

1. שם הארגון: אלמנארה – עמותה לקידום אנשים עם מוגבלות

2. מספר תוכנית במסלול הירוק : 2965

3. שם תוכנית: " דרך המיקרופון"

4. רקע על הארגון :

אלמנארה (מגדלור) - עמותה לקידום אנשים עם מוגבלות בחברה הערבית (2005).
היעוד שלנו: העצמת אנשים עם מוגבלות בחברה הערבית, מימוש זכויותיהם הטבעיות, החברתיות והמשפטיות, והשתלבותם בחברה באופן שוויוני, ללא הדרה חברתית, סטיגמות או דעות קדומות.

חזון אלמנארה

אנשים עם מוגבלות בחברה הערבית מועצמים ומשולבים כאזרחים שווים ותורמים לחברה, ברוח ערכי מצוינות, שוויון והידברות.

מטרות אלמנארה

1. הגברת המודעות החברתית לאנשים עם מוגבלות ושינוי הדעות הקדומות והסטריאוטיפים כלפיהם המושרשים בחברה.
2. העצמת אנשים עם מוגבלות בחברה הערבית מתוך כוונה כי יפתחו אישיות בעלת דימוי וביטחון עצמי גבוהים, והקניית כלים ומיומנויות להשתלבותם בכל תחומי החיים בכלל ובמוסדות להשכלה גבוהה ובתחומי התעסוקה השונים בפרט.
3. קבלת זכויות שוות ביחס לכלל אזרחי המדינה.

5. מטרות התוכנית:

1. קידום ערכי מנהיגות ושינוי חברתי בקרב בני נוער.
2. פיתוח תחושת אחריות אישית וחברתית אצל בני נוער והקהל "אחר"- אנשים עם מוגבלות ולקהילה.
3. עידוד להידברות בין בני נוער עם מוגבלות ובלי מוגבלות.
4. עידוד לשיתוף פעולה בין בני נוער לקידום סוגיות חברתיות ומעורבות קהילתית לרבות סוגיות מעולם בני הנוער ואנשים עם מוגבלות.
5. העלאת המודעות לסוגיות חברתיות לרבות סוגיות הקשורות בבני נוער עם ובלי מוגבלות.
6. שימוש בטכנולוגיות חדישות להרחבת ההשפעה והמעורבות החברתית בקרב בני נוער עם ובלי מוגבלות.

6. רציונאל התכנית:

אנו באלמנארה מאמינים, שהידברות על כל סוגיה תביא להבנת האחר, להבנת עולמו, האתגרים העומדים בפניו וההתמודדות בחיי היום יום. לדעתנו, העלאת סוגיות נפוצות אצל בני נוער ודיון בהם על ידי בני נוער עם מוגבלות ובלי מוגבלות יביא להבנה מעמיקה אחד לעולמו ואתגריו של השני.
"דרך המיקרופון": מאגד בתוכו את כל לימודי מקצועות הרדיו- הגשה, תחקיר, הפקה, עריכה, ראיון, שידור תוכניות רדיו ופודקאסטים ברדיו אלמנארה, הפעלת השידור על ידי בני הנוער עצמם (בני נוער עם ובלי מוגבלות).
במסגרת "דרך המיקרופון" ירכשו בני הנוער ידע, הדרכה וליווי מקצועי בהפקת תוכניות רדיו ופודקאסטים ובהגשתם.

7. יעדי התוכנית:

1. לשלב בני נוער עם ובלי מוגבלות בלימוד נושא הפקה, תחקיר והגשת תכניות.
2. להקנות כלים ומיומנויות לפיתוח מנהיגות ומעורבות קהילתית בקרב בני נוער.
3. להגביר את רמת ההתנדבות בקרב בני נוער למען אנשים עם מוגבלות ולמען החברה במוסדות ובארגונים השונים.
5. להפיק תוכניות רדיו ופודקאסטים בנושאים שונים הנוגעים לחייהם של בני הנוער.

8. אוכלוסיית יעד: בני נוער בגילאי 12-17 שנים – בני נוער עם מוגבלות ובלי מוגבלות, תוך הקפדה על שכבות גיל הומוגניות.

