

המועצה הישראלית לצרכנות
ISRAEL CONSUMER COUNCIL



שגרירי מפתח ה"ב"
מקדמים
את ההגינות
בחברה ובצרכנות





פיתוח, עריכה והפקה:
יוזם התכנית: עו"ד אהוד פלג, מנכ"ל המועצה הישראלית לצרכנות

משרד החינוך:
אורית צאירי, ממונה על החינוך החברתי ערכי
באגף א' לחינוך יסודי
וצוות המחלקה לחינוך לחיים בחברה
לפניות: orittze@education.gov.il

המועצה הישראלית לצרכנות:
שלמה זיס - מנהל מחלקת חינוך ומידע
איילה שקד - מפתחת תכניות חינוכיות
חן שנבל - מפתחת תכניות חינוכיות
עדי ווזנר - רכזת הסברה

ייעוץ משפטי: עו"ד זאב פרידמן
עיצוב: טריגון עיצובים
הפקה: המועצה הישראלית לצרכנות,
רח' מנחם בגין 55 תל אביב, מיקוד 6210301
לפניות: education@consumers.org.il



מבוא

שגרירי מפתח הל"ב מקדמים את ההגנות בחברה ובחיי הסחר

הערך "הגנות" מתקשר לערכים ולהתנהגויות שונים, כמו: יושר, יושרה, כבוד לזולת ומוסריות. כל אלה הינם תנאי הכרחי לקידומה של חברה הוגנת ומוסרית, המושתתת על צדק ועל שוויון. ערך זה בא לידי ביטוי בדרכים מגוונות בחיי היום-יום ובמערכות היחסים בחברה, בספורט ובחיי הסחר.

הערכה "שגרירי מפתח הל"ב מקדמים את ההגנות" פותחה על ידי המחלקה לחינוך לחיים בחברה באגף א' לחינוך יסודי במשרד החינוך והמועצה הישראלית לצרכנות. הערכה מתמקדת בפעילותם של "שגרירי מפתח הל"ב", המקדמים מסרים חברתיים אודות ההגנות בחברה ובצרכנות.

בערכה מוצעים כמה מהלכים:

1. בירור תפיסות עולם אודות ההגנות וביטוייה - להעברה בחדר המורים על ידי הרכזים החברתיים.
2. "הגנות בחברה ובצרכנות" - להעברה בכיתת השגרירים על ידי המנחים.
3. "שגרירי מפתח הל"ב מקדמים את ההגנות" - להפעלת הלומדים על ידי השגרירים.

מהלכים אלה מאפשרים לצוות החינוכי וללומדים לברר את ערך ההגנות בכמה מעגלים, כמתואר באיור הבא:



חשוב להקצות זמן ללמידה ולהתנסות בחדר המורים ובמסגרת "שגרירי מפתח הל"ב" אודות ההגנות וביטוייה בחברה בכלל ובחיי הסחר בפרט ולבירור הקשרים לערכים אחרים, כמו: אחריות, כבוד, התחשבות.

יום הצרכן הבינלאומי, החל השנה בתאריך 15/03/2014, הוא גורם מזמן לעיסוק בהגנות בהקשר הצרכני. המטרה היא להעלות את מודעות הצוות החינוכי והלומדים לאפשרות להגשים מטרות עסקיות וכלכליות לצד שמירה על קודים אתיים בסיסיים של הגנות, ובכך לתרום לקידומה של חברה הוגנת יותר.



מה בערכה?

א. סדנה לחדר מורים - בירור תפיסות עולם אודות הערך "הגינות"

הסדנה מזמנת דיון אודות הערך וביטוייו, הן בראייה חברתית רחבה והן בחיי הפרט, בעקבות צפייה בסרטון הסברה שפותח במועצה הישראלית לצרכנות. הסדנה היא פעילות מקדימה לשיח בכיתת השגרירים.

מסר עיקרי

הערך "הגינות" משנה פנים וצורה בצורות תקשורת שונות. בסוגי קשר שונים אנו מצפים לסוגים שונים של הגינות. מן המוכר בחנות, מחברה טובה, מעובר אורח – מכל אחד אנו מצפים להגינות, אולם פניה של ההגינות משתנים בכל פעם.

ב. פעילות בכיתת "שגרירי מפתח הל"ב" -

שיח אודות ההגינות בחברה ובחיי הסחר

הפעילות מאפשרת לכיתת השגרירים לבחון את ההגינות ואת ביטוייה, לזהות מסרים חברתיים-ערכיים שברצונם להעביר, ולתכנן את הפעילות שתקדם מסרים אלה. בפעילות ייבחנו סוגיות צרכניות בהקשר של הגינות על ידי בחינת דילמה צרכנית מחיי הלומדים ובעקבות צפייה בסרטון "אם קונים שמים לב לפרטים".

