

עיר תחת קניון

מיומנויות של מיזוג טקסטים מסוגות ומהיצגים שונים
יחידת הוראה לעל-יסודי

המפמ"ר: תומר בוזמן

כתיבה: ד"ר עליזה עמיר, ד"ר הלה אתקין, ענבל גורן, מרים רבינוביץ

ייעוץ דידיקטי: ד"ר עליזה עמיר וד"ר הלה אתקין



קניון מלחה ירושלים

עיר תחת קניון – מיזוג מידע ממספר מקורות

רציונל

במאה ה-21 הלומד נדרש להתמודד עם כמויות גדולות של מידע הנמצא במקורות מידע מגוונים, בערוצים שונים ובייצוגים שונים. זמינות המידע וכמותו מחייבות שימוש מושכל במידע כדי להשיג את מטרותיו של הפרט. אחד הכישורים הנדרשים להתמודדות עם המידע הוא **מיזוג מידע**.

תלמידים נדרשים להציג את ידיעותיהם הן במהלך הלימוד השוטף של המקצועות השונים הן במיזמים מיוחדים. במרוצת הלימוד השוטף – בשיעורי בית ובמבחנים – אפשר להסתמך בדרך כלל על מקור אחד, למשל על קטע מספר הלימוד של המקצוע הנדון. אולם במשימות רחבות כמו מבחן מקיף, הכנת הרצאה או כתיבת עבודה – רצוי שהמידע יישאב ממקורות אחדים.

המיזוג הוא אסטרטגיית החשיבה המורכבת ביותר¹. הוא נמצא על מנעד המתחיל באיתור המשמעותיות המרכזיות ומסתיים בהכללתן ובהבניה מחודשת של טקסט עצמאי. עוד הוא מאפשר ללומד להתמודד עם כמויות גדולות של מידע כדי להגיע לתובנות חדשות. ההיכרות עם אסטרטגייה של מיזוג בקריאה כרוכה בהוראה לקורא לעצור ולחשוב על מה שהוא קורא. כל פיסת מידע מעצימה את ההבנה שלו ומאפשרת לו להבנות את המשמעות בצורה טובה יותר.

תלמידים נדרשים למזג בין שני טקסטים כבר בכיתה ח. בכיתה י הם נדרשים למזג בין מספר טקסטים, ולעתים אף בין ייצוגים שונים של מידע. יחידה זו נועדה **להעמיק את מיומנות המיזוג על היבטיה השונים**. היא כוללת שני חלקים: חלק א – הקניה **ברמה מתקדמת** של מיומנות המיזוג; חלק ב – יישום מיומנות המיזוג בתחום הגאוגרפיה² - התבוננות מעמיקה בתופעה חברתית הנוגעת לחייהם של התלמידים. נוסף על אלה, היחידה מאפשרת למידת עמיתים ולמידת חקר.

הצלמיות (אייקונים) המופיעות ביחידה זו:



חומרים לתלקיט:



דיון במליאת הכיתה:



הערות למורה:



עבודה בקבוצות:



עבודה בזוגות:



עבודה אישית:

¹ המסגרת המושגית, פיזי"ה 2009 עמ' 9-10, 20.

² אנו מודים לדקלה ירדן ולאורית זיו על הצעת הנושא ועל ההפניה למקורות מידע.

מטרת היחידה

מיזוג מידע ממקורות מידע שונים ומגוונים

הציר האורייני (הבנה והבעה)

- עמידה על חשיבותו של המיזוג
- הקניית אסטרטגיות למיזוג של טקסטים
- הבחנה בין סוגים שונים של מיזוג המאפיינים את השיח הלימודי
- חשיפה לידע לשוני חיוני לכתובה של מיזוג
- התנסות בדרכי הערכה של מיזוג טקסטים

הציר הלשוני

- פועלי הבעה
- דרכי מסירת הדיבור

עקרונות של למידה משמעותית

- למידה שיתופית
- הבניה עצמית של הידע (תפיסה קונסטרוקטיביסטית)
- שילוב של ערכים, של מעורבות ושל רלוונטיות בתהליך הלמידה


הערכה

- מיזוג בין טקסט רציף לטקסטים בלתי רציפים

חלק א מיזוג מידע³

פעילות 1 - צפייה בסרטון

א. סרטון סיכום השנה⁴: עלפי איזה עיקרון נבנה הסיכום שראיתם?


למורה: אין צורך להקריין את כל הסרטון, אלא לבחון את הציקרון של הסיכום
בלמד. הכולנה כאן היא להציג סיכום שיש בו מילוא והכללה בין פרטים תוך הצבתם של
האירועים בנה אחר זה. כדאי להדגיש כי ביחידה זו נציג ציקרון שנה של מילוא.


ב. לשם מה יש צורך במיזוג מידע?

ג. באילו הקשרים בתוך בית הספר ומחוצה לו אתם נדרשים למזג מידע?

פעילות 2 - הערכה ראשונית של מיזוג מיטבי – מה נחשב לטקסט מיטבי של מיזוג?

לפני שנכנסים לעובי הקורה, המשימה שלפניכם נועדה לבחון איזו מבין שתי הדוגמאות טובה יותר מבחינת איכות המיזוג⁵.

