

סטאבלט

50 שנה לאיחוד ירושלים

לירון לוי 314665951

אחינועם יוחאי 209630573

תשע"ז 2017

פרק א // רציונל :

הנושא השנתי לפרויקט הבגרות בעיצוב הוא '50 שנה לשחרור ירושלים'. בתחילת הפרויקט נדרשנו למצוא בעיה הקיימת בירושלים ולמצוא לה פתרון באופן יצירתי ואפקטיבי. מתוך מכלול הבעיות בחרנו להתמקד בבעיה שקיימת ברחבי הארץ בכלל ובירושלים בפרט – מצוקת הדיור.

מצוקת הדיור מתקשרת לחיינו מקרובי משפחה יקרים שעזבו את ירושלים בלב כואב בגלל הקושי למצוא דירה במחיר שפוי – גם לירון וגם אחינועם קרובות לתופעה זו באופן אישי, ואדרבה, לאחר ששיתפנו חברים ומשפחה על הנושא בו בחרנו להתעסק שמענו רק עוד ועוד אנשים שמזדהים עם המצוקה.

הבנו שהבעיה טומנת בחובה צורך אמתי שקיים בחברה – לתת לכל אדם את היכולת לממש את הזכות לדיור: "לכל אדם זכות לקורת גג שתאפשר לו לקיים את חייו בפרטיות, שיהיו בה תנאי מחיה נאותים, וסביבה עם נגישות לתעסוקה, לתשתיות ולשירותים חברתיים. על המדינה מוטלת החובה להבטיח, כי לכל אדם תהיה נגישות לדיור בר השגה – דיור שאפשר לעמוד בעלותו בלי לפגוע בצרכים חיוניים אחרים."

(מתוך אתר האגודה לזכויות האזרח בישראל)

מצוקת הדיור בירושלים הוא נושא אדיר בחשיבותו. שנים רבות ירושלים מופיעה כסמל לעיר שנמצאת בהגירה שלילית מתמדת, עובדה שכואבת יותר דווקא מפני שירושלים היא בירת ישראל אליה כספנו במשך שנים וחלמנו להשתכן בה. בגלל העובדה הזאת ההבנה שצעירים וצעירות יורדים מירושלים כל כך מדאיגה, עצם כך שהמדינה לא מספקת אפשרויות דיור הגונות לאוכלוסייה הצעירה של העיר תגרום בעתיד לכך שירושלים תישאר עיר ששקועה

בעבר, מיושנת ואולי תחזור עוד פעם לסוג של חלום בלתי מושג במדינתנו הריבונית כי הרי כולנו יודעים - העתיד שייך לצעירים.

האתגר בחקירת נושא של מצוקת הדיור הוא הייחודיות שלו לירושלים, הרי ידוע שבכל המדינה לצערנו יש משבר קשה בעניין אספקת דיור הוגן לכל האוכלוסיות בערים ובעיקר לתושבי המרכז.

ננסה למצוא פתרון שימשוך את קהל היעד שלנו - צעירי ירושלים, בפרקטיקה ובאספקטיקה כאחד ועם כל זאת ייחודי דווקא לבירתנו.

במחקר שלנו ננסה להתמקד בגורמים למצוקת הדיור ובתופעת שכונות ודירות הרפאים שבעיר.

כשבדקנו מה גורם למצוקת הדיור גילינו שהגורם העיקרי הוא עלויות השכירות נוסקות השחקים בבירה, דבר שנובע בין היתר גם מדירות הרפאים, תופעה בה יהודים אמידים מחו"ל רוכשים המון דירות בעיר ובכך נוצר מצב של ביקוש ללא היצע. תופעה זו נראית לנו אבסורדית בהתחשב בכך שאותם רוכשים אינם אפילו שוהים בביתם במהלך רוב השנה אלא הבית בירושלים הוא מעין בית נופש שפוקדים בחופשות ובחגים ובכך "תופסים" מקום למשפחה פוטנציאלית חדשה שרוצה להכות שורשיה בירושלים ובישראל.

נבחן מה גורם לאותם יהודים לרכוש דירות ולא לגור בהם דווקא בירושלים וכיצד דרך בעיה זו שמוסיפה על הבעיה הקיימת נוכל להצמיח פתרון.

פרק ב // אוכלוסיות היעד:

בפרויקט שלנו נתעסק בשתי אוכלוסיות שונות בעם שלנו:

צעירים ישראלים-

גיל: 20-35

קבוצה הכוללת בתוכה צעירים, סטודנטים רווקים וזוגות שכל מבוקשם הוא לרכוש דירה בעיר הבירה כדי להתחיל חיים עצמאיים של אנשים בוגרים האחראים לגורלם.

להתחיל להתכלכל תוך כדי למידה באוניברסיטה ואולי אפילו להקים משפחה בעיר הכי יפה בארץ שלנו. מבוקשם הוא לגיטימי לכל הדעות אך בכל זאת המציאות ממשיכה להכות בפרצופם כאשר הם שומעים ממתווכי הדירות עלויות שכירות וקנייה אדירות שהם הרבה מעל לתקציבם. חלומם מתפוגג ונגוז אל מול עיניהם.

הקבוצה הזו נמצאת בשלב הראשון של חייה האמיתיים, הם אינטליגנטים ולא אוהבים שהיצרן מזלזל בהם, ועדיין לא הספיקו להתבסס כלכלית ולכן הם לא מוכנים שיעבדו עליהם- הם לא ישלמו על מוצר מחיר מופרז ולא אכפת להם למרוד כאשר נוצר לדעתם מצב של חוסר צדק (ראו ערך המחאה החברתית).

רוב רובה של הקבוצה מתאפיינת באהבה עזה לארץ ורצון לבסס את חייהם בישראל, לכן יוקר המחייה מתסכל אותם רבות.

גיל: 40-80

יהודים שגרים וחיים מחוץ לארץ שבחרו להקים בית יהודי ציוני לאו דווקא בארץ ישראל.

יהודים אלו שוכנים בחו"ל לא בגלל שאינם אוהבים את הארץ והמדינה, אלא בגלל שהחיים באמריקה פשוטים יותר, אלו היגרו מכאן ברדיפה אחר אהבה או קריירה ונשארו בארץ הזרה. חיבתם לארץ היא גדולה והם בחרו לקנות להם דירות נופש בירושלים עיר הבירה כדי שיוכלו לבקר בה בחופשות ובחגים בשביל להרגיש מחוברים וקשורים לארץ על אף אלפי הקילומטרים המפרידים ביניהם.

יהדות ארצות הברית היא הקהילה היהודית השנייה בגודלה בעולם אחרי יהדות ישראל. הקהילה היהודית בארצות הברית מגוונת ומחולקת בין זרמי היהדות השונים. בשל מדיניות הפרדת הדת מהמדינה הנהוגה בארצות הברית, מרבית יהודי ארצות הברית הם צאצאי מהגרים מאירופה שהגיעו אל "העולם החדש" בסוף המאה ה-19 ובראשית המאה ה-20. ארצות הברית הייתה המדינה הראשונה בעולם שהעניקה, כבר בסוף המאה ה-18, שוויון זכויות מלא ליהודים. יהודים האמריקאים המשיכו לשגשג במהלך העשור הראשון של המאה ה-21. היהודים בארצות הברית מהווים חלק גדול מאוד בפוליטיקה בכלכלה ובאקדמיה יחסית לגודלם באוכלוסייה הכללית.

יהודים בכל רחבי ארצות הברית נמצאים בעמדות מפתח בבורסה המשפיעה בעולם, וול סטריט, ובנוסף לכך בבורסת היהלומים, הייצוא והייבוא, משרדי ממשלה וחברות גדולות.

פרק ג // שאלות חקר:

שאלת החקר שבחרנו לענות עליה היא:

כיצד נוכל לעזור לבעיית מצוקת הדיור בירושלים?

בחרנו להתמקד בשאלה זו מתוך ההבנה שלא נוכל לפתור את המצוקה באופן מוחלט אך על ידי חשיבה יצירתית ומעורבות חברתית נוכל לשפר את המצב באופן משמעותי.

פתרונות אפשריים:

- עידוד התיישבות בשכונות המצוקה בירושלים
- מערך חינוכי המקדם התנהלות פיננסית נכונה בבתי הספר
- להקל הגבלות על רכישת קרקעות שמובילות לייקור של הקרקע ומחירי הדירות
- למקסם את פוטנציאל הבנייה בירושלים-לבנות על קרקע פנויה/ להשכין משפחות בדירות קיימות.
- ארגון סאבלט המתווך בין בעלי דירות רפאים לבין מחפשי דירה בירושלים.
- הורדת שכר תיווך ע"י הפעלת לחץ על משרדי התיווך
- ארנונה כפולה לבעלי דירות רפאים
- כפר סטודנטים הממומן מכספי הארנונה הכפולה של דירות הרפאים.

בחרנו לפתור את הבעיה ע"י ארגון סאבלט

המטרות שלנו:

להקים ארגון חברתי הנותן מענה לצעירים במציאת דירה בירושלים תוך שיתוף ושילוב יהודי התפוצות במתרחש בארץ.

הארגון יפנה את מחשבותיהם של הצעירים מהתעסקות במציאת דירה , תשלום חשבונות, ומחיר בשמיים.

בכדי שיוכלו להתפנות להשקעה בלימודים, פיתוח עצמם , ירושלים ועמם בתוך מדינת ישראל.

עוד לא נתקלנו בארגון שכזה בארץ וברצוננו לפתח את הרעיון בכדי שמצד אחד התסכול בקרב הצעירים הכמהים לדירה בירושלים יופחת ומצד שני, ישתתפו יהודי התפוצות , אוהבי ציון ויהיו חלק פעיל בפיתוח המדינה והעם.

פרק ד // סקירת ספרות מקצועית :

ירושלים מזדקנת ומתרוקנת

דרורה ברקאי (01.06.11)

- לפי נתוני הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, בשנת 2010 עזבו את הבירה 18,625 בני אדם, ו-מתוכם 70% בקירוב היו צעירים, קרי בני 35 ומטה.
- הממשלה אישרה את "תוכנית מרום", תוכנית בשיתוף עיריית ירושלים, שמטרתה חיזוק כלכלת העיר על-ידי השקעה בתיירות, בתעשייה שאמורה לקרב גם את הצעירים בחזרה לירושלים.
- רבים הצעירים הפוקדים את האוניברסיטה העברית לתקוות פרנסיה ובעידודם, על מנת שישתכנו בה לאחר לימודיהם, אך רובם עוזבים למרכז בגמר לימודיהם. הסיוע של העירייה הוא אנמי, וכמעט שאין פעילות נמרצת שבאה לעזור לסטודנטים. יש דיבורים, אבל אין מעשים.

