

## משימה 13: מנוי לעיתון – מבצעי מכירות<sup>1</sup>

העיתון היומי "חדשות טובות" רוצה להגדיל את מספר המנויים הקבועים שלו. לשם כך, הוחלט להציע שני מבצעי מכירות עבור מנוי לעיתון, לתקופה של 50 שבועות: המבצע ה"בטוח" ומבצע "קח סיכוי".

**המבצע ה"בטוח"** (לתקופה של 50 שבועות)

תשלום קבוע של 50 ₪ בשבוע.

**מבצע "קח סיכוי"** (לתקופה של 50 שבועות)

בכל שבוע, כאשר השליח יביא את עיתון יום ראשון, תיערך ההגרלה הבאה:

- בעל המנוי יכניס למעטפה ארבעה שטרות של 20 ₪ ושטר אחד של 50 ₪.
- השליח ישלוף מהמעטפה שני שטרות, ואלה יהוו את התשלום השבועי עבור המנוי לעיתון.

**שאלה 1** (א) מהו התשלום הנמוך ביותר האפשרי, ומהו התשלום הגבוה ביותר האפשרי על-פי כל אחד מהמבצעים? הסבירו את תשובתכם.

(ב) מהי לדעתכם ההצעה הכדאית יותר למנויי העיתון? נמקו את בחירתכם.

במבצע מכירות אחר, פרסם העיתון הצעה נוספת, גם היא לתקופה של 50 שבועות.

**מבצע ה"שיא"** (לתקופה של 50 שבועות)

בכל שבוע, כאשר השליח יביא את עיתון יום ראשון, תיערך ההגרלה הבאה:

- בעל המנוי יכניס למעטפה 19 שטרות של 20 ₪ ושטר אחד של 100 ₪.
- השליח ישלוף מהמעטפה שני שטרות, ואלה יהוו את התשלום השבועי עבור המנוי לעיתון.

**שאלה 2** מהי לדעתכם כעת ההצעה הכדאית יותר למנויי העיתון? נמקו את בחירתכם.

<sup>1</sup> כתיבה: ד"ר טובה קוטינסקי (מכללת תלפיות).  
ייעוץ: ד"ר דני בן-צבי (אוניברסיטת חיפה).