

משרד החינוך
המינהל למדע ולטכנולוגיה
הפיקוח על מגמת טכנולוגיות תקשורת

הנחיות חדשות ומעודכנות בהתמחות בעיתונאות ניו מדיה תש"פ

3 יח"ל דרישות מתוקנות תש"פ לפרויקט יב' בלבד! דרישות תשפ"א (המלצה לפרויקט דו שנתי) מתחילים את הפרויקט ביא' תש"פ עד לסוף יב' תשפ"א	אתר/בלוג אקטיביסטי בנושא חברתי בפורמט של עיתון מקוון	
אתר/בלוג אקטיביסטי בנושא חברתי אותו הקבוצה רוצה להעלות לסדר היום ו/או לגרום בו לשינוי	אתר/בלוג אקטיביסטי בנושא חברתי אותו הקבוצה רוצה להעלות לסדר היום ו/או לגרום בו לשינוי	
כתבות כתובות 5 כתבות כתובות (200-500 מילה)	כתבות כתובות 5 כתבות כתובות (200-500 מילה)	כתבות כתובות
2 כתבות וידאו 3-6 דק' כאשר באחת מהכתבות ירואיינו לפחות 3 מרואיינים.	2 כתבות וידאו 3-6 דק' מתוכן כתבה אחת עם 3 מרואיינים לפחות.	כתבות וידאו
2 פודקאסט נארטיבי 2-5 דק'	1 פודקאסט נארטיבי 2-5 דק'	כתבות פודקאסט
ידע כללי במושגים הרלוונטים לעולם העיתונות ולעולם הניו מדיה	ידע כללי במושגים הרלוונטים לעולם העיתונות ולעולם הניו מדיה	מושגים
עבודת חקר קבוצתית בנושא החברתי אותו הקבוצה רוצה להעלות לסדר היום ו/או לגרום בו לשינוי 8-12 עמודים	סיכום תחקיר בנושא החברתי אותו הקבוצה רוצה להעלות לסדר היום ו/או לגרום בו לשינוי	תחקיר / עבודת חקר קבוצתית אחת
ניהול יומן הכולל סיכומי פגישות ורפלקציה אישית על התהליך ועל כל אחד מהתוצרים (כתבות ואתר) כל תלמיד יכתוב מכורך תפקידו הראשי {עורך ראשי, מעצב גרפי, מפיק פוסטפרודקשין, מפיק אודיו ויזואל (תאום ימי צילומים)}, מנהל מדיה דיגיטלית ומכורך תפקידים המשני בצוות.	ניהול יומן הכולל סיכומי פגישות ורפלקציה אישית על התהליך ועל כל אחד מהתוצרים (כתבות ואתר) כל תלמיד יכתוב מכורך תפקידו הראשי {עורך ראשי, מעצב גרפי, מפיק פוסטפרודקשין, מפיק אודיו ויזואל (תאום ימי צילומים)}, מנהל מדיה דיגיטלית ומכורך תפקידים המשני בצוות.	תיק הפקה
5 יח"ל דרישות תשפ"א (לשנתיים) מתחילים את הפרויקט ביא' תש"פ עד לסוף יב' תשפ"א	דרישות מתוקנות תש"פ לפרויקט יב' בלבד!	

אתר/בלוג אקטיביסטי בנושא חברתי בפורמט של עיתון מקוון	אתר/בלוג אקטיביסטי בנושא חברתי	אתר/בלוג אקטיביסטי בנושא חברתי
כתבות כתובות	5 כתבות כתובות (200-500 מילה)	5 כתבות כתובות (200-500 מילה)
כתבות וידאו	2 כתבות וידאו 3-6 דק' מתוכן כתבה אחת עם 3 מרואיינים לפחות.	3 כתבות וידאו 3-6 דק' כאשר בשתיים מהכתבות ירואיינו לפחות 3 מרואיינים בכל אחת מהן.
כתבות פודקאסט	1 פודקאסט נארטיבי 2-5 דק'	2 פודקאסט נארטיבי 2-5 דק'
מושגים	ידע במושגים הרלוונטים לעולם העיתונות ולעולם הניו מדיה	ידע במושגים הרלוונטים לעולם העיתונות ולעולם הניו מדיה
עבודת חקר אישית לכל תלמיד בנפרד	עבודת חקר אישית בנושא החברתי אותו הקבוצה רוצה להעלות לסדר היום ו/או לגרום בו לשינוי (8-12 עמודים).	עבודת חקר אישית בנושא החברתי אותו הקבוצה רוצה להעלות לסדר היום ו/או לגרום בו לשינוי (8-12 עמודים).
תיק הפקה	ניהול יומן הכולל סיכומי פגישות ורפלקציה אישית על התהליך ועל כל אחד מהתוצרים (כתבות ואתר) כל תלמיד יכתוב מכורך תפקידו הראשי {עורך ראשי, מעצב גרפי, מפיק פוסטפרודקשין, מפיק אודיו ויזואל (תאום ימי צילומים), מנהל מדיה דיגיטלית} ומכורך תפקידים המשני בצוות.	ניהול יומן הכולל סיכומי פגישות ורפלקציה אישית על התהליך ועל כל אחד מהתוצרים (כתבות ואתר) כל תלמיד יכתוב מכורך תפקידו הראשי {עורך ראשי, מעצב גרפי, מפיק פוסטפרודקשין, מפיק אודיו ויזואל (תאום ימי צילומים), מנהל מדיה דיגיטלית} ומכורך תפקידים המשני בצוות.