מסר עיקרי

בעסקת קנייה קיימים תמיד שני צדדים: הקונה והמוכר. שני הצדדים צריכים להכיר האחד בצרכי השני ולקחת אחריות להגינות העסקה.



מה בערכה?

ג. פעילויות להפעלה על ידי "שגרירי מפתח הל"ב" - מסרים חברתיים-ערכיים המתקשרים להגינות

• בית משפט להגינות

"שגרירי מפתח הל"ב" מציגים משפט, הדן בסוגיית הגינות בהקשרים צרכניים, ומנהלים שיח עם הצופים אודות מסרים המתקשרים לאחריות ולצרכנות.

מסר עיקרי

המחשת קיומם של שני צדדים 'צודקים', המגיעים מעולם ערכים וצרכים שונה.
בעל העסק אינו עובר למעשה על החוק, אולם האם הוא הגון? זהו תחום אפור שבו שני השחקנים צריכים למלא את חלקם בצורה טובה ולקחת אחריות למעשיהם.

• משחק מסלול - "הוגן, לא הוגן"

"שגרירי מפתח הל"ב" מפעילים את הלומדים באמצעות משחק מסלול ומשוחחים עמם אודות מושגים ומסרים הקשורים להגינות הלקוחים מעולמם.

מסר עיקרי

בין "הוגן" ל"לא הוגן" קיימים גבולות דקים מאוד. משחק זה בוחן אותם ונותן להם ביטוי דרך דילמות צרכניות ודילמות מחיי הילדים.



סדנא לחדר מורים

שלב א': בירור תפיסות עולם אודות ההגינות

מטרות ודגשים עיקריים לערכת שגרירי מפתח הל"ב
הערכה מציבה במרכז את הצרכנות כחלק בלתי נפרד בחיינו כיום, ומאירה את הקשר בין הגינות לצרכנות כשלב בבנייתה של חברה טובה יותר.

מטרות עיקריות

בחינת ביטוייה השונים של ההגינות בחברה.
הקניית המודעות לצרכנות נבונה ככלי לילדים – צרכני העתיד.
הכרת התחומים האפורים שבין ה'חוקי' וה'לא חוקי' בעולם הצרכנות ובחברה.
הכרת הצורך של שני הצדדים – הצרכן והעוסק להיות הגונים בחיי הסחר.

הגינות כערך המשתקף במערכות היחסים

נקודות לדיון:

- אילו ערכים אנו מצפים שיבואו לידי ביטוי במפגשינו עם אנשים?
- האם ציפיות אלה משתנות בהתאם לסוגי המפגשים, למטרותיהם ולאופי הקשרים שיש לנו עם אותם אנשים? הביאו דוגמאות.
- דרגו חמישה ערכים והתנהגויות שחשוב לכם שיאפיינו את יחסיכם עם חברה טובה, חמישה ערכים והתנהגויות שחשוב לכם שיאפיינו את יחסיכם עם עמיתה בחדר המורים וחמישה ערכים והתנהגויות שחשוב לכם שיאפיינו את ההתקשרות שלכם עם בית עסק מסוים. תוכלו להתייחס לערכים ולהתנהגויות כמו: אמינות, יושר, הגינות, שקיפות, תמיכה, כנות, יושרה, שיתוף פעולה, עזרה, הקשבה, כבוד, אחריות, נתינה, התחשבות, פרגון, לכידות ועוד (ניתן להיעזר בנספח א)
- ציינו את הערך/התנהגות החשובה ביותר בעיניכם בכל אחת ממערכות היחסים (עם חבר טוב, עמית בחדר המורים, בית עסק).
- בחנו האם ישנם ערכים שחוזרים במערכות היחסים השונות? האם ישנם ערכים שציינתם רק בסוג אחד של מערכת יחסים? מדוע? הביאו דוגמאות.
- אילו מהערכים וההתנהגויות מתקשרים להגינות? האם אנו מצפים לאותו ביטוי של הגינות בהתקשרותנו עם סוגי אנשים שונים?

מסרים מרכזיים

ישנם סוגים שונים של הגינות, הקשורים לרמת הציפיות שלנו ממערכות היחסים.

ישנה הגינות בקשר הבינאישי (חברים, משפחה), ישנה הגינות לה אנו מצפים מאנשים שעובדים איתנו, אנשים שלומדים איתנו, הורים מהגן או בית הספר של הילדים וכו'.

