם בתוך הרשת.

**תמליל הסרטון "מסלול סלולר" - מתוך התכנית "קצרים"****נציגת השירות:**

"אוקיי. לוי שמואל (מקלידה את השם על המחשב)... אוקיי."
 "מה שאני ממליצה לך זה לעבור למסלול חודשי עדיף. עכשיו, בוא נעשה רגע השוואה בין המסלול הנוכחי שלך לבין מסלול חודשי עדיף (מציינת טבלה על נייר לבן להשוואה)... תראה, במסלול חודשי עדיף אתה משלם 150 ₪ קבוע כל חודש, ואז אתה משלם רק 0.21 אג' לדקת שיחה בתוך הרשת ורק 0.63 אג' לדקת שיחה מחוץ לרשת. בנוסף, אתה מקבל הנחה של 20 שקלים על שיחות לחו"ל במידה ועברת את ה - 60 דקות שיחה לחודש והנחה של 50 ₪ במידה ועברת את ה - 100 דקות שיחה". את כל הנתונים הנציגה רושמת בטבלה בצד של מסלול חודשי עדיף.

הלקוח:

נראה מבולבל... מהנהן.

נציגת השירות:

"כמו כן, אתה מקבל החזר מלא על המכשיר במידה ואתה רוצה לשדרג, זאת כמובן במידה ועברת את ה - 100 דקות שיחה בתוך הרשת או 150 דקות שיחה מחוץ לרשת. כמו כן אתה מקבל 80% הנחה על מחיר הביטוח במידה ועברת 75 דקות שיחה הן מחוץ לרשת והן בתוך הרשת... עכשיו בוא נבדוק את המסלול הנוכחי שלך..."

הלקוח:

"כן, כן"... נראה מהנהן ומתעניין.

נציגת השירות:

"המסלול הנוכחי שלך הוא (כותבת בגדול בטבלת ההשוואה בצד של המסלול הנוכחי) ממש גרוע***... עכשיו אתה יכול לראות בבירור איזה מסלול עדיף!!!"

בסיום, הנציגה נראית שביעת רצון והלקוח מבולבל ומופתע.



*** בסרטון יש שימוש במילה לא ראויה שהוחלפה למילה "גרוע".



נספח 2

'תעודות זהות' של משתמשי סלולר

עליכם להציע לכל אחד מהמשתמשים תכנית סלולר שתענה בצורה החסכונית והטובה ביותר על צרכיו ועל הרגלי השימוש שלו.

שם: אביבית
גיל: 57
מצב משפחתי: נשואה+3
ציסוק: מנהלת חנות לציווד משרדי

הרגלי שימוש: רוב השיחות הקשורות לעבודה נעשות ממכשיר הטלפון הקווי בחנות. משתמשת מעט יחסית במכשיר הסלולרי לשיחות פרטיות (כ-300 דקות בחודש), בעיקר לקרובי המשפחה שרובם באותה הרשת. שולחת מעט הודעות טקסט (כ-100 הודעות בחודש). לא אכפת לה סוג המכשיר. חשוב לה שיהיה בו GPS ומצלמה שבה תוכל לצלם את הנכדים. לא זקוקה לחבילת גלישה או לשירותים נוספים (ל-GPS נדרשת חבילת גלישה בסיסית בלבד). לא מעוניינת במכשיר משוכלל מדוי.

שם: אבי
גיל: 33
מצב משפחתי: רווק
ציסוק: מנהל מסעדה

הרגלי שימוש: המכשיר הנייד שלו משמש מעין משרד. הוא משתמש הרבה במכשיר הנייד לצורכי עבודה - הנתונים מראים כי הוא משוחח מעל ל-1000 דקות בחודש ושולח בין 700-800 הודעות טקסט. משתמש הרבה בגלישה לאינטרנט מהנייד לצורכי עבודה ולצרכים פרטיים.

שם: אביב
גיל: 17
מצב משפחתי: רווק
ציסוק: תלמיד י"א.

הרגלי שימוש: לא מדבר הרבה במיוחד (כ-400 דקות בחודש), אך משתמש הרבה בהודעות טקסט (כ-650 הודעות בחודש) ובאפליקציות של הודעות חנינם שלהן נדרשת חבילת גלישה. הוריו מגבילים את חשבון הנייד שלו ל-165 ₪.