א. התבוננו בשתי דוגמאות⁶ של כתיבת סיכום הממוג מקורות מידע, והשיבו על השאלות שאחריהן.


למורה: השלב זה אין צורך לראות את הטקסטים המקוריים הצמודים בסיס
המילוא, מאחר שהמטרה היא לזהות על פי תבחינים משותפים המופיעים בטבלה איזה
טקסט צונה על הדרישות מסיכום מילוא.

דוגמה א

המאמרים מציגים את המטרות של התצודות. במאמר המרכזי טוען הכותב שהתצודות
הראשונות נוצרו ליצור דיאלוג בין בית הספר לחברה, שבאמצעותן נפוצה בשורת
הצברית, חולקה תודעת הזהות היהודית. במאמר השני נמצא שחלק מן התצודות כיום
מציגות תמונת מצב חברתית ורעשית במטרה להרחיב את הדיאלוג בין התלמיד להוריו.

³ חלק א מבוסס על יחידה שפותחה על ידי די"ר עליזה עמיר והלה אתקין לבקשת המוזכירות הפדגוגית עבור מדריכים מתחומי דעת שונים.

⁴ כתובת האתר במרשתת: <https://www.youtube.com/watch?v=u2uaBakrqfo>

⁵ ההפניה מובאת כאן לנוחיותכם. **המטלה**: כתוב סיכום על פי שני המאמרים על המטרות של תעודות בית הספר. המאמר והמטלה הופיעו בבחינת הבגרות בעברית, שאלון א (011107) בחורף תשע"ג (שאלה 5).

⁶ את שתי הדוגמאות כתבו תלמידים. הן נלקחו מבחינת הבגרות והוקלדו ככתבן וכלשונו.

דוגמה ב

המטרת של תצורות בית הספר היו שונות בתקופות שונות. שני כותבים צסקו בנושא זה (לוי, וקסטן שפירא). גם לוי (תשנ"ח) וגם קסטן שפירא (2012) מציינים שהתצורות שימשו כדי לפרט את הישגיו של התלמיד בבית הספר. מלבד המטרה כל אחד מהם מציינים מטרת שונות של התצורות. לוי במאמרו "תצורה ומסר" (תשנ"ח) מציינים כי התצורות הראשונות בתקופת היישוב נוצרו בראש וראשונה ליצור דיאלוג בין בתי הספר לציבור, לשמש את הציבור בקיומו של בית הספר העברי. עוד מוסיף לוי, שהתצורה העברית נוצרה גם לשמש יהודים בחו"ל שהיו מצונינים בנצחה בארץ-ישראל. מטרת נוספת המופיעות במאמר מתייחסות לתפקידן של התצורות כמצבירות מסר תרבותי-צרכי ומסר חינוכי. לצומת לוי קסטן-שפירא טוענת שמטרתן של התצורות היא להציג תמונת מצב חברתית ורעשית של התלמיד, כמו כן הן יכולות להיות הזדמנות לדיאלוג משמעותי בין הילד להוריו.

שאלות

1. כדי לדעת באיזה טקסט המיזוג היה מיטבי, מלאו את הטבלה שלפניכם.

תבחינים	דוגמה א	דוגמה ב
שם המאמר, כותב המאמר, שנת פרסום		
מטרות של התעודה המשותפת לשני הטקסטים		
מטרות של התעודות הייחודיות לכל אחד מן הטקסטים		
ייחוס הדברים למקורות המידע		

עוצרים ומתבוננים

- א. איזו דוגמה היטיבה למזג בין שני הטקסטים וענתה על דרישות המטלה?
- ב. בעקבות הפעילויות שבהן התנסיתם עד כה, כתבו שתי תובנות.

פעילות 3 - האמצעים הלשוניים החיוניים לכתיבה של מיזוג בין טקסטים



- מורה: פציפות זו מתקדמת בנושאים הלשוניים שלהן:
 - היכרות עם מניס לשוניים המאפיינים השוואה לדמיון ולשוני (כאן כש... כק אט, כפי ש... כמו... לצומת זאת, כנד ה, להפדיל מ... אינו דומה ל... ואילו, בניסוד לכך, מדד אחד...) מדד אחר ביטויי הספה...
 - שימוש בפועלי הפעה מתאימים (כאן טוען, סוקר, משוה, מדגים, מתאר)

שימוש בדרכי מסירה שונות⁸

- דיבור ישיר
- דיבור עקיף
- הסכריט

כא אחד מהנושאים שלציף יולמד בדרכ שהמורה בוחר. אפשר באמצעות למידה עצמית של התלמידים או באמצעות הקניה ישירה. מכל מקום, הפציפות שלפניכם מבוססת על פליטה בנושאים שונים לציף.

משימה

לפניכם סיכום המשלב שלושה מקורות מידע בנושא התנהגותו של הנהג הישראלי. הסיכום נכתב על ידי תלמידה, והוא מובא כאן כלשונו. קראו את הטקסט והשיבו על השאלות שאחריו.