סוג נוסף של הגינות היא בהקשר צרכני, כמו: כנות, יושר, כבוד וכו'.



נספח א

קשר שונה, ערכים שונים?

דרגו חמישה ערכים והתנהגויות שחשוב לכם שיאפיינו את יחסיכם עם חברה/ טובה, חמישה ערכים והתנהגויות שחשוב לכם שיאפיינו את יחסיכם עם עמית/ה בחדר המורים וחמישה ערכים והתנהגויות שחשוב לכם שיאפיינו את ההתקשרות שלכם עם בית עסק מסוים.

חברה/טובה	עמית / מכר	בית עסק

רשימת הערכים וההתנהגויות

ענייניות	הקשבה	אמינות
כבוד	שיתוף פעולה	שקיפות
טוב לב	עזרה בעת הצורך	כנות
רצינות	פרגון	נתינה
אחר	תמיכה	יושר
אחריות	הגינות	הומור
רגישות	חריצות	יושרה
אחר _____		



שלב ב' - צפייה בסרטון: "לפני שקונים שמים לב לפרטים"

הקרנת הסרטון

http://www.consumers.org.il/item/before_buying

נקודות לדיון:

- אילו מצבים של חוסר הגינות צרכנית מוצגים בסרטון ("הצימר המפנק" התגלה כרעוע ומלוכלך, עבר התאריך האחרון לשיווק של הקרמבו, הכניסה לברירה אינה בחינם – אלא כפי שכתוב באותיות הקטנות – עד גיל שנה, ורק בעונה).
- האם נתקלתם במצבים דומים? מה הרגשתם? מה חשבתם? כיצד פעלתם?
- מי אחראי למנוע מצבים מעין אלה - בית העסק? הצרכן?

מה אומר החוק?

חוק הגנת הצרכן עוסק באיסור הטעיית הצרכן ובחובת הגילוי הנאות לצרכן. הכוונה היא כי העוסק לא יעשה דבר - במעשה או במחדל, בכתב או בעל פה או בכל דרך אחרת, לרבות לאחר מועד ההתקשרות בעסקה - העלול להטעות את הצרכן בכל עניין או מידע מהותי הנוגע לעסקה. החוק קובע כי הטעיה בפרסומת הינה הפרה של איסור ההטעיה. על-כן האחריות להטעיה בפרסומות מוטלת על מי שמטעמו נעשתה הפרסומת ועל מי שהביא את הדבר לפרסום או החליט על הפרסום או היה אחראי להפצתו.

אנחנו מאמינים כי לצרכן צריכה להיות מודעות ואחריות לשים לב לפרטים ולבדוק עסקאות ומוצרים לפני הרכישה.

מסרים מרכזיים

בעולם הצרכנות, כמו בכל מקום, יש מקום רב מאוד ליחסי האנוש המתקיימים בו. אנו מצפים להגינות, ועלינו לוודא שנוהגים בנו בהגינות ושכך אנו נוהגים באחרים.

ישנן התנהגויות שאינן הוגנות על פי החוק, אך לא פחות חשוב מכך ישנן התנהגויות שאינן הוגנות אף על פי שהן במסגרת החוק, לדוגמה: כאשר פרטים רבים על העסקה מופיעים בפרסום באותיות קטנות, שקשה לצרכן להבחין בהן, זו התנהגות שאינה הוגנה. אין פה אמנם עבירה על החוק, אך יש פה בהחלט שאלות בנוגע להגינות בית העסק. לצרכן צריכה להיות מודעות ואחריות לשים לב לפרטים ולבדוק עסקאות ומוצרים לפני הרכישה.



הגינות בחברה ובצרכנות - שלב התכנון של פעילות השגרירים

הפעילות להלן מאפשרת לכיתת השגרירים לבחון את ההגינות ואת ביטוייה, לזהות מסרים חברתיים-ערכיים שברצונם להעביר ולתכנן פעילות שתקדם מסרים אלה. בפעילות ייבחנו סוגיות צרכניות בהקשר של הגינות על ידי בחינת דילמה צרכנית. מחיי הלומדים ויתקיים דיון בעקבות צפייה בסרטון "אם קונים שמים לב לפרטים".

מטרות

- העלאת המודעות להגינות ולביטוייה בחיי היום-יום.
- בירור משמעותם של מסרים העוסקים בהגינות לחיי היום-יום של חברת הילדים בכיתה ובבית-הספר.
- היכרות עם שתי הפעילויות המוצעות לשגרירים להפעלה בכיתות: "בית משפט להגינות" ומשחק מסלול - "הוגן לא הוגן".