דרישות המינימום לפרויקט 3 יח"ל

- יצירת אתר/בלוג-עיתון דיגיטלי בנושא חברתי/סביבתי אותו התלמידים רוצים להעלות לסדר היום. הציבורי (למודעות הציבור) ולגרום בו לשינוי.
- בראש הבלוג יצויין במפורש: שמות התלמידים ותפקידיהם, שם ביה"ס וכיתה וציון כי מדובר בפרויקט לבגרות בעיתונאות ניו מדיה.
- חוויית משתמש בהתאם לכללי הנגישות, הכוללת בין היתר תפריט ראשי, מאורגן ומסודר הכולל: עמוד הבית, אודות, עלינו, טורי/מאמרי דעה, כתבות, תיק הפקה, עבודות חקר, צור קשר.
- תחת לשונית עלינו יועלו פוסטים המכילים רפלקציה של כל תלמיד מינימום עמוד על תהליך העבודה שלו ועל תפקידו בקבוצה. (הרפלקציה גם תהיה חלק מתיק ההפקה המסכם שיעלה למרב"ד).

תחת לשונית אודות: יועלה כל החלק של ההקדמה לפרויקט המכיל: הגדרת נושא, אג'נדה, חזון, מטרה, יעדים, קהל יעד, מסר, אסטרטגיה שיווקית.

5. יש למלא באופן שוטף את תיק הפקה לפי הדרישות וההנחיות המופיעות בחוזר תיק ההפקה ובאתר המגמה ולהקפיד על רפלקציה אישית (ניתן להעזר בשאלות המובנות המוצגות במחווין).

6. לכל אתר-עיתון יועלו מינימום 5 פוסטים הכוללים (כלל אחד מהם): כתבה כתובה (200-500 מילה) ותמונת סטילס. הכתבות יכולות להיות כתובות באופן אובייקטיבי או בכתיבה הכוללת דעה אישית.

7. לאתר יועלו בסה"כ: 2 כתבות וידאו (3-6 דק'), 1 כתבות פודקאסט (3-6 דק'), 5 כתבות כתובות, 5 תמונות סטילס לא כולל הבאנר ועמוד הבית.

8. קישורים לעמוד פייסבוק ו/או אינסטגרם / או רשת חברתית רלוונטית אחרת אותה יעצבו התלמידים באותו האופן ועם אותו הלוגו עימם יעצבו את הבלוג-עיתון שלהם. לרשת החברתית שנבחרה יקושרו כל הפוסטים מהבלוג-עיתון ופוסטים נוספים שייסיעו לקמפיין להיות וויראלי ובכך לעלות לסדר היום הציבורי.

9. על כל קבוצה למנות בין 4-5 חברי צוות כאשר כל אחד מהם הוא בעל תפקיד ראשי מוגדר בקבוצה/במערכת העיתון (ראה רשימת התפקידים בהנחיות לפרויקטים ובתחתית מסמך זה), ויהיה עליו לקחת חלק פעיל בקמפיין החברתי, גם במסגרת תפקידו הראשי וגם בתפקיד משני (צלם, כתב, עורך, סאונדמן...) במינימום של חמישה פוסטים. על כל קבוצה לציין במדויק את חלוקת התפקידים בכל אחת מהכתבות.

10. יש לעשות את ההפרדה בין הפעילות השוטפת במהלך כל שנה י-ב לבין העבודה על האתר-עיתון במסגרת הפרויקט לבגרות!