התמודדויות עם שיקולים ואפשרויות קנייה בתחום הסלולר

שם התוכנית	מדברים בכיף	מדברים ונהנים	מדברים בלי הפסקה	שם התוכנית	תשלום חודשי קבוע	המכשיר הכלול בחבילה	דקות היעדים	דקות שיחה לכל הברשת	הודעות טקסט	חבילת גלישה	מחיר לחריגה עבור דקות שיחה	מחיר לחריגה עבור הודעות טקסט	הטבות נוספות
	270 ש"ח	בחירת בנק: 200 דקות - 125 ש"ח 500 דקות - 200 ש"ח 1500 דקות - 250 ש"ח				סמארטפון	1150		1150	חבילת גלישה בסיסית מתנה	65 א"ג	65 א"ג	חבילת גלישה לסמארטפון בתוספת של 40 ש"ח לחדש. GPS חינם.
		שדרוג לדור 3 או סמארטפון						500	200 הודעות - 20 ש"ח 600 הודעות - 70 ש"ח 1000 הודעות - 100 ש"ח	חבילת גלישה בסיסית 25 ש"ח	60 א"ג	65 א"ג	חבילת גלישה לסמארטפון בתוספת של 79 ש"ח לחדש. GPS בעלות של 14 ש"ח לחדש.
						סמארטפון		2500		חבילת גלישה בסיסית מתנה	55 א"ג	55 א"ג	חבילת גלישה לסמארטפון בתוספת של 60 ש"ח לחדש. GPS בתוספת של 10 ש"ח לחדש.



טיפים לצרכנות נבונה בעולם הסלולרי

כדי לקבל החלטה יותר מושכלת בכל מה שקשור לרכישת מוצרים או שירותים באופן כללי, ובתחום הסלולר בפרט, וכדי להימנע מהשלכות סביבתיות וחברתיות שליליות, כדאי לנהוג על פי כמה עקרונות מנחים:

שימושיות - הימנעו מרכישת מוצרים שאינכם זקוקים להם. שאלו את עצמכם מהו המניע האמיתי לרצון לרכוש משהו, ובדקו אם הרכישה באמת הכרחית.

פגיעה פחותה בסביבה - בחרו את המוצרים והשירותים שהנזק הסביבתי, החברתי והבריאותי שהם גורמים במהלך השימוש בהם הוא הקטן ביותר.

איכות - העדיפו מוצרים איכותיים, כיוון שהם מאריכים ימים. בחישוב כולל, מוצר בעל אורך חיים ארוך צורך פחות אנרגיה ומשאבים ומייצר פחות פסולת. כמו כן, מוצר איכותי חוסך כסף בטווח הארוך.

כמה טיפים חשובים:

דפוסי שימוש: ראשית חשוב מאוד שתדעו מהו דפוס השימוש שלכם, כמה אתם מדברים בחודש ולמי. איך תשיגו את המידע? שיחת טלפון למוקד השירות של חברת הסלולר או בדיקת ממוצע חודשי של 3-6 חשבונות אחרונות יניבו לכם את הדפוס, וכך תוכלו לבחור את החבילה המתאימה לכם ביותר.

הוזילו את החשבון החודשי: בטלו שירותים שאינכם זקוקים להם, הימנעו מבחירת "בנק דקות" (מספר של דקות במחיר קבוע מראש) והעדיפו חבילות שבהן תשלמו על מה שתדברו. חבילות "בנק דקות" הן הכנסה קבועה לחברת הסלולר ומלכודת דבש לכם, הצרכנים. המלכודת פשוטה: או שחורגים מהחבילה ומשלמים ביוקר, או שלא מנצלים את החבילה ומשלמים ביוקר על הדקות המיותרות. היום יש Wi-Fi כמעט בכל מקום, ולכן אם יש באפשרותכם, שוחחו חינם מהסקייפ או מאפליקציות כמו וויבר וכו'.

שלחו SMS חינם: שלחו SMS באמצעות תוכנות או אפליקציות חינמיות שרשת האינטרנט מציעה, כגון: דרך תיבת המייל שלכם בגוגל, תוכנת iCQ, TextMe, סקייפ ועוד אפליקציות למכשירי סמארטפון המקנות שליחת SMS חינם מהמכשיר. דרך נוספת לשליחת SMS חינם היא דרך האתרים של חברות הסלולר המקנות בכל יום מספר מסוים של הודעות חינם.

כשאתם בבית - דברו בטלפון הקווי: בעקבות הפחתת דמי הקישוריות, יותר זול לדבר מהטלפון הקווי מאשר מהסלולר.

