

הנחיות לפרויקט גמר בעיתונאות דיגיטלית 3 יח"ל ו 5 יח"ל לשנה"ל תשפ"ב

תוכן עניינים:

- | | |
|-----------|--|
| עמ' 2 | 1. מבוא |
| עמ' 3 | 2. מטרה |
| עמ' 4-10 | 3. הגדרת הדרישות המעודכנות של פרוייקטי הגמר <u>3 יח"ל לעומת 5 יח"ל.</u> |
| עמ' 11-12 | 4. פירוט התפקידים הראשיים בכל צוות, תחום אחריותם ואופן הערכתם |
| עמ' 13-14 | 5. תהליך הלמידה והעבודה לקראת פרוייקט הגמר מכיתה י' ועד י"ב. |
| עמ' 15-16 | 6. נושאים ומושגים שיש להדגיש בשיעורים |
| עמ' 18-19 | 7. תהליך העבודה על פרויקט הגמר הדו שנתי: דרישות הגשה בסיום כיתה יא' |
| עמ' 19-21 | 8. תהליך העבודה על פרויקט הגמר הדו שנתי: דרישות הגשה בסיום כיתה יב' |
| עמ' 22-39 | 10. תצורת תיק הפקה עיתונאות דיגיטלית (ניו מדיה) – 4 חלקים |
| עמ' 39-41 | 11. נספחים |

מבוא

יישום אוריינות ביקורת מדיה ואקטיביזם חברתי בתחום העיתונאות בפלטפורמות הדיגיטאליות בהן צורך ומפיץ הנוער את המידע הוא מנשמת אפה של התמחות זו!

בהתמחות זו נדרש התלמיד לעיסוק שוטף וסדיר בסיקור, בדיווח, בדיון ובהתייחסות ביקורתית למה שהוא חדש ומעניין בתחום שאותו בחר התלמיד לסקר. זוהי הייחודיות של התמחות זו ובכך היא נבדלת מיתר ההתמחויות בתחום.

בהתמחות זו יבואו לידי ביטוי מלא והדוק: הידע והתובנות הנרכשות בזירות המקצוע 'תקשורת וחברה', הכוללות את אוריינות המדיה והאוריינות האזרחית. תלמידים אשר ירצו לגשת לפרויקט ברמה של 5 יח"ל בהתמחות המעשית יהיו חייבים ללמוד גם את המקצוע המוביל, "תקשורת וחברה", ברמה של 5 יח"ל.

דרישות הסף בהתמחות זאת:

1. מחויבותו של תלמיד בהתמחות זו, אינה יכולה להסתכם רק בבניית אתר לפרויקטון ולפרויקט הגמר. זו אינה עיתונאות והיא אינה עומדת בדרישה הבסיסית להתמחות.
2. החל מכיתה י' ואילך, יש להעלות ידיעות מתחומי התוכן והעניין שלהם לפחות פעם בשבועיים לאתר המגמה הבית ספרי.
- מכיתה יא' יועלו ידיעות מהמתרחש באקטואליה בהקשר לנושא/תחום בו בחרו התלמידים לעסוק ולסקר.
3. כל ידיעה תכלול תיאור הידיעה וההתרחשות ברמת העובדות ולאחריהם דעתו וביקורתו של הכותב על המקרה והמתרחש בו.
4. פרויקט הגמר בי"ב מהווה שיאה של פעילות של התלמיד בהעלאת תכנים אקטואליים על פי בחירתו לאתר האישי.
5. המלצתנו היא לפרויקט דו-שנתי מעמיק ורציני הכולל בשלב ראשון את הפקת הפרוייקטון ביא', שיהווה הכנה ויורחב ויועמק לפרוייקט הגמר ביב'.
6. חשוב מאוד להקפיד שהנושא או התחום אותו יבחרו התלמידים בכל קבוצה, לפרויקט הגמר שלהם יהיה מספיק רחב שיאפשר לתלמיד למצוא בו עניין וסקרנות במהלך השנתיים, כך שיהיה בעל מוטיבציה להמשיך לעדכן ולהתעדכן בהתפתחויות בתחום שבחר באופן שוטף. יחד עם זאת, אם

יתברר למורה בתחילת יב', שהתלמיד מרגיש כי הוא מיצה את העבודה על הנושא/תחום וברצונו להתחיל פרויקט חדש, ניתן יהיה לאפשר זאת.

מטרה

הפקת פרויקט הגמר בהתמחות בעיתונאות ניו מדיה, במסגרת לימודי התיכון, מהווה סופו של תהליך ארוך וחשוב באמצעותו מביא התלמיד לידי ביטוי את הערכים המקצועיים והערכיים אותם רכש במהלך שלוש שנות לימודיו במגמה. במציאות בה מרבית תלמידינו כאזרחים לעתיד, עוסקים ויעסקו ביתר שאת בשיתוף חומרים ובהפצתם ברשתות החברתיות.

אחד הערכים המרכזיים של המגמה מכוון, להניע את התלמיד להגדיר לעצמו את תפיסת עולמו החברתית והפוליטית ומשם להניעו לשינוי המציאות בהתאם לעמדותיו תוך כיבוד כללי השיח הדמוקרטי, גילוי סובלנות לדעות מנוגדות, ולהגדרות מגדריות ואתניות, הבנת החשיבות של המדיה כאמצעי קריטי להבטחת שלטון הנשען על יסודות דמוקרטיים איתנים. ערך זה מתבטא בין היתר בערך חשוב ביותר: אקטיביזם חברתי.

אשר על כן חובת כל המורים לוודא שערך זה בא לידי ביטוי בולט בפרויקט הגמר ושהחומרים הכלולים בו הם תוצאה של פעילות "בשטח" ולא בין כותלי ביה"ס (אלא אם כן ביה"ס הוא רלוונטי לנושא).

הלימודים בהתמחות זו מכוונים להקנות להם כלים עיוניים ומעשיים, מיומנויות ונקודות מבט ביקורתיות ואחריות לאופן פרסום המידע ברבים על מכלול ההיבטים.

מטרתנו בהתמחות בעיתונאות ניו מדיה לקדם ולשפר את מיומנויות התלמידים ואת כישוריהם העיתונאיים כעיתונאים עצמאים, אקטיביסטים.

הגדרת הדרישות המעודכנות של פרויקטי הגמר 3 יח"ל לעומת 5 יח"ל.

במסגרת לימודיהם בהתמחות, התלמידים יקימו ויתפעלו אתר-בלוג שיהווה עיתון מקוון הבא להעלות למודעות נושא/תחום חברתי/סביבתי אשר קיימת בו עולה מסוימת ונדרש בו שינוי לטובה. הפעילות באתר תהיה לאורך כל שנות הלימוד בהתמחות ולא רק לקראת פרויקט הגמר.

מתפקידו של כתב עיתונות לשמש כ"כלב השמירה של הדמוקרטיה", לחשוף מחדלים, עוולות ושערוריות ולהתריע על קיום תופעות שליליות בחברה או בממסד.

מטרתנו היא כי תלמידי ההתמחות בעיתונאות ניו מדיה, יתחברו לעבודה העיתונאית, כאזרחים איכפתיים המעוניינים לתרום לחברה ולסביבה. לכן אנו רואים חשיבות רבה לכך שבפרויקט הגמר יהיה דגש לכתבות תחקיר שמטרתן היא חשיפה של מידע בעל חשיבות ועניין לציבור.

כתבת התחקיר נהנית ממעמד של יוקרה בין הסוגים השונים של הכתיבה העיתונאית. ראשית, משום שהיא חושפת פרטים, אשר לא היו רואים אור ללא עבודתו המקצועית של העיתונאי, שנית היא מעניקה לקורא סיפור בעל חשיבות ציבורית, שפרטיו נאספו ממקורות שונים ובדרכים שונות.

התכונות הנדרשות מכתב, המבקש לעסוק בתחום כתבות התחקיר, שונות במידה רבה מאלו של כתב העוסק בתחומים אחרים. על הכתב להיות אמיץ, ספקן, ציני, עיקש, לעתים תוקפני ועם זאת סבלני, להציג שאלות ולהעלות ספקות בנוגע לפרטי המידע הנמסרים לו, ובעיקר לא לקבל כל אמירה כפשוטה, אלא לבדוק אותה.

הצילום העיתונאי הוא חלק בלתי ניפרד מהעבודה העיתונאית של התלמידים וחובה עליהם לייצר חומרים אישיים ולא להתבסס על חומרים ויזואליים מהרשת או מכל מקום אחר. עליהם לצלם תמונות סטילס ווידאו באופן עצמאי ולקבל עליהם אישור חתום לשימוש בקניין רוחני (ראה אישורים באתר המגמה "עושים תקשורת") ורק במיקרים חריגים בהם לא ניתן להפיק חומרים מקוריים ניתן להשתמש אך ורק בחומרים חופשיים מזכויות יוצרים או שקיבלו אישור לשימוש בקניין רוחני.

כל קבוצה של ארבעה, עד חמישה תלמידים מונה מערכת עיתון. כל קבוצה תהיה מחוייבת להפיק ולהעלות לאתר/בלוג מינימום של חמישה פוסטים מרכזיים - כתבות המשלבות את אמצעי המדיה השונים (קרי: שילוב בין כתבה כתובה וכתבת ווידאו/פודקאסט). כאשר כל כתבה (פוסט) בלי יוצא מן הכלל, תהיה מורכבת מכתבות טקסט וכתבות ווידאו או פודקאסט בעלות אופי עיתונאי (כתבות תחקיר, כתבות טיעון, ידיעה, כתבה, מאמר). הכתבות יכולות להיות כתובות באופן אובייקטיבי או בכתיבה אישית.

על התלמידים לבחון את המתרחש בשדה/בתחום בו בחרו לעסוק במסגרת פרויקט הגמר שלהם, לכל אורך השנתיים (יא'-יב') ולהעלות את הידיעות והכתבות שלהם לבלוג-עיתון ולעמוד הפייסבוק הייעודי של ההתמחות, לכל הפחות פעם בשבועיים.

על כל קבוצה לציין במדוייק את חלוקת התפקידים בכל אחת מהכתבות. כל בעל תפקיד בקבוצה / במערכת העיתון, יהיה מחוייב לקחת חלק פעיל בעבודה על העיתון המקוון, במינימום של חמישה פוסטים / תוך שימוש באמצעי המדיה השונים.

כאן יש לעשות את ההפרדה בין הפעילות השוטפת במהלך כל שנה י-ב לבין הגדרת האתר במסגרת הפרויקט לבגרות!

מכיוון שנדרש מכל אחד מתלמידי ההתמחות (גם תלמיד שרוצה לגשת ל 3 יח"ל) לבצע תחקיר מקיף בנושא מסוים במסגרת הנושא הקבוצתי שלו (עבודת חקר קבוצתית ב 3 יח"ל לעומת עבודת חקר אישית ב 5 יח"ל), ולכתוב לפחות כתבת תחקיר אחת או מאמר עמדה אחד בהקשר של עבודת החקר, הדרישה להבחן ב 5 יח"ל במקום רק ב 3 יח"ל הינה דרישה לגיטימית ואפשרית, שאנו ממליצים לכל התלמידים להתנסות בה (ראו הנחיות לעבודת חקר בהמשך המסמך).

מתוך הבנה, כי כדי שהפעילות על האתר (עיתון מקוון), תהיה יעילה, מועילה, ומלמדת, עליה להיות שוטפת לכל אורך שנות הלימוד בהתמחות, החלטנו לאפשר ולהמליץ על כך שהתלמידים יתחילו את פעילותם על פרויקט הגמר כבר בכיתה יא', ימשיכו ויסיימו אותו בכיתה יב', כאשר התהליך יבוצע באופן הבא:

דרישות פרויקט גמר ב 3 יח"ל

1. יצירת אתר-עיתון דיגיטלי בתחום מסוים (לפי ההנחיות המורחבות במסמך זה)
2. בחירת תחום/נושא אותו התלמידים רוצים להעלות למודעות ו/או לגרום בו לשינוי
3. חקר מעמיק בתחום/נושא הנבחר לפי ההנחיות בהמשך המסמך. איתור מומחי דעת, חוקרים בתחום, מחקרים ועוד...
4. הגדרת האג'נדה, המטרות, היעדים, המסר, חקר שוק והגדרת קהל היעד, הגדרת האסטרטגיה התקשורתית והשיווקית.
5. הגדרת המיתוג והקו העיצובי, כולל לוגו.
6. ניסוח אפיון הפרויקט והגשתו לפיקוח עד ל 30 לחודש דצמבר בכיתה יא' בכל שנה"ל.