11. המלצה: פרויקט דו-שנתי עליו יתחילו התלמידים לעבוד כבר בכיתה יא' וימשיכו לעבוד עליו בכיתה יב' להגשה לבגרות. תלמידים אלו יגישו אתר (בלוג-עיתון) בנושא חברתי, עליו יחקרו לעומק ויפיקו בסה"כ 2 כתבות וידאו ו 2 פודקאסט לפי המתבקש בהנחיות לפרויקט הגמר תשפ"א

דרישות המינימום לפרויקט 5 יח"ל

1. יצירת אתר/בלוג-עיתון דיגיטלי בנושא חברתי/סביבתי אותו התלמידים רוצים להעלות לסדר היום. הציבורי (למודעות הציבור) ולגרום בו לשינוי.

2. בראש הבלוג יצויין במפורש: שמות התלמידים ותפקידיהם, שם ביה"ס וכיתה וציון כי מדובר בפרויקט לבגרות בעיתונאות ניו מדיה.

3. חווית משתמש בהתאם לכללי הנגישות, הכוללת בין היתר תפריט ראשי, מאורגן ומסודר. הכולל: עמוד הבית, אודות, עלינו, טורי/מאמרי דעה, כתבות, תיק הפקה, עבודות חקר, צור קשר.

4. תחת לשונית עלינו יועלו פוסטים המכילים רפלקציה של כל תלמיד מינימום עמוד על תהליך העבודה שלו ועל תפקידו בקבוצה. (הרפלקציה גם תהיה חלק מתיק ההפקה המסכם שיעלה למרב"ד).

תחת לשונית אודות: יועלה כל החלק של ההקדמה לפרויקט המכיל: הגדרת נושא, אג'נדה, חזון, מטרה, יעדים, קהל יעד, מסר, אסטרטגיה שיווקית.

5. יש למלא באופן שוטף את תיק הפקה לפי הדרישות וההנחיות המופיעות בחוזר תיק ההפקה ובאתר המגמה ולהקפיד על רפלקציה אישית (ניתן להעזר בשאלות המובנות המוצגות במחווה).

6. לכל אתר-עיתון יועלו מינימום 5 פוסטים הכוללים (כלל אחד מהם): כתבה כתובה (200-500 מילה) ותמונת סטילס. הכתבות יכולות להיות כתובות באופן אובייקטיבי או בכתיבה הכוללת דעה אישית.

7. לאתר יועלו בסה"כ: 2 כתבות וידאו (3-6 דק'), 1 כתבות פודקאסט (3-6 דק'), 5 כתבות כתובות, 5 תמונות סטילס לא כולל הבאנר ועמוד הבית.

8. קישורים לעמוד פייסבוק ו/או אינסטגרם / או רשת חברתית רלוונטית אחרת אותה יעצבו התלמידים באותו האופן ועם אותו הלוגו עימם יעצבו את הבלוג-עיתון שלהם. לרשת החברתית שנבחרה יקושרו כל הפוסטים מהבלוג-עיתון ופוסטים נוספים שיסייעו לקמפיין להיות וויראלי ובכך לעלות לסדר היום הציבורי.

9. על כל קבוצה למנות בין 4-5 חברי צוות כאשר כל אחד מהם הוא בעל תפקיד ראשי מוגדר בקבוצה/במערכת העיתון (ראה רשימת התפקידים בהנחיות לפרויקטים ובתחתית מסמך זה), ויהיה עליו לקחת חלק פעיל בקמפיין החברתי, גם במסגרת תפקידו הראשי וגם בתפקיד משני (צלם, כתב, עורך, סאונדמן...) במינימום של חמישה פוסטים. על כל קבוצה לציין במדויק את חלוקת התפקידים בכל אחת מהכתבות.

10. יש לעשות את ההפרדה בין הפעילות השוטפת במהלך כל שנה י-ב לבין העבודה על האתר-עיתון במסגרת הפרויקט לבגרות!

11. המלצה: פרויקט דו-שנתי עליו יתחילו התלמידים לעבוד כבר בכיתה יא' וימשיכו לעבוד עליו בכיתה יב' להגשה לבגרות. תלמידים אלו יגישו אתר (בלוג-עיתון) בנושא חברתי, עליו יחקרו לעומק ויפיקו בסה"כ 3 כתבות וידאו ו 2 פודקאסט לפי המתבקש בהנחיות לפרויקט הגמר תשפ"א.

צוות הפיקוח מאחל הצלחה מלאה בהפקתם של פרויקטים איכותיים ומשמעותיים בעבור התלמידים.