שלב א' - במליאה

הוגן - לא הוגן

- הלומדים יתארו מצבים של חוסר הגינות בעיניהם באמצעות השלמת המשפט: "זה לא הוגן ש..."
- הלומדים יבחנו את המצבים שתוארו ויציעו כיצד לשנות מצבים אלה כדי שיהיו הוגנים (יש לזהות מצבים שאי אפשר לשנות, כמו: טיול שבוטל בגלל גשם).
- הלומדים ישתפו במקרים שבהם מצאו פתרונות למצבים שנראו להם לא הוגנים (בקשרים שלהם עם האחים, עם ההורים, עם חברים בביה"ס).

שלב ב' - בקבוצות

מבצעים רק לחברי מועדון

הלומדים יבחנו בקבוצות את סיפור האירוע: מבצעים לחברי מועדון

מבצעים רק לחברי מועדון

סיפור המקרה - האופניים

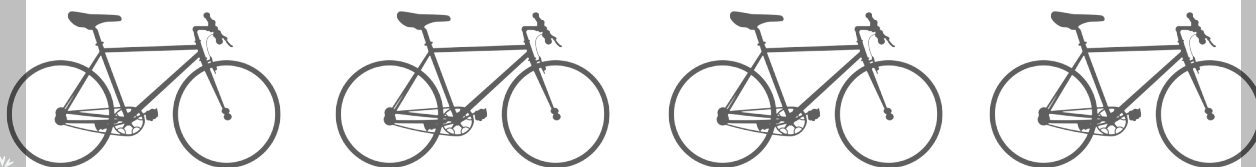
במגרש המשחקים חבר נתן לכם לנסות אופניים שהיו ממש מעולים. במשך זמן רב ביקשתם מהורכם אופניים כאלו, אבל הם טענו כי האופניים יקרים מאוד, וכי חבל להוציא כל כך הרבה כסף על אופניים.

באחד הימים מצאתם פרסומת, המציעה בדיוק את האופניים שרציתם בחצי המחיר. אביכם הסכים לבוא לחנות, אולם בחנות גיליתם כי רק חברי מועדון יכולים לקבל את ההנחה, וכי יש לשלם על חברות במועדון.

אביכם אינו מסכים לקנות את האופניים, משום שהוא אינו רוצה לשלם על חברות במועדון. אתם מתעקשים ומבקשים לקבל את האופניים שרציתם למרות הכול.

נקודות לדיון

1. האם אי ההסכמה של אביכם לקנות את האופניים מוצדקת?
2. האם ההתעקשות שלכם לקנות את האופניים מוצדקת?
3. חשבו כיצד אפשר להפוך את המצב להוגן מבחינת החנות, מבחינת ההחלטה של אביכם, מבחינת ההחלטה שלכם.



שלב ג' – במליאה

הקרנת סרטון: לפני שקונים שמים לב לפרטים
http://www.consumers.org.il/item/before_buying

רקע: סרטון ההסברה מציג סוגיות צרכניות המתקשרות להגינות בחיי הסחר. מטרת הסרטון היא להעלות את מודעות הלומדים לצורך בבחינה ביקורתית ומעמיקה של העובדות לפני הרכישה על מנת לזהות הטעויות. המצבים המוצגים בסרטון עשויים לעורר אצל הלומדים הזדהות עם חוסר הגינות והבנת הבעיה.



נקודות לדיון

- זהו בסרטון מצבים של חוסר הגינות לדעתכם. מי נפגע במצבים אלה?
- אילו רגשות מעוררים בכם מצבים אלה?
- מהי אחריות הצרכן? מהי אחריות הסוחר?
- כיצד אפשר למנוע מצבים דומים?

שלב ד' – במליאה

ניסוח מסרים חברתיים-ערכיים לחיי היום-יום

- אילו ערכים מתקשרים להגינות? (כבוד, אחריות, התחשבות, יושר ועוד).
- נסחו מסרים המעודדים את השמירה על ההגינות בחברת הילדים ובחיי הסחר (אפשר לנסח מסרים לשמירה על ההגינות בין אדם לחברו ברוח "מה ששנא עליך אל תעשה לחברך", או מסרים הקשורים לחשיבות ההגינות בעולם הסחר ברוח "לא הוגנים - לא קונים").
- חשבו כיצד תרצו לפעול כ"שגרירי מפתח הל"ב" ולהעביר מסרים אלו לחבריכם ולילדי הכיתות השונות.