ציבור נהגי ישראל ניצב בפני סכנה ברורה ומיידית, בעת נהיגה בכבישי הארץ. באמרו "דמנו הותר כחוק", מצביע אוריאל לין (1996) על העורט האנושי בדמותם של נהגי המשאות כעורט הראשוני לסכנה זו. לדבריו נהגי המשאות מבצעים עבירות רבות תוק לילול בוטה בערך ח"י אדט וביסודות החוקים התעבורתיים, כאן עבירות כסטייה פתאומית מנתיבי, אי הישמעות לתמרוקים ואי שמירת מרחק בטוחות. בדעה דומה מחזיק יעקב גלנטי (1995) אשר באמרו "ברחיס מן המסוק", מפנה אצבע מאשימה אל עבר האופנוצנים שלטענתו מתפרצים בכבישים ונוהגים במהירויות מופרזות. גלנטי מבסס את טענתו ע"י הבאת דוגמא מוחשית. באמרו מתואר מקרה בו עבריון תנועה נקרא לעצור עקב נהיגה מופרזת אך ללא הוציף. הכותב מציון כי העבריון פרץ מחסום מאולתר תוק כדי פציפת אחד השוטריט.

אק למרות האמור לציף אין האשמה היחידה על ציבור הנהגים. לין (1996) סבור כי הקטל בכבישים הוא פועל יוצא של אונלית היד מדד רשויות השיפוט החקיקה והביצוע. הכותב מציון: "הרשויות הנ"ל אינן פועלות באופן מספק למיטור התופעה", על כן הוא קורא לביאור המחדלים ולהצמדת האחראים הישירים לדיון. גלנטי (1995) אף הוא מטיף אחריות על אונלית היד של המשטרה. הכותב מלכר שלוש שיטות התחמקות והטעויה, המשמים את עבריוני התנועה. בין היתר נעשה שימוש בפועל המלכלך את

⁷ מומלץ לא לתת לתלמידים רשימות של מילות קישור אלא לזמן לתלמידים עיסוק רלוונטי בנושא בשעה שהם קוראים וכותבים.

⁸ מידע והרחבה בנושאים הלשוניים הללו אפשר למצוא באתר סנונית <http://learn.snunit.k12.il/snunit/lashon>

לאחיות הזיהוי, ובאכה המחזירה הפק אור לאמצאות המהירות ושורפת את סרט
הזיהוי. אלנטי מוסיף ואומר כי השיטה הנפוצה ביותר היא הכריחה, אך בו בעת מצוין
כי המשטרה נמנעת ממרדפים על אף האופנואים שברשותה.

אולם לכל בעיה יש פיתרון. לין טוען כי יש להצביע דרישות גבוהות של מיומנויות
נהיגה ואימון, בקרב מקשי רישיונות המשאית. יתרה מזאת, הכותב קורא לרשות
השופטת להתאים את רמת הצנישה לרמת הסכנה, תוך הפעלת סנקציות מנהלתיות
שימנעו את זכות הנהיגה מצבריני תנועה. הצעות אכיפה נוספות נותן אלנטי
במאמרו "בלמן אמיתי". הנ"ל מצוין כי משטרת ישראל מפתחת שיטת אכיפה
אלקטרונית, שבמסגרתה מתוצר צבריני תנועה בעת ביצוע הצבירה. צ"פ הכותב תוך
יממה מצת ביצוע הצבירה, נשלח אל הצבריני דו"ח הכולל את זיהוי הצבירה והזמנה
לדין. אלנטי מוסיף ואומר כי אמצעי האכיפה הם אוטונומיים ובכוחם לתעד צבירות
מהירות, אי שמירת רווח, נהיגה באור אדום וצקיפה בפס לבן. במאמרו הנוסף
"בורחים מן המסוק", מצוין אלנטי (1995) אמצעי אכיפה פוטנציאלי גדמות אופנואים
כבדים השייכים למשטרה. אך בו בעת מסתייג הכותב ואומר, כי המשטרה נמנעת
מצטיית שימוש באחרון מטעמי בטיחות.

שמות המאמרים:

לין אוריאל, (מצריב 1996). דמנו הותר כחוק
אלנטי יצקוב, (מצריב 1996). בלמן אמיתי
אלנטי יצקוב, (מצריב 1995). בורחים מט מן המסוק

- א. בסיכום מופיעים פועלי הבעה שונים (לדוגמה, טוען). העתיקו מתוך הטקסט לפחות
ארבעה פועלי הבעה שונים.
- ב. יש בטקסט דוגמה אחת לשימוש בדיבור ישיר. העתיקו אותה מן הטקסט.
- ג. בסיכום יש פיסות מידע המוסכמות על הכותבים.
 1. העתיקו שתי דוגמאות.
 2. באילו ניסוחים השתמשו בטקסט לציון המידע המוסכם/ המשותף?
- ד. מדוע כמעט בכל פעם שמוזכר שמו של אחד הכותבים מופיעה השנה בסוגריים?

עוצרים ומתבוננים בפעילויות 2 ו-3

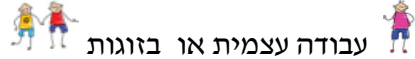
בעקבות הפעילויות שבהן התנסיתם עד כה, כתבו שתי תובנות.

חומרים לתלמיט

1. טבלה מלאה
2. התובנות מן המשימות
3. משימה: תשובות א-ד לשאלות על דרכי המסירה

חלק ב – עיר תחת קניון

פעילות 4 מתנסים במטלה המשלבת מיזוג מידע



עבודה עצמית או בזוגות

קראו את המאמר "עיר תחת קניון", התבוננו בגרפיטי, צפו בסרטון, קראו את התרשים שלפניכם, ובצעו את המטלות שאחריהם.