בדרך למעלה - ירושלים 2011: הכניסה לעשירים בלבד

שי פאוזנר (02.06.11)

- בחמש השנים האחרונות הפכה ירושלים לעיר בלתי מושגת עבור רוב תושביה.
- מודרים מהעיר הזוגות הצעירים ובני מעמד הביניים. זאת ועוד, כתוצאה ממחירי הדירות היקרים מלכתחילה, אלפי דירות בירושלים הן "דירות רפאים" - יחידות דיור שעומדות ריקות מאדם במשך חודשים ושנים ארוכות.
- הדבר פוגע בתושבי ירושלים פעמיים: ראשית, מחירי הדיור הגבוהים. שנית, קיימת מצוקה אמתית במציאת דירות להשכרה, ובשל עליית הביקוש על ההיצע, גם מחירי השכירות בעיר גבוהים ביותר.

פרוטוקול מס' 525 מישיבת ועדת הכלכלה

מיום שלישי, כ"ז באייר תשע"א (31 במאי 2011), שעה: 11:00

- ישנן שלוש שיטות עיקריות שבהן פועלת העירייה למען צמצום מצוקת הדיור השיטה הראשונה היא טיפול בדירות הרפאים. יש לנו מסה קריטית ואדירה של דירות שנרכשו על-ידי תושבי חו"ל, וברוב השנה הן לא בשוק.(ניר ברקת ראש עריית ירושלים)
- היעד שהוצב בוועדה הוא קודם כל לשווק ולשכנע את בעלי הדירות בחו"ל שהם צריכים לתת את הדירות שלהם לצעירים וכיוצא בזה.(ניר ברקת ראש עריית ירושלים)

הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה

הגירה פנימית בין ישובים

- לפי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, אפשר לראות שההגירה השלילית בירושלים היא תופעה שנמצאת בעלייה מתמדת עם השנים.
- בטבלה ניתן לראות שבשנת 2000 נכנסו לירושלים 16.3 אלף אנשים ויצאו ממנה 20.4. (פי 1.25% מהאוכלוסייה שנכנסה!) בשנת 2015 נכנסו לירושלים 18.6 אלף אנשים ויצאו 24.2 אלף אנשים. כלומר פי 1.3% בקירוב מהאוכלוסייה שנכנסה)

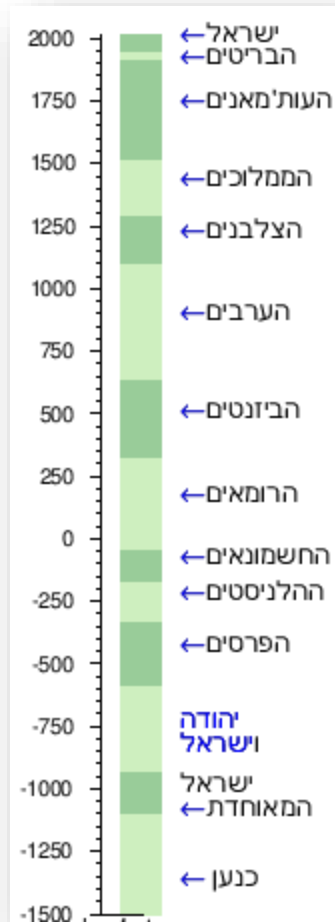
מסקנות מהמאמרים

- ❖ ממאמרה של דבורה ברקאי אנחנו מבינות שהעירייה משתדלת להשאיר את הצעירים בירושלים ומבינה את חשיבות השתכנות צעירים בעיר, כלומר הצורך שהנחנו בחשיבותו קודם לכן מאומת עתה. אך השתדלות העירייה והתוכניות המיוחדות שהיא מגבשת כדי לממש את המטרה עולה בתוהו ועוד לא נמצא פיתרון מוצלח לכל הצדדים.
- ❖ ממאמרו של שי פאזנר אנחנו מבינות שדירות הרפאים מהוות מכשול בהגעה למטרת היעד – להנגיש לכמה שיותר תושבים דיור הגון בירושלים.
- ❖ מתוך הפרוטוקול שמצאנו הבנו שהאבסורד שזיהינו בשלב מוקדם יותר של המחקר אכן מתגלה כבעיה ממשית המעסיקה גם את ראש העיר עצמו.
- ❖ הנתונים של הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה שיקפה באופן מוחשי את ההגירה השלילית מירושלים

פרק ה // מחקר היסטורי:

התיישבות בירושלים במהלך ההיסטוריה..

ההיסטוריה של העיר ירושלים מקיפה כשבעה אלפי שנים של התיישבות. אשר ראשיתם בשנת 5,000 לפני הספירה, שלהי תקופת



האבן החדשה (נאוליתית קרמית). תחילתה בהתיישבות כנענית (יבוסים בלשון המקרא) ומהאלף הראשון לפני הספירה היא הפכה ליישוב ישראלי-יהודי ולבירת ממלכת יהודה. מאז החליפה העיר ידיים רבות, כעיר רומאית, ביזנטית, מוסלמית, צלבנית, ממלוכית, עו'מאנית, תחת מנדט בריטי, ירדנית-ישראלית ובמלחמת ששת הימים אוחדה תחת שלטון ישראל, והיא משמשת כבירת ישראל מאז קומה.

ירושלים החלה את חייה כיישוב צנוע בתקופת האבן ובתקופת הברונזה הפכה להיות עיר מדינה כנענית. בתקופת הברזל הידועה גם בשם התקופה הישראלית הפכה ירושלים לעיר הבירה

של ממלכת יהודה (לפי המקרא שמשה לפני כן כבירת הממלכה המאוחדת). מעמד זה, כמו גם בניית מקדש שלמה, הציבו את ירושלים במרכז ההווה של העם היהודי, בתקופה זו נוצרו בירושלים יצירות מופת של הגות ודת המהוות אבני יסוד של המשפט, פילוסופיה, הגות, שירה וספרות של העולם המערבי. פריחתה של ירושלים הייתה שיא של תקופות זוהר וחורבנה סימל את אסונם של היהודים.

שמה של ירושלים השתנה לאיליה קפיטולינה
על ידי האימפריה הרומית; ותחת שם זה
בתקופה הביזנטית הייתה אחד מהמרכזים
הראשונים של הנצרות.
מול הר הבית שעמד בחורבנו, נבנתה כנסיית
הקבר במלוא תפארתה - במתחם קטן אשר
השינויים בשיווי המשקל שבו עתיד לסמל את
היחסים בין הדתות המקדשות את ירושלים.
התפשטות האסלאם הביאה לתקופה חדשה
בתולדות ירושלים ופאר מחדש להר הבית.

”אין עוד עיר בעולם שיצרה
שפע היסטורי כזה כמו
ירושלים. גם היסטוריה רוחנית,
גם היסטוריה מדינית. ירושלים
הייתה מעיר, למסר. ממקום,
לתוכן. מיישוב בפריפריה,
למוקד השראה עולמי”
(שמעון פרס ז”ל, נשיא המדינה)

התקופה הצלבנית בתולדות ירושלים שינתה סדרי עולם וטרפה את קלפי מאזן
הכוחות בין הדתות. מפסגה זו גלשה ירושלים למעמד שולי באימפריה הממלוכית
ובאימפריה העות'מאנית - עיר קדושה ומנוונת המתקיימת בדלות.

היציאה מהחומות:

מיישוב קטן וצנוע, ירושלים הפכה לעיר מרכזית שרבים רוצים להשתכן בה. עד אמצע המאה ה-19 שטחה של ירושלים נמצא בין חומות העיר בלבד ואף נעלו את החומות בשעות הלילה בגלל החשש מכנופיות שודדים. החיים בתחום החומות לא היו אידיאליים, הגבלת השטח גרמה למצוקת הדיור, וככל שהתרבתה האוכלוסייה בעיר התמעטו כספי החלוקה והחריפה המצוקה הכלכלית; ומחלות התפשטו במהירות.

צעירי העיר רצו להפסיק את התלות בכספי החלוקה ולהתחיל לחיות חיים יצרניים יותר. הם מאסו בצפיפות ובעוני שבשכונה ורצו להתחיל יישוב חדש. הם התחילו את תהליך היציאה מהחומות- תהליך שהביא לפתרון מצוקת הדיור בעיר.

תהליך היציאה מן החומות התאפשר בעזרת נדבנים יהודיים שתמכו ביישוב הישן. השכונה היהודית הראשונה שהוקמה מחוץ לחומות הייתה משכונות שאננים, בסיועו של משה מונטיפיורי. בנוסף לבניית השכונה תרם מונטיפיורי כספים להקמת בית ספר לאריגה ובית ספר לבנות בירושלים. תרומות אלה ביטאו את אמונתו שאורח החיים היהודי בירושלים צריך להיות יצרני. מאז בנייתה של השכונה הראשונה ב-1860 ועד לסוף שנות השמונים של המאה התשע-עשרה נבנו בירושלים תשע שכונות חדשות בהן התגוררו כ-2,000 תושבים.

היישוב היהודי התחיל דרך חדשה.

לאחר מלחמת העולם הראשונה משתנה העולם, ואימפריות נופלות. ארץ ישראל, שהייתה עד כה תחת שלטונה של האימפריה העות'מאנית, עברה לידי המנדט הבריטי- מנדט שתפקידו היה לעמים תחת פיקודו להגיע לעצמאות.



תחת המנדט הבריטי התפתח היישוב היהודי בצורה מרשימה- בעלייה השלישית והרביעית עלו לארץ כמאה אלף יהודים. לצערנו, צמיחת ההתיישבות בארץ הייתה גורם עיקרי בפרעות שערכו

הערבים- מאורעות תרפ"ט ומאוחר יותר, לאחר העלייה החמישית מאורעות תרצ"ו תרצ"ט.

פרעות תרפ"ט בירושלים- בחדש אב פרצו המוני ערבים מהר הבית לכיוון הרובע היהודי, ופגעו בכל מי שנקרה בדרכם. ניסיונם לפרוץ לכיוון העיר החדשה סוכל בידי אנשי 'ההגנה'. ערביי הכפרים פשטו על השכונות הערביות החדשות- תלפיות ומקור חיים וכן על היישובים שמסביב לירושלים.

לאחר הפרעות נטשו יהודים רבים את העיר העתיקה.

בעקבות מאורעות תרצ"ו-תרצ"ט בהם נהגו הערבים בטרור כלפי היהודים והבריטים הגיעה לארץ ועדת פיל, במטרה לפתור את הסכסוך היהודי-פלסטיני. הועדה הציעה את תוכנית החלוקה, לפיה הארץ תחולק לשלושה חלקים (חלק יהודי, חלק ערבי וחלק בריטי)- ירושלים, כמובן, תישאר בין לאומית. תכנית החלוקה התקבלה בסרוב של שלושת הצדדים, ושאלת ארץ ישראל עוברת לאו"ם.

האו"ם מציע לחלק את ישראל לשתי מדינות- מדינה יהודית שתשתרע על 60 5 מהשטח, מדינה ערבית שתקבל 38% וירושלים ובית לחם ייחשבו כאיזור בינלאומי בפיקוח האו"ם.

היהודים קיבלו את הצעת החלוקה, אך התנגדו להפיכת ירושלים לעיר בינלאומית.

ההצעה מתקבלת, והערבים, שמתנגדים להצעה פותחים במרד. מלחמת העצמאות החלה.

