

**מדינת ישראל**  
**משרד החינוך**  
**מינהל תקשוב טכנולוגיה ומערכות מידע**

יום רביעי כ"ב חשון תשע"ט  
31 אוקטובר 2018

לכבוד מנהלת בית הספר, צוות חינוכי,

**הנדון: Start cup - אליפות הסטארטאפ לנוער של משרד החינוך**

א.ג.ג שלום רב,

משרד החינוך חובר זו השנה השלישית לאיגוד הישראלי לתעשיות מתקדמות (IATI), ארגון הגג של תעשיות ההייטק ומדעי החיים בישראל יחד עם קרנות הון סיכון במטרה לעודד **חדשנות והובלה יזמית טכנולוגית בקרב תלמידי ישראל**, לסייע ולקדם אותן תוך למידת מיומנויות הרלוונטיות לכל אחד ואחת מאתנו החיים בתרבות של מציאות משתנה.

אנו מעוניינים לסייע לך לקרב את תלמידיך להכיר ולפעול בעולם הסטארט-אפ האמיתי. במסגרת Start cup, התלמידים יקבלו כלים לגבש ולקדם רעיון לכדי ביצוע ובסופו של תהליך הם יחוו את תהליך ההגשה והעמידה לבחינת אנשי קרנות הון סיכון מהמובילים בארץ ובעולם. תעשיית הסטארט-אפ וההון סיכון חברה למשרד החינוך ונרתמת לבחון ולסייע לסטארט-אפים של העתיד לחשוב סטארט-אפ ניישן ולקדם את הסטארט-אפים שלהם. הסטארט-אפים והתלמידים שיצלחו את כל שלבי האליפות יזכו לפרסים - ליווי שווה ערך בסך עשרות אלפי שקלים של מומחים מהשורה הראשונה ומעטפת תומכת לקידום חברת ההזנק שלהם לשלב הבא וכן לסיוע ייחודי **בקרב סצנת הסטארטאפ התוססת בעמק הסיליקון בארה"ב** (פרטים נוספים באתר התחרות).

**מטרות התחרות**

- חיבור התלמידים לעולם היזמות האמיתי בו פועלת אומת ההזנק שלנו (ה-Startup nation), תוך עידוד וקידום חדשנות טכנולוגית, מצוינות, חשיבה יצירתית ויזמות בכל תחומי העשייה.
- קידום תלמידים מצטיינים בעלי רעיונות יוצאי דופן המתאימים לחברת הזנק כפרויקטים ייחודיים ואיכותיים והכנסתם לתהליך אשר יאפשר להם תנאי הבשלה טובים.

**מבנה התחרות**

- התחרות פתוחה לכלל התלמידים ומתמקדת בעיקר בתלמידי החטיבה העליונה, כיתות י-י"ד.
- תלמידים המעוניינים להשתתף בתחרות (בין אם יש להם רעיון או מוצר ובין אם אין להם עדיין רעיון אך ברצונם להכיר ולפעול בעולמות הסטארט-אפ ניישן) ירשמו באתר הייעודי של התחרות: <http://Edu.gov.il/startcup>
- התלמידים יפתחו את הרעיון ו/או המוצר שלהם במהלך התחרות, ילמדו כיצד להציגו בפני אנשי

**מדינת ישראל**  
**משרד החינוך**  
**מינהל תקשוב טכנולוגיה ומערכות מידע**

קהילת ההון סיכון וההשקעות וכן יציגו אותו בפועל בפורמט וירטואלי ואישי.

**הרשמה**

רישום תלמידים מתעניינים לשלב הראשון של האליפות החל.

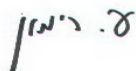
תאריך סיום לרישום מתעניינים : 17.12.18.

לתשומת ליבכם : מספר המקומות מוגבל ובמידת הצורך ההרשמה תיסגר לפני המועד המתוכנן.

