



מעבדת העיצוב אולפנית ישורון

שם המורה: תמר שורץ

באולפנית ישורון יש מספר מגמות אומנות (מחול, תאטרון, אומנות ועיצוב גרפי) ובכל שנה נבחר נושא שנתי ע"י

ההנהלה, והכל התלמיגות יצרות סביב אותו נושא

הנושא לשנת תשע"ז הנבחר היה:

50 שנה לאיחוד ירושלים



מעצבות
ירושלים

אולפנית ישורון שמחה להזמינכם לחגוג עמנו
בבוקר יום שישי כ"ג אייר (19.5)
את פתיחת תערוכת מגמת כר"