בשלב הראשון מוקד הלחימה הוא על הערים המעורבות. עיקר הפעולות היו בירושלים ובחיפה.

המצור על ירושלים – בירושלים התגוררו כ-100,000 יהודים שסבלו

מניסיונותיהם של הערבים לכבוש את העיר. הערבים הצליחו לחסום את ירושלים והיא הפכה לעיר נצורה. העיר העתיקה הייתה נתונה תחת הפגזות בלתי פוסקות של הליגיון הערבי והייתה במצב קשה ביותר של מחסור במזון ובשתייה והופעל משטר קיצוב. זאת אומרת, כל אחד קיבל לפי תלויים כמות מצומצמת של מים ומזון. בתחילה ניסו אנשי ההגנה לפרוץ את המצור בשיטת השיירות מתוך הנחה שהערבים יתקשו להתמודד מול שיירה ארוכה עם צלויים חמוים. לא רק ששיטת השיירות לא צלחה, אלא גם הביאה על היישוב היהודי אסונות כואבים – שיירות רבות הותקפו והלוחמים נהרגו. היהודים הבינו שעליהם לשנות את אסטרטגיה ועברו לתוכנית ד' – הרעיון היה לעבור להתקפה יזומה.

בין יתר הישגי התוכנית בירושלים נכבשו – שכונת קטמון, שיח ג'ארש, מגרש הרוסים, בנין ימק"א, מחנה אלנבי ועוד. לצד ההצלחות הרבות של התוכנית נחל היישוב היהודי 3 כישלונות – נפילת גוש עציון, נפילת קיבוץ בית הערבה ומפעל האשלג בים המלח ונפילת העיר העתיקה בירושלים.

הכרזת העצמאות של מדינת ישראל – שנערכה בתל אביב – העלתה את ירושלים למעמד עיר הבירה של המדינה הנולדת וקשרה אותה מחדש לצרור אחד הפותח פרק חדש בהיסטוריה של עם ישראל. בסדרת מלחמות עקובות מדם, תחילה במערכה על ירושלים במלחמת העצמאות, ולאחר מכן במלחמת ששת הימים השתלטה ישראל על כל חלקי ירושלים. גם בסוף המאה ה-20 וראשית המאה ה-21 נותרה ירושלים בעין הסערה של הסכסוך הישראלי-פלסטיני.

מחקר צורני:



גם אני ממעמד האוהלים

ירושלמים? צעקתם צדק חברתי ולא קיבלתם? המאבק החברתי חוזר לעיר!

19:00 - 19:30
הצגת "התנועה החברתית" ותכנית מעורר
סדני שכר הונה אורזובו

19:30 - 20:30
מעגלים - לנצח כוח אחרון חדש. איך ממשיכים מחאה?

20:30 - 21:00
איך לוקחים חלק בשינוי?

הכניסה אילנו כדי לתכנן את הצעדים הבאים של המחאה. אנו קוראים לכל תושבי העיר להגיע ולהצטרף למערכה על עתידה של ישראל כמדינה שוויונית וצודקת

רביעי, ה - 22.2, 19:00, בדר' יפו 23 (וגרליה בצלאל, קומה 2)

הכנס בסיסי - "גם אני ממעמד האוהלים" - התכנסות בירושלים

לא ביקשנו בית מגור חישנו מקום לגור!

מחפשים תחיה

פוסטרים בנושא מחאת הדיור



ישכור

שכר הדירה הורג אותנו!!!

ישכור עם ישראל את החורבות אשר מחזירין הועלו מחמת תאוות הבצע את דירות הקרקע והחללים המפועלים אשר נמצאים ברחבי העיר מנפון ועד דרום ישכור עם ישראל בכל מחיר חורים מטרחים בלב תיא ואף את דירות הפרטר הלא משופעות ישכור עם ישראל במחיר מופקע, כי התרגלנו שעושים אותנו



Activestills.org



מפגינים,
המחאה
החברתית,
2011



Activestills.org

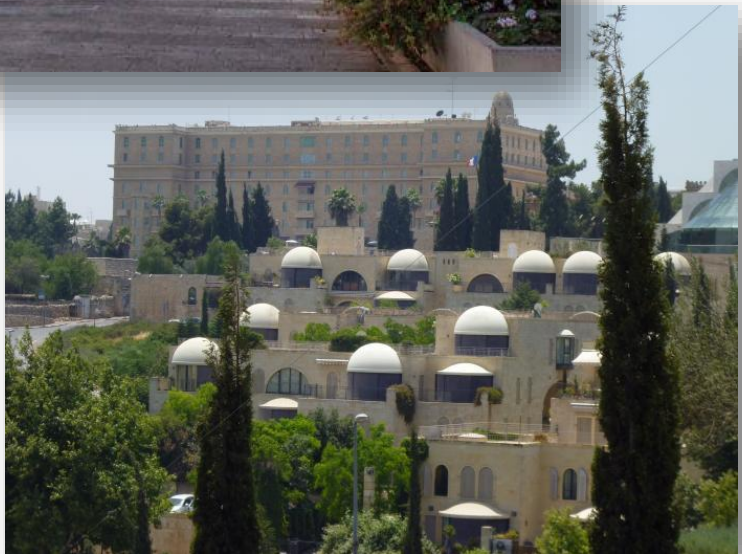


שלטי
מחאה





דירות רפאים
בירושלים



מה למדנו מהמחקר הצורני?

כשצפינו בתמונות המתעדות את המחאה ואת החיים בשדרה, בכרזות ובהפגנות, שמנו לב שצורות היסוד חזרו על עצמן.

שלטי ההפגנה הרבועים

(שמזכרים בצורתם את שלטי ה-'להשכרה'/למכירה')

והאוהל המשולש, שהיה מרכיב משמעותי במחאה החברתית.

במבט על הלוגואים של חברות הנדל"ן שמנו לב שגם הם משתמשים

במוטיב הריבוע והמשולש

בקווים עגולים יותר. בנוסף לכך, הלוגואים עצמם לא מושכים מדי את

העין מבחינה אסטטית.

בשלב זה מכיוון שהרעיון לארגון שלנו הוא מקורי ולא נתקלנו בו עדיין, נתמקד ונתעמק בלוגואים לשני סוגים של ארגונים - ארגונים חברתיים וארגונים הפועלים למען מצוקת הדיור.

ארגון גשר הוא ארגון מבורך הקושר ויוצר שיח בין דתיים לחילונים. בלוגו זה אני רואה את החיבור בין אותיות, מה שמייצג את החיבור בין אנשים אליו הארגון שואף להגיע. הצבעוניות בלוגו זה של כחול וכתום משלימה אחת את



השניה, וזה עוד מוטיב שמשרת את מטרת הארגון. על אף החיבור בין האותיות הן ברורות ונתינות לקריאה האותיות תלויות זו בזו בהרמוניה.

בלוגו זה הקשר בין המטרה לעיצוב שקוף ומובן וזו אסטרטגיה שיכולה להיות מאוד יעילה עבורנו בתנליך יצירת הלוגו.

ארגון שכן טוב זהו ארגון שמטרתו הינה קידום אוכלוסיות חלשות בחברה, תוך עידוד צוותי מתנדבים לקיים פעילות התנדבותית מקומית, ובכך להגדיל את מספר ה"שכנים הטובים" שסביבנו. מפעולותיה- התנדבות במועדוני נוער, גמ"חי מזון ומרכזי למידה.



שכן טוב

בלוגו אני לא מזהה איזשהו ביטוי למטרות העמותה, הצבעוניות שלה לא מושכת הטופוגרפיה אינה ברורה לגמרי, לוקח זמן להבין שהאות ש' "נעולה" בתוך האות ט' - מה שיוצר את ראשי התיבות של העמותה. דמויות האנשים שבצד מרגישים מעט סתמיים, הם אינם שלובי ידיים או בצבעים שונים כדי להראות את ההבדלים בין אנשים שעליהם העמותה מנסה לגשר.

הלוגו הנ"ל איננו משקף את מטרותיו בצורה בהירה לגמרי מה שמקשה על ההימשכות לעמותה וסקרנות לגביה, לא מבחינה אסתטית ולא מבחינה פרקטית.



עמותת שישי ישראלי הוקמה ע"י אנשי עסקים חילוניים ושמה לעצמה כמטרה לקרב לבבות בתוך החברה הישראלית ולשים דגש על חיזוק ערך המשפחתיות והאחדות. אנו מאמינים שאחדות העם מתחילה באחדות המשפחה, ואחדות המשפחה מתחילה סביב השולחן, שם ניתן לשוחח בנחת

ולהעמיק את הקשר המשפחתי. לשם כך, מעלה העמותה על סדר היום משהו שקיים כבר הרבה זמן, אבל במשך השנים הולך ומתמסמס - ארוחת שישי. בעמותה מאמינים שאם פעם בשבוע, כל משפחה ישראלית תשב ביחד, ותחזק את הקשר הפנימי שבה באווירה של כבוד הדדי, זה יכול לעשות שינוי אדיר בחברה הישראלית כולה. אך לצערי לא רואים שום ביטוי למטרות העמותה הלוגו חוץ מהאחדות שמבטא דגל ישראל שברקע.

הלוגו איננו משקף בבהירות את מטרות העמותה והשקפותיה היפות, נמנע

ממוטיב זה בעבודה על הלוגו שלנו.

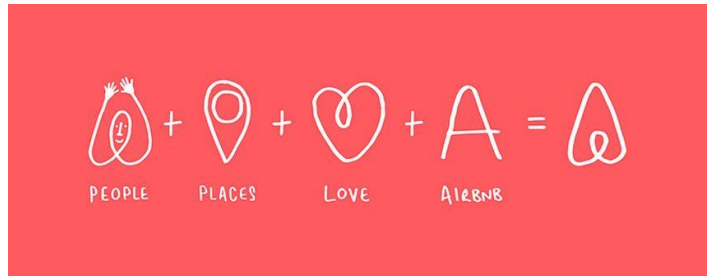


Airbnb הוא ארגון סבלט שדרך אתר אינטרנט הוא מתווך בין שוכרי יחידות נופש להשכרה או יחידות מגורים לטווח קצר לבין בעלים של יחידות כאלו, בדרך כלל אנשים פרטיים שאינם מנהלים בית מלון. כל הפורמט של החברה תלוי באמון בין השוכר למשכיר, החברה או לחילופין

הארגון החברתי הזה יוצר קשרים בין אנשים ברחבי העולם, אחווה, ולאט לאט נוצרת קהילה גדולה של אנשים טובים שכל שאיפתם היא עזרה לזולת.

נוכל להבין יותר לעומק את הלוגו ומשמעותו לפי התמונה התחתונה.

הלוגו התפתח מחשיבה על ארבע אלמנטים המשקפים את כל מטרותיו של הארגון:



שילוב אנשים, יצירת קהילה .
פיתוח אזורים ומקומות בעולם.
אהבה ואחוה בין אנשים.
שם החברה.