7. (1) מאמר עמדה:

מאמר רלוונטי למתרחש באקטואליה העכשווית בהקשר לתחום בו בחרה הקבוצה לעסוק. תוך מחויבות לזכויות יוצרים ולכללי הציטוט. מספר המילים ינוע בין 200-500 מילה. סגנון כתיבה לפי כללי הכתיבה העיתונאית. המאמר מתייחס לעובדות חשובות משני מ קורות שונים לפחות. המאמר יתבסס על עיבוד ואינטגרציה של מקורות המידע. ניתן לזהות במאמר מבנה רעיוני מגובש סביב עמדה, טיעון או אמירה מרכזית. יחד עם נימוקים, עובדות ודוגמאות. יש להשתמש בנתונים ובציטוטים ו/או דעות של חוקרים ומומחים מהתחום. הכותב ישתמש בכך כדי לחזק את עמדתו, או בדרך החיוב או בדרך השלילה, ע"י הפרכתן. * ניתן להעלות לעיתון הדיגיטלי פודקאסט או וידאו, ככתבה/מאמר משולבת.

8. (1) ידיעה מורחבת:

רלוונטי למתרחש באקטואליה העכשווית בהקשר לתחום בו בחרה הקבוצה לעסוק. מספר המילים ינוע בין 200-500 מילה. עליה להיות רלוונטית למתרחש באקטואליה העכשווית בהקשר לתחום בו בחרה הקבוצה לעסוק. יש להשתמש ב 2-3 מקורות ובציטוט מרואיין אחד לפחות בציטוט ישיר או עקיף. אין לכתוב ידיעה בדויה או לשכתב ידיעה קיימת של כותב אחר. מחויבות לזכויות יוצרים ולכללי הציטוט. יש ללוות את הידיעה בצילום עיתונאי שהכתב צילם (במקרים בהם לא ניתן לצלם, מותר צילום מתוך אחד ממאגרי הצילומים המאושרים הקיימים ברשת). * ניתן להעלות לעיתון הדיגיטלי פודקאסט או וידאו, ככתבה/מאמר משולבת.

8.1 קטגוריית אקטואליה:

חברי מערכת העיתון (בכל קבוצה) יסקרו ויעלו לעיתון באופן שוטף, ידיעות קצרות (200-80 מילה) כתובות או בוידאו רלוונטיות למתרחש באקטואליה העכשווית בהקשר לתחום בו בחרה הקבוצה לעסוק. הידיעות יועלו באופן שוטף לעיתון הדיגיטלי במהלך יא-יב' ויהיו תחת לשונית: אקטואליה.

9. 2 כתבות תחקיר על תופעה או סוגיות חברתית/תרבותית אקטואלית. רלוונטית לתחום בו בחרה הקבוצה לעסוק. יש לשלב ולמזג ראיונות עם 2 מומחים רלוונטים למתרחש באקטואליה, סיקור מהשטח ונתונים מסקר שיערכו התלמידים ופיצו למינימום 50 איש. להקפיד על מחויבות לזכויות יוצרים ולכללי הציטוט. מספר המילים ינוע בין 800-1200 מילה. על הכתבה להיות בעלת עניין ציבורי. יש ללוות את הכתבה בצילום עיתונאי שהכתב צילם (רק במקרים בהם לא ניתן לצלם, מותר צילום מתוך אחד ממאגרי הצילומים המאושרים הקיימים ברשת).

*** כל כתבת תחקיר תעלה לעיתון ככתבה משולבת יחד עם כתבת וידאו או פודקאסט**

10. 1 כתבת פרופיל/צבע/יח"צ (על אדם מסוים, או ארגון/עמותה, או פרויקט חברתי/סביבתי מסוים). על הנושא והמראיינים להיות רלוונטיים למתרחש באקטואליה העכשווית בהקשר לתחום בו בחרה הקבוצה לעסוק. מספר המילים ינוע בין 800-1200 מילה. עליה להיות בעלת עניין ציבורי. יש לשלב יותר ממראיין אחד, יש להצליב מידע ולהביא כמה מקורות מידע מבוססים, ו/או כמה עדי ראיה ו/או כמה דעות שונות בכל כתבה. להקפיד על מחויבות לזכויות יוצרים ולכללי הציטוט. יש ללוות את הכתבה בצילום עיתונאי שהכתב צילם (רק במקרים בהם לא ניתן לצלם, מותר צילום מתוך אחד ממאגרי הצילומים המאושרים הקיימים ברשת).

*** כל כתבת פרופיל/יח"צ תעלה לעיתון ככתבה משולבת יחד עם כתבת וידאו או פודקאסט.**

11. 2 כתבות וידאו (3-6 דקות), רלוונטית למתרחש באקטואליה העכשווית בהקשר לתחום בו בחרה הקבוצה לעסוק. מחויבות לזכויות יוצרים ולכללי הציטוט. להקפיד על שילוב 2 מראיינים/עדי ראיה, המביאים נקודת מבט שונה אחד מהשני. להקפיד על עריכה הכוללת אילוסטרציה, ויז'ואלס, קריינות, פס קול. על התלמידים לצאת לשטח ולראיין לפחות שני מראיינים. לבקש תגובות מהשטח ו/או מאנשים רלוונטיים לגבי הבעיה או השאלה אותה יצאו לבדוק. יש להקפיד על פתיח המציג את הבעיה באופן נרחב, הכולל מה יצאנו לבדוק והיכן וסגיר בו נעלה את ממצאינו ונסכם את הכתבה ע"י הקריין/מגיש באופן ברור. * יועלו לעיתון הדיגיטלי, ככתבה משולבת, יחד עם כתבת תחקיר או כתבת יח"צ כתובה.

12. 2 פודקאסט נרטיבי, מחויבות לזכויות יוצרים ולכללי הציטוט. על הנושא והמראיינים להיות רלוונטיים למתרחש באקטואליה העכשווית בהקשר לתחום בו בחרה הקבוצה לעסוק. בפודקאסט יבחן הנושא לעומק ויקשר בין העבר להווה. יש להביא 2 מראיינים מהתחום ואף להביע עמדה אישית. יש לכלול פתיח המציג

את הנושא באופן מורחב ולסיום סגיר המביא מסקנות, ממצאים (במידה ויש). להקפיד על פס הקול וקריינות ברורה ורהוטה. לשלב מוסיקה וקולות מהשטח במידה ונדרש.

* יועלו לעיתון הדיגיטלי, ככתבה משולבת, יחד עם כתבת תחקיר או כתבת יח"צ כתובה.

13. צילום עיתונאי, הינו חלק בלתי ניפרד מהעבודה העיתונאית של התלמידים וחובה עליהם לייצר חומרים אישיים ולא להתבסס על חומרים ויזואליים מהרשת או מכל מקום אחר. יש ללוות כל אחת מהכתבות בצילום עיתונאי שהתלמידים צילמו ולתת קרדיט לצלם. במקרים חריגים יאושר שימוש בצילומים החופשיים מזכויות יוצרים מתוך אחד ממאגרי הצילומים המאושרים הקיימים ברשת.

14. אסטרטגיה שיווקית ותקשורתית, ניהול מדיה דיגיטלית וקידום העיתון הדיגיטלי והאג'נדה בגוגל וברשתות החברתיות באופן שוטף ושיטתי לאורך כל שלבי העבודה על האתר. התלמידים יציגו סכמה של תכנון האסטרטגיה השיווקית בדיגיטל בהתאם להרגלי הצריכה של קהל היעד שלנו (איפה נפרסם, באילו אמצעים נפרסם, למי נפרסם ולמה...).

15. דוגמא אישית (התלמידים יפגינו דוגמא אישית לאג'נדה שלהם): איזו פעולה התלמידים יצאו לעשות בשטח ויקראו לקהל היעד לבצע, למען קידום האג'נדה שלהם (למשל: מבצע ניקוי חופים, התנדבות בעמותות, תליית שלטים במקומות מרכזיים, מפגשי עם מנהיגי ציבור ומשפיענים ועוד...)

16. תיק הפקה ויומני ההפקה המהווים חלק ממנו, יכתבו לכל אורך העבודה על הפרויקט מיא' ועד סוף יב' (בהתאם לפורמט שבהמשך המסמך) ויש למלא אותם באופן שוטף, לכל אורך תהליך העבודה על הפרויקט (החל מיא'), לפי הדרישות וההנחיות המופיעות בחוזר תיק ההפקה בהמשך המסמך ובאתר המגמה.

טופס אישור לפרויקט יוגש לפיקוח עד ל 30 לחודש דצמבר בכיתה יא' בכל שנה"ל

כל תלמיד ב 3 יח"ל יבחר 10 שאלות מתוך הרשימה וינתחו בעזרתן את תהליך העבודה על העיתון הדיגיטלי ואת הכתבה שכתב.

1. על התלמיד לזהות ולהסביר מהו נושא הכתבה שלו ולנסח בשתי פסקאות מהו הקשרו הרחב וחשיבותו (חברתי, ציבורי, תרבותי, סביבתי). מהי שאלת/השערת התחקיר? מהי התופעה המצוינת בכתבה?
2. האם התופעה הינה תופעה חדשה? רחבה? ותיקה? מצומצמת? מהי ההשערה הנוגעת לתופעה המצוינת? האם היא תתרחב או תצטמצם? מדוע ומה ההמלצות?
3. יש להביא ולסקר אירועים שהתרחשו בארץ ובעולם בהקשר לנושא ולבחון את האופן בו סוקרו לפי המושגים הבאים: תאוריית סדר היום והדרה תקשורתית, הבניית מציאות, שיקוף המציאות.

4. תיעוד תהליך ההפקה מתייחס לנושאים הבאים:
 5. שיקולי בחירת הנושא.
 6. שיקולי העריכה.
 7. השלבים הקלים והאתגרים שהתגלו במהלך העבודה. האם היו דילמות אתיות וכיצד פתרת אותן?
 8. מבנה הכתבה.
1. מדוע נבחרה כותרת זו לכתבת התחקיר?
 2. איזה מידע נבחר לכותרת המשנה ומדוע?
 3. איזה מידע נבחר לפתיח הידיעה? ומדוע בחרת בו?
 4. על אילו מקורות מידע נשענה כתבת התחקיר (חובה לעשות שימוש בארבעה מקורות חיצוניים לפחות)? מדוע? ומהו סוגם?
 5. במידה וערכת סקר כיצד ביצעת את הסקר? כמה נסקרים השתתפו? מה גילם? מינם? כיצד עיבדת את תוצאות הסקר? כיצד שילבת את תוצאות הסקר בכתבה והאם הם חיזקו את השערתך או הפריכו אותה?
 6. מי הם מומחי הדעת בכתבה ומדוע בחרת דווקא בהם? מה סוג השאלות ששאלת אותם?
 7. מי הם המרואיינים בכתבה ומדוע נבחרו להיות מצוטטים באופן ישיר או עקיף?
 8. מהם הממצאים החדשים שגילית? האם הם מתאימים להשערה הראשונית שלך?
 9. מדוע בחרת צילום עיתונאי זה לכתבה?
 10. מהם המסקנות בעקבות הכנת כתבת התחקיר?
 11. מהן ההמלצות לעתיד בעקבות הכנת הכתבה?
 12. התלמיד יבחר 2 תמונות עיתונאיות או מגזיניות מעולם התקשורת או מחומר הלימודים העיוני שנלמד לאורך השנים אשר מהוות מקור השראה לכתבה ולתמונה אשר צילם וינתח אותן בעזרת הכלים והמושגים שלמד בחומר העיוני (זירה 3). התלמיד יכתוב תקציר של מקור ההשראה ויסביר באיזה אופן השפיעו התמונות על תהליך הפקת הכתבה שלו. הסתכלו על התמונות ועל תהליך הצילום בעין ביקורתית - מה יכולתם לעשות אחרת? טוב יותר? ומה הייתם משאירים כפי שעשיתם? אילו דילמות עלו בעת צילום התמונות המהוות מקור להשראתך?
 13. התלמיד יבחר 2 כתבות תחקיר מעולם התקשורת (כתובה, פודקאסט, וידאו) אשר מהוות מקור השראה לכתבה שכתב ולתהליך העבודה שלו עליה (כולל שלב התחקיר). וינתח אותן בעזרת הכלים והמושגים שלמד בחומר העיוני. התלמיד יכתוב תקציר של מקור ההשראה ויסביר באיזה אופן השפיע על תהליך הפקת הכתבה שלו. קראו/צפו/האזינו לכתבה ונתחו אותה ואת תהליך העבודה עליה בעין ביקורתית - מה יכולתם לעשות אחרת? טוב יותר? ומה הייתם משאירים כפי שעשיתם?
 14. אילו דילמות עלו בעת כתיבת והפקת הכתבות המהוות מקור להשראתך? סקירת נושא: פעולות

שנעשו בתחום ברמה תקשורתית, מדינית וחברתית.