עיר תחת קניון⁹

ירדנה שאול, פנים 21, 2002

הקניונים בישראל ובעולם הפכו סמל של חברת הצריכה, כוח מניע שלה וגם תחום שבו באים לביטוי חולייה וההתמכרות לה. בישראל מייצג אזור חיפה את התרחקות הקניונים ממרכז העיר והיותם עוד מרכיב של איצדק חברתי

התגברותה של תרבות הצריכה

אמריקניזציה, גלובליזציה, חומריות וקניון הפכו מילים נרדפות לתרבות הצריכה. קסמאות כמו "אמור לי מה יש לך ואומר לך מי אתה" נשענות על מערכת סמלים, סימנים ודימויים שמקנה מערכת השיווק והפרסום לחפצים, כדי למוכרם. השימוש ברגשות כדי למכור, כדי לעורר תחושה של שמחה, אושר, התפעמות, שלוה ואפילו אהבה כתוצאה מרכישת מוצר, הופך את היחיד ואת החברה כולה למטרה שיווקית.

כשאנחנו רוכשים מכונית, אנחנו למעשה לא קונים מכונית כי אם תחושה של חופש, עוצמה, יתרון. הטלפון הסלולרי אינו אמצעי תקשורת אלא חבר. אנו מוצאים את עצמנו נסחפים למעגל קסמים של צריכת מוצרים וסחורות שאין לנו בהם צורך ממשי, רק כדי להיות "חלק מ", כדי להיות In.

כאן נכנס הקניון לתמונה. הקניון המודרני הוא אחד מסמליה המרכזיים של תרבות הצריכה. מרחבים רוויים מרכזי קניות מאפשרים לנו בחירה גדולה יותר ונגישות קלה, אך עם זאת הם תורמים לזיהום אוויר גדול יותר בשל שימוש אינטנסיבי במכונית הפרטית, לבזבזנות, לצורך לעבוד קשה יותר והרבה יותר כדי לצרוך יותר, ולבדלנות חברתית.

הקניון מסמל את תרבות הצריכה המערבית, ששולט בה סממן השפע. הקניון הפך למותג, למקדש של חברה היפר-צרכנית. הוא מקדש את כל מה שאפשר לקנות בכסף, הוא מציע אינספור אפשרויות צריכה, הוא יוצר תחושה של אסקפיזם¹⁰ מהעולם האמיתי ומציאות דמיונית, הוא

⁹ המאמר עובד לצורכי הפעילות. העיבוד מתבטא בעיקר בקיצורו. תודתנו למחברת המאמר על האפשרות להשתמש בו
¹⁰ נטייה לברוח מן המציאות, מאחריות, משגרת החיים וכד'

מוביל אותנו לעולם אחר, סטריילי, אגדתי, הוא לוקח אותנו למסע של צבעים, קולות וניחוחות שאנחנו מעדיפים ללכת לאיבוד בהם.

הקניון הוא יצירה אמריקנית, כפי שארצות הברית היא המנהיגה והמובילה של חברת הצריכה העולמית. ההתייחסות לתרבות האמריקנית באירופה היא דואלית: קבלה ודחייה. מצד אחד אמריקה מסמלת את החירות ואת הדמוקרטיה, מצד שני - האמריקניזם מסמל את תרבות הצריכה ומעורר אצל רבים דחייה. האירופאים סבורים כי התרבות האמריקנית אינה אותנטית. זאת אף שאמריקה היא במרכז הבמה העולמית היום, בעוד אירופה מוצאת את עצמה מקבלת את השפעותיה של התרבות האמריקנית הפושטות בכל רחבי הגלובוס (Kross, 1996:43-172, 162-49).

ישראל היא אחת המדינות המערביות שאימצה והפנימה את דפוס הצריכה האמריקני. לפיכך, אימוץ הקניון ותרבות הצריכה האמריקנית מלווה גם באימוץ השפה והסמלים האמריקניים. אנו נחשפים ליותר ויותר שמות של חנויות בשפה האנגלית: אייס, טוויס-אר-אר, סופר פארם, פיצה האט, ניו-פארם, אופיס דיפו, בלוקבסטר, מקדונלד'ס, הום סנטר, מגה ואחרים חדרו לשפתנו עד כי נדמה לפעמים שהיו כאן מאז ומעולם.

צמיחת הקניונים

קניון פירושו מרכז קניות. מקום, שבמקור נועד לספק מגוון מוצרים וסחורות בצורה נוחה, תחת קורת גג אחת, בבעלות אחת, עם חניה נרחבת (Dawson, 1983:1). תופעת הקניונים החלה בצפון ארה"ב בשנות הארבעים והתעצמה עם גבור תופעת הפירוור¹¹, הבעלות על הרכב הפרטי, הגידול בהכנסה הפנויה, ובעיות חניה במרכזי הערים. הקניון נוסד כדי לתת מענה לאותו חתך אוכלוסייה שהתרחק ממרכזי הערים אל הפרוורים וזקק למקום קרוב או נגיש לקניות. היוזמות נבעו ממניעים עסקיים כלכליים.