"בית משפט להגנות"

מודל ההפעלה:

הצגת דיון בבית המשפט שעוסק בחוסר הגנות בחיי הסחר. הסיטואציה שתוצג במשפט תהיה מבוססת על הסרטון: המשפחה תובעת את בעל העסק של ה"חופשה המפנקת", והם מגיעים לבית משפט להצגה טיעוניהם. השגרירים יציגו את המצב בעזרת כרטיסיות התפקידים שלהלן. בסוף המשפט יקיימו השגרירים דיון עם המושבעים (הצופים).

אביזרים:

כרטיסיות פעילות (לפי תפקידים)

שלב ההיערכות:

חלקו את כיתת השגרירים לקבוצות: שופטים, תובעים, נתבעים, הגנה ועדים. חלקו לקבוצות את כרטיסיות התפקידים שבהמשך והכינו את הדברים שיציגו בבית המשפט. המחזו את הסיטואציה.

דיון וסיכום:

אילו צרכים שונים עלו במשפט?
כיצד באו לידי ביטוי במשפט צרכים כמו הגנות, כבוד הזולת, אחריות?
אילו עוד צרכים ומסרים עלו במשפט?
חשבו: כיצד תרצו להעביר מסרים אלו לשאר התלמידים?





שלב הביצוע - הצגת בית המשפט בפני קהל היעד

- הציגו את המשפט בפני חבר המושבעים (קהל היעד)
- הזמינו את חבר המושבעים לפסוק ולהצביע: בעד או נגד טענות התביעה.

שאלו את חבר המושבעים:

- מה חשתם במהלך המשפט?
- אילו מחשבות התעוררו בכם כששמעתם את שני הצדדים בסיפור?
- מה הייתם אומרים לבעל העסק? איזה מסר הייתם רוצים להעביר לצרכנים?

דגשים לדיון:

חשוב להדגיש כי כמו שקורה בבית המשפט, אין פה צד טועה וצד צודק באופן מוחלט. בעל העסק רוצה להרוויח, והוא אכן פרסם את כל המידע לגבי הצימר, אולם הוא בחר להבליט יותר חלק מן המידע. הוא אמנם פועל על פי החוק, אולם עדיין מידת ההגינות שלו מוטלת בספק.

הצרכן צריך לברר, לבדוק ולא להתפתות לרכישות פזיזות. אחריותו של הצרכן היא נושא חשוב לא פחות. גילויי מודעות ואחריות של הצרכן יכולים להיות מניע משמעותי להתנהגות הוגנת יותר של בתי עסק, וכך יימנעו עסקאות פזיזות ומפחית נפש.



נספח ב'



כרטיסיות תפקידים לבית המשפט

שופטים



עליכם לנהל את הדיון, לשמור על סדר בבית המשפט, לערוך הצבעה של המושבעים בתום הצגת נאומי ההגנה והתביעה. לידיעתכם, **טענת התובעים** העיקרית היא שמודעת הפרסומת של "חופשה מפנקת" הייתה מטעה ולא הוגנת, והם חשים כי בעל העסק הונה אותם ולא חשף במודעה פרטים הכרחיים על הצימר. **טענת הנתבעים (ההגנה)** העיקרית היא כי כל הפרטים החשובים על העסקה היו במודעה, ועל הצרכן מוטלת האחריות לקרוא את האותיות הקטנות ולברר את כל הפרטים לפני הרכישה. **חשבו מה תרצו לשאול אותם במשפט.**

תובעים



אתם מייצגים את הצרכן. הזמנתם חופשה, וכל מה שהובטח לכם במודעה המפתה התגלה כלא נכון: הצימר אינו יפה ומפנק, הבריכה בתשלום מעל גיל שנה. אתם תובעים פיצוי כספי מבעל הצימר בשל הונאה. לטענתכם הפרסומת הייתה מטעה ולא הוגנת, כיוון שהדגישה פרטים מסוימים חיוביים על-חשבון פרטים מהותיים שליליים. לדעתכם, חוק הגנת הצרכן, המתייחס לאיסור הטעיה ולחובת הגילוי הנאות לצרכן, עומד לצידכם. הכוונה היא כי לבעל העסק אסור להטעות בכוונה ובשום דרך את הצרכן בנוגע לפרטים של העסקה. כיוון שהמודעה הייתה מטעה, לטענתכם, האחריות מוטלת על בעל הצימר, ואתם דורשים פיצוי כספי. **התכוננו להציג את עמדתכם במשפט.**



נספח ב'

הנתבעים (הגנה)



אתם מייצגים את בעל הצימר. להגנתכם אפשר לומר שכל הפרטים על העסקה היו מוצגים במודעה. לטענתכם, לצדכם עומד החוק – תקנות הגנת הצרכן קובעות כי בפרסומות אפשר לכתוב תנאים והגבלות באותיות קטנות כל עוד גודלן של האותיות הקטנות בפרסומת יהיה עד 30% מגודל האותיות הגדולות ביותר בפרסומת, ולא פחות מ-2 מילימטר.