15. סיכום מאמר רקע אקדמי על הנושא והצגת נתונים ונקודות מרכזיות.

16. איך הנושא מיוצג בתקשורת? בחירת אתר עמותה עם זיקה לאקטיביזם. התלמידים יסבירו כיצד האתר מממש את חזונו האקטיביסטי ומה האינטרס המשותף שלהם עם העמותה.

17. רשימה ביבליוגרפית.

דרישות פרויקט גמר ב 5 יח"ל

כל מה שנכתב לגבי 3 יח"ל בנוסף לחיבור עם החלק העיוני של "תקשורת וחברה" להלן:

ניתוח כתבות תחקיר באופן המחבר ומקשר בין הנלמד במקצוע העיוני, 'תקשורת וחברה' לבין ההתמחות המעשית בעיתונאות דיגיטלית 5 יח"ל.

כל תלמיד ב 5 יח"ל יבחר תופעה הקשורה לתחום/נושא בו בחרה קבוצתו לעיתון הדיגיטלי (פרויקט הגמר) ויכתוב עליה כתבת תחקיר מעמיקה באורך 800-1200 מילים. על הכתבה לשלב ראיונות עם 2 מומחים לפחות, תוך מחויבות לשמירה על לזכויות יוצרים ולכללי הציטוט. להביא סיקור מהשטח ונתונים מסקר שיערכו התלמידים ופיצו למינימום 50 איש.

1. התלמיד יבחר 3 שאלות יסוד ערכיות מתוך תכנית הלימודים בתקשורת וחברה. מתוך למעלה מ 60 שאלות יסוד המסכמות את הלימוד של 3 זירות התקשורת במקצוע המוביל, העיוני "תקשורת וחברה", מתוכן שאלה אחת מזירת העל ועוד שתי שאלות נוספות מיתר הזירות אחרות (יש לציין את שם הזירה), תוך יצירת ההקשר שלהן לפרויקט הגמר ולכתבה אותה חקר, כתב והפיק.
2. יש לנסח את ההקשר של כל אחת מהכתבות שכתב התלמיד, להשתמש ולהיעזר ב **4 מושגים** מתוך המקצוע 'תקשורת וחברה' ולהסביר כיצד הם באים לידי ביטוי בתהליך ההפקה ובתוצר (הכתבה והאתר-עיתון) עצמו.
3. יש להעלות דילמות ושאלות דילמה שעלו ונתקלת בהם במסגרת הכנת הכתבה. על התלמידים לזהות דילמה, קונפליקט, שאלות אתיקה ו/או התנגשות בין ערכים וזכויות שעלו במהלך הפקת הכתבה העיתונאית, ולהדגים זאת בהסתמך על קטע מתוך הכתבה (יישום). יש לתאר ולצרף לסעיף זה חלק מהכתבה (תמונות מהכתבה, כתבה מתוך העיתון), אשר מדגימים את הדילמה אותה מנתחים התלמידים.

המטרה המרכזית של פרק זה היא לעודד למידה אקטיבית והבנת העבודה העיתונאית. באופן המעודד את הלומדים. ות לחשוב, לנקוט עמדה ולהביעה בצורה מושכלת ורציונלית תוך קישור וחיבור לחומר העיוני בתקשורת הנלמד במשך 3 שנים. ובליוי מקורות השראה לתוצר הגמר מתוך האקטואליה או מתוצרים

קודמים שנלמדו בכיתה תוך יישום החומר התיאורטי במעשי.

1. מחייב את התלמידים. ות להבין לעומק את התהליכים שעברו ובהם יצרו את הכתבות. חשיבות המחקר והקשריו. על התלמיד. ה לנסח עמדה אישית מעמיקה, תוך בחינת נקודות מבט מגוונות ורחבות על התחום ועל נושא הכתבה חשיבותו ומשמעותיו.
2. מחייב את המורים העיוניים להכיר את היצירה המעשית של תלמידיהם ושל עיתונאים אחרים. לרדת לעומק ולסייע להם לחברה לעולם התוכן התאורטי הנלמד בכיתה, כמו כן מחייב את המורים המעשיים להכיר את חומר הלימוד העיוני ולעשות בו שימוש מושכל ויצירתי.

פירוט התפקידים הראשיים בכל צוות (3 יח"ל ו 5 יח"ל), תחום אחריותם ואופן הערכתם

1. עורך ראשי ולשוני

הוא האחראי על הפקת ועריכת העיתון הדיגיטלי. מתפקידו לנהל ולנצח על עבודת חברי קבוצתו. יגדיר את הלוחות זמנים של הפרויקט וינהל את הפרויקט ואת שאר חברי הצוות. תפקידו לכתב את העבודה מול המחלקות (חבריו לצוות) תוך שמירה על איכות העבודה ואחריות לעמידה בלוחות הזמנים. העורך הראשי מעורב בכל תהליך הפקת העיתון – החל משלב התחקיר - בחינה כי אכן נעשה תחקיר מעמיק ויסודי. מציאת הנושא של העיתון ושל הכתבות השונות, בדיקת התאמה לתקציב ועד להוצאה לפועל של העיתון בהפקה ועליה לאוויר (הפצה בדיגיטל). תפקידו להניע את אנשי הצוות ולעקוב אחר כל שלב בתהליך. לערוך הגהה על הכתבות (דיקדוק, ניסוח, משלב לשוני) השונות לפני עלייתן לעיתון, בחינה כי יש עניין לציבור, מידע מחדש ועדכני, השקעה ועניין עיתונאי. מיומנות מקצועית. שמירה על כללי זכויות יוצרים, הקפדה על כמות מרואיינים בכל כתבה (דעות ועמדות שונות ומגוונות ביחס לנושא, נקודות מבט שונות, עדי ראיינה שונים...) וידוא כי ציטוטים ואמירות יבואו בשם אומרם. רלוונטיות למתרחש באקטואליה בהקשר לתחום בו בחרה הקבוצה לחקור ולעסוק, צילום עיתונאי רלוונטי.

2. מעצב/ת גרפי

ניבחן על אפיון עיצובי ברור ומוגדר לאתר, רמה ומיומנות מקצועית, השקעה, חדשנות, עניין ומקוריות. שימת לב לכללי נגישות באתרים. ממשק וחווית גלישה נוחה וידידותית למשתמש. תכנון עץ האתר, תפריטים, קטגוריות, בחירת פלטפורמה ליצירת אתרים-בלוגים ובחירת תבנית מנומקת. כללי כתיבה עיתונאית באינטרנט מבחינה גרפית: כותרת, כותרת משנית וגוף הכתבה. צילום עיתונאי מקורי לכל אחת מהכתבות ולאתר בכלל, שמירה על כללי זכויות יוצרים. מעורבות לשינוי.

3. מפיק/ת ומתאם.ת תוכן אודיו-ויזואל

אחראי על הפקות ועריכת כתבות הווידאו וכתבות הפודקאסט המשודרות כרדיו. תאום הפקה, תכנון, ארגון וניהול הלו"ז של כל אחת מהכתבות האודיוויזואליות. נבחן על האינטראקטיביות של האתר. אחראי על הפקת כתבות וידאו ופודקאסט מגוונות בסוגיהן, באופיין ובמידע הקיים בהן. מגוון מרואיינים בכל כתבה. השקעה, חדשנות, עניין ומקוריות. מיומנות מקצועית, מעורבות לשינוי.

4. מנהל/ת מדיה דיגיטלית

תכנון אסטרטגית שיווק. ניתוח לפי גוגל אנאליטיקס ו/או אמצעים אחרים תוך תיוג עקבי בבלוג/אתר ובכל הרשתות החברתיות. קידום, שיווק והפצת האתר והתכנים שלו באינטרנט וברשתות החברתיות, שיתוף ברשתות החברתיות וקידום האתר ברשת. אוצרות ושיתופי פעולה עם אתרים אחרים. הפצה ושיתוף ברשתות החברתיות. תיוג. קידום האתר ברשת. השקעה וחדשנות. מיומנות מקצועית.

5. מעצב/ת פוסט פרודקשיין (רק בקבוצות המונות 5 תלמידים)

איכות עריכת וידאו, איכות עריכת פס קול, כתיבת תסריט עריכה, לוגינג(מוסיקה, אווירה, אפקטים, קריינות, כתוביות), הקלטת ועריכת פודקאסט, אנימציה, אפקטים.

תהליך הלמידה יתחלק על פי שלושת השנים י'-יב', באופן הבא:

ביתה י'

הקניית מיומנויות וכלים כגון: צילום סטילס, צילום וידאו, עריכת וידאו, עריכה גרפית בסיסית, כתיבת כתבות על סוגיה, כתיבת מאמר עמדה, ידיעה חדשותית, תורת הראיון, הפקת סוגי כתבות וידאו, הסכת (פודקאסט), קריינות, יצירת אתר-בלוג וקידומו באינטרנט, הפצה באופן מושכל ברשתות החברתיות, צריכה מבוקרת וביקורתית באופן מושכל של מידע, איתור וחיפוש מידע, הכירות עם המושג אקטיביזם ועם פעילים, הכירות עם ארגונים ועמותות חברתיות, קהל יעד, מסר, הבניית מציאות, שיקוף המציאות, תפקידי העיתונאי, חבות התקשורת, חופש הביטוי, זכויות יוצרים, קניין רוחני, לשון הרע, הכרות עם עיתונאים עצמאיים ושכירים ועם אופן פעילותם. ניתוח אתרים של עיתונים דיגיטליים ואתרים של עמותות וארגונים חברתיים. הכירות עם המושגים: התלמידים יעלו לאתר המגמה הבית ספרי ולקבוצת הפייסבוק, כתבות/ידיעות (כתובות, בוידאו או בהקלטת אודיו) עדכניות הרלוונטיות לשדה/תחום הבלוג שלהם לפחות אחת לשבועיים באופן שוטף לכל אורך השנה, כאשר יסקרו בהן את המתרחש באקטואליה ויביעו דעתם. על כך. אין להעתיק או לשכפל ידיעה/כתבה או חלק ממנה, מאמצעי התקשורת.

מטרות אופרטיביות:

- התלמידים יכירו, יבינו וידעו לעשות שימוש מושכל באוריינות מדיה ובאמצעים הטכנולוגיים העדכניים.
- התלמידים יכירו, יבינו וידעו לעשות שימוש מושכל באוריינות דיגיטלית, במדיה הדיגיטלית ובאמצעים הדיגיטליים העדכניים.
- התלמידים יתחברו באופן שוטף למתרחש באקטואליה ויהיו מעודכנים במתרחש בישראל ובעולם
- התלמידים יקבלו כלים להצלבת מידע וניתוח המתרחש באקטואליה וידעו לזהות שמועות ופייק ניוז ולהבדילם מסיקור אמין.
- התלמידים יכירו וידעו ליצור אתה בפלטפורמות החינמיות של Wix ו Wordpress

ביתה יא'

סמסטר א'

- המשך הקניית מיומנויות וכלים עד למחצית הראשונה של יא'.

- התלמידים יבחרו תחום/נושא בו הם רוצים לגרום לשינוי ו/או להעלותו למודעות הציבור וידעו להגדיר את האג'נדה שלהם לגבי אותו התחום/נושא.
 - התלמידים יאתרו ויחפשו מידע רלוונטי לתחום המחקר והסיקור שלהם ויערכו עליו חקר מעמיק בהתאם להנחיות שבהמשך המסמך.
- התלמידים ימלאו את תיק ההפקה ואת יומני ההפקה המהווים חלק ממנו, יכתבו לכל אורך העבודה על הפרויקט מיא' ועד סוף יב' (בהתאם לפורמט שבהמשך המסמך) וימלאו אותם באופן שוטף, לכל אורך תהליך העבודה על הפרויקט (החל מיא'), לפי הדרישות וההנחיות המופיעות בחוזר תיק ההפקה בהמשך המסמך ובאתר המגמה.

- התלמידים יערכו סקר שוק, יגדירו קהל יעד ממוקד ויתכננו אסטרטגיה שיווקית ותקשורתית.
- **רכז המגמה יעביר למדריכת ההתמחות את החלק של 'אפיון הפרויקט' עד ל 15.12 לאותה השנה. אין לעבור לשלב ההפקה לפני תחקיר מעמיק והגשת ה'אפיון לפרויקט'!**
- התלמידים יפיקו עיתון דיגיטלי בבלטפורמה של Wordpress או Wix יעלו לעיתון הדיגיטלי שלהם ולקבוצת הפייסבוק של ההתמחות, כתבות/ידיעות "אקטואליה" (כתובות או בוידאו או בהקלטת אודיו) עדכניות הרלוונטיות לשדה/תחום העיתון שלהם לפחות אחת לשבועיים באופן שוטף לכל אורך השנה, כאשר יסקרו בהן את המתרחש ויביעו דעתם. על כך. אין להעתיק או לשכפל ידיעה/כתבה או חלק ממנה, מאמצעי התקשורת.
- התלמידים יכתבו ויעלו מאמר עמדה וידיעה חדשותית מורחבת לעיתון הדיגיטלי ויצלמו עבורם צילום עיתונאי באופן מודע ומושכל.