מספרם הרב של הקניונים והצביון הדומה של כולם ("ראית אחד ראית את כולם") הובילו למלחמת הישרדות קשה ביניהם, עד כי היום, כשליש ממרכזי הקניות בצפון אמריקה נתונים בסכנת סגירה. מאמצי ההישרדות הובילו לשינוי התמהיל במרכזי הקניות. יותר שטח בתוכם מוקדש היום לפעילות פנאי, נופש ובידור.

מערך השיווק מתמקד באטרקציות למשיכת פלחי שוק מגוונים. מופעים, להקות זמר, קונצרטים, תצוגות אופנה והרצאות הם רק חלק ממגוון הפעילויות המוצע לילדים, בני נוער, מבוגרים וקשישים. מכוני ספורט, ספריות ציבוריות, גלריות, מסלולי גולף וביליארד (למשוך גברים) מסכי צפייה ענקיים ועוד פונקציות רבות אחרות מושכות קהל. "תיירות קניונים" הפכה לאמצעי חשוב במשיכת קהל יעד רחוק שאינו מגיע במכונית, אלא בטיסה.

עם התרחבותן של הערים והגידול באוכלוסייתן, פחתה נגישותה של כיכר העיר המרכזית. היא גם לא יכלה לספק עוד את כל צורכי האוכלוסייה שגדלה. כך נוספו לה מוקדים מסחריים אחרים

¹¹ המעבר ממרכזי הערים לפרוורים

במערך העירוני. לכאורה, הקניון מחליף את כיכר העיר המסורתית, אותה כיכר שאליה באו כדי לקנות, אבל לא רק. לכיכר באו בני מעמדות שונים, אנשים רצו לראות ולהיראות, שם הובעו דעות, שם ניתנו מופעי הבידור, שם רוכזו בתי הקפה והמסעדות, שם היה אפשר לשבת ולהסתכל על הקהל הגדול בלי צורך להסביר.

אותה כיכר עגולה הועתקה למבנה הפנימי של הקניון. בהשאלה אפשר לומר כי הקניון עצמו הוא אותה כיכר עיר, שאליה באים לאו דווקא לקנות דבר מה, אלא לפעמים סתם לראות ולהיראות. אך למעשה, אין תהליך של חברות בקניון. המוני אנשים חולפים זה על פני זה, אך הם עסוקים בעצמם, בצורכיהם וברצונותיהם. ההתבדלות כמעט מוחלטת וחיכוך, אם נוצר באקראי, הוא עם אלה שאנו מכירים מכבר, או לצורך פונקציונלי.

הקניון הוא "עולם בתוך עולם", הוא מספק "סביבה סטרילית" כך שהעולם האמיתי נשאר בחוץ. הקניון הוא ביטוי לרחוב העירוני האידיאלי, הוא מציג אותו כִּיפה יותר, זוהר יותר, נקי יותר. מזג האוויר בו נוח תמיד - לא חם בקיץ ולא קר בחורף. העצים תמיד ירוקים, המעברים בוקים מניקיון, האוויר אינו מזוהם ממכונניות חולפות. הקניון מספק למעשה "מציאות על", Hyper Reality, בועה, שאנו נכנסים אליה מרצון, אך היא נעלמת ברגע שעזבנו את הקניון.

בד בבד עם היות הקניון מקום נוח לקנייה, אנו עדים לנהירה אליו לא רק לשם כך. מבחינה מסוימת הפך הקניון למוקד עלייה לרגל. קידוש תרבות הצריכה מתבטא לא רק בהגעה אליו למטרות שונות, אלא גם באלמנטים פיזיים ארכיטקטוניים הטבועים בו, ושאלים מהיכלי קודש ובמיוחד מכנסיות. החללים הגבוהים, עמודי השיש, כותרתם המעוטרת, התקרה השקופה והעגולה המאפשרת את כניסתו של האור האלוהי, הציר הליניארי (הקווי) המרכזי שנחתך בצורה אופקית ומזכיר צורה של צלב, החלונות מתחת לכיפה העגולה שמקושטים ומזכירים ויטראז'ים, כל אלה ועוד מקנים לו לכאורה נופך של היכל קודש (שאול, 2001 בתוך: אוניברסיטת חיפה **אקדמי אקטואלי**).

הקשתות, האור, החלל הגבוה, מוכרים מכנסיות ומסגדים. המבנה הפנימי של הכנסייה תוכנן בכוונה להעניק חוויה דתית ולהעצים את הרגשות בעת פולחן. לפיכך, הניגוד בין האלמנטים במבנה הקניון ששאלים ממבני דת, לבין הפונקציה שהוא ממלא כמרכז נוח לביצוע קנייה, מעצים את פולחן/תרבות הצריכה.

השפעתם של הקניונים על אורחות החיים בארצות הברית ובמדינת ישראל

כאמור, תופעת הקניונים בישראל היא ביטוי להשפעה תרבותית צפון אמריקנית. כשם שאימצנו את הגיינס, הקוקה-קולה והמזון המהיר, כך אימצנו את הקניון ואת תרבות הצריכה והחיים בתוכו. חדירת התופעה החלה בראשית שנות השמונים, עם פתיחתו של קניון איילון במטרופולין תל אביב. אף כי התופעה החלה במרכז, היום הבכורה נתונה לעיר חיפה וסביבתה הקרובה.