**דרכי התגוננות מהקרונה הסלולרית**

החשש שהקרונה מסכנת את בריאות המשתמש בטלפונים סלולריים יצר ביקוש לאמצעי הגנה מתאימים. אך זיכרו! הפטנטים להגנה מהקרונה הסלולרית אינם יכולים לחסום את הקרונה כפי שההגנה מהשמש למשל עושה, כיוון שחסימת הקרונה תמנע את התקשורת הסלולרית עצמה.

מהן ההמלצות לשימוש בריא בטלפון סלולרי?

האגודה למלחמה בסרטן ממליצה לנהוג על פי עקרון "הזהירות המונעת" ולנקוט כמה אמצעים בשימוש במכשירים הסלולריים:

בשיחה בטלפון סלולרי רצוי להשתמש באוזניה לא אלחוטית (דיבורית אישית). בעת נהיגה יש חשיבות כפולה לשימוש בדיבורית: בטיחות בנהיגה וצמצום החשיפה לקרינה.

מומלץ להימנע ככל האפשר מנשיאת הטלפון הסלולרי כשהוא צמוד לגוף (בחגורת המכנסים או בכיסים וכן על הצוואר באמצעות שרוך). קיימים מחקרים שהצביעו על קשר בין נשיאת טלפון סלולרי על הגוף ובין פגיעה בפוריות. יתכן שבעתיד יומצא קשר בין נשיאת המכשיר על הגוף לבין נזקים נוספים לגוף האדם, ולכן מומלץ להימנע מנשיאתו על הגוף.

במכשיר טלפון סלולרי קבוע ברכב מומלץ להתקין אנטנה מחוץ לרכב ולא בתוכו.

באזורים שהקליטה חלשה, מומלץ להמעיט בשימוש בטלפון הסלולרי כשהוא צמוד לגוף. כאשר מפעילים את הטלפון הסלולרי באזור קשה לקליטה, מכשיר הטלפון מתאמץ לשדר, ובכך עולה עוצמת הקרינה.





יחידה 3

נספח 2



איך עושים קליפ? רעיונות ואפיון הקליפ

קחו דף ועט ורשמו 10 רעיונות לדברים שהייתם רוצים לעשות בקליפ:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

עשיתם זאת? יופי. עכשיו בחרו את הרעיון שהכי קרוב לתנאים האלה:

- בוער לכם לעשות אותו, מכל סיבה שהיא. אם היו נותנים לכם עכשיו מצלמה ביד, הייתם רצים ומצלמים את זה.
- הרעיון הזה מדליק אתכם אולי מבחינה אסתטית, אולי מבחינת הנושא והתוכן, אולי מבחינת המטרה שאתם שואפים להגיע אליה.
- הרעיון הזה ניתן ליישום בקלות, במסגרת האמצעים שעומדים לרשותכם (או לפחות אלה שאתם חושבים שעומדים לרשותכם). זאת אומרת שגם אם בוער לכם ומדליק אתכם לצלם את הסרט הבא של סטיבן שפילברג, או לצלם מרדף מכוניות שבסופו במכוניות מתפוצצות באוויר, כנראה שזה משהו שיכול לקרות אבל לא בדקות הקרובות... בחרו משהו קל יותר.
- לא כל המרבה הרי זה משובח - למשל: מומלץ לרשום רשימה של טיפים או נושאים הקשורים לרעיון שלכם ולבחור רק אחד מהם ועליו לעשות קליפ.
- **זכרו שאורך הקליפ הוא מקסימום דקה!**



העלאת המודעות לצרכנות סלולרית נבונה

אחרי שבחרתם את הרעיון שלכם, ענו על השאלות:

1. מה המטרה של הקליפ? כלומר, אם הקליפ היה חץ, איפה הייתם רוצים שהקליפ יקלע?

2. מהו המסר המרכזי שהייתם רוצים להעביר בקליפ? אומנם ייתכן שבקליפ יעבור יותר ממסר אחד, אבל עליכם לחשוב מה המסר שהכי חשוב לכם להעביר באמצעות הקליפ הזה?

3. אם הקליפ היה אדם, מה האופי שהייתם רוצים שיהיה לו? מצחיק ומשוגע? אפל ומטריד? חכם ואלגנטי? חם ומחבק? ... כל הדברים האלה יבואו לידי ביטוי ביצירת הקליפ מבחינה טכנית ואמנותית. תארו את האופי של הקליפ שלכם:

4. מהן המחשבות שיש לכם על הקליפ מבחינת המראה החיצוני, השחקנים שיכולים לשחק בזה, מקומות הצילום (לוקיישנים), טכניקת הצילום או העריכה שהייתם רוצים?