צרכן נבון והגון צריך להיות אחראי להחלטותיו ובחירותיו ולקרוא היטב גם את האותיות הקטנות. לצרכן צריכה להיות מודעות לשים לב לפרטים ולבדוק עסקאות ומוצרים לפני הרכישה, ובעל העסק לא יכול לעשות זאת במקומו. החלטת הקנייה היא בידי הצרכן בלבד, ואף אחד לא כפה עליו את העסקה. התנהגתם באופן הוגן, ואין סיבה לבוא אליכם בדרישה לפיצוי כלשהו.
התכוונו להציג את עמדתכם במשפט.

עדים מטעם הנתבעים (הגנה)



שהיתם בצימר ונהניתם מאוד, אין לכם טענות כלפי בעל העסק, שכן קראתם את האותיות הקטנות במודעה ותיארתם לעצמכם שהתמונה אינה משקפת נכונה את טיב הצימר, ושהצימר שתקבלו צנוע ולא מפואר.
התכוונו להציג את העדות שלכם במשפט.

עדים מטעם התביעה



קרה לכם בדיוק אותו מקרה של עוגמת נפש - הגעתם לצימר והתאכזבתם קשות כי מה שהובטח כביכול במודעה לא תאם את המציאות.
התכוונו להציג את העדות שלכם במשפט.



הצעה ב'

משחק מסלול: הוגן - לא הוגן

מודל ההפעלה

משחק מסלול ובירור מסרים בהקשר להגינות בחיי הסחר ובחיי היום-יום בחברת הילדים.

אביזרים:

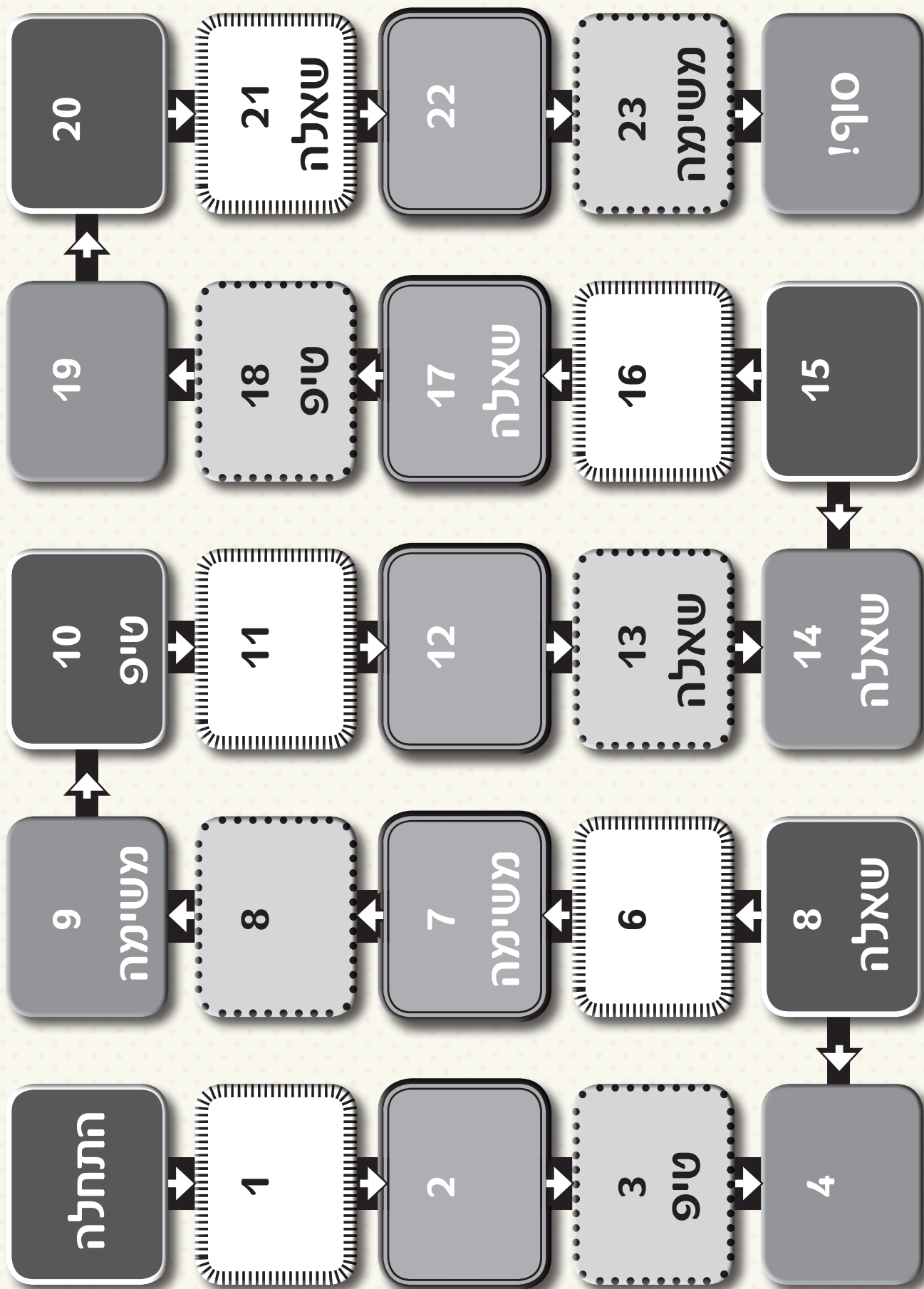
לוח משחק. ראה לוח משחק וכרטיסיות בהמשך.
כרטיסיות משימה/שאלה/הפתעה/טיפ
חיילים (כמספר הקבוצות)
קובייה