ריבוי מרכזי הקניות ושטחי המסחר, החפיפה בתחום השפעתם, התמהיל הזה כמעט בכולם, והנגישות הרבה אליהם הובילו למאבק הישרדות. המלחמה ניטשת לא רק על כיסו של הצרכן אלא גם על זמנו הפנוי (שאול, 2000).

מערך השיווק והפרסום אינטנסיבי מאוד: תכניות שבועיות לכל קניון מתפרסמות דרך קבע בעיתונות המקומית, ברדיו, בשיווק ישיר בתאי הדואר שלנו, באינטרנט, על לוחות המודעות ובשלטי חוצות. כולם קוראים לנו לבוא כי יש מבצעים מיוחדים ופעילויות מגוונות: הצגות ומופעים לילדים, הרצאות למבוגרים, מפגשים מהסוג הנשי, תערוכות אמנים, ירידי לבוש ומזון, מופעים מוזיקליים, סדנאות יצירה, צעדת קניונים ועוד.

כך, יותר ויותר תופס הקניון את מקומו של המתנ"ס השכונתי/קהילתי. משהגענו לקניון, המשימה היא להשאיר אותנו שם כמה שיותר זמן. "זמן שווה כסף", ככל שתהליך החשיפה שלנו גדול יותר, כך תתאפשר הקנייה הבלתי מתוכננת. המתקפה היא על כל החושים, באמצעות מוזיקה, ריחות נעימים, צבעים, קולות וטעמים. אם לא די בכל אלה, מאגד הקניון בתוכו פונקציות מוסדיות וארגוניות שרגילים לראות במרחב העירוני, למשל מכוני כושר, מבני קופת חולים אזורית, בית משפט ועוד. למעשה, הסלוגן המוביל של קניון עזריאלי, "עיר תחת קניון", מתמלא תוכן עירוני מוסדי מגוון מיום ליום, בקניונים ברחבי הארץ. העירוב של מסחר, פנאי, בידור ומשרדים הוא מפתח למשיכת קהל מגוון.

עם זאת יש לזכור כי הקניון כמוקד לפעילויות פנאי אינו ייחודי לישראל. זהו מודל חיקוי אמריקני שהפך לתופעה כלל-מערבית. קניות הן פעילות הפנאי השנייה בחשיבותה בצפון אמריקה. אף שראשונה היא צפייה בטלוויזיה, מרבית התכניות מעודדות קניות, הן באמצעות פרסומות הן בתיאור מודלים של רמות חיים. ססמאות כגון "נולדתי לקנות" Born to Shop, "אני קונה משמע אני קיים" I shop therefore I am, (Goss, 1993) "קנה עד שתפול" Shop until you drop מעידות על חשיבותה ועל חריפותה של התופעה.

שטיפת המוח בפרסומות ומערך שיווקי מתוחכם מגבירים את הצריכה. אך תחושת הריקנות הולכת וגוברת, התא המשפחתי מתפורר בשל חובות ותחושה שחפצים מחליפים אנשים, הפערים החברתיים גדלים וההשלכות החברתיות והסביבתיות מתעצמות.

מיקוד המערכת השיווקית באופן מתוחכם ומקצועי לעבר ילדים ובני נוער מכשירה את הדור הבא של הצרכנים. למעשה, יש כאן תהליך של הפיכת אזרחים לצרכנים. אתה "שווה", אתה "קול", אתה מקובל, אם אתה צורך מוצר מסוים או לובש מותג מסוים. אחרת, אתה "בחוץ". כתגובה לצרכנות היתר והחומרנות שהפכו לסגנון חיים, יותר ויותר אנשים עוברים לסגנון חיים פשוט יותר, נטול צרכנות מוגזמת, ויותר אנשים מודעים לצורך בהתמקדות בתא המשפחתי. ארגון מחאה נגד תרבות הצריכה והשפעותיה, בשם Adbusters, "מכסחי הפרסומות", הוקם לפני כעשור בקנדה והוא יוזם פעילויות נגד התופעה והיבטיה ההרסניים, תהליך הגלובליזציה וצריכת היתר. החלום הגדול הוא להפיץ פרסומות לא מסחריות דווקא בטלוויזיה המסחרית. כחלק מהפעילות הזו הוכרז לפני שבע שנים על "יום ללא קניות", בכל רחבי העולם, ביום האחרון של חודש נובמבר. המטרה היא להימנע מקנייה במשך 24 שעות, להבין שקנייה אינה ציווי אלא בחירה.

משרד החינוך המוזכרות הפדגוגית אגף השפות הפיקוח על הוראת העברית

טווימן, ג. (2002), עשרה לקחים רוחניים שלמדתי בקניון, אופוס הוצאה לאור בע"מ.
שאו, י. (2002), "קניון בקניון: הקמת הגרנד קניון בואדי רושמה בחיפה", ענינים בניהול משאבי טבע וסביבה כתב עת בין תחומי בנושאי סביבה ומשאבי טבע כרך א' חוברת 2, אוניברסיטת חיפה, הפקולטה למדעי החברה, החוג לניהול משאבי טבע וסביבה, עמ' 123-136.
שאו, י. (2001), בתוך, אוניברסיטת חיפה. אקדמי אקטואלי "צרכנות חברה וסביבה" (קלטת וידאו).
שאו, י. (2000), "מאבק השרדות בחיפה", הארץ, נדל"ן, עמ' 2.
שאו, י. (1994), הקניון כמתחרה במע"ר: עמדותיהן של רשויות התכנון בחיפה בשנים 1958-1994, עבודת גמר המוגשת כמילוי חלק מהדרישות לקבלת התואר מוסמך, אוניברסיטת חיפה.