9. שיוך התוכנית : התוכנית פועלת בתחומי "מנהיגות" ו "קהילה":

- שיוך התוכניות יבוא לידי ביטוי בצורה הבאה :
1. המשתתפים יקבלו תכנים של התנדבות, ערכים, סוגיות חברתיות ומנהיגות לשינוי חברתי. הפעילות תעצים אותם ותהווה מנוף להשפעה יישובית של בני הנוער.
 2. המשתתפים ירכשו ידע וכלים מקצועיים להפקת, כתיבת והנחיית תוכנית רדיו ופודקאסטים שמטרתם חשיפת סוגיות חברתיות לרבות סוגיות מעולם בני הנוער והאנשים עם מוגבלות.
 4. המשתתפים ייזמו ויגישו תוכנית רדיו ופודקאסטים שיעסקו בסוגיות חברתיות מעולמם ומעולם האנשים עם מוגבלות.

10. סילבוס התוכנית :

פרקים	מטרת הפרק	מספר מפגש	נושא מפגש	אורך המפגש	תפוקות חינוכיות
פרק א: הכרות, גיבוש העצמה ופיתוח מנהיגות, מפגשי היכרות עם עולם האנשים עם מוגבלות. הכרת הידיעות והכתבות בערבית ולימוד מקצועי כיצד לכתוב כל סגנון.	הכרות עם עולם האנשים עם מוגבלות ועמותת אלמנארה וגיבוש קבוצתי, דרכי התקשרותו עם אחרים וגיבוש העצמי שלו, ומאפייני המנהיגות, היכרות עם עולם האנשים עם מוגבלות והאתגרים העומדים בפניהם.	1.	היכרות וגיבוש קבוצתי, תיאום ציפיות, כניסה לעולם האנשים עם מוגבלות ועמותת אלמנארה.	120 דק'	היכרות וגיבוש קבוצתי.
	זהות אישית, נקודות חוזק וחולשה דרך "סיפורי בין העננים"*	2.	היכרות עם העצמי שלהם, נקודות החוזק והיכולות שלהם והתגברות על אתגרים בחיים.	120 דק'	היכרות המשתתפים עם העצמי שלהם, נקודות החוזק והיכולות שלהם והתגברות על אתגרים בחיים.
	מהי מנהיגות?, תקשורת אישית ובין אישית.	3.	היכולת של כל אחד להנהיג על פי אמונתיו ויכולתו העצמיים.	120 דק'	היכולת של כל אחד להנהיג על פי אמונתיו ויכולתו העצמיים.
	הצגת סרט על מנהיג מעולם האנשים עם מוגבלות- תובנות אישיות.	4.	למטרות שינויי חברתי. היכרות עם דרכי התקשרות של המשתתפים עם סביבתם והתמודדויות עם קהלים בעלי מאפיינים שונים.	120 דק'	למטרות שינויי חברתי. היכרות עם דרכי התקשרות של המשתתפים עם סביבתם והתמודדויות עם קהלים בעלי מאפיינים שונים.
	פיתוח מנהיגות ועמידה מול קהל בהתייחס לאומנות הנאום	5.	היכרות עם עולם האנשים עם מוגבלות מהי? סוגי המוגבלויות ואנשים עם מוגבלות – פעילות חוויתית	120 דק'	היכרות עם עולם האנשים עם מוגבלות. והתנסות דרך פעילויות, חשיפה לעולמם של אחרים והאתגרים העומדים בפניהם.
	ערכים וסוגיות חברתיות : הצגה ודיון	7.	היכרות עם ערכים אישיים ולמידה עצמית על דרכי התמודדות וניהול דיונים	120 דק'	היכרות עם ערכים אישיים ולמידה עצמית על דרכי התמודדות וניהול דיונים