סמטר ב'

- התלמידים יפיקו כתבת וידאו ופודקאסט נארטיבי בהתאם לדרישות ולהנחיות הפיקוח.
- התלמידים יבצעו את ההנחיות לפרויקט הגמר, נכון לדרישות ההגשה, עד לסיום יא' כפי שמפורט בהמשך המסמך (1)כתבת וידאו, 1פודקאסט נארטיבי, 1כתבת תחקיר, 1ידיעה חדשותית).
- התלמידים ימלאו את דרישות תיק ההפקה ואת יומני ההפקה באופן שוטף החל מיא' ובהתאם להנחיות שבהמשך המסמך ובאתר המגמה.
- התלמידים יבינו את משמעות תפקיד העיתונאים במדינה דמוקרטית ויתפקדו כעיתונאים וכמערכת עיתון.

- התלמידים יערכו סקר שוק, יגדירו את קהל היעד שלהם ויתכננו את תכנון המיתוג והקו העיצובי. התאמת הקו העיצובי גם לקמפיין של העיתון והאג'נדה במדיה הדיגיטלית. הכל בהתאם לאסטרטגיה שיווקית והתקשורתית.

מטרות אופרטיביות:

- התלמידים ידעו להגדיר מטרה ברורה ולהציב יעדים להשגת המטרה.
- התלמידים ידעו להעביר מסר ברור וממוקד וידעו לקרא לפעולה.
- התלמידים יכירו את סוגי הכתבות העיתונאיות וידעו להשתמש בהם (לכתוב, לראיין, לצלם, להקליט, לערוך) לפי הצורך. וידעו לכתוב כתבות מסוגים שונים.
- התלמידים ידעו להפיק ולערוך כתבות וידאו ופודקאסט נארטיבי על כל המשתמע מכך.
- התלמידים יערכו סקר שוק, יגדירו את קהל היעד שלהם ויתכננו אסטרטגיה תקשורתית ושיווקית.
- התלמידים ידעו לתפקד כמנהלי מדיה דיגיטלית וידעו להשתמש במרשתת לקידום האג'נדה המטרה והעיתון שלהם.

כיתה יב'

- התלמידים יבצעו את ההנחיות לפרויקט הגמר נכון לדרישות ההגשה המפורטות לעיל עד לסיום יב' לפי התהליך המפורט בהמשך המסמך (כתבת וידאו, פודקאסט נארטיבי, כתבת תחקיר, כתבת פרופיל).
- התלמידים ימלאו את דרישות תיק ההפקה באופן שוטף החל מיא' ובהתאם להנחיות שבהמשך המסמך ובאתר המגמה.

מטרות אופרטיביות:

- התלמידים יסקרו ויעלו לעיתון הדיגיטלי ולקבוצת הפייסבוק של ההתמחות, כתבות/ידיעות "אקטואליה" (כתובות, בוידאו או בהקלטת אודיו) עדכניות הרלוונטיות לשדה/תחום הבולג שלהם לפחות אחת לשבועיים באופן שוטף לכל אורך השנה, כאשר יסקרו בהן את המתרחש ויביעו דעתם. על כך. אין להעתיק או לשכפל ידיעה/כתבה או חלק ממנה, מאמצעי התקשורת.

נושאים ומושגים שמומלץ להדגיש בשיעורים:

עבודה עיתונאית שוטפת. חיבור למתרחש באקטואליה במהלך הסיקור בהקשר לתחום אותו בחרנו לקדם ולסקר במסגרת פרויקט הגמר – העיתון הדיגיטלי.

תפקיד העיתונות במדינה דמוקרטית

אתיקה עיתונאית

חופש הביטוי

חוק לשון הרע

המחויבות לאמת

קניין רוחני - שמירה על זכויות יוצרים. יצירה/הפקה מקורית.

סוגי כתבות כתובות

כתיבה עיתונאית, ראיונות עומק, תחקיר עיתונאי, הצלבת מידע, כמה נקודות מבט בכל כתבה (עדי ראייה שונים, צדדים שונים בקונפליקט/נושא המסוקר)

תחקיר עיתונאי

ניתוח והכירות עם סוגי כתבות וידאו (בטלויזיה ובאינטרנט)

ניתוח והכירות עם פודקאסט וסוגיו.

צילום סטילס.

גלישה בטוחה ברשת.

שמועות ופייק ניוז.

אקטיביזם וקריאה לפעולה.

פרסום חברתי.

יצירת אתר ב Wix & Wordpress

תכנון מפת/עץ אתר

יצירת קהילה של רשומים / עוקבים ברשות החברתיות ואחר הבלוג עיתון שלנו.

בחירת פרויקטים שמעודדים מעורבות חברתית ואקטיביזם.

שיתופי פעולה עם עמותות וארגונים חברתיים.

שימוש ברשתות החברתיות ובמנועי החיפוש כדי לקדם את האתר שלך ולהפיץ את המסרים שלך.

שימוש ברשתות החברתיות ובמנועי החיפוש כדי לקדם סדר יום.

יצירת סרטונים שיזכו לצפיות רבות (ויראליים).

ניתוח אתרים ובלוגים של ארגונים ועמותות חברתיות

האחריות שבפרסום ברשת, כמקום ממנו לא ניתן למחוק דברים שפורסמו.

משמעות השיתוף ברשתות החברתיות והקידום בגוגל.

ניהול מדיה חברתית, קידום אתר ברשת האינטרנט.

תכנון אסטרטגיה תקשורתית ושיווקית.

סדר העבודה על העיתון – פרויקט הגמר.

ניתוח סוגים שונים של עיתונים דיגיטלים

ניתוח צילום עיתונאי וצילום מגזיני, צילום אייקוני

עקרונות בעיצוב: לוגו, בניית תדמית עיצובית, בחירת צבעים וכו'

סיכום התחקיר במיזוג טקסט

הפקת סקר, הפצתו, ניתוחו ומיזוג הנתונים בתוך כתבה.

תהליך העבודה ודרישות הגשה בסיום ביתה יא' - פרויקטון

1. יש להגיש למדריכת ההתמחות עד ל 30/12 בכל שנה"ל, את הפרק 'אפיון הפרויקט' הכולל:

א. לוגו ביה"ס, שם ביה"ס, שם רכז המגמה, שם מורה ההתמחות, טלפון ומייל של רכז המגמה ומורה ההתמחות. טבלה מפורטת לפי חלוקת התפקידים של התלמידים, כולל שם מלא, מס' תעודת זהות, טלפון.

ב. הגדרת האג'נדה שלהם ביחס לנושא הפרויקט, מהם הערכים המובילים אותם. מהי המטרה ומהם היעדים להשגת המטרה. איזה מסר הם מעוניינים להעביר ובאילו אמצעים.

ג. אסטרטגיה תקשורתית ושיווקית: באיזו שפה משתמשים, באילו צבעים, מהו הרעיון המרכזי.

מי הוא קהל היעד (יש להסביר מדוע ניבחר ובמידה והמסר וקהל היעד משתנים בהתאם ליעדים, יש לציין זאת ולנמק במקום הרלוונטי, מהו המסר המוביל, עץ האתר. באילו אמצעי שיווק (און ליין ואוף ליין) מתכוונים להשתמש ומדוע (יש לנמק את הסיבות לשימוש בכל אחד מהכלים ו/או האמצעים), מה הם מתכוונים להשיג בעזרת כלי/אמצעי כזה או אחר. כיצד יגיעו לקהל היעד שלהם.

מהי הקריאה לפעולה בכל אחד מהיעדים? (במידה והמסר וקהל היעד משתנים בהתאם ליעדים, יש לציין זאת ולנמק).

2. התלמידים יחקרו ויגישו סיכום תחקיר בתחום בו בחרו להתמקד בעיתון המקוון (פרויקט הגמר) שלהם, בהתאם להנחיות בהמשך המסמך.

3. בכל עיתון דיגיטלי, התלמידים יגישו כתבת תחקיר ומאמר עמדה המשקפים את החקר שביצעו על אותו הנושא/תחום, בהתאם להנחיות לעיל (ראה הבדלים בין 3 יח"ל ל 5 יח"ל).

4. בכל עיתון דיגיטלי, התלמידים יגישו כתבת וידאו אחת בתוך כתבה משולבת.

5. בכל עיתון דיגיטלי, התלמידים יגישו פודקאסט נארטיבי אחד בתוך כתבה משולבת.

6. התלמידים יעלו לאתר-עיתון של הפרויקט הקבוצתי, כתבות/ידיעות "אקטואליה" (כתובות, בוידאו או בהקלטת אודיו) עדכניות הרלוונטיות לשדה/תחום הבלוג שלהם לפחות אחת לשבועיים באופן שוטף לכל אורך השנה, כאשר יסקרו בהן את המתרחש ויביעו דעתם. על כך, תוך שמירה על כללי הציטוט וקניין רוחני.

6. התלמידים יתחילו לתעד את פגישותיהם ופעילותם בתיק ההפקה, ביומני ההפקה, על פי הנידרש ובכל קטגוריה לפי הרשום מטה בהנחיות לתיק הפקה.

7. התלמידים יתחילו את עבודתם, קידום האתר במרשתת ואת השיווק וההפצה של האג'נדה והתכנים שלהם באמצעי האון ליין והאוף ליין בהתאם לאסטרטגיה השיווקית והתקשורתית שהגדירו בהקדמה לפרוייקט (כמפורט בסעיף 6 בכללותו).

חלק ראשון: כיתה יא' - יוגש לציון פנימי של ביה"ס כפרוייקטון (הציון יוגש לבוחן החיצוני ביב' ויהווה מס'

אחוזים מהמחונן הסופי (בהתאם להחלטת הפיקוח על המקצוע באותה שנה"ל)

דרישות הגשה בסיום כיתה יב'

התלמידים ימשיכו את עבודתם על הפרוייקט (עיתון מקוון) שהחלו ביא' ויגישו בסוף יב' אתר המהווה עיתון מקוון בתחום/נושא, אותו בחרו להעלות למודעות ו/או לגרום בו לשינוי לטובה. עליהם להמשיך לתעד ולמלא את תיק ההפקה ויומני ההפקה, באופן שוטף לכל אורך התהליך עד להגשת הפרוייקט. עליהם לתעד את פגישותיהם ופעילותם בתיק ההפקה, ולהגיש תיק הפקה מלא (כולל ההקדמה לפרוייקט) על פי הנדרש בו בכל קטגוריה. כל תלמיד ימלא בתיק ההפקה, בחלק המיועד לכך, רפלקציה אישית על שנותיו בהתמחות ובמה תרמה לו (או לא) ורפלקציה על תרומתו לפרוייקט הקבוצתי.

תיק הפקה עיתונאות דיגיטלית (ניו מדיה)

3 יח"ל ו 5 יח"ל (ראה תוספת בהמשך המסמך)

עמוד שער

יש לציין בדף השער: פרוייקט גמר לבגרות 862387 (3 יח"ל) או 862589 (5 יח"ל)

| | |
|--|--------------------------|
| | שם הפרוייקט-עיתון + לוגו |
| | שם בית הספר + לוגו |
| | שם רכז המגמה |
| | מייל של רכז/ת המגמה |
| | טלפון של רכז/ת המגמה |
| | שנה"ל |
| | קישור לאתר הפרוייקט |

● **שמות חברי הקבוצה ותפקידם**

| תפקיד | שם | טלפון | תעודת זהות |
|-------------------------|----|-------|------------|
| עורך ראשי ועורך לשוני | | | |
| מפיק תוכן אודיו ויזואלי | | | |
| מעצב גרפי | | | |
| מנהל מדיה דיגיטלית | | | |
| **מעצב פוסט פרודקשן | | | |

*הצבת מספר נמוך או גדול יותר של בעלי תפקידים מחייב פנייה מראש לפיקוח וקבלת אישור הפיקוח בכתב.