1998, (The Consumer Society Myths & structures, SAGE Publications.

Bocok, R. (1993), (Consumption, Routledge, London.

Cahill, M. (2001), "The Implications of Consumerism For the Transition to a Sustainable Society", Social Policy & Administration, Vol. 35, No. 5, pp. 627-639.

Chaney, D. (1996), (Lifestyles, Clays Ltd, St Lves PLC, Great Britain.

Dawson, John. A. (1983), (Shopping Centre Development, Longman Inc, New York.

Dittmar, H. (1987), (The Social Psychology of Material Possessions :To Have or to be, Brighton Harvester Wheatsheaf.

Dominguez, J., Robin, V. (1992), (Your Money Or Your Life Transforming Your Relationship With Money & Achieving Financial Independence, The New Road Map Foundation.

Goss, J. (1993), "The Magic of the Mall :An Analysis of Form, Function, and Meaning in the Contemporary Retail Built Environment", Annals of the Association of American Geographers, Vol 83, No.1, pp 18-47.

Kephart, W. M. (1982), (Extraordinary Groups :The Sociology of Unconventional Life-styles, 2nd end, St Martin's Press, New York.

Kross, R. (1996), (If You've Seen One You've Seen the Mall, Europeans and American Mass Culture, University of Illinois Press.

Lasn, K. (1999), (Culture Jam How To Reverse America's Suicidal Consumer Binge-And Why We Must, William Morrow and Company, Inc.

[Affluenza] videorecording / producers, John de Graaf, Vivia Boe ; writer, John de Graaf Seattle, WA : KCTS Television\Bullfrog films, 1997

• גרפיטי

קנה עד
שתקרוס:
גרפיטי של אמן
הרחוב בנקסי
המוחה נגד
תרבות הצריכה

Shop until
you drop



- סרטון. צפה בסרטון "כך הפכה ישראל למדינת הקניונים" מתוך חדשות ערוץ 2.
- תרשים

¹² כתובת הסרטון במרשתת:

<http://quietube7.com/v.php/http://www.youtube.com/watch?v=YXhstIC4yOY>

מדינת הקניונים: 75 מרכזים מסחריים בשטח של 740 אלף מ"ר ייפתחו בתוך חמש שנים בישראל

הנתונים מתוך דה מרקר, המוסף הכלכלי של הארץ 5.1.2010



בעקבות הקריאה והצפייה


כתבו סיכום המשלב בין המאמר, הגרפיטי, הסרטון והתרשים. בסיכומכם הציגו את המאפיינים של הקניונים בעולם ובארץ ואת השפעותיהם על האדם ועל הסביבה.

- הכינו טבלה לשם מיזוג. לשם בניית הטבלה בצעו את הפעולות שלהלן.
- כתבו תבחינים לטבלה.
- השמיטו מהטקסט את פיסות המידע שאינן עוסקות באפיונים של הקניונים ובהשפעותיהם.
- הקפידו על ייחוס פריטי המידע לכותבים מהמקורות השונים המופיעים במיזוג.
- ארגנו את המידע כטקסט העומד בפני עצמו, כך שקורא שלא קרא את המקור, יוכל להבין את התוכן הנדרש במטלה.
- כתבו טקסט לכיד ומקושר על-פי כל השלבים שביצעתם.

מאפייני הקניונים	מאמר	גרפיטי	סרטון	תרשים
השפעות הקניונים	מאמר	גרפיטי	סרטון	תרשים

חומרים לתלמיד

1. המאמר ובו סימון החלקים שבוצעה בהם השמטה
2. טבלה מארגנת לשם מיזוג
3. גרסה ראשונה מוקלדת של כתיבת המיזוג

 **אמורה:** מומלץ לבקש מהתלמידים להקליד את הסיכום בבית, ולשלוח אליכם באמצעות הדוא"ל או באמצעות מסמך שיתופי.

משימה



עבודה בקבוצות של 4-5 תלמידים
כל קבוצה מקבלת חמישה סיכומים שכתבו תלמידי הכיתה (מומלץ להשמיט את שמות הכותבים),
ובחרת את הטקסט הטוב ביותר. על כל קבוצה לנמק מה היו שיקולי הבחירה שלה.

למורה: חשוב להקפיד שתלמידי לא יקבלו את הטקסטים שהם עצמם כתבו.



במליאה

דיון: מה הופך טקסט ממזג למיטבי?
הקרנת הטקסטים הנבחרים, ובחירה של שלושת הטקסטים הטובים ביותר.

למורה: תוכלו להקפיד את שיקולי הדעת עצמו בכיתה ולהעלותם לאתר בית הספר.



פעילות אישית - שכתוב

- בעקבות הפעילות כל תלמיד ישכתב את הטקסט שכתב ויגיש למורה.
- כל תלמיד יציין לצד הטקסט המשוכתב שלושה עניינים שהחליט לשנות בגרסה הסופית בעקבות הפעילות.