הלוגו משולב מארבעה סמלים המסמלים כל מטרה. הצבע האדום ורדרד משדר חמימות ואהבה , הלבן מסמל רוגע וקלילות. הלוגו לא מתאמץ, הוא פשוט בנראות שלו והמורכבות שלו משתקפת במשמעותו , המינימליזם שבו מושך אנשים ומסקרן. הכתב המעוגל והפשוט משרת את אותן המטרות שהזכרנו לעיל.

הלוגו משקף בבהירות את מטרותיו בעזרת כרזת עזר , אנו מבינות שלא דווקא צריך שהלוגו יהיה ברור ובהיר בקריאה ראשונה ויש מקום להסבר כוונת המעצב ללקוחות.

לוגו זה נוצר בעקבות המחאה החברתית בשנת 2011 בה יצאו אנשים לרחובות בהנהגת דפני ליף ומחו על מצוקת הדיור במרכז הארץ ועל מחירי השכירות הלא שפויים של הדירות . לראשונה



במשך תקופה ארוכה שנוצרה מחאה בסדר גדול שכזה , אלפי אנשים יצאו לרחובות להפגין ואף התגוררו במשך תקופה ארוכה באוהלים לאורך כל שדרות רוטשילד. האוהל היה הסמל הכי משמעותי במחאה הזו ובהשראתו נוצרו הרבה לוגואים וסמלים לפרסום המחאה ויצירת באז.

לוגו זה עוצב ע"י יותם קלנר בהשראת שירה של נעמי שמר "אלף בית". המעצב השתמש בקונוטציה שיש לנו לאות ב' על פי השיר (ב' זה בית) והחליף אותו באמירה : ב' זה אוהל.

משמע - אין לנו אפשרות לרכישת בית ולכן כרגע האוהל הוא ביתנו. הצבע הצהוב שמסמל לרוב שמחה, אור משתנה בהקשר של מצוקת האוהלים ונותן איזושהי תחושת אזהרה, מצוקה, הב' "נעולה" בתוך האוהל - גם משרה תחושת הצוקה. המילים מנוקדות בניקוד בהמשך להשראה משיר הילדים המלמד אותם לקרוא ותפקיד האותיות. הלוגו משרת את מטרתו נאמנה והוא בהיר לכל צבר שמכיר את השיר המפורסם פרי עטה של שמר.

האלמנט של האוהל בלוגו זה היה מרכיב שהכי משך אותנו במחקר ובלוגו שלנו ניקח השראה מהמחאה החברתית בכלל ובפרט מהאלמנט של האוהל שהוא משקף בצורה הטובה ביותר לדעתנו את מצוקת הדיור.

פרק ו // נביטה

- התחלנו בסקיצות ידניות ללוגו ..

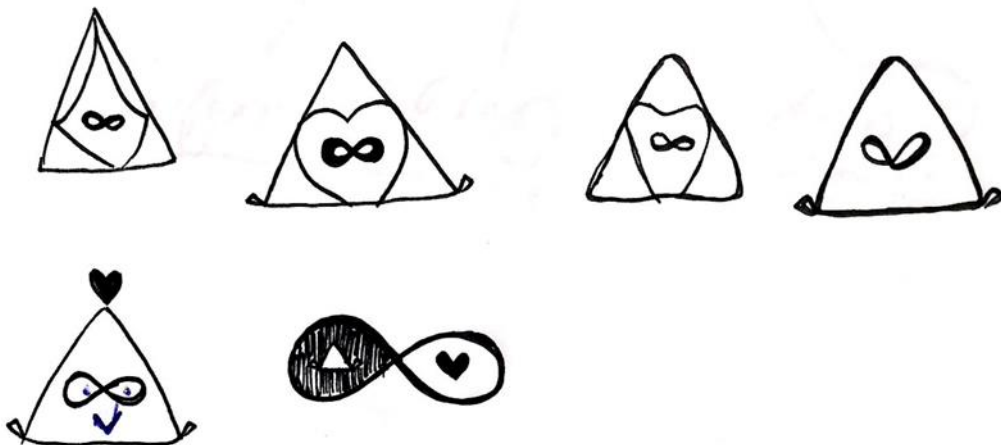


- ניתן לראות שבסקיצה זו שאבנו השראה מהכרזה של Airbnb. לקחנו את האלמנטים החשובים לנו והמשכנו לשחק איתם עדין בסקיצות ידניות:

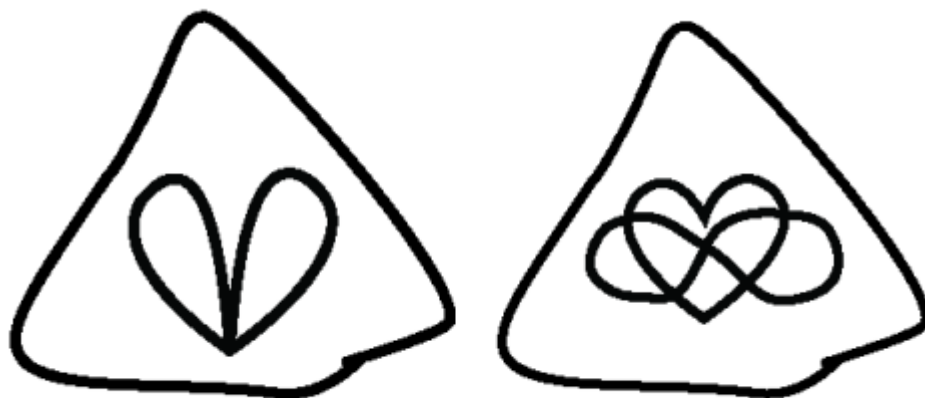
אוהל - מסמל דיור

לב - מסמל חיי קהילה שיווצרו

סמל האינסוף - מסמל את ירושלים בירתנו הנצחית.



- העברנו את הסקיצות האהובות עלינו לסקיצה ממוחשבת בעזרת תוכנת אילוסטרייטור :

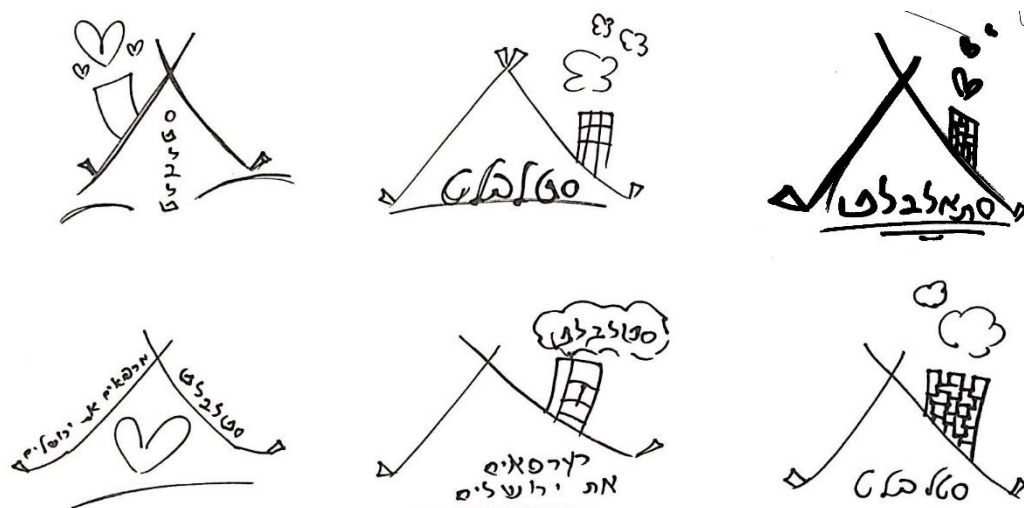


אחרי התהליך הזה הרגשנו שעדיין משהו חסר..

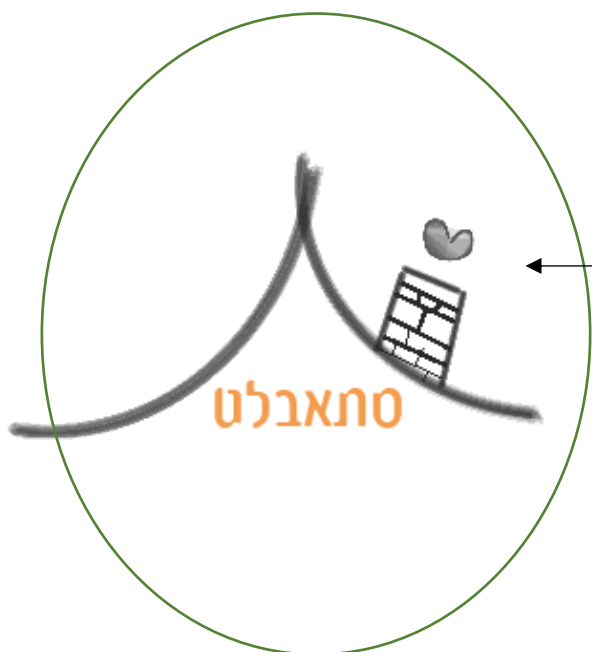
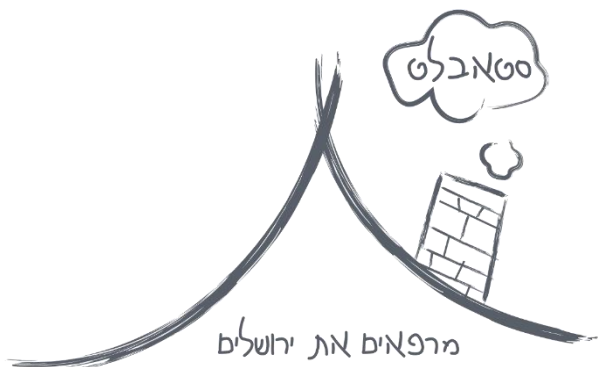
לאחר היוועצות עם אנשים קיבלנו חוות דעת שהאלמנטים לא בהירים מספיק לא מבחנת נראות ולא מבחינת המשמעות שמאחוריהם-קשה להבין שסמל האינסוף קשור לירושלים וגם האוהל אינו ממש ברור כשהוא באופיו בצורת קו.

עשינו סיעור מוחות מחדש וחשבנו על המשך התהליך. החלטנו שאנחנו בכל זאת רוצות להשאיר את האופי המינימליסטי של הלוגו בעזרת קו וצורה אבל שיהיה יותר בהיר ומובן

חזרנו לסקיצות ידניות וחשבנו שאם נוסיף לאוהל ארובה יבינו יותר את מטרתנו בהמשלת האוהל לבית:



• בחרנו להתמקד בשתי סקיצות מרכזיות:



בחרנו להתמקד בסקיצה המסומנת אבל לשכלל את הקו ולהיסגר על שם הארגון.

- בחרנו בשם "סטאבלט" - שילוב של המילה סבלט וסטייל, להראות שלכל אחד יש מקום בירושלים וכל אחד באמת יכול להשיג דיור הוגן בצורה נעימה ובסטייל .