פרק ראשון: תחקיר

| | |
|---|---|
| <p>לכל כתבה יש לערוך תחקיר מקיף על הנושא שיכלול לפחות 4 מקורות מאתרים רשמיים ו/או מהספרות המקצועית ולכל הפחות עוד 2 ראיונות, לנתונים וציטוטים (כמאמרים, מחקרים, דוחות רישמיים, חוקים...) שימוזגו בכתבה עצמה. התחקיר יסוכם בארבעה תת פרקים: 1. סקירת ספרות</p> <p>2. עדויות מהשטח (במקרה של ידיעה חדשותית), ראיונות עם מומחים, מובילי דעה, דמויות מפתח מרכזיות ועוד...</p> <p>3. סקירת המתרחש באקטואליה במדינה ובעולם.</p> <p>4. סקירת הייצוג של הנושא/תחום במדיה ובמדיה הדיגיטלית. יש להביא ולסקר אירועים שהתרחשו בארץ ובעולם בהקשר לנושא ולבחון את האופן בו סוקרו לפי המושגים הבאים: תאוריית סדר היום והדרה תקשורתית, הבניית מציאות, שיקוף המציאות.</p> <p>התחקיר צריך להכיל דעות מגוונות בעד ונגד הנושא, אך יהיה משולל דעות אישיות של התלמידים.</p> <p>5. בחירת 3 שאלות יסוד מתוך תכנית הלימודים ב'תקשורת וחברה' ולחברם אל הכתבה כבר משלב התחקיר.</p> | <p>תחקיר 5 יח"ל התחקיר יסוכם בארבעה תת פרקים:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. סקירת ספרות 2. עדויות מהשטח 3. סקירת המתרחש באקטואליה במדינה ובעולם. 4. סקירת הייצוג של הנושא/תחום במדיה ובמדיה הדיגיטלית. 5. בחירת 3 שאלות יסוד מתוך תכנית הלימודים ב'תקשורת וחברה' ולחברם אל הכתבה כבר משלב התחקיר. |
|---|---|

| | |
|---|--|
| <p>לכל כתבה יש לערוך תחקיר מקיף על הנושא שיכלול לפחות 4 מקורות מאתרים רשמיים ו/או מהספרות המקצועית ולכל הפחות עוד 2 ראיונות, לנתונים וציטוטים (כמאמרים, מחקרים, דוחות רישמיים, חוקים...) שימוזגו בכתבה עצמה. התחקיר יסוכם בארבעה תת פרקים: 1. סקירת ספרות</p> <p>2. עדויות מהשטח (במקרה של ידיעה חדשותית), ראיונות עם מומחים, מובילי דעה, דמויות מפתח מרכזיות ועוד... 3. סקירת המתרחש באקטואליה במדינה ובעולם</p> | <p>תחקיר 3 יח"ל התחקיר יסוכם בארבעה תת פרקים:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. סקירת ספרות 2. עדויות מהשטח 3. סקירת המתרחש באקטואליה במדינה ובעולם. |
|---|--|

אודות הפרויקט:

| | |
|---|-------------------------|
| | מה נושא הפרויקט? |
| מה העמדה שלנו ביחס לנושא? השקפת עולם ביחס לסוגיות שעולות מהכתבות. | מה האג'נדה (עמדה) שלנו? |
| מה המצב האוטופי אליו אנו שואפים (אליו נרצה להגיע)? | מה החזון שלנו? |
| לאן אנחנו רוצים להגיע עם הפרוייקט? איזה שינוי אנחנו רוצים ליצור? | מה מטרת הפרוייקט? |
| תכנון מפת חשיבה באמצעות כלי Goggle, מפת חשיבה ודומיו. (כלי שמאפשר להציג | מדוע בחרנו בנושא? |

| | |
|---|--|
| <p>את תהליך החשיבה, ארגון הרעיונות בצורה גרפית)</p> <p>1. אחרי בחירת הנושא הכללי כל קבוצה תבחר תני נושאים ותציג אותן במפת חשיבה</p> <p>2. כל תת נושא יכלול נושאים לעיסוק</p> <p>3. ניסוח דילמות - כל תת נושא יאופיין בדילמות מרכזיות שבהן הכתבה תעסוק (לפחות 3 דילמות לכל תת נושא).</p> | |
|---|--|

| | |
|--|---|
| <p>מה הדרך שבה נפעל כדי להגיע למטרה. (בניית אתר, פגישה עם אנשי מקצוע, פרסום פוסטים וצילום תוכן אודיו ויזואלי, שיווק ברשתות החברתיות, שימוש בטרנדים טכנולוגיים, שימוש בסקרים, אינפורגרפיקה (תרשימים), בחירת פלטפורמות, שיתופי פעולה, תכנון לוח זמנים ותוכן אקטואלי וימים מיוחדים - הכנת תוכן ויזואלי נלווה.</p> | <p>מה השיטה שלנו? פירוט היעדים שנעבור בדרך כדי להשיג את המטרה</p> |
|--|---|

| | |
|--|---|
| | <p>אפיון קהל היעד ממוקד ומדויק (אין כללי ואין כולם)</p> |
|--|---|

| | |
|--|--|
| | <p>מה חשיבותו של הפרויקט שלנו עבור קהל היעד?</p> |
|--|--|

| | |
|--|---|
| | <p>הרעיון המרכזי אותו שברצוננו להעביר לקהל היעד</p> |
|--|---|

| | |
|--|--------------------------|
| | <p>קריאה/הנעה לפעולה</p> |
|--|--------------------------|

| | |
|--|---|
| <p>שימוש ברשתות חברתיות, משפיענים, שת"פ, פעילות יזומה בביה"ס ו/או בקהילה ועוד...</p> | <p>פעולות אקטיביסטיות שנעשו במהלך העבודה על הפרויקט</p> |
|--|---|

| | |
|--|---------------------------|
| <p>שימוש ברשתות חברתיות, משפיענים, שת"פ, פעילות יזומה בביה"ס ו/או בקהילה ועוד...</p> | <p>דרכים להעברת המסר?</p> |
|--|---------------------------|

| | |
|--|---|
| | <p>באילו אמצעים חזותיים הועבר המסר?</p> |
|--|---|

תכנון עיצובי וחווית משתמש:

| | |
|---------|---|
| שם האתר | הסבירו מדוע בחרתם את השם לאתר שלכם? איזה מסר הוא מעביר? באיזו שפה נכתב ומדוע? מה הזיקה לקהל היעד? |
|---------|---|

| | |
|----------|--|
| פלטפורמה | כתבו בקצרה את מאפייני הפלטפורמה (WIX או WORDPRESS) |
|----------|--|

| | |
|---------------|--|
| השראה עיצובית | עיצוב גרפי ושפה ויזואלית: התאמת צבעים, פונטים, מבנה דפים, עימוד, הגהה, קונטרסט, חווית ניווט וחווית משתמש. (לפרט על המשמעויות של כל אחד מהאלמנטים), נמקו מדוע בחרתם בתבנית המסוימת בה בחרתם? לצרף קישורים לאתרים שהיוו השראה. |
|---------------|--|

| | |
|------|--|
| לוגו | אילו אלמנטים מרכיבים את הלוגו? צבעים, מילים, סימנים. אילו ערכים משדר הלוגו לצופים? כיצד הוא מתקשר לנושא האתר? האם הוא זכיר, פשוט, נקי? האם הוא מקורי או מתכתב עם לוגו אחר? כיצד יצרתם את הלוגו? במחולל לוגואים? בפוטושופ? בתוכנה אחרת? |
|------|--|

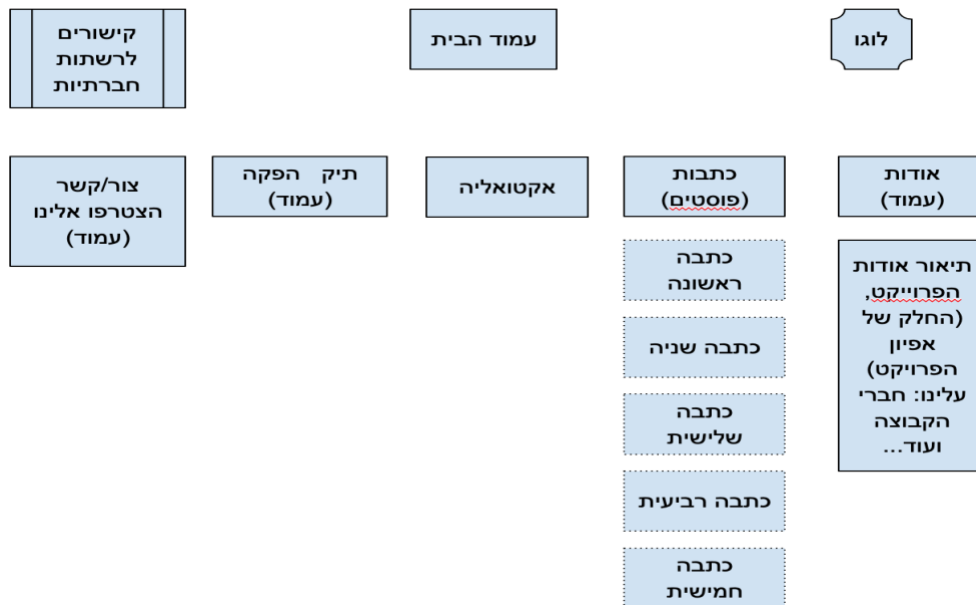
| | |
|--------------------------|--|
| נימוק בחירת צורות וצבעים | מדוע בחרתם בצבע מסוים על פני צבעים אחרים? מה הצבע מסמן? איך הוא מתקשר לנושא? מהם הצבעים הנלווים לצבע המרכזי? |
|--------------------------|--|

| | |
|-------------------|--|
| שלבים בעיצוב האתר | התלמידים יסבירו כיצד הם עיצבו את האתר. פתיחת אתר, הגדרות משתמש, מתן הרשאות עריכה, יצירת עמודים, קביעת קטגוריות ותגיות לפוסטים, תכנון ועיצוב אלמנטים ויזואלים. יש לצרף סירטוט עץ האתר |
|-------------------|--|

| | | |
|---------------|--|------------|
| קטגוריה | הסבר על הבחירה | אופן ביצוע |
| הגדרת משתמשים | הגדרת שותפי עריכה, עבודת צוות ביצירת האתר. | |
| אינטראקטיביות | תצורת רבדים שונים של תוכן | |

| | | |
|--|--|------------------|
| | טקסטואלי ואודיו ויזואלי בדפי האתר | |
| | בחירת פונט וגודל, עיצוב, עימוד וקונטרסט. | קריאה נוחה |
| | בחירת תגיות לחיפוש בגוגל וניווט נכון לפי קטגוריות ומילות | תגיות וקטגוריות. |
| | שפה עיצובית אחידה לאורך כל האתר. | אחידות עיצובית |

עץ אתר - פריסת עמודים וזרימה (3 יח"ל ו 5 יח"ל)



אסטרטגייה שיווקית:

| | |
|--------------------|--|
| רשתות חברתיות | באילו רשתות חברתיות בחרתם ולמה? |
| התאמה לקהל היעד | האם קהל היעד שלכם נמצא בהם? באיזה אופן הוא נוכח בהם? מה רמת המעורבות שלו ברשתות? האם גרמתם ליצירת שיח בנושא וכיצד? |
| יצירת תוכן לרשתות | כיצד יצרתם תוכן לרשתות וכיצד הפנתם את התוכן של האתר שלכם (מהאתר לרשת ובחזרה)? |
| תדירות העלאת התוכן | האם שימרתם את הנוכחות שלכם ברשת לאורך זמן? האם יצרתם קהילת עוקבים? |

| | |
|---|------------------------------------|
| האם תיזמנתם את התוכן שלכם למועד מיוחד לפי לוח הזמנים שקבעתם? | לרשתות |
| האם יצרתם קשר עם עמותה רלוונטית וכיצד בא לידי ביטוי שיתוף הפעולה עם העמותה? (שיתופים הדדיים, ראיונות עם אנשי מפתח מהעמותה, שיתופי פעולה אחרים...) | שיתופי פעולה עם עמותות או משפיענים |

פרק שני: יומני מעקב

תהליך הפקה - שוטף מתחילת העבודה על הפרויקט ועד לסיומו בסוף יב'

לתשומת לבכם:

אין לכתוב ידיעה בדויה או לשכתב ידיעה קיימת של כותב אחר. המאמר/כתבה/ידיעה עומדים בכללי האתיקה העיתונאית הבאים: מחויבות להבעת דעה מנומקת ומבוססת על נימוקים, עובדות ודוגמאות במקרה של התנגשות בין חופש הביטוי לבין ערכים המנוגדים לו, העדפת גישה של אחריות חברתית. מחויבות לזכויות יוצרים ולכללי הציטוט.

כללי האתיקה העיתונאית: הכתבה/ידיעה/מאמר עומדים בכללי האתיקה העיתונאית האובייקטיבית הבאים: מחויבות לאמת ולדיוק, הפרדה סגנונית וחזותית בין דיווח על עובדות לבין שיפוט והבעת עמדה של הכותב. הבעת עמדת הכותב אפשרית לאחר הצגת כל הצדדים והעובדות. מחויבות להוגנות ולאיזון בין נקודות מבט שונות. במקרה של התנגשות בין חופש הביטוי לבין ערכים המנוגדים לו, העדפת הגישה של אחריות חברתית. מחויבות לזכויות יוצרים ולכללי הציטוט. במקרה שבו המראיין בן משפחה או קרוב, יש להדגיש את הנתון מבחינת, גילוי נאות". תרומה וחידוש הכתבה תכיל מידע ו/או נקודת מבט שיש בהם חידוש ו/או תועלת לקהל היעד.