היערכות לפעילות

- הדפיסו את לוח המשחק על גבי דף גדול (A3)
- הדפיסו וגזרו את כרטיסי ההפעלה וחלקו אותם לארבע קבוצות כרטיסים: שאלה, משימה, טיפ, הפתעה

- השגירים יחלקו את הכיתה לקבוצות ויסבירו את משחק המסלול:
- מטרת המשחק היא להתקדם במסלול שעל גבי הלוח מנקודת ההתחלה לנקודת הסיום.
- כשה"חייל" מגיע למשבצת משימה/שאלה/הפתעה/טיפ יש להרים כרטיסיה מתאימה, לפעול בהתאם להנחיות ולהתקדם שתי משבצות.

למנחה: מטרת השאלות במשחק היא לעזור שיח סביב נושא ההגינות לרשותך בהמשך, טבלה מרכזת בהתייחס לחוק הגנת הצרכן.





הוגן/לא הוגן

שיר קנתה שמלה ולבשה אותה ליום הולדתה של חברתה. למחרת יום ההולדת החליטה להחזיר אותה לחנות. כשנשאלה אמרה שלא לבשה אותה. האם שיר נהגה בהגינות?

הוגן/לא הוגן

אביו של רותם הזמין לו באינטרנט משחק מחשב. כשקיבלו את המשחק גילו כי הוא אינו מכיל את כל הפריטים שהופיעו בתמונה באתר. מה הייתם עושים במקום רותם?

הוגן/לא הוגן

אייל בחר שתי מחברות בחנות במדף שכתוב עליו "מבצע - פריט שני במתנה". כשניגש לשלם גילה שהמחברות אינן במבצע. מה הייתם עושים?

הוגן/לא הוגן

חברי ועדת המסיבות ביקשו מהמורה לדחות את המבחן שתוכנן ליום שאחרי המסיבה הכיתתית. לטענתם הם היו עסוקים בארגון המסיבה, ולכן לא הספיקו ללמוד למבחן. שאר ילדי הכיתה שהתכוונו למבחן חשבו שזה לא הוגן לדחות אותו. מה דעתכם?

הוגן/לא הוגן

מספר תלמידים איחרו לשיעור, וטענו ששיחקו בחצר האחורית באזור שבו קשה לשמוע את הצלצול. המורה העירה שזה לא האיחור הראשון שלהם ולכן הם ייענשו. התלמידים טענו שלא הוגן להעניש אותם בגלל הקושי לשמוע את הצלצול. מה דעתכם?

הוגן/לא הוגן

חן קנתה ספר בחנות ספרים ולאחר מכן ראתה בחנות אחרת את אותו הספר בעשרים ש"ח פחות. האם כדאי לנסות להחזיר את הספר?

הוגן/לא הוגן

מיכאל קנה צעצוע, וכעת הוא רוצה להחזיר אותו לחנות בלי שהשתמש בו, אך המוכר בחנות לא מסכים. מה הייתם עושים במקום מיכאל?