<p>היכרות עם עולם המדיה כבמה לשינוי חברתי.</p>	120 דקי'	8.	היכרות עם התקשורת : הכרת המדיות השונות- הערבית המקומית, הערבית העולמית, העברית המקומית והארצית, רשתות חברתיות המשדרות חדשות ואקטואליה, תקשורת בינלאומית	<p>ניתוח ידיעות תקשורתיות בעברית</p>	<p>קריינות</p>
	120 דקי'	9.	הכרת המדיות בערבית-עיוני 1 סגנון כתיבה, תכנים, כותרות ראשיות וכותרות משניות, חומר פרסומי מול ידיעות חדשותיות.		
	120 דקי'	10.	הכרת המדיות בערבית -עיוני 2 סגנון כתיבה, תכנים, כותרות ראשיות וכותרות משניות, חומר פרסומי מול ידיעות חדשותיות.		
	120 דקי'	11.	הכרת המדיות בערבית -התנסות מעשית : חיפוש תכנים, כתיבת כותרות ראשיות לידיעות, כתיבת כותרות משניות לידיעות.		
	120 דקי'	12.	ניתוח ידיעות חדשותיות בערבית - עיוני : חמשת הממ"ים (מי, מה, מתי, מדוע, מקום), כיצד בנויה ידיעה חדשותית, ניתוח ידיעות מעניינות אל מול ידיעות מעייפות, סוגי ידיעות חדשותיות.		
	120 דקי'	13.	ניתוח ידיעות חדשותיות בערבית - מעשי : כתיבת ידיעה חדשותית ע"פ כללי העיתונות, בדגש על כתיבה מעניינת.		
	120 דקי'	14.	סוגי כתבות- עיוני : מהי כתבת צבע, כתבת תחקיר, כתבת שער וכתבה פרסומית.		
	120 דקי'	15.	סוגי כתבות- מעשי : התנסות בכתיבת כתבת צבע, כתבת תחקיר, כתבת שער וכתבה פרסומית.		
	120 דקי'	16.	קריינות- עיוני : האזנה לסוגי קריינות שונות וניתוחם, תוך דגש על דיקציה ואינטונציה.		
	120 דקי'	17.	קריינות- מעשי -1 : התנסות בפועל בקריינות ע"פ סוגי ז'אנרים שונים (ידיעה חדשותית, פרסומת, פתיח שידור, סגיר, ציטוט מתוך ספר וכד'), תוך דגש על דיקציה ואינטונציה.		
	120 דקי'	18.	קריינות- מעשי -2 : התנסות בפועל בקריינות ע"פ סוגי ז'אנרים שונים (ידיעה חדשותית, פרסומת, פתיח שידור, סגיר, ציטוט מתוך ספר וכד'), תוך דגש על דיקציה ואינטונציה.		
	120 דקי'	19.	יסודות התחקיר הרדיופוני : איסוף חומר, הצלבת חומר, פנייה למרואיינים רלוונטיים, הכנת החומר מוכן לשדרן. הפקת המשדר.		
	120 דקי'	20.	הכנת תחקיר רדיופוני מעשי -1 : בחירת נושאים רדיופוניים, התנסות בשיחה טלפונית עם האנשים/ העיתונאים הרלוונטיים והכנת תחקיר רדיופוני והפקה בהתאם.		

	120 דקי'	הכנת תחקיר רדיופוני מעשי-2: בחירת נושאים רדיופוניים, התנסות בשיחה טלפונית עם האנשים/ העיתונאים הרלוונטיים והכנת תחקיר רדיופוני והפקה בהתאם.	21.		והפקה רדיופוניית: כיצד מתכוננים לשידור איכותי?
הקניית כלים מקצועיים להגשה, הפקה ועריכה של תוכנית רדיו. ולימוד הפצת התוכנית לקהלים והערוצים השונים.	120 דקי'	אמנות הראיון: הכנה לראיון רדיופוני, הכרת המרואיינין, האזנה לראיונות מקצועיים בנושאים שונים, שאלות פולו אפ, פתיחת ראיון, סיום ראיון	22.	היכרות עם אמנות הראיון, אפקטים נלווים להכנת תוכנית.	פרק 2: ראיון רדיופוני ואפקטים נלווים לשידור רדיו
	120 דקי'	אמנות הראיון- התנסות מעשית-1: הכנה לראיון רדיופוני, הכרת המרואיינין, שאלות פולו אפ, פתיחת ראיון, סיום ראיון.	23.		
	120 דקי'	אמנות הראיון- התנסות מעשית-2: הכנה לראיון רדיופוני, הכרת המרואיינין, שאלות פולו אפ, פתיחת ראיון, סיום ראיון.	24.		
	120 דקי'	גיינגלים, פרומואים, פרסומות, אותות פתיחה, בחירת מוסיקה מתאימה לכל אחד מהם.	25.		
	120 דקי'	התנסות מעשית באולפן: הפקת תוכנית רדיו ופודקאסט העוסקים בסוגיות מעולם האנשים עם מוגבלות ובני הנוער.	26.	הפקת תוכנית רדיו ופודקאסט העוסקים בסוגיות מעולם האנשים עם מוגבלות ובני הנוער.	פרק 3: הפצת התכניות
	120 דקי'	השמעת התוצרים מהמפגש הקודם והסקת מסקנות	27.		
	120 דקי'	היערכות ותרגול להקלטת התוכנית הסופית.	28.		
	120 דקי'	התנסות מעשית באולפן: שידור תכניות רדיו מלאות, כולל כל מה שנלמד בקורס.	29.		
	120 דקי'	טכס סיום, חלוקת תעודות, הצגת ופרסום התוכניות לקהל הרחב.	30.		

