



ממלכת גיל הרך בע"מ(חל"צ)

מוסד מדעי וחינוכי

ח"פ: 514881671

ת.ד 860 אום אל פחם טלפון: 04-6221402 פקס: 04-6015929 אימיל: auoseg@gmail.com

יזמות חברתית עסקית

התכנית מאושרת ע"י משרד החינוך במסגרת מסלול "אתגרים" לחינות בלתי פורמלי למגזר הערבי, מספר תכנית במאגר 3134.

קישור למאגר:

<http://apps.education.gov.il/tyhnet/Public/index.html#/tochniyot>

המטרה המרכזית של התכנית ועיקריה:

- 1- חינוך פיננסי ו הכשרה להתנהלות פיננסית נבונה
 - 2- יצירת שינוי תפיסתי בתחום המעורבות החברתית באמצעות קידום יזמות חברתית עסקית, משמעותית ורווחית.
- התכנית פועלת ליצירת שינוי תדמיתי והרחבת אפיקים לבני נוער בגילאי תיכון למיזמים המשלבים מאפיינים חברתיים עם יכולת רווחיות נאותה. התכנית פונה לאוכלוסיות בעלות צרכים מיוחדים/נוער בסיכון במטרה להפוך אוכלוסייה זו מנתרמת לתורמת.
- על פי רוב, בוחרות יוזמות אלו לוותר במודע על מקסום רווחים לטובת קידום המטרה החברתית שלשמה קמו, אך הם מגיעים לרווחיות ולקיימות תוך כדי העשייה החברתית. התכנית מקדמת חשיפה חברתית, שינוי תפיסתי, התחשבות באחר וחיזוק הקשר הקהילתי, התכנית פותחה על ידי אנשי כלכלה בשיתוף אנשי רווחה.

- השילוב של מהות חברתית בניהול עסק הוא בעל השפעה עמוקה וארוכת טווח על כלל עובדי המיזם ומהווה מודל מעורר השראה מבחינה חינוכית וערכית. הפילנתרופיה הקלאסית המסתמכת בעיקרה על תרומות ומענקים אינה מציעה פיתרון יציב לקיימות ארגון, עסק או מטרה חברתית. במציאות זו מהווה היזמות החברתית מודל אפשרי, יעיל וארוך טווח לקידום בעיות חברתיות.
- 3- מעבר לעולם העצמאי כלכלי **כבוגר/ת, עם מודעות, ידע וכלים בתחומים הפיננסיים.**
- 4- מיפוי הצרכים, זיהוי יכולות וכישורים.

התכנית מורכבת :

- התכנית מיודעת לתלמידי בית ספר תיכון במגזר הערבי.
- 23 מפגשים עיוניים/מעשיים כל מפגש הינו שעותיים .
- המפגשים מועברים ע"י אנשי כלכלה, רווחה, יזמים חברתיים בעלי נסיון.
- התנסות בהקמת מיזם ע"י בני הנוער .
- סיור מודרך במערכת הבנקאית כולל חשיפה לחומר הנלמדת בחינוך פיננסי ולאפיקי השקעות חברתיות .
- אופציה לקישור תלמידים למאיצי מיזמים (בעלי רעיון חברתי-כלכלי).

צוות התכנית :

- מחאמיד חוסין – בוגר תואר ראשון בכלכלה ומנהל עסקים, עובד בכיר במערכת הבנקאות, יועץ השקעות.
- חילו מוחמד-רואה חשבון, יועץ כלכלי .
- תופיק טמיש- רואה חשבון, כלכלן .
- עובד סוציאלי (חשיפה לסוגי האוכלוסיות המוחלשות).

מפגש	נושא
2-1	• פתיחה - מפגש היכרות וגיבוש הקבוצה, החיבור בין הרגש וההתנהלות הפיננסית
3-5	• חינוך פיננסי : - מושגים בסיסיים - חישוב הכנסות - חישוב הוצאות
6-8	• הכרות עם מערכת הבנאות והאשראי
9	• ניהול תזרים מזומנים
10-11	• סדנה בהעצמה אישית
12-13	• זיהוי כישורים אישיים ע"י סדנה
14-16	• הכרות בעולם העסקים החברתיים, אוכלוסיות מוחלשות.
17-18	• עקרונות בסיסיים להכנת תכנית עסקים
19-20	• בניית חזון למודל הקמת מיזם רווחי חברתי, קהלי יעד, מוצרים למכירה.
20-21	• תמחור מוצרים וחישוב עלויות ראשוניות, רווחים צפויים.
22	• מיתוג, שיווק דיגיטלי
23	• סיכום תכנית וקבלת משותפת

- עלות התכנית : 13,800 ש"ח כולל מע"מ

בברכה

אאוס אגבריה

ממלכת הניל הרך בע"מ

מנכ"ל

(חל"צ)
514881671