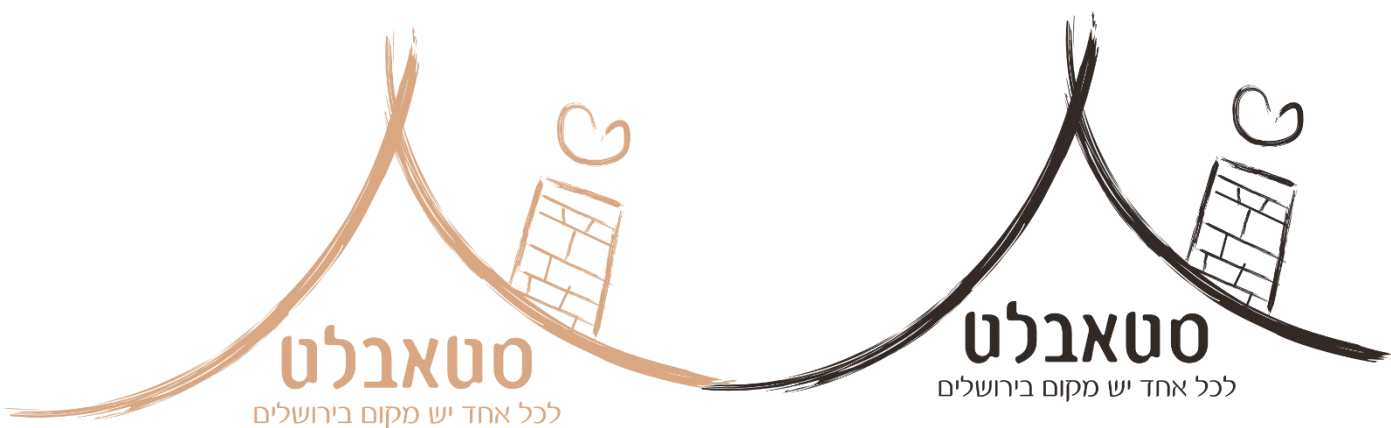
המילה סטייל (style) והמילה סבלט (sublet) הן מילים בינלאומיות ומשתמשים בהם גם בעברית וגם באנגלית - מה שעוזר מאוד למכור ולפרסם את הארגון שלנו גם לקהל היעד שאנו מכוונות אליו המגיע מחו"ל.



- ניגשנו לבחור את פלטת הצבעים המתאימה לנו. ההתלבטות הייתה בין שלוש מרכזיות :
את שלושת הפלטות האלו בחרנו משום שמה שחיפשנו בפלטת הצבעים שלנו היא שיהיו בה צבעים שישדרו לנו את ירושלים - בעיני רוחנו הצבעים שמייצגים את ירושלים הם הצבעים הכתומים חומים צבעי האור והאדמה , יחד עם זאת רצינו למצוא את צבעים המשלימים אותם, כחולים או סגולים שמשדרים רוגע ושלווה- מסמלים את הבית.
- בסופו של דבר בחרנו בפלטה הממוסגרת כי אהבנו מאוד את התת גוון הכהה שיש לכל הצבעים בתוכה שמשתלב לנו מצוין עם תחושת הרוגע והחמימות שבחרנו להדגיש באווירה האסתטית הכללית של הפרויקט שלנו.



- בנוסף לכך החלטנו שהלוגו שלנו יהיה "שקוף" - כלומר הוא יהיה כולו צבע אחד אבל הוא יקבל את צבעו על סמך הצבע שעליו יעמוד.
- לבסוף רצינו לראות את שילוב של הפלטה על הלוגו שלנו.



- לאחר סיעור מוחות מחדש והתייעצות מחדשת עם גורמים מבחוץ הבנו שהלוגו שלנו לא מעביר את המסר שאנחנו מנסות לייצר- המעבר הפשוט מהאוהל לבית.

מסקנה זו הושגה כשהבנו שיש יותר מדי מקום לאוהל בלוגו כאשר אנחנו מתעסקות בארגון שלנו בעיקר בבית העתידי.

סקיצה ידנית:



כמו כן הרגשנו שהמשפט התומך שלנו צריך להשתדרג גם הוא. בחרנו את המשפט "חברנו יחדיו" כי הרגשנו שהוא מבטא את מטרת הארגון בצורה הטובה ביותר- חיבור בני הקהילות היהודיות בחול לצעירי ארצנו ולמתחולל כאן, יחד עם קריצה מורגשת לעיר בה מתרחש כל זה על פי הציטוט המוכר- "עיר שחברה לה יחדיו".

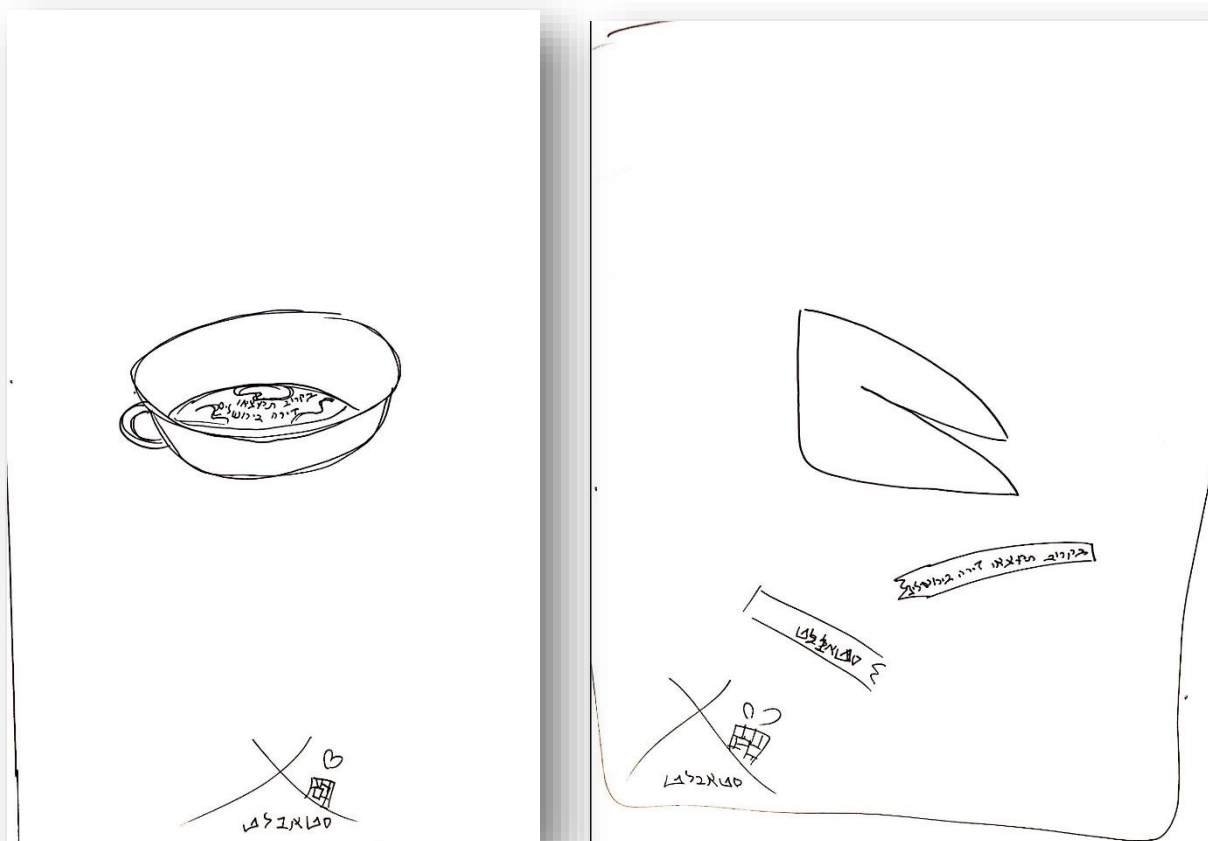


- סקיצה ממוחשבת (אילוסטרייטור):

העברנו את סקיצות למחשב וניסינו לקחת את האוהל כצורה (משולש) ואתו לשלב באופן מובהק בלוגו.

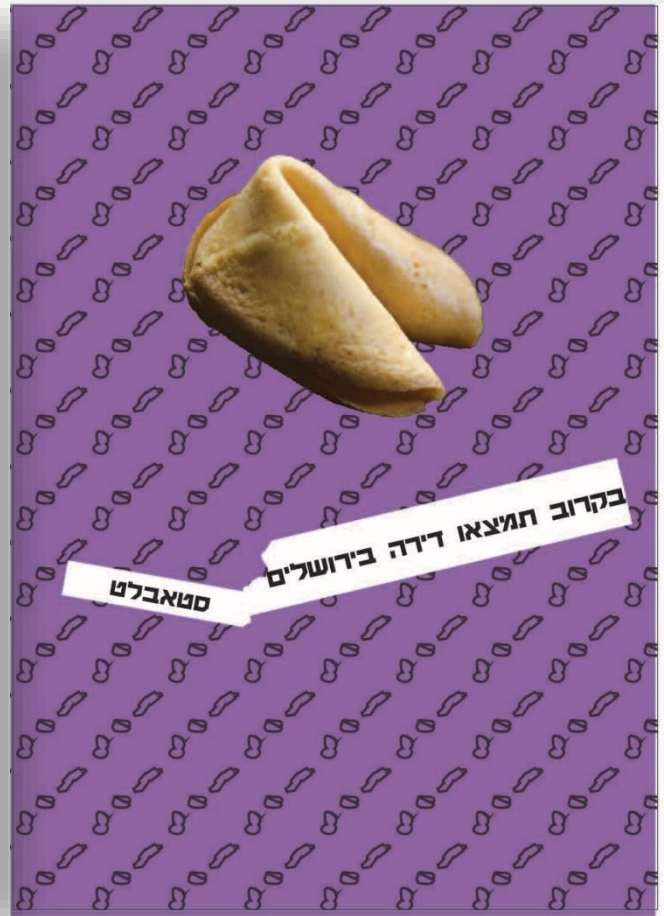
שללנו את האופציה הזאת כי הרגשנו שהאלמנטים לא דיברו ביניהם ולא רצינו לוותר על הבית המובהק בלוגו הזה שהיה לנו מאוד חסר בלוגו הקודם.

במקביל המשכנו להעלות רעיונות לכרזות. אחינועם עבדה על הלוגו בזמן שלירון עבדה על כרזות. היו המון רעיונות בראש שהוצאנו אותם מהכוח אל הפועל. אבל קודם התחלנו בסקיצות ידניות :



- חשבנו לעשות בכרזות הנ"ל סדרה של כרזות החוזות את העתיד של מציאת דירה בירושלים. עוגיית מזל, ביצת קינדר, וקריאה בקפה שבהם יתחזה העתיד.