נושא מעורר עניין וחשוב, הסבר ותיאור המבוסס על מגוון מקורות מידע המייצגים נקודות מבט שונות מבנה הכתבה מוצג לפי כללי הכתיבה העיתונאית. - מבנה רעיוני מגובש ואינטגרטיבי - סגנון כתיבה המפריד בין הצגת עובדות לבין הבעת דעה ושיפוט - אמת, דיוק ואיזון בהצגת העובדות והצדדים - העריכה מבליטה את החשוב והמעניין - תרומה וחידוש של המידע ו/או של נקודות המבט ו/או הסגנון עיצוב ועימוד רלוונטיים לתוכן ולמבנה הרעיוני של הכתבה. צילום עיתונאי: ישנו ערך רב לכך שהתלמידים יצאו לשטח ויצלמו בעצמם את הצילומים החדשותיים ויביימו בעצמם את הצילומים המגזינים. יתקבל צילום שלא צולם ע"י התלמידים רק במיקרה ולא ניתן היה להגיע לשטח כדי לצלם אותו. במקרה כזה יש לצרף אך ורק צילום המאושר ומשוחזר מזכויות יוצרים. בכל מיקרה תמיד יש לציין בכיתוב תחתי לצילום, קרדיט לצלם.

חלק קבוצתי:

| כתב/ת | סוג הכתבה העיתונאית: מאמר דעה, ידיעה חדשותית, כתבה | סוג פורמט הכתבה: (וידאו, כתובה, פודקאסט) | נושא הכתבה + תקציר | כותרת ראשית של הכתבה |
|-------|---|---|--------------------|----------------------------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

חלק אישי:

במהלך השנתיים (יא'-יב') יש על כל תלמיד.ה לכתוב מאמר עמדה או ידיעה חדשותית או כתבת תחקיר (ב 5 יח"ל כל תלמיד יכתוב כתבת תחקיר). לאחר הכתיבה על כל תלמיד.ה למלא חלק זה, עבור כל אחד מסוגי הכתבות העיתונאיות, בתיק ההפקה באופן עצמאי.

| | |
|--|--|
| | כותרת ראשית של הכתבה |
| | שם הכתב/ת |
| | תקציר הכתבה עד 50 מילים |
| | סוג הכתבה העיתונאית: מאמר דעה, ידיעה חדשותית, כתבה |
| כל כתבה תתבסס על לפחות שלושה מקורות תקשורתיים (כתבות, מאמרי דעה ועוד...) שיהוו מקור השראה לתחקיר וביסוס הנימוקים לדילמות. יש להסביר כיצד ובמה מקורות אלו מהווים מקורות להשראה. | מקורות השראה לכתיבת הכתבה. |

| | |
|--------------------------------------|--|
| יש לצרף לכאן קישורים למקורות ההשראה. | |
|--------------------------------------|--|

סגנון אודיו ויזואלי (כתבות וידאו ופודקאסט)

| | |
|---------------------------------------|-----------------|
| איזו מדיה אודיו ויזואלית נבחרה ומדוע? | וידאו / פודקאסט |
|---------------------------------------|-----------------|

| | |
|---|---|
| איזה סגנון תוכן אודיו ויזואלי נבחר לכתבה ומדוע? | כתבת שטח, כתבת תחקיר, פודקאסט נרטיבי... |
|---|---|

| | |
|-----------------------------------|---|
| מקורות השראה לתוכן האודיו ויזואלי | קישורים, סרטונים, כתבות, תכניות אקטואליה, תכניות תחקיר, ערוצי יוטיוב, פודקאסטים ועוד... |
|-----------------------------------|---|

| | |
|-----------------------------------|---|
| שלבים בתכנון התוכן האודיו ויזואלי | <p>תיאור מפורט של שלבי ההפקה. משלב הרעיון ועד "האריזה".</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. שלב התסריט, הליהוק, הכתיבה (רצף סיפורי). 2. אינסרטים (לסאונד) וסינקים (לוידאו). 3. מוסיקה, סאונד אפקט, מעברים וכו... כתיבה והקלטה של פתיח סגור וקטעי מעבר. 4. כתבת וידאו תחקירית המשלבת סגנונות שונים (ראיונות לצד משאלי רחוב) תקבל כאן פירוט: אילו סגנונות יכללו בכתבה? כיצד הם משלימים זה את זה? 5. כתיבת תסריט עריכה. סדר הופעת האירועים וחלוקה לפרטים קטנים בסדר הגיוני. |
|-----------------------------------|---|

| | |
|----------|---|
| מראיינים | אילו מראיינים השתתפו בכתבה? מה מאפיין אותם? כיצד כל אחד מהם תורם להבנת הקונפליקט? |
|----------|---|

| | |
|----------------------|--|
| תכנון צילומים וסגנון | |
|----------------------|--|

ליין-אפ לכל כתבת וידאו ופודקאסט

כשמכינים כתבה צריך לכתוב את השלבים שלה. כמו ראשיי פרקים. יש פתיח, תוכן וסגיר לכתבה. בליין-אפ מתארים מה יש בכל אחד מהחלקים

מבנה לדוגמה

| | | | | |
|-----------|----------|------|-------|-------|
| מס' אייטם | שם האיטם | תוכן | הערות | תזמון |
|-----------|----------|------|-------|-------|

| | | | | |
|--|--|--|---|---|
| | | קריינות של המגישה או סינק מרכזי מתוך ראיון / או הצגה גרפית של השאלה המרכזית וכו... | פתיח: הצגת הנושא, הצגת המרואיינים, מה יצאנו לבדוק... | 1 |
| | איזה ניזואלס ילון את המרואיין, היכן יצולם/יוקלט. איזה פס קול | שאלות | הצגת מרואיין 1 | 2 |
| | איזה ניזואלס ילון את המרואיין, היכן יצולם/יוקלט. איזה פס קול | שאלות | הצגת מרואיין 2 | 3 |
| | | | סגיר | 4 |

| | |
|-----------------------------|---|
| תפקידים שנדרשו להפקת התוכן? | אילו תפקידים מילאו התלמידים בהפקת התוכן. מה ההבדל ביניהם ומה כללו תחומי האחריות שלהם? |
|-----------------------------|---|

| שם התלמיד/ה | תפקיד להפקת תוכן אודיו-ויזואלי |
|-------------|--------------------------------|
| | תסריטאי/ת |
| | בימאי/ת |
| | צלם/ת |
| | סאונד |
| | עורך/ת |
| | מגישה |

התלמידים יענו באופן אישי על השאלות הבאות בהקשר לתפקיד ההפקתי אותו מלאו.

| | |
|--|-------------|
| | תפקיד שמלאו |
|--|-------------|

| | |
|--|---------------------------------|
| | נקודות חוזקה באופן מילוי התפקיד |
|--|---------------------------------|

| | |
|--|--------------------|
| | נקודות חולשה באופן |
|--|--------------------|

| | |
|--|--------------|
| | מילוי התפקיד |
|--|--------------|

פרוטוקולים של מפגשי צוות: יכתבו לאחר כל מפגש.

| | |
|--|------------------|
| | מספר מפגש ותאריך |
|--|------------------|

| | |
|--------------------------------------|------------|
| כתיבת תסריט? משמרת עריכה? יום צילום? | מטרת המפגש |
|--------------------------------------|------------|

| | |
|--|----------------------|
| | בעיות / תקלות וקשיים |
|--|----------------------|

| | |
|--|---------|
| | פתרונות |
|--|---------|

| | |
|-------------------|--|
| רשימה ביבליוגרפית | ציון מקורות מידע מהכתובים (כמאמרים, מחקרים, דוחות רישמיים, חוקים...) |
|-------------------|--|

| | |
|--|---------------------------------------|
| מי הם? מה חשיבותם ותרומתם לכתבה? מדוע נבחרו? | ציון מקורות מידע מרואיינים/עדי ראייה. |
|--|---------------------------------------|

| | |
|--|----------------------------|
| | מה הרעיון המרכזי של הכתבה? |
|--|----------------------------|

| | |
|--|---|
| | תיאור שלבי העבודה על הכתבה הכתובה, הוידאו והפודקאסט |
|--|---|

| | |
|--|------------------|
| | ליין אפ של הכתבה |
|--|------------------|

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

| | |
|--|--|
| <p>על התלמיד לזהות ולהסביר מהו נושא הכתבה שלו ולנסח בשתי פסקאות מהו הקשרו הרחב וחשיבותו (חברתי, ציבורי, תרבותי, סביבתי). מהי שאלת/השערת התחקיר? מהי התופעה המצוינת בכתבה?</p> <p>1. האם התופעה הינה תופעה חדשה? רחבה? ותיקה? מצומצמת? מהי ההשערה הנוגעת לתופעה המצוינת? האם היא תתרחב או תצטמצם? מדוע ומה ההמלצות?</p> | <p>כל תלמיד ב 3 יח"ל יסכם את התחקיר שעשה עבור אחת מהכתבות וינתח את הכתבה שכתב ואת תהליך העבודה על</p> |
|--|--|

| | |
|--|---|
| <p>2. יש להביא ולסקר אירועים שהתרחשו בארץ ובעולם בהקשר לנושא ולבחון את האופן בו סוקרו לפי המושגים הבאים: תאוריית סדר היום והדרה תקשורתית, הבניית מציאות, שיקוף המציאות.</p> <p>3. תיעוד תהליך ההפקה מתייחס לנושאים הבאים:</p> <p>4. שיקולי בחירת הנושא.</p> <p>5. שיקולי העריכה.</p> <p>6. השלבים הקלים והאתגרים שהתגלו במהלך העבודה. האם היו דילמות אתיות וכיצד פתרת אותן?</p> <p>7. מבנה הכתבה.</p> <p>8. קישור בין עבודת ההפקה לידע העיוני שצברו התלמידים במקצוע המוביל, "תקשורת וחברה".</p> <p>9. מדוע נבחרה כותרת זו לכתבת התחקיר?</p> <p>10. איזה מידע נבחר לכותרת המשנה ומדוע?</p> <p>11. איזה מידע נבחר לפתיח הידיעה? ומדוע בחרת בו?</p> <p>12. על אילו מקורות מידע נשענה כתבת התחקיר (חובה לעשות שימוש בארבעה מקורות חיצוניים לפחות)? מדוע? ומהו סוגם?</p> <p>13. במידה וערכת סקר כיצד ביצעת את הסקר? כמה נסקרים השתתפו? מה גילם? מינם? כיצד עיבדת את תוצאות הסקר? כיצד שילבת את תוצאות הסקר בכתבה והאם הם חיזקו את השערתך או הפריכו אותה?</p> <p>14. מי הם מומחי הדעת בכתבה ומדוע בחרת דווקא בהם? מה סוג השאלות ששאלת אותם?</p> <p>15. מי הם המרואיינים בכתבה ומדוע נבחרו להיות מצוטטים באופן ישיר או עקיף?</p> <p>16. מהם הממצאים החדשים שגילית? האם הם מתאימים להשערה הראשונית שלך?</p> <p>17. מדוע בחרת צילום עיתונאי זה לכתבה?</p> <p>18. מהם המסקנות בעקבות הכנת כתבת התחקיר?</p> <p>19. מהן ההמלצות לעתיד בעקבות הכנת הכתבה?</p> <p>20. התלמיד יבחר 2 תמונות עיתונאיות או מגזיניות מעולם התקשורת או מחומר הלימודים העיוני שנלמד לאורך השנים אשר מהוות מקור</p> | <p>העיתון הדיגיטלי, בהתייחס ל 10 רכיבים מהרשימה, ולרשימה ביבליוגרפית, נושא הכתבה, ניתוח צילום עיתונאי.</p> |
|--|---|

| | |
|---|--|
| <p>השראה לכתבה ולתמונה אשר צילם וינתח אותן בעזרת הכלים והמושגים שלמד בחומר העיוני (זירה 3). התלמיד יכתוב תקציר של מקור ההשראה ויסביר באיזה אופן השפיעו התמונות על תהליך הפקת הכתבה שלו. הסתכלו על התמונות ועל תהליך הצילום בעין ביקורתית - מה יכולתם לעשות אחרת? טוב יותר? ומה הייתם משאירים כפי שעשיתם? אילו דילמות עלו בעת צילום התמונות המהוות מקור להשראתך?</p> <p>21. התלמיד יבחר 2 כתבות תחקיר מעולם התקשורת (כתובה, פודקאסט, וידאו) אשר מהוות מקור השראה לכתבה שכתב ולתהליך העבודה שלו עליה (כולל שלב התחקיר). וינתח אותן בעזרת הכלים והמושגים שלמד בחומר העיוני. התלמיד יכתוב תקציר של מקור ההשראה ויסביר באיזה אופן השפיע על תהליך הפקת הכתבה שלו. קראו/צפו/האזינו לכתבה ונתחו אותה ואת תהליך העבודה עליה בעין ביקורתית - מה יכולתם לעשות אחרת? טוב יותר? ומה הייתם משאירים כפי שעשיתם?</p> <p>22. אילו דילמות עלו בעת כתיבת והפקת הכתבות המהוות מקור להשראתך? סקירת נושא: פעולות שנעשו בתחום ברמה תקשורתית, מדינית וחברתית.</p> <p>23. סיכום מאמר רקע אקדמי על הנושא והצגת נתונים ונקודות מרכזיות.</p> <p>24. איך הנושא מיוצג בתקשורת? בחירת אתר עמותה עם זיקה לאקטיביזם. התלמידים יסבירו כיצד האתר מממש את חזונו האקטיביסטי ומה האינטרס המשותף שלהם עם העמותה.</p> <p>25. רשימה ביבליוגרפית.</p> | |
|---|--|