חומרים לתלמיד

- שיקולי הבחירה לתוצר המיטבי
- טקסט משוכתב של הסיכום הראשוני
- שלושה עניינים שהתלמיד שינה בעקבות הפעילות

עוצרים ומתבוננים

בעקבות המטלות כתבו מה היה קל? מה היה קשה? מה למדת על עצמך כתלמיד?

הצעה להערכת התוצר הסופי

מהם כלי הבקרה המאפשרים לבחון את איכות המיזוג?

- מומלץ להיעזר בכלי הערכה המציג מרכיבים מרכזיים לבקרת איכות המיזוג.

מרכיבים מרכזיים להערכתו של מיזוג מידע

- השמטה – הפחתת מידע שאינו חיוני למטרת הסיכום
- הכללה – ניסוח מכליל של מידע משותף מהטקסטים השונים והימנעות מחזרה על אותם רעיונות מפי כותבים שונים
- הבניה – בנייה מחודשת של הטקסט על פי מטרות המיזוג
- שמירה על מהימנות למקורות המידע
- הימנעות מהעתקה גורפת של חלקים גדולים ממקורות המידע השונים
- אזכור מקורות המידע בגוף הטקסט
- שימוש בדרכי מסירה שונות, כגון דיבור ישיר, דיבור עקיף והסגרים
- שימוש מדויק בפועלי הבעה
- רישום ביבליוגרפי על פי המוסכמות האקדמיות

הערות כלליות

- אפשר לבחון את המרכיבים הללו על פי סולם הערכה הכולל ארבע רמות (בכלל לא --- במידה רבה מאוד).
- אפשר לנסח את המרכיבים הללו בצורה של שאלות.
- לדוגמה: האם/ באיזו מידה השמיט הכותב את המידע החיוני למטרת המיזוג.
- בעת ההוראה אפשר לבחור בכל פעם כמה רכיבים ולהתמקד בהם.
- לצד המרכיבים הללו חשוב להתייחס לאיכות הכתיבה מבחינת אוצר המילים, סגנון הכתיבה והתקינות הלשונית.



לפניכם מחוון שסייץ לכם להצריק את הלמידה היחידת ההוראה הזאת. המחווון אינו מחווון אנרי, המתאים לכל מטלות המיוג, אלא נקנה ככלי ייעודי להצרכתה של היחידה הזו.

דף בקרה לגרסה השנייה של הסיכום הממוג

תבחינים	יש ✓	אין x
1		הושמט המידע שאינו רלוונטי למטלה.
2		נכתב מידע המשותף למקורות שבבסיס המטלה.
3		נמצאים בטקסט רכיבי התוכן¹³ שלהלן: רכיב תוכן 1 מאפייני הקניון מאמר הגדרה של התופעה הנדונה
		1. סמל של תרבות הצריכה: מאמר + סרטון
		2. "עולם בתוך עולם" מאמר
		3. עיר תחת קניון מאמר + סרטון
		4. ארכיטקטורה מאמר
		5. ריבוי מרכזי הקניות מאמר + סרטון + תרשים
		6. מלחמת הישרדות מאמר + סרטון
		רכיב תוכן 2 ההשפעות על האדם 1. התמכרות לתרבות הצריכה מאמר + גרפיטי
		2. בריחה למציאות דמיונית מאמר
		3. ניכור מאמר
		רכיב תוכן 3 ההשפעות על הסביבה 1. השפעה על הדאון טאון = מע"ר מאמר
		2. זיהום אויר (שימוש אינטנסיבי במכוניות)
4		הטקסט נבנה על-פי רצף הגיוני
5		יוחסו פרטי מידע לכותבים. אוזכרו מקורות המידע בגוף הטקסט לפי הכללים המקובלים ¹⁴ .
6		שימוש בדרכי מסירה מגוונות ¹⁵
7		שימוש בפועלי הבעה מתאימים ¹⁶

¹³ רכיבי התוכן משתנים כפוף למטלה. על המורה לכתוב את פריטי התוכן הנדרשים לכל מטלה.

¹⁴ לדוגמה, (שאול, 2002)

¹⁵ דרכי מסירת הדיבור: דיבור ישיר, דיבור עקיף, הסגר

¹⁶ כגון טוען, סוקר, משווה, מדגים, מתאר, מצביע, מוסר, מדווח, מונה, מגדיר, ממין, מסווג, מוכיח, מתווכח, דן, משכנע, מציע, חושב, סבור, מייחס, מוסיף, מציג, מחזיק בדעה, מפנה אצבע מאשימה, מבסס, מציין, סבור, מטיל אחריות

ביבליוגרפיה

רוזנר, ר' (תש"ס). [השימוש בפועלי הבעה בסיכום לסוגיו](#)¹⁷, **איגרת מידע** מ"ז, עמ' 42-58.

גדיש, ר' ורפאלי ר' (1996). **זכרים ככתבם**: המאמר העיוני, דרכי קריאה וכתובה, ירושלים: משרד החינוך המנהל הפדגוגי, עמ' 243-286.

¹⁷ כתובת האתר במרשתת:

http://cms.education.gov.il/EducationCMS/Units/Tochniyot_Limudim/lvrit/IgrotMeida/47/Hashimus_hBepealim.htm