**לוחות זמנים**

שלב	תאריך
<b>סיום רישום מתעניינים</b>	<b>17.2.18</b>
העצמת חדשנות טכנולוגית בית ספרית	
1. פעילויות ייעודיות בבתי הספר לעידוד חדשנות ויזמות טכנולוגית (בתיאום עם הצוות הניהולי ובהובלתו) - הרצאות העשרה של סטרטאפיסטים, מנטורינג להפעלת האקטונים בית ספריים	11/12/18 עד 31/12/18
2. הגשה שלב א'	
סיום הגשה שלב א'	19//03/01
שיפוט שלב א' ופרסום תוצאות	23/01/19
מחנות סטארט-אפיסטים מתקדמים	פברואר 2019
סיום הגשה שלב ב'	26/02/19
הכנת צוותים לעולים לגמר	14/03/19
ועדת שיפוט	27/03/19
הגמר הגדול	3.4.2019
סדנאות עבודה טכנולוגיות בחברות הייטק	ינואר-מרץ

בברכה,



ד"ר עופר רימון

**מדינת ישראל**  
**משרד החינוך**  
**מינהל תקשוב טכנולוגיה ומערכות מידע**

סמנכ"ל ומנהל מינהל תקשוב,  
טכנולוגיה ומערכות מידע

**העתקים:**

פרופ' שלמה קאליש – מנכ"ל ומייסד קבוצת "ג'רוזלם גלובל ונצ'רס"  
מר אריק קליינשטיין – שותף מנהל בקרן הון סיכון גלילות קפיטל וחבר מועצת המנהלים, IATI  
עו"ד קרין מאיר רובינשטיין – מנכ"לית IATI האיגוד הישראלי לתעשיות מתקדמות  
ד"ר אהרון שחר – מנהל אגף מגמות מדעיות הנדסיות, משרד החינוך  
מר יעקב שינבויס – מנהל אגף הסמכה, משרד החינוך  
מר יגאל דור – מנהל אגף מצויינות, משרד החינוך  
מר איתן קלינמן – מנהל חדשנות טכנולוגית, משרד החינוך

**נספח א': דוגמה לתבנית עבודה על רעיון לטובת סטארט-אפ**

**1. בעיה**

זיהוי צורך, יש להגיע לשאלות הנכונות לפני שמתחילים לפתח ו/או לעצב. מי המשתמש/קהל היעד? מהן בעיותיו?

**2. פתרון**

פיתוח רעיוני, פיתוח פתרונות אלטרנטיביים ובחירה מושכלת, בניית מודלים בתהליך, ואב טיפוס בסיום. המצאה משמעותית המציגה דרך, שיטה, יכולת או ערך חדשים למשתמש.

**3. ביצוע**

תכנון ומהלך ההפקה ויישום הפתרון, פתרונות לוגיסטיים ו/או תכנית עסקית/ שיווקית/ הפצה.

**נספח ב': דגשים להגשה במהלך השתתפות בתחרות**

**1. פרטים:**

1.1. שם הסטרטאפ

1.2. שם/שמות המחבר/ת או מחברים, כולל כתובת אימייל

1.3. שם בית הספר/הכיתה

1.4. תיאור הסטרטאפ (פסקה-2 פסקאות)

**מדינת ישראל**  
**משרד החינוך**  
**מינהל תקשוב טכנולוגיה ומערכות מידע**

1.5. תיאור בהיבט של חדשנות ו/או ייחודיות בשוק: כולל רשימת המתחרים או מוצרים דומים הקיימים בשוק.

2. לינק לווידאו קצר, פחות מ- 2 דקות, אשר מכיל חומר בהיבט שיווקי, עסקי וכד'.

**מדינת ישראל**  
**משרד החינוך**  
**מינהל תקשוב טכנולוגיה ומערכות מידע**

**נספח ג': תהליך השיפוט**

**שלב א**

בדיקה ומיון ראשוני ע"י אנשי הון סיכון, חינוך וסטרטאפים באמצעים וירטואליים – רמת פוטנציאל.