• סקיצות ממחשבות (אילוסטריטור + פוטושופ)

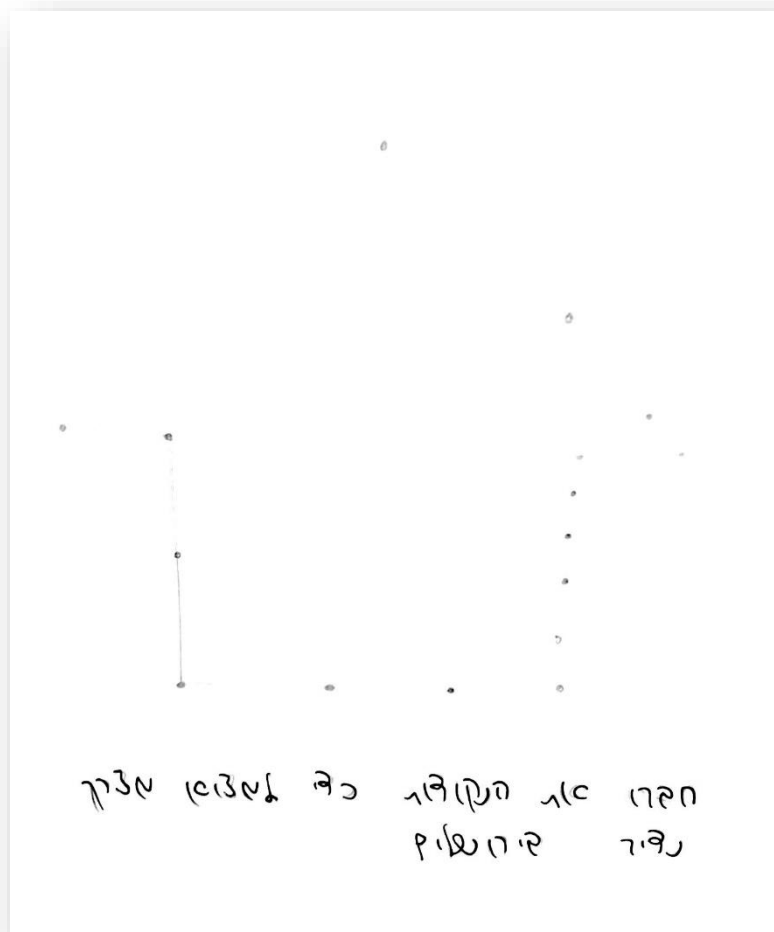


סטאבלט

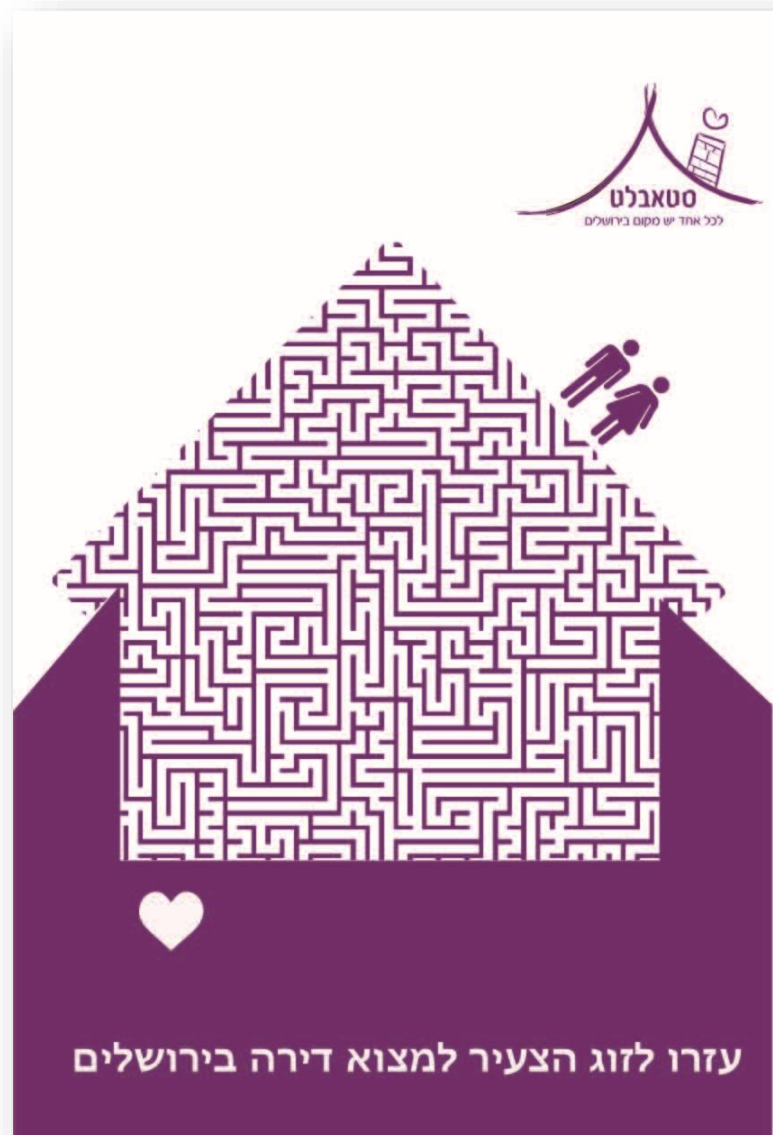
בקרוב תמצאו דידה בירושלים

לבסוף ויתרנו על הרעיון הזה משום שהוא לא התחבר עם הויז'ן הכללי והקונספט שחתרנו אליו שהוא עיצוב ע"י קו וצורה ולא עם תמונות מוחשיות.

• המשכנו לרעיון הבא..



חשבנו על ליצור סדרת כרזות בהשראת משחקי ילדים שמראים שלמצוא דירה בירושלים זה ממש לא פשוט כמו משחק ילדים , כאן חשבנו על דרך הציניות ולשון סגי נהור שידועה כמושכת שקהל כשזה מגיע לפרסום.



- בסוף שללנו גם את הרעיון הזה כי בבקשתנו לדעת הקהל (חברים, משפחה, בנות המגמה) אל מול הכרזה הבאה שנציג כאן הכרזה האחרת נבחרה ברוב קולות.

- הערת המחברות- אנשים לא מבינים שנינות...

- הרעיון האחרון והנבחר (!!): סקיצה ידנית:



- ברעיון זה רצינו לבטא שמצוקת הדיוור איננה תופעה שאפשר או צריך להעביר על סדר היום, ושמציאת דירה בירושלים אינה פריבילגיה נחלת העשירים בלבד. ע"י הצבת אותו חפץ על סוגיו השונים (שעונים, בקבוקים, נעליים) שלכולם יש מקום על ה"מדף" הדמיוני אנו מכוונות לאותם אנשים מכל הסוגים שצריך וחשוב שיהיה להם מקום בירושלים.

- לאחר שחשבנו על כרזות פנינו לחשוב על רב מלל. דווקא כאן היה לנו רעיון אחד- לעצב חוברת הסברה למסבלט. בחוברת יופיע כל מה שעל המתארח לדעת על הבית המסובלט אליו הוא נכנס, מהקוד כניסה עד איך מפעילים את המזגן בכל חדר. הרעיון הראשון שלנו היה ליצור מעין פרוספקט נפתח בצורת בניין עם חלונות ירושלמים רב גוניים שע"י שליפה ע"י חץ המראה לכך החלונות נפתחים ומתגלה בחלונות סיסמא לוויופי , קוד מחשב נייה ועוד מידע חשוב למסבלט חשבנו לשלב אבנים ירושלמיות וחלונות שצורתם המיוחדת ושכיחה בנוף הירושלמי.



- בסופו של דבר שללנו את הקונספט הזה לצערנו כי טכנית לא מצאנו תמונות באיכות טובה שקולעות בדיוק למה שרצינו. בנוסף לכך, חשבנו לעשות חוברת הרבה יותר מפורטת שתוכל להכיל יותר מידע למסבלט ולא רק מידע על הארגון וארבע סיסמאות, אלא שבאמת תהיה פרקטית ומועילה.

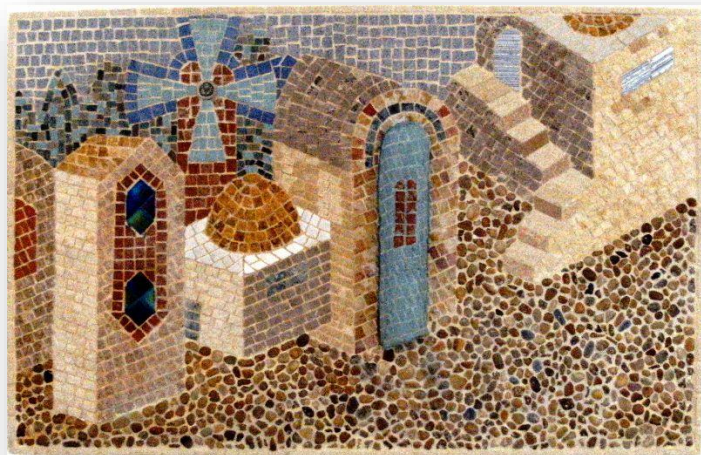
- הרעיון הבא היה חוברת עם חוצצים הבנויה מארבעה דפי A4 שתכיל בתוכה כל מה שצריך ומעבר בשביל האדם/משפחה שמתארח/ים בדירה.