5. מהם האמצעים שעומדים לרשותנו/ אפשר להשיג כדי שהקליפ הזה יקרה? אילו אמצעים צריך כדי שהקליפ יוכל לצאת לפועל?

6. מהו הטקסט/תסריט של הקליפ הזה? סיפור עם התחלה אמצע וסוף ברורים? אווירה? שיר? כתוביות? הומור?





הכנות ותכנון לצילום קליפ למסע הסברה

תכננו מראש כיצד הסרט יהיה בנוי:
תכננו מראש את הלבוש, את מיקומי הצילום, את זמני הצילום - לפי רעיון מרכזי שעלה במוחכם.
רשמו הכול על דף, תכננו זמנים, תאמו מפגשים, קחו את המצלמה הביתית וקדימה לדרך!

טיפים לתכנון התסריט:

1. רשמו את הדמות, את המשפטים שהיא אומרת, את תנועותיה ומהלכיה, את רצף העלילה בפשטות.
2. הרחיבו ופרקו את הרעיון הכללי לפעולות בודדות, והדגישו תנועות חשובות, משפטים חשובים.
3. סדרו את התסריט בסדר כרונולוגי והדפיסו הכול בצורה מסודרת.
4. הגדירו את המקומות הרצויים לצילום, וארגנו לוגיסטית את הצילומים מבחינת מיקום וזמנים.
5. צאו לצילומים כשכולם עברו על תפקידם, יודעים את השורות ואת התנועות.

טיפים לתכנון הצילום:

1. העדיפו לצלם במשך היום, במקומות פתוחים, אם אין לכם תאורה מספקת לצילום פנים ביתי.
2. אם הסרטון שלכם כולל צילומי פנים ליליים, הדליקו את כל האורות בחדר והעמידו פנסים לכיוון האזור המצלום.
3. צלמו צילומים קצרים וממוקדים כדי לא להסתבך עם ריבוי בחומרי גלם לא רצויים.
4. בחרו תלבושות חלקות, ללא עיטורים קטנים או נוצצים מדי שיקלקלו את איכות הסרטון הסופי.
5. אל תצלמו מול השמש אובייקטים ופנים - הצילום ייצא חשוך מדי באובייקט ושרוף מסביבו.
6. דאגו לצלם כל תנועה, משפט או מהלכים חשובים במיוחד, מספר פעמים, מ-2-3 זוויות אפשריות.
7. אם הלכתם על קליפ ללא עלילה או טקסט - נסו לצלם את הקליפ בזוויות לא שגרתיות.
8. דאגו שמאחורי הדמות המצלמת לא יהיו חפצים סתמיים, שקעי חשמל וחוטרים, או סתם תריסים - בחרו מקומות שהם יפים ויזואלית גם אם לא מעמידים שם מצלמה בכוונה תחילה.
9. הקפידו להקליט את הסאונד בצורה איכותית. אם יש לכם מיקרופון מקצועי דאגו שיכוון לעבר הדוברים ושאר האנשים על הסט ישתקו. אם המיקרופון נמצא על המצלמה - דאגו שהמצלמה תהיה כמה שיותר קרובה לזה שמדבר וכמובן שימרו על השקט על הסט.
10. בחרו מקום צילום שיהיה שקט, ללא רעשי רקע חזקים מדי כמו מכונות, רכבות, מטוסים וגני ילדים. הערה זו מתייחסת לקליפ שיש בו דיבורים.



יחידה 3

נספח 3

טיפים להכנות למשחק מול מצלמה:

כשאתם עובדים עפ"י שורות קבועות בתסריט, הקפידו לחיות אותם ולשדר אל הצופה את החוויה שאתם רואים במוחכם. טביעת העין של הצופה הממוצע המודרני הרבה יותר תובענית מאשר אתם חושבים. נסו להיות יצירתיים ואף מוגזמים, כדי שיצולמו משפטים מסוגננים, ולא שטחיים עם טון דיבור קבוע, מונוטוני ומשעמם - שיחרוץ את גורל הסרט עוד לפני שהתחלתם את הצילום עצמו.

את הקליפים יש לשלוח לכתובת: Klipim2012@gmail.com

בהצלחה!