***סיפורי בין העננים:** אוסף סיפורים מפרי עטם של אנשים עם מוגבלות בוגרי סדנת "כתיבה יצירתית שהתקיימה בעמותת אלמנארה בשנת 2017. הסיפורים משקפים את ניסיון החיים, חוויות ואתגרים כפי שאלו השתקפו בקרב משתתפי הקורס בצל מוגבלויותיהם.

11. כוח אדם מועסק בתוכנית:

אנשי תקשורת ומנחים מעולם התקשורת והמדיה:

טכנאי סאונד שיפעילו את אולפני אלמנארה כדי להפיק את התוכניות.

מידת יכולת ההפעלה:

התוכנית פועלת בשעות אחרי הצהריים באחריות ובכפיפות ליחידת הנוער ברשות.

התוכנית ארוכת טווח לאורך כל שנת הלימודים, **אורך המפגשים 120 דקות.**

12. מידת יכולת ההפעלה: אלמנארה יכולה לפעול בו זמנית ב 20-30 יישובים. גודל כל קבוצה בין 15-25 משתתפים.

13. התוכנית פועלת בשעות אחרי הצהריים באחריות ובכפיפות ליחידת הנוער ברשות.

15. לאלמנארה יש ניסיון ארוך בהפעלת תוכניות חינוכיות לבני נוער ותלמידי בתי ספר :

1. מאז 2005 אלמנארה העבירה ועודנה מעבירה מאות סדנאות והדרכות שנתיות בבתי הספר לתלמידים בנושא מוגבלות ונגישות.
2. משנת 2009 אלמנארה מפעילה שנתית סדנאות העצמה דרך מוזיקה ודרמה לבני נוער עם מוגבלות ותוצרם מוצג בכל שנה באירוע חגיגי.
3. משנת 2009 אלמנארה מעבירה עשרות סדנאות העצמה לבני נוער ואנשים עם מוגבלות.
4. בין השנים 2011-2013 ובשיתוף פעולה עם ארגון אשוקה העולמי, אלמנארה העבירה כ 15 קבוצות מנהיגות ויזמות חברתית לבני נוער בישובים ערבים שונים, שנקראה "אלמנארה אשוקה סטארט" כשתוצריה היו פרויקטים ויזמות לתרומה קהילתית ביישוב.
5. בשנים 2015 ו 2016: בשיתוף עם ויצו עפולה הפעילה אלמנארה תוכנית הידברות ונגישות לבני נוער מבית ספר אלמוטראן בנצרת ובני נוער מעפולה המשתייכים למתנ"ס ויצו עפולה.
6. בשנת הלימודים 2016-2017 הפעילה אלמנארה קבוצות הידברות ונגישות המאושרת במסלול הירוק לבני נוער במסגרת תוכנית אתגרים ב 6 יישובים.
7. בשנת הלימודים 2017-2018: הפעילה אלמנארה 11 קבוצות הידברות ונגישות המאושרת במסלול הירוק ביישובים.
8. בשנת הלימודים 2018-2019: הפעילה אלמנארה 14 קבוצות ביישובים השונים: 9 קבוצות "הידברות ונגישות" ו 5 קבוצות "דרך המיקרופון" המאושרות במסלול הירוק ביישובים.
9. מתחילת שנת 2018 אלמנארה מפעילה סדנת אופני טנדס (אופנים כפולים אשר רוכבים עליהם אדם רואה ואדם עם מוגבלות בראייה) אשר משתתפים בה אנשים עם מוגבלות ואנשים בלי מוגבלות לסיורים וטיולים באתרי טבע ושבילים המיועדים לרכיבה על אופנים.
10. ספריית אלמנארה הבינלאומית: אשר מנגישה ספרים לאנשים עם מוגבלות בראייה ובקריאה מאז 2008. עד כה הופקו יותר מ- 6000 כותרים בתחומים שונים. סיפורי ילדים, ספרות יפה, מדע, פודקאסטים ועוד. באלמנארה יש שלושה אולפנים חדישים שהושקו לאחרונה אשר מאובזרים בטכנולוגיה מתקדמת להקלטת ספרים ופודקאסטים, כשאחד מהאולפנים משמש גם רדיו אינטרנטי מצולם.
11. בשנת 2018, הקמת והפעלת רדיו "קול אלמנארה", שהינו פרויקט רדיופוני הפועל בנצרת, בכדי לשמש שופר לאנשים עם (ובלי) מוגבלויות בחברה הערבית, להשמיע את קולם ולהעצים אותם חברתית ומקצועית. הפודקאסטים המוקלטים והמצולמים באולפנים בנויים כתכניות רדיו וטלוויזיה איכותיות העוסקות בנושאים תרבותיים, חברתיים, רפואיים וכלכליים, תוך הקפדה על איכות השדרניות והשדרנים.