פרק שלישי: מהווה תוספת לתלמידים הניגשים ל 5 יח"ל בהתמחות המעשית בעיתונאות

דיגיטלית

תפקידו לחבר ולקשר בין הנלמד במקצוע העיוני, 'תקשורת וחברה' לבין ההתמחות המעשית בעיתונאות

דיגיטלית

ניתוח העיתון הדיגיטלי (על כל תוצריו) וניתוח כתבת התחקיר (שכתב/ה כל תלמיד/ה), באופן המחבר

ומקשר בין הנלמד במקצוע העיוני, 'תקשורת וחברה', לבין ההתמחות המעשית בעיתונאות דיגיטלית 5

יח"ל

המטרה המרכזית של פרק זה היא לעודד למידה אקטיבית והבנת עבודת העיתונאי. באופן המעודד את

הלומדים לחשוב, לנקוט עמדה ולהביעה בצורה מושכלת ורציונלית תוך קישור וחיבור לחומר העיוני ב"תקשורת וחברה", הנלמד במשך 3 שנים. ובליווי מקורות השראה לתוצר הגמר מתוך האקטואליה או מתוצרים קודמים שנלמדו בכיתה תוך יישום החומר התיאורטי במעשי. מחייב את התלמידים להבין לעומק את התהליכים והשיקולים, שעברו ובהם יצרו את מרכיבי הקמפיין. חשיבות המחקר והקשריו. על התלמיד לנסח עמדה אישית מעמיקה, תוך בחינת נקודות מבט מגוונות ורחבות על התחום חשיבותו ומשמעותיותו.

- כל תלמיד בפרויקט 5 יח"ל יכתוב כתבת תחקיר בנושא (תת-נושא) השייך לקמפיין של קבוצתו וינתח אותו בעזרת 3 שאלות יסוד מהמקצוע העיוני 'תקשורת וחברה', ע"פ הנקודות מטה (בוורוד)
- כל תלמיד בפרויקט של 5 יח"ל, ינתח את העיתון הדיגיטלי מנקודת מבט אחרת
- הניתוח יתבסס על עיבוד ואינטגרציה של מקורות המידע. התלמידים יתבקשו לבחון את הקמפיין תוך חיבור לחומר הלימוד במהלך 3 שנות הלימודים במגמה, בליווי מקורות השראה ויישומם בפועל בעבודת הגמר.
- חלק זה מחייב את המורים העיוניים להכיר את היצירה המעשית של תלמידיהם ושל עיתונאים אחרים. לרדת לעומק ולסייע להם לחברה לעולם התוכן התאורטי הנלמד בכיתה, כמו כן מחייב את המורים המעשיים להכיר את חומר הלימוד העיוני ולעשות בו שימוש מושכל ויצירתי.

| | |
|--|---|
| <p>על כל תלמיד לחקור ולכתוב כתבת תחקיר מעמיקה על תופעה/סוגיה מהאקטואליה הקשורה ורלוונטית לנושא/תחום העיתון הדיגיטלי של קבוצתו. על התלמיד לזהות ולהסביר מהו נושא הכתבה שלו ולנסח בשתי פסקאות מהו הקשרו הרחב וחשיבותו (חברתי, ציבורי, תרבותי, סביבתי). מהי שאלת/השערת התחקיר? מהי התופעה המצוינת בכתבה? האם התופעה הינה תופעה חדשה? רחבה? ותיקה? מצומצמת? מהי ההשערה הנוגעת לתופעה המצוינת? האם היא תתרחב או תצטמצם? מדוע ומה ההמלצות?</p> <p>התלמיד יבחר 3 שאלות יסוד ערכיות מתוך תכנית הלימודים בתקשורת וחברה. מתוך למעלה מ 60 שאלות יסוד המסכמות את הלימוד של 3 זירות התקשורת במקצוע המוביל, העיוני "תקשורת וחברה", מתוכן שאלה אחת מזירת העל ועוד שתי שאלות נוספות מתוך 2 זירות אחרות (יש לציין את שם</p> | <p>כתבת תחקיר אישית כאן צריך לבוא לידי ביטוי כל החלק היישומי של החלק עיוני שנלמד ב'תקשורת וחברה', תוך שימוש ב 3 שאלות היסוד ו 4 המושגים. אינטגרציה בין חומר הלימוד העיוני ב'תקשורת וחברה' לפרויקט.</p> |
|--|---|

| | |
|---|--|
| <p>הזירה), תוך יצירת ההקשר שלהן לפרויקט הגמר ולכתבה אותה חקר, כתב והפיק. יש לבחור את שאלות היסוד כבר בשלב הראשוני של התחקיר. לפני כתיבת הכתבה.</p> <p>יש לנסח את ההקשר של כל אחת מהכתבות לחומר הלימוד העיוני, למושגים ולתכנים התיאורטיים מתוך הזירות ול 3 שאלות יסוד ערכיות מתוך תכנית הלימודים בתקשורת וחברה.</p> <ul style="list-style-type: none">• בחלק זה על התלמיד.ה לבחור לפחות 4 מושגים מתוך חומר הלימוד ולהסביר כיצד הם באים לידי ביטוי בתהליך ההפקה ובתוצר (הכתבה והאתר-עיתון) עצמו. <p>יש להעלות דילמות ושאלות דילמה שעלו ונתקלת בהם במסגרת הכנת הכתבה. על התלמידים לזהות דילמה, קונפליקט, שאלות אתיקה ו/או התנגשות בין ערכים וזכויות שעלו במהלך הפקת הכתבה העיתונאית, ולהדגים זאת בהסתמך על קטע מתוך הכתבה (יישום). יש לתאר ולצרף לסעיף זה חלק מהכתבה (תמונות מהכתבה, כתבה מתוך העיתון), אשר מדגימים את הדילמה אותה מנתחים התלמידים.</p> <p>יש להביא ולסקר אירועים שהתרחשו בארץ ובעולם בהקשר לנושא ולבחון את האופן בו סוקרו לפי המושגים הבאים: תאוריית סדר היום והדרה תקשורתית, הבניית מציאות, שיקוף המציאות.</p> | |
|---|--|

| | |
|--|--|
| <p><u>תיעוד תהליך ההפקה מתייחס לנושאים הבאים:</u></p> <p>שיקולי בחירת הנושא.</p> <p>שיקולי העריכה.</p> <p>השלבים הקלים והאתגרים שהתגלו במהלך העבודה. האם היו דילמות אתיות וכיצד פתרת אותן?</p> <p>מבנה הכתבה.</p> <p>קישור בין עבודת ההפקה לידע העיוני שצברו התלמידים במקצוע המוביל, "תקשורת וחברה".</p> <p>מדוע נבחרה כותרת זו לכתבת התחקיר?</p> | <p>תיעוד תהליך העבודה על כתבת התחקיר כל תלמיד יסכם את התחקיר שעשה עבור אחת מהכתבות וינתח את הכתבה שכתב בהתייחס ל 10 רכיבים מהרשימה, ולרשימה ביבליוגרפית, נושא הכתבה, ניתוח</p> |
|--|--|

| | |
|---|-----------------------|
| <p>איזה מידע נבחר לכותרת המשנה ומדוע? איזה מידע נבחר לפתיח הידיעה? ומדוע בחרת בו? על אילו מקורות מידע נשענה כתבת התחקיר (חובה לעשות שימוש בארבעה מקורות חיצוניים לפחות)? מדוע? ומהו סוגם? במידה וערכת סקר כיצד ביצעת את הסקר? כמה נסקרים השתתפו? מה גילם? מינם? כיצד עיבדת את תוצאות הסקר? כיצד שילבת את תוצאות הסקר בכתבה והאם הם חיזקו את השערתך או הפריכו אותה? מי הם מומחי הדעת בכתבה ומדוע בחרת דווקא בהם? מה סוג השאלות ששאלת אותם? מי הם המרואיינים. ות בכתבה ומדוע נבחרו להיות מצוטטים באופן ישיר או עקיף? מהם הממצאים החדשים שגילית? האם הם מתאימים להשערה הראשונית שלך? מדוע בחרת צילום עיתונאי זה לכתבה? מהם המסקנות בעקבות הכנת כתבת התחקיר? מהן ההמלצות לעתיד בעקבות הכנת הכתבה?</p> | <p>צילום עיתונאי.</p> |
|---|-----------------------|

| | |
|---|-----------------------------------|
| <p>1. התלמיד.ה ת.יבחר 2 תמונות עיתונאיות או מגזיניות מעולם התקשורת או מחומר הלימודים העיוני שנלמד לאורך השנים אשר מהוות מקור השראה לכתבה ולתמונה אשר צילם.ה. וינתח אותן בעזרת הכלים והמושגים שלמד בחומר העיוני (זירה 3). התלמיד.ה ת.יכתוב תקציר של מקור ההשראה ות/יסביר באיזה אופן השפיעו התמונות על תהליך הפקת הכתבה שלו. הסתכלו על התמונות ועל תהליך הצילום בעין ביקורתית - מה יכולתם לעשות אחרת? טוב יותר? ומה הייתם משאירים כפי שעשיתם? אילו דילמות עלו בעת צילום התמונות המהוות מקור להשראתך? 2. התלמיד.ה ת.יבחר 2 כתבות תחקיר מעולם התקשורת (כתובה, פודקאסט, וידאו) אשר מהוות מקור השראה לכתבה שכתב ולתהליך</p> | <p>מקורות השראה מעולם התקשורת</p> |
|---|-----------------------------------|

| | |
|--|--------------------------|
| <p>העבודה שלו עליה (כולל שלב התחקיר). וינתח אותן בעזרת הכלים והמושגים שלמד בחומר העיוני. התלמיד. ת. יכתוב תקציר של מקור ההשראה ות/יסביר באיזה אופן השפיע על תהליך הפקת הכתבה שלו. קראו/צפו/האזינו לכתבה ונתחו אותה ואת תהליך העבודה עליה בעין ביקורתית - מה יכולתם לעשות אחרת? טוב יותר? ומה הייתם משאירים כפי שעשיתם?</p> <p>3. אילו דילמות עלו בעת כתיבת והפקת הכתבות המהוות מקור להשראתך?</p> | |
| <p>סקירת נושא: פעולות שנעשו בתחום ברמה תקשורתית, מדינית וחברתית. סיכום מאמר רקע אקדמי על הנושא והצגת נתונים ונקודות מרכזיות.</p> | <p>סקירת הנושא/התחום</p> |
| <p>איך הנושא מיוצג בתקשורת? בחירת אתר עמותה עם זיקה לאקטיביזם. התלמידים יסבירו כיצד האתר מממש את חזונו האקטיביסטי ומה האינטרס המשותף שלהם עם העמותה.</p> | <p>ניתוח הקמפיין</p> |
| <p>רשימה ביבליוגרפית.</p> | <p>מקורות</p> |

פרק רביעי: רפלקציות

חלק קבוצתי

בחלק זה חברי וחברות הקבוצה יעריכו את הפרויקט שלהם על פי הקריטריונים הבאים.