**שלב ב**

בדיקה ע"י אנשי הון סיכון חינוך וסטרטאפים מובילים בישראל. אשר יבחנו את הפוטנציאל הטכנולוגי/כלכלי/שיווקי של הסטרטאפים ולבסוף יבחרו את 25 הסטרטאפים בעלי הפוטנציאל הטוב ביותר לפי אמות המידה בקנה מידה של תעשיית ההון סיכון.

[קרן הון סיכון, היא דרך השקעה מקובלת ונפוצה לגיוס הון לצורך השקעה בחברות הזנק מתחום ההיי טק. זוהי קרן השקעות פרטיות, המשקיעה כספים במיזמים, מתוך ציפייה לתשואות גבוהות במקרה של הצלחתם. הקרן תשקיע במיזמים לפי הסבירות להצלחתם ("אקזיט")]

**שלב ג (גמר)**

התלמידים המתחרים שעלו לשלבי הגמר השונים, יופיעו בפני ועדת שיפוט משולבת של קרנות הון סיכון/איגוד תעשיות ההייטק/משרד החינוך ויידרשו להפגין בקיאות בשלבי התכנון הפיתוח והייצור של המוצר או התהליך. כל זאת לפי הסטנדרט הנהוג, הנדרש ע"י קרנות הון סיכון לבחינת השקעות פוטנציאליות.

פרטים נוספים לגבי שלב זה יסופקו לתלמידים גם במהלך הסדנאות לסטארט-אפ/אפיסטים בשלבים המתקדמים.

בהתאם להחלטת חבר השופטים יבחרו הזוכים במקומות הראשונים.

**נספח ד': קריטריונים להערכה במהלך שלבי התחרות**

קריטריון כללי להערכה	תיאור
ישימות, ערך מוסף וחשיבות	<ul style="list-style-type: none"><li>ביצוע וניתוח סקר מקדים</li><li>זיהוי נכון של הצורך ומתן מענה לצרכים או דרישות</li><li>השוואה למוצרים/מבנים/מערכות דומים</li></ul>

**מדינת ישראל**  
**משרד החינוך**  
**מינהל תקשוב טכנולוגיה ומערכות מידע**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• גמישות מחשבית במגוון דרכי הפתרון</li> <li>• בחירה מנומקת של פתרונות</li> <li>• חלוקת הפרויקט לחלקים והצגת מגוון חלופות לפתרון כל חלק</li> <li>• השוואה בין חלופות שונות כולל מתחרים הקיימים בשוק</li> <li>• חשיבה מקורית ומגוונת</li> </ul>	<p style="text-align: center;">יצירתיות, מקוריות, חדשנות</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• האם יש מטרות ברורות ותרחיש ברור לשימוש</li> <li>• כיצד ניתן מענה לקהל היעד</li> <li>• עד כמה מלוטש ונעים למראה תוכן ממשק המשתמש</li> <li>• התמודדות עם שגיאות ותקלות</li> </ul>	<p style="text-align: center;">חווית משתמש</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• מידת ההתאמה של המוצר לצרכי הלקוח, עפ"י מודל עסקי</li> </ul>	<p style="text-align: center;">הגדרות ויישומיות</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• רמת הבקיאות והשליטה של היזמים במיזם, בשוק, בקהל היעד</li> <li>• רמת הצגת תכנון ההתנהלות העתידי (גאנט וכד')</li> <li>• רמת הצגת תקצוב ומשאבים נדרשים</li> <li>• אופן הצגת ניהול סיכונים</li> </ul>	<p style="text-align: center;">חשיבה יזמית ויכולת הובלה (שלבי גמר)</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• בקיאות כללית ושליטה בנושא של כל חברי הצוות</li> <li>• רמת הפרזנטציה איכות הבניות/דגמים/מצגות והתיעוד הנלווה</li> <li>• הצגת אפשרויות שיווק ומכירת המוצר : האם הפרזנטציה משכנעת שיש בידך מוצר מצוי/הזדמנות שיווקית ברורה.</li> </ul>	<p style="text-align: center;">הצגה (שלבי גמר)</p>