15. **המלצות:** מצ"ב המלצות.

16. הערות:

1. בתוכנית יש 4 יציאות לאלמנארה (סיור באולפני אלמנארה והיכרות עם סטודיו ורדיו אלמנארה, ו-3 מפגשים להקלטת תוכנית הרדיו). **(הסעות והוצאות נלוות לסיורים על חשבון הרשות - התקציב לא כלול בחישוב המפגשים והתוכנית).**
2. ציוד לפרויקט ופעילות בעלת אופי מיוחד: לאור העבודה שמשותפים בתוכניות אנשים עם מוגבלות ומנחים אותה אנשים עם מוגבלות פיזית וחושית, נדרש להיערך בהתאם ולרכוש ציוד מיוחד לשימוש במפגשים הכולל (כסא גלגלים, כפפות, מקלי נחיה לעיוורים, כיסויי עיניים, סרטונים, ציוד הגברה לליקויי שמיעה, מקרן וייעוד האולפנים החדישים והמקצועיים של אלמנארה לטובת התוכנית).
3. מדדי הערכה לתוכנית:
1. מנחות התוכניות יגישו דוחות מפורטים אודות כל מפגש המבוצע ובו יציגו תכנים, תוך הקפדה על מספר משתתפים מינימאלי כפי שנקבע בתוכנית, נקודות חוזק וחולשה של הקבוצה, אתגרים העומדים בפני הקבוצה ודרכים להתמודדות.
2. בכל תוכנית תועבר הערכה שלושה פעמים במשך התוכנית: בהתחלה, באמצע ובסוף התוכנית אשר מתייחסת לטיב התכנים וביצוע התוכנית והערכה למנחה שאותה ימלאו המשתתפים.

3. מספר משתתפי תוכנית (בני נוער עם מוגבלות ובלי מוגבלות) אשר השתלבו בפעילות התנדבותית בארגונים ומוסדות השונים בחברה.
4. ביצוע סקר מדגמי לבדיקת שביעות רצון המשתתפים מהתוכנית.
5. יוזמות חברתיות של בני נוער בקהילה.
6. השתלבות בני נוער עם מוגבלות בפעילות החברתית ביישוב.
7. הפקת תוכנית רדיו ופודקאסט המעלה סוגיות מעולם האנשים עם מוגבלות ובדיקת רמת התפוצה שלהם בקרב מאזינים וגולשים.

עלות התוכנית:

התוכנית הינה בהיקף של 60 שעות.

עלות שעה : 300 ₪

סה"כ עלות תוכנית : 18000 ₪ . הסעות והוצאות נלוות לסיורים על חשבון הרשות - התקציב לא כלול בחישוב המפגשים והתוכנית).