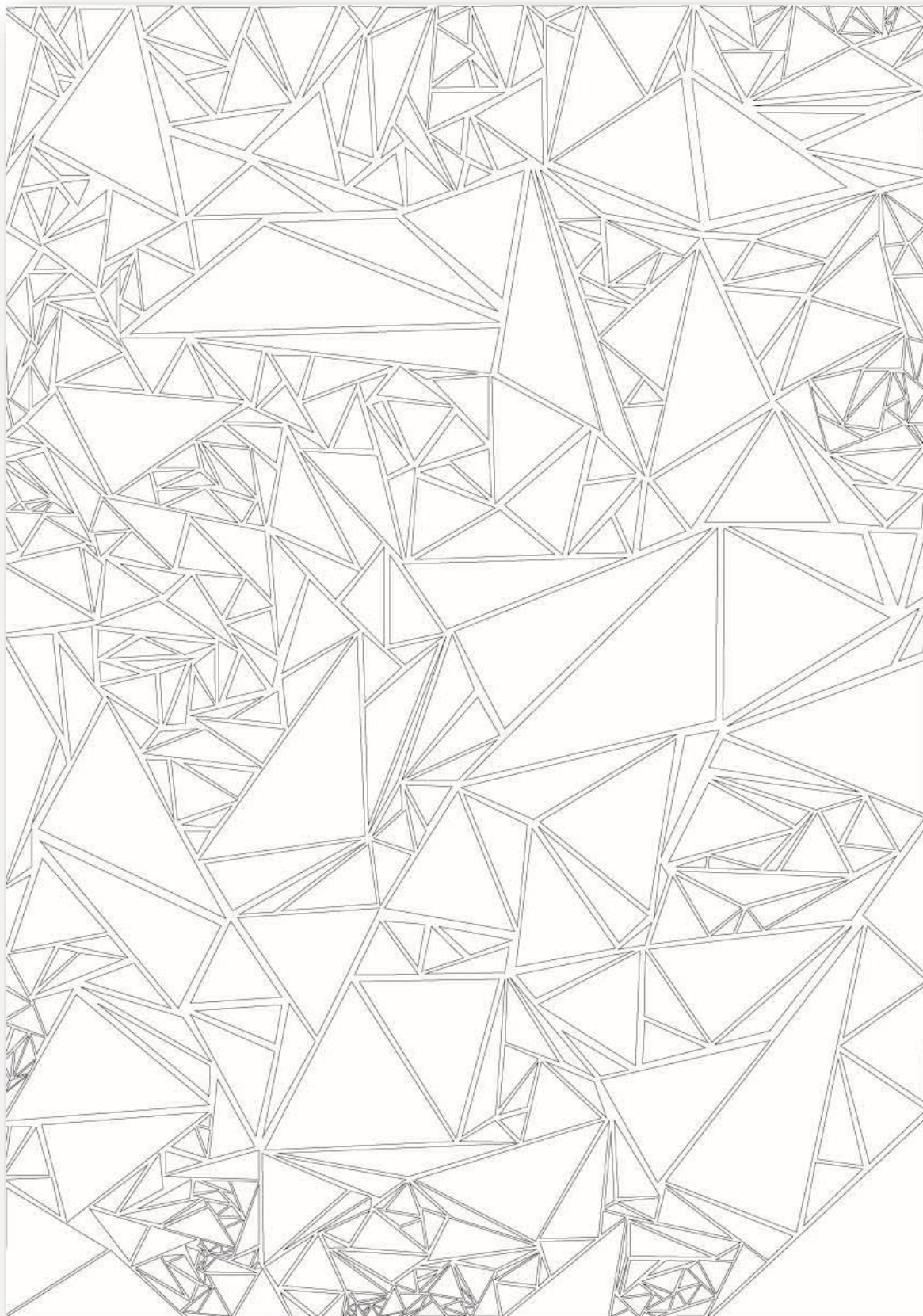
- בשלב זה הרגשנו שקצת איבדנו את הדרך ופנינו לחשוב על קונספט עיצובי ובעצם על הקו והסגנון בו אנחנו רוצות לעצב את כל המוצרים שלנו. שוטטנו ברחבי המרשתת כדי לקבל קצת מקורות השראה ונתקלנו בתמונות אלו:



אהבנו מאוד את המינימליסטיות עם השילוב הנועז של צורה וצבע. התחברנו לסגנון העיצוב ושימוש במשולש בגדלים שונים ובצפיפות מבוקרת שדמתה בעינינו לפסיפס. המשולש התחבר למוטיב שלקחנו לעצמנו מלכתחילה עוד מהמחקר הצורני (אוהל = קו מתאר משולש) יחד עם זאת המשולש משדר יוקרה יחד עם פשטות (צורה גיאומטרית לא מורכבת) הצפיפות והשונות של המשולשים זה מזה הזכירו לנו פסיפס או ויטראז' של בית כנסת ירושלמי .



• ואז יצרנו פסיפס משולשים משלנו בעמל רב...





הלוגו הסופי !

בתום ההתלבטויות והשינויים הרבים שעברנו, החלטנו על העיצוב הסופי של הלוגו שעיצבנו לארגון הסאבלט.

לאחר שרטוט של סקיצות ידניות פנינו לתוכנה אילוסטרייטור שם, באמצעות מברשות, יצרנו את הקווים היוצרים את האוהל בלוגו. הבתים שנמצאים מאחור הם תמונה שעברה תהליך של פישוט והפיכה לוקטור בעזרת כלי הטרייס (TRACE). בגלל ששם החברה שלנו איננו מילה עברית קיימת, הוספנו בעזרת התוכנה ניקוד.

ניתוח מאפיינים- הצורה של הלוגו מורכבת מכמה שכבות, המסמלות שלבים; השלב הראשון בו אנו נתקלים הוא האוהל- שנמצא בצורה מופשטת בלוגו- שני קווים מעוקלים המזכירים לנו את קווי המתאר של פתח האוהל. בחרנו באוהל בעקבות מקור ההשראה שלנו- המחאה החברתית, שם הוצג האוהל כבית היחיד שהצעירים בארץ יכולים להרשות לעצמם.

מאחורי האוהל נמצאים בתי אבן גדולים ומרשימים, בתי קבע, אליהם שואפים הצעירים להגיע בסופו של דבר במהלך חייהם.

את שם החברה מיקמנו באמצע, מכיוון שהחברה שלנו רוצה להיות שלב הביניים, המעבר של הלקוח בין השלבים אנו מקוות שהדירה בה ישהה תהיה צעד אחד לפני דירה משלו. הפונט של השורה התומכת הוא עגול, נעים לעין, פשוט וזורם, כמו חווית המשתמש שאנו מאחלות ללקוחותינו. הפונט של שם הארגון -סטאבלט - הוא מיוחד יותר, מעט חדשני כמו הרעיון של הארגון עצמו, הוא מעוגל קמעה וכך מתכתב עם פונט השורה התומכת.

מכיוון שהפרייקט שלנו מתאפיין במספר פלטות צבעים שמנגנות על אותו הטון, החלטנו שלא לתת ללוגו צבע קבוע, אלא לשנות אותו לפי צבע המסמך בהתאם לפלטת הצבעים.



#F2AD9F ROSA
#F26968 RUBY GRAPEFRUIT
#DFE2D2 LIMESTONE
#6CBF84 VENICE VERDE
#323339 MOSS RIVER



#E9DCCD CREAM
#E3BAB3 PETAL
#613A43 BURGUNDY
#849974 FRESH
#36384C CHARCOAL



#DAE9E4 ICING
#8BCBC8 BORA BORA
#ECC7C0 SAKURA
#FDAE84 MELON
#3C2E3D CRANBERRY

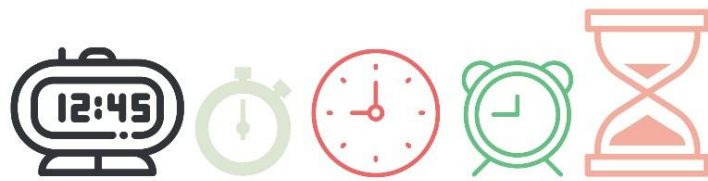
• בהתאם לצבעי הפלטות החדשות שבחרנו יצרנו שלושה רקעים של משולשים בצבעי כל פלטה בנפרד שיהוו לנו בסיס לכרזות, לרב מלל, ולכלל המוצרים בפרוייקט.

בחרנו בשלוש פלטות חדשות הללו כי רצינו משהו קצת שמח, פחות קודר מהפלטה יחידה הקודמת שבחרנו ושהגבילה אותנו כי היו בה רק חמישה צבעים הפעם בחרנו בשלוש פלטות שמתכתבות ביניהן וכל מוצר יקבל פלטה אחרת של צבעים. אהבנו את הצבעוניות של כל אחת מהן בנפרד ואת שלושתן יחד, הן מתכתבות ביניהן ומעוררות רגש נעים ומחמם את הלב, השילוב שלהם כל כך מדויק שהוא נותן תחושה של צעירות ותעוזה אך עם זאת מתוחכמים כדי ששני קהלי היעד שלנו- המבוגרים והצעירים- יוכלו להתחבר אל הצבעים.





סדרת הכרזות הולכת על אותו מוטיב הפסיפס המינימלי ..



לכל אחד יש מקום

בִּירְוֵשׁ לִי





#D4E9E4 ICING
#8BCBC8 BORA BORA
#ECC7C0 SAKURA
#FDAE84 MELON
#3C2E3D CRANBERRY



לכל אחד יש מקום

בִּירֵי־שָׂלִים





לכל אחד יש מקום

בירושלים



שלושת הכרזות שלנו הן חלק מסדרה אחת הבנויה כאילו מתוך תבנית. את הכרזות יצרנו באילוסטרייטור.

ניתוח מאפיינים – המרכיב הבולט בעיצוב הכרזות הוא הקווים הפשוטים והנקיים. ניתן לראות זאת במסגרת המשולשים, הלקוחים מהקונספט העיצובי שלנו בהשראת הפסיפס, ובאייקונים השונים. הכרזה מינימליסטית – מעבירה את המסר באמצעות מספר קטן של מילים וצורות.

כדי ליצור סדרתיות, שמרנו על מאפיינים קבועים בכרזות:

1. יצרנו מסגרת דקה העשויה משולשים. כדי ליצור עניין ולהוסיף צבעוניות בלי להעמיס על העין.

2. טיפוגרפיה – בעזרת כלי המסכה באילוסטרייטור הענקנו למילה ירושלים מראה פסיפסי במקצת באופן שלא מושך את תשומת הלב מהאובייקט המתחלף בכרזה. סלוגן הכרזה – 'לכל אחד יש מקום בירושלים' – נשאר זהה תמיד כשההבדל העיקרי הוא בפלטת הצבעים הנבחרת.

3. קווים דקים נוספים שמולאו ברקע המשולשים לאחר שהפכנו אתו לסוואץ', עזרו 'לאחד' את הרקע הלבן ואת הרקע הצבעוני.

4. קו ישר ופשוט של אייקונים.

למעשה, האייקונים הם המרכיב המשתנה בכרזות. בכל כרזה לקחנו חפץ מחיי היומיום שקיים בגרסאות מגוונות – בקבוקים, שעונים ונעליים. כל פריט מאפיין את בעליו (לדוגמה: בכרזת הבקבוקים – בקבוק בירה לצעירים ובקבוק שמפניה לאנשים מבוגרים ואמידים יותר) רצינו להראות שלמרות השוני בין הפריטים הם בעצם שייכים לאותו חפץ. הם אותו הדבר רק קצת אחרת, וירושלים היא עיר שמסוגלת להכיל את כולם, לא משנה מה הבקבוק שלך. זהו בעצם המסר העיקרי של הפרוייקט שלנו.

רב המלל שיצרנו הוא חוברת הדרכה למסאבלט (שוכר הדירה) שתחכה ללקוחות בבתיים. ותעניק מידע שימושי על הדירה. החוברת נוצרה מתוך הבנה האנשים שמגיעים אל הדירה הם זרים גמורים בבית שבאו לגור בה לזמן רב, והם אינם יכולים לעשות זאת כשחסר להם מידע בסיסי כמו הפעלת מיכשור חשמלי, סיסמאות למיניהן, ואתרים קרובים (מכולת, מקומות בילוי וכו') החוברת נוצרה גם היא באמצעות אילוסטריטור בגלל המלל הרב שיש בה.

ניתוח מאפיינים – לחוברת מבנה מיוחד – היא בעלת חוצצים מובנים. בחרנו בצורה הזו של החוברת משתי סיבות:

1. החוצצים המובנים הם פרקטיים ומאפשרים דפדוף מהיר ויעיל, כך שהקורא לא צריך להסתבך יותר מידי בעת חיפוש המידע – הכל פרוש וברור לפניו.

2. ההדרגתיות יוצרת מעין טקסטורה שמעניקה ייחודיות, סגנון ועניין. כמובן שגם חוברת ההדרכה תואמת את צבעי הפרוייקט. בחרנו בפלטת הצבעים של הפריחה בגלל שהיא משלבת בתוכה צבעים רגועים בהירים וגם כהים, שנעימים לעין ונוחים לקריאה.