| | |
|--|--|
| <p>האם עמדתם ביעדים שהצבתם בתחילת העבודה על העיתון הדיגיטלי? פרטו את היעדים ואת המידה בה עמדתם ביעד. נתחו והסבירו מדוע עמדתם או לא עמדתם ביעד או בחלקו. תנו דוגמאות.</p> | <p>יעדים שהצבתם בתחילת העבודה על הקמפיין</p> |
| <p>האם המסר/ מסרים עברו באופן בהיר וממוקד? האם המסרים הגיעו לקהל היעד שלכם? נתחו את המידה בה המסר הועבר באופן מיטבי / חלקי/ לא עבר ואת הסיבות לתוצאה.</p> | <p>מסר</p> |

| | |
|--|-------------------------|
| האם האג'נדה והמטרה הראשית מנוסחות היטב והאם הכתבות ורוח העיתון אכן משקפים אותם באופן מיטבי? נתחו והסבירו. תנו דוגמאות. | אג'נדה |
| עבודת צוות, תכנון פרוייקט, עמידה בזמנים, איכות הפקה. בהקשר כללי של הפרוייקט. | חוזקות |
| עבודת צוות, תכנון פרוייקט, עמידה בזמנים, איכות הפקה. בהקשר כללי של הפרוייקט. | חולשות |
| עבודת צוות, תכנון פרוייקט, עמידה בזמנים, איכות הפקה. בהקשר כללי של הפרוייקט. | מה אפשר היה לעשות אחרת? |

אסטרטגייה שיווקית:

| | |
|---|------------------------------------|
| באילו רשתות חברתיות בחרתם ולמה? האם הבחירה היתה נכונה, הסבירו ונמקו? | רשתות חברתיות |
| האם הגעתם לקהל היעד בו בחרתם? האם גרמתם ליצירת שיח בנושא וכיצד? | התאמה לקהל היעד |
| כיצד יצרתם תוכן לרשתות וכיצד הפנתם את התוכן של האתר שלכם (מהאתר לרשת ובחזרה)? | יצירת תוכן לרשתות |
| האם שימרתם את הנוכחות שלכם ברשת לאורך זמן? האם יצרתם קהילת עוקבים? האם תיזמנתם את התוכן שלכם למועד מיוחד לפי לוח הזמנים שקבעתם? | תדירות העלאת התוכן לרשתות |
| האם יצרתם קשר עם עמותה רלוונטית או דמויות רלוונטיות מהתחום וכיצד בא לידי ביטוי שיתוף הפעולה עימם? (שיתופים הדדיים, ראיונות עם אנשי מפתח מהעמותה, שיתופי פעולה אחרים...) | שיתופי פעולה עם עמותות או משפיענים |

חלק אישי (שכפלו את העמודות הרלוונטיות על פי מספר התלמידים בקבוצה)

רפלקציה אישית לפי תפקיד - התלמידים. ות יכתבו רפלקציה על תהליך העבודה על הפרוייקט ועל אופן תפקודם בו.

| | |
|--|--------------|
| | שם חבר הצוות |
|--|--------------|

| | |
|--|--|
| <p>הציגו באיזה אופן התחברת לנושא הפרויקט ולנושא הכתבה באופן אישי. מאילו דברים נהנית במיוחד בזמן ביצוע הפרויקט? מדוע? מאילו דברים לא נהנית במיוחד בעת ביצוע הפרויקט? מדוע? מה תעשה/י באופן שונה כאשר תעבוד/י בעתיד על משימה מסוג זה? מה למדת תוך ביצוע המשימה על עצמך? מהן המיומנויות שרכשת/ שידרגת/ יישמת במשימה זו?</p> | <p>חיבור אישי לנושא הפרויקט.</p> |
| <p>עבודת צוות, תכנון פרויקט, עמידה בזמנים, איכות הפקה. בהקשר כללי של הפרויקט.</p> | <p>חוזקות</p> |
| <p>עבודת צוות, תכנון פרויקט, עמידה בזמנים, איכות הפקה. בהקשר כללי של הפרויקט.</p> | <p>חולשות</p> |
| <p>ניתוח אופן מילוי התפקידים שבצעתי, מה נדרש ממני לביצוע התפקיד? מה עשיתי במסגרת התפקיד?</p> | <p>תפקיד</p> |
| <p>באילו כתבות של חברי לצוות שיתפתי פעולה ובאיזה אופן? תארו את אופן תפקודו של כל אחד מחברי הקבוצה. במה תרמו ובמה לא תרמו לעבודה המשותפת. תאר את העדפתך מבחינת עבודה בצוות או עבודה אינדיבידואלית. פרט ונמק.</p> | <p>שיתוף פעולה</p> |
| <p>צילום, עריכה, כתיבה בימיו הקלטה קריינות ועוד... בחלק זה התלמידים יכתבו רפלקציה בה הם יתארו את עבודתם הטכנית לרבות מה נדרש מהם? מה היו השיקולים שהובילו לבחירות הביצוע? קשיים שעליהם התגברו וכיצד? באילו בעיות/קשיים נתקלת תוך ביצוע הפרויקט? ממה נבע הקושי? איך פתרת את הקשיים?</p> | <p>תפקידים טכניים בולטים בהם התנסיתי במסגרת הפרויקט?</p> |
| <p>מה למדת מהפרויקט? האם תרצו לעסוק בתחום העתיד ומדוע? איזה ערך מוסף קיבלתם.</p> | <p>נקודת המבט כאיש תקשורת</p> |

פרק חמישי: נספחים

| | |
|---|--|
| תסריט הכנה לצילומים/לפודקאסט | תסריט |
| | שאלות למרואיינים בכל אחת מהכתבות |
| | צילומים מהגרפים של הסקרים |
| מבנה, שאלות, נקודות חשובות, רשימת ויזואלים, תכנון צילום ראיון, רשימת ציוד ועוד... | תכנון ראיון מצולם בווידאו ומוקלט (פודקאסט) |
| צרפו קישורים לטפסי רליס חתומים | טפסי Release (אישורי צילומים ושחרור) |

| | |
|--|-----------------|
| | מזכויות יוצרים) |
|--|-----------------|

להורדה קבצי אישורים לפני יציאה לצילומים ולפני פרסום

מבנה כתבת תחקיר - משבצות לתלמידים

כתבת תחקיר מעמיקה באורך 800-1200 מילים

נושא-על לכתבה

| |
|---|
| ציון וניסוח נושא הכתבה - הפצת סרטונים של התעללות בבעלי חיים ברשת למטרות פופולריות ברשתות החברתיות |
|---|

דילמות אפשריות (לפחות שלוש)

| |
|---|
| 1. מה ההשפעות הפסיכולוגיות של סרטונים כאלה על הפסיכולוגיה של בני הנוער? 2. האם הסרטונים האלה תורמים או פוגעים במאבק בהתעללות 3. הורים שיוצאים פומבי נגד התופעה מול הורים שבוחרים להתעלם כדי לא לחדור למרחב של ילדיהם. |
|---|

קהל היעד של הכתבה

| |
|---|
| הורים לנערים מתבגרים שצופים בסרטוני התעללות בבעלי חיים ברשת |
|---|

רשימה מרואיינים ותפקידים

| |
|---|
| פסיכולוג שמומחה בהשפעות הרשת על בני הנוער - ידבר על ההשפעות של הסרטונים על הנערים ועל התגובות שלהם מול הלחץ החברתי אקטיביסט שמציל בעלי חיים - יספר על היתרונות ועל החסרונות בהפצת סרטונים כאלה ברשת (מצד אחד מעלים את הנושא לשיח ומצד שני נותנים לגיטימציה להתעללות) יועץ חינוכי להורים - יתן פתרונות ועצות להורים שמתודדים עם ילדים שצורכים את התוכן |
|---|

רשימת מקורות לנתונים

מקורות גלויים: צער בעלי חיים, משרד החקלאות, משרת ישראל
מקורות חבויים: מתוך הראיונות (כל מראיין ישאל את המרואיין אם יש לו מידע על נתונים שקשורים לתחום עיסוקו)

מושגים מתחום הלימוד בתקשורת וחברה

לפחות 3 מושגים שנוגעים לתקשורת וחברה והסבר על הרלוונטיות שלהם לנושא הכתבה.

- 1) "ספירת השתיקה" – הורים שמתערבים לילדיהם בתכנים או הורים שמעדיפים להתעלם.
- 2) "הבניית מציאות" מה ההשפעות של הסרטונים האלה על הצופים ובכלל על המאבק הכללי בהתעללות
- 3) "אבדן הילדות" – מה ההשפעות הפסיכולוגיות של סרטונים כאלה על הפסיכולוגיה של בני הנוער?

מבנה הכתבה לפי שלבים:

* כל חלק יכול להכיל כמה פסקאות – אין הכוונה לפסקה בודדה בהכרח.

כותרת ראשית

כותרת שמצד אחד תמשוך את תשומת הלב של הקוראים ומצד שני תהיה נאמנה למסר ותכתב איתו

כותרת משנה

תכתב בשלב הסופי של כתיבת הכתבה ותכיל את עיקרי הדברים שעולים מהכתבה ואת חמשת הממים לזיהוי מדויק של הסיפור

שלב המאקרו – מבט כללי על הנושא

פסקת הפתיח

ותכיל את עיקרי הדברים שעולים מהכתבה ואת חמשת הממים לזיהוי מדויק של הסיפור. תהווה הרחבה של כותרת המשנה

חלק 1:

פסקה שפונה לרגש של הקורא - הפסקה תכיל דוגמאות רלוונטיות במטרה לגייס את הקורא הפוטנציאלי לקריאה פעילה. (נקודת מבט מהמקרו - הבניית מציאות באופן מקיף וכללי. בסוף הפסקה יוצג הקונפליקט המרכזי של הכתבה)

חלק 2:

מרואיין מרכזי מייצג - הפסקה תכלול הכרות עם המרואיין ואת הציטוטים הייחודיים שלו שיתרמו להבנת הבעיה. המרואיין הראשון יתמוך בטענה המרכזית של התלמיד. ה. הכותב. ת

חלק 3:

נתונים סטטיסטיים ואקטואלים לחידוד הטענה של המרואיין הראשון. כל ציטוט של נתונים ילוו בקרדיט למקום ממנו נקחו הנתונים. אם הנתונים מקוריים וסופקו ע"י המרואיין הראשון יש לציין זאת טרם הצגת הנתונים

שלב המיקרו לדילמה הראשונה

האם הסרטונים תורמים או מזיקים למאבק בהתעללות

חלק 4:

דוגמא ממוקדת ואקטואלית שתמקד את העיסוק בדילמה משלב המקרו למיקרו. (למשל משלב ההתעללות בבעלי חיים באופן כללי לסיפור על עמותת "נהריה אוהבת חיות" שפעילה מצילים כלבים.

חלק 5:

ציטוטים מתוך הראיון עם המתנדבת בעמותת נהריה אוהבת חיות שמצילה בעלי חיים - הציטוטים יענו על השאלות הרלוונטיות לדילמה בלבד.

חלק 6:

המשך הראיון עם זיקה למושג "הבניית המציאות" בראי פרסום הסרטונים הצגת ריבוי פנים

שלב המיקרו דילמה מס' 2

מהי ההשפעה הפסיכולוגית על הנוער שצופה בסרטונים האלה.

חלק 7:

דוגמא ממוקדת ואקטואלית שתמקד את העיסוק בדילמה משלב המקרו למיקרו. דוגמאות לתופעות שליליות של אדישות בקרב בני נוער שצופים בסרטונים האלה לסבלות בעלי החיים והפיכה למתעללים אקטיביים בעקבות הצפייה בסרטונים וקבלת הלגיטימציה.

חלק 8:

ציטוטים מתוך הראיון עם המתנדבת בעמותת נהריה אוהבת חיות שמצילה בעלי חיים - הציטוטים יענו על השאלות הרלוונטיות לדילמה בלבד.

חלק 9:

המשך הראיון עם זיקה למושג "אבדן הילדות" בראי ההשפעות הפסיכולוגיות על הנוער הצופה בסרטונים

שלב המיקרו לדילמה מס' 3

הורים שבחרים להתעלם מול הורים מעורבים

חלק 10:

דוגמא ממוקדת ואקטואלית שתמקד את העיסוק בדילמה משלב המקרו למיקרו. דוגמאות להורים מעורבים והשפעות ההתערבות על בני נוער לעומת הורים לא מעורבים וההשפעה של ההתעלמות על בני הנוער.

חלק 11:

ציטוטים מתוך הראיון עם ביועץ החינוכי להורים הציטוטים יענו על השאלות הרלוונטיות לדילמה בלבד.

חלק 12:

המשך הראיון עם זיקה למושג "ספירת השתיקה" בראי התערבות או חוסר ההתערבות של ההורים

חלק 13:

המלצות כל אחד מהרואיינים לפי תחום ההקשר שלו לקהל היעד כיצד לפעול ומה צריך לעשות

חלק 14:

קריאה לפעולה ממוקדת קהל יעד שתנומק בהתאם לדברים שהוזכרו בכתבה.

אפשר לכלול עוד פסקאות ועוד שלבים אבל זה הבסיס.