הוגן/לא הוגן

רון קנה ממתק שבתוכו הסתתר צעצוע אך הצעצוע שמצא שבור - מה אתם הייתם עושים?

הוגן/לא הוגן

תלמידי ביה"ס רוצים להגיע לביה"ס בבגדים שהם אוהבים. לדעתם זה לא הוגן שמחייבים אותם לבוא בתלבושת אחידה. מה דעתכם?

הוגן/לא הוגן

נועה הבטיחה לחבריה שאם יבחרו בה למועצת התלמידים היא תקדם נושאים רבים שחשובים להם (כמו: הארכת ההפסקות). שאר המועמדים למועצה חשבו שזה לא הוגן שנועה מבטיחה דברים שלא בטוח שתוכל לקדם. מה דעתכם?



משימה

מצאו במהירות 3
מילים אותן ניתן לחבר
מאותיות המילה
ה ג י נ ו ת
או מחלקן.

משימה

ספרו על מקרה בו
נהגתם בהגינות

משימה

מצאו 10 חרזים
למילה הגינות.

משימה

המציאו חרוז:
לנצח בהגינות...

משימה

המציאו חרוז:
בשוק,
בקניון,
בחנות...

משימה

ספרו על מקרה בו
ילד אחר היה
הוגן כלפיכם.
איך חשתם?



מ ש י מ ה

חזרו משבצת
אחת לאחר

מ ש י מ ה

התקדמו
משבצת אחת

מ ש י מ ה

קיבלתם
משימה
בהפתעה

מ ש י מ ה

חכו תור

מ ש י מ ה

חכו תור

מ ש י מ ה

חזרו משבצת
אחת קדימה



תמיד חישבו על הצד השני - מה הוא מרגיש, אולי לא הייתם הוגנים כלפיו...

טיפ

היו ישירים וישרים. דברו בכנות ואל תסתירו מידע בכוונה.

טיפ

אם אתם רוצים יחס הוגן - נהגו בכבוד הדדי - כך גם תרצו שינהגו כלפיכם.

טיפ

כשמשוהו לא פייר, נסו לעמוד על שלכם

טיפ

מה ששנוא עליך אל תעשה לחברך

טיפ



דף הבהרות מתוך חוק הגנת הצרכן

בית עסק שמפרסם הודעת מבצע, מחויב לעמוד מאחוריה ולקיים את המבצע כפי שפורסם. אם לא יעשה כן, מדובר בהטעיית הצרכן.

הוגן/לא הוגן

אייל בחר שתי מחברות בחנות במדף שכתוב עליו "מבצע - פריט שני במתנה". כשניגש לשלם גילה שהמחברות אינן במבצע. מה הייתם עושים?

התמונות המוצגות להמחשה צריכות לשקף את המוצר עצמו. כשרוכשים מוצר דרך האינטרנט, האפשרות היחידה היא להסתמך על התמונה ועל כן חשוב שלא להטעות.

הוגן/לא הוגן

אבינו של רותם הזמין לו באינטרנט משחק מחשב. כשקיבלו את המשחק גילו כי הוא אינו מכיל את כל הפריטים שהופיעו בתמונה באתר. מה הייתם עושים במקום רותם?

במקרה זה מדובר באחריותו של הצרכן להשוות מחירים. לפני כל קנייה מומלץ לעשות סקר שוק. החזרת הספרים תיעשה בהתאם למדיניות החזרת המוצרים בחנות. החוק אינו מחייב את בית העסק לבצע החלפה או ביטול של העסקה.

הוגן/לא הוגן

חן קנתה ספר בחנות ספרים ולאחר מכן ראתה בחנות אחרת את אותו הספר בעשרים ש"ח פחות. האם כדאי לנסות להחזיר את הספר?

רונו זכאי לקבל את הצעצוע תקין. הפתרון לבעיה של רונו צריך להינתן מאותו אדם שמכר לו את הממתק (בית העסק אינו יכול להפנות את רונו אל גורם נוסף).

הוגן/לא הוגן

רונו קנה ממתק שבתוכו הסתתר צעצוע אך הצעצוע שמצא שבור. מה אתם הייתם עושים?

אם הצעצוע לא נפתח והוא עדיין באריזתו המקורית, אפשר להתחרט על הקנייה בתוך 14 יום מיום הקנייה ולקבל החזר כספי.

הוגן/לא הוגן

מיכאל קנה צעצוע, וכעת הוא רוצה להחזיר אותו לחנות בלי שהשתמש בו, אך המוכר בחנות לא מסכים. מה הייתם עושים במקום מיכאל?