צורתה של החוברת היא מלבן סטנדרטי – מוכר ונוח לשימוש והקומות הן אלה שהופכות אותו לפרקטי אף יותר ומייחדות אותו משאר החוברות.

בחוברת ישנן 'קריצות' קטנות ללוגו ולכרזות – הפונטים הם אותם פונטים בהם השתמשנו בתוצרינו הקודמים כדי לשמור על אחידות. את כותרות המשנה ניקדנו כמו את שם החברה בלוגו.

לאורך החוברת תוכלו למצוא משולשים כיוצרי עניין וחלק בלתי נפרד מהקונספט העיצובי שלנו. ובעמוד המסביר של תפעול מוצרי החשמל מופיעה למכלה שורה של אייקונים קטנים – לא רק שהאייקונים מוסיפים עניין חזותי לעין המשתמש, הם גם נמצאים באותה קומפוזיציה בה נמצאו האייקונים בסדרת הכרזות שלנו.

פרק ח // סיכום ומסקנות

הפתרון לשאלת החקר שלנו הוא הקמת ארגון סאבלט "המשדך" בין בעלי דירות הרפאים בירושלים לבין הצעירים הנואשים לדיור במחיר הוגן בעיר.

הסוגיה של מצוקת הדיור בירושלים היא רלוונטית להיום ולדעתנו הפתרון שהצענו עבורה הוא פרקטי ואף ריאלי, בעזרת האנשים הנכונים בעריית ירושלים ועם עזרה ואמונה אפשר באמת ליישם את הפרויקט הזה ולא רק בתיאוריה. אנו שמחות שהצלחנו למצוא בעיה שנוגעת לאוכלוסייה רחבה כל כך ויכולה להשפיע לטובה במעגלים רחבים (עד ארה"ב הגענו...). וזו מקור הגאווה מספר אחת בכל הפרויקט העצום הזה שעבדנו עליו לילות כימים.

למדנו שהבעיה שזיהינו בהתחלה היא אכן בעיה ממשית על פי מאמרים שמצאנו במרשתת. עיריית ירושלים מבינה את חשיבות השתכנות הצעירים בעיר ושאכן דירות הרפאים מהוות מכשול ולא תרומות למצוקה הקיימת.

הבנו שהאבסורד הוא גדול ויש לפעול כדי לשנות את המצב. שמחנו לגלות שגם ראש העיר מסכים עם אמירתנו על פי פרוטוקול של דיון בנושא מצוקת הדיור בכנסת.

העמל, הזמן, והשעות שהקדשנו לעבודה היו קשות ואף מפרכות אבל בהסתכלות לאחור הכל היה שווה את זה כי אנחנו מאוד מרוצות מהמוצרים והעיצוב ויודעות שעשינו באמת כמיטב יכולתנו. מהעבודה למדנו קצת יותר על עבודת צוות סייזיפית כל כך, למדנו לוותר, להקשיב, לשמוע דעות חדשות ובכללי לפתוח את הראש. תהליך העיצוב לרוב הוא משהו מאוד אישי ופרטי של המעצב וקשה להכניס לתוך המעגל הזה עוד נפש פועלת עם דעות אחרות, ולמרות הקושי אנחנו חושבות שעשינו זאת בצורה הכי טובה שאפשר, הן בחילוק העבודה והן באווירה ביננו.

נהנינו מאוד מעבודת העיצוב עצמה – לשבת מול המחשב בשקט כשברקע מתנגנת מוסיקה טובה ולמדוד, ליצור, לצבוע, לדגום וכו וכו..

העבודה הפחות מהנה הייתה לתעד כל דבר קטן, לזכור לא למחוק גם את מה שפסלנו, ולחבר הכל ליומן הפרויקט ולהסביר כל דבר למה בחרנו ואיך הגענו היה מתיש ללא ספק.

שתינו מאוד נהנינו מקריאת מאמרים הנוגעים לבעיה שחיפשנו לה פיתרון. ללמוד עוד ועוד על מה שבהתחלה היה רק בעיה שטחית התפתח לבעיה מורכבת והבנו שמשולבים לתוכה המון גורמים שהיה חשוב להבין אותם לפני שניגשים לפיתרון.

ביבליוגרפיה:

- אברהם, ר' (2011) מחאת האוהלים בשדרות רוטשילד, עיר האוהלים (צילום) אוחר מתוך: <http://ronco.co.il/?p=1160>
- ברקאי, ד' (01.06.2011). ירושלים מזדקנת ומתרוקנת. יאללה קדימה. אוחר מתוך: <http://www.yallakadima.co.il/fullArticleDetails.aspx?id=1012>
- המחאה החברתית בישראל 2011 (אין תאריך) ויקיפדיה. אוחר מתוך: https://he.wikipedia.org/wiki/%D7%94%D7%9E%D7%97%D7%90%D7%94_%D7%94%D7%97%D7%91%D7%A8%D7%AA%D7%99%D7%AA_%D7%91%D7%99%D7%A9%D7%A8%D7%90%D7%9C_2011
- היסטוריה של ירושלים (אין תאריך) ויקיפדיה. אוחר מתוך: https://he.wikipedia.org/wiki/%D7%94%D7%99%D7%A1%D7%98%D7%95%D7%A8%D7%99%D7%94_%D7%A9%D7%9C_%D7%99%D7%A8%D7%95%D7%A9%D7%9C%D7%99%D7%9D
- ויטאז' לבית-ירושלים (צילום) אוחר מתוך: <http://www.all-art.co.il/artworks/ArtWorksWork.asp?WorkId=5524>
- יהדות ארצות הברית (אין תאריך) ויקיפדיה. אוחר מתוך: https://he.wikipedia.org/wiki/%D7%99%D7%94%D7%93%D7%95%D7%AA_%D7%90%D7%A8%D7%A6%D7%95%D7%AA_%D7%94%D7%91%D7%A8%D7%99%D7%AA#.D7.91.D7.A9.D7.A0.D7.95.D7.AA_.D7.94.D7.A2.D7.A9.D7.A8.D7.99.D7.9D._.D7.A2.D7.99.D7.9E.D7.95.D7.AA_.D7.91.D7.A8.D7.A0.D7.93.D7.99.D7.99.D7.A1_-.D7.95.D7.99.D7.A6.D7.9E.D7.9F_.D7.95.D7.AA.D7.95.D7.A6.D7.90.D7.95.D7.AA.D7.99.D7.95
- הלמ"ס (2015), הגירה פנימית בין יישובים, לפי מחוז וקבוצת אוכלוסייה, השנתון הסטטיסטי לישראל
- פרופסור גונן, ע' וחסון, ש' (1996). המתח התרבותי בין יהודים בירושלים
- חלון ירושלמי (צילום) אוחר מתוך: <http://www.yallakadima.co.il/fullArticleDetails.aspx?id=1012>
- חלון ירושלמי (צילום) אוחר מתוך: <http://www.misgeret.co.il/ClassifySubject.php?q=%D7%97%D7%9C%D7%95%D7%A0%D7%95%D7%AA>
- מירובסקי, א' (19.07.2016). 1,700 בעלי דירות רפאים בירושלים יחויבו בארנונה כפולה. דה מרקר. אוחר מתוך: <http://www.themarker.com/realestate/1.3010949>

- מסע אל העבר: עולם מודני נולד. המאה ה-19: היסטוריה לכיתה ח'. אביאלי-טביביאן, ק'. עמ' 190-183.
<https://books.google.co.il/books?id=rwhLBtptAu0C&pg=PA189&lpq=PA189&dq=%D7%9E%D7%A6%D7%95%D7%A7%D7%AA+%D7%94%D7%93%D7%99%D7%95%D7%A8+%D7%91%D7%99%D7%A8%D7%95%D7%A9%D7%9C%D7%99%D7%9D+%D7%94%D7%99%D7%A1%D7%98%D7%95%D7%A8%D7%99%D7%94&source=bl&ots=Ho3K2WFAIz&sig=3Dp-KoGK4KY14mbJzoNeOA-NhWM&hl=iw&sa=X&ved=0ahUKEwjR2cnV7-7SAhVILcAKHW-1BpEQ6AEIQTAE#v=onepage&q=%D7%9E%D7%A6%D7%95%D7%A7%D7%AA%20%D7%94%D7%93%D7%99%D7%95%D7%A8%20%D7%91%D7%99%D7%A8%D7%95%D7%A9%D7%9C%D7%99%D7%9D%20%D7%94%D7%99%D7%A1%D7%98%D7%95%D7%A8%D7%99%D7%94&f=false>
- לא ידוע (2011) אוהלים ברוטשילד (צילום) אוחר מתוך:
http://www.wikiwand.com/he/%D7%94%D7%9E%D7%97%D7%90%D7%94_%D7%94%D7%97%D7%91%D7%A8%D7%AA%D7%99%D7%AA_%D7%91%D7%99%D7%A9%D7%A8%D7%90%D7%9C_2011
- פאזנר, ש' (2011) בדרך למעלה- ירושלים 2011: הכניסה לעשירים בלבד. כלכליסט אוחר מתוך: http://www.beitberl.ac.il/libraries/main-library/citation_guide/apa/pages/apa_articles.aspx
- פסיפס ירושלמי (צילום) אוחר מתוך:
<http://www.art-hs.com/89359/%D7%A9%D7%91%D7%AA-%D7%90%D7%95%D7%9E%D7%A0%D7%99%D7%9D>
- פלטות צבעים (6 תצלומים) אוחר מתוך:
<https://www.pinterest.com>
- קלנר, י' (2011) ב' זה אוהל (סמליל) אוחר מתוך:
http://www.wikiwand.com/he/%D7%94%D7%9E%D7%97%D7%90%D7%94_%D7%94%D7%97%D7%91%D7%A8%D7%AA%D7%99%D7%AA_%D7%91%D7%99%D7%A9%D7%A8%D7%90%D7%9C_2011
- שאול, י' (2011) מחאת האוהלים בשדרות רוטשילד (צילום) אוחר מתוך:
<http://www.nrg.co.il/online/54/ART2/268/839.html>
- שדרות לו הייתי רוטשילד (צילום) אוחר מתוך:
http://allies.org/blog/archives/10426#.WFWRx_msV8E

- שישי ישראלי- אודות (אין תאריך) פייסבוק. אוחזר מתוך:
https://www.facebook.com/pg/shishiisraeli/about/?ref=page_inter
[nal](https://www.facebook.com/pg/shishiisraeli/about/?ref=page_inter)
- שכן טוב- אודות (אין תאריך) אתר העמותה. אוחזר מתוך:
<http://www.shachentov.org.il/nature>
- שרגאי, נ' (28.08.2015). למה הם יורדים מירושלים. ישראל היום אוחזר מתוך:
<http://www.israelhayom.co.il/article/309895>
- Airbnb (אין תאריך) ויקיפדיה. אוחזר מתוך:
<https://he.wikipedia.org/wiki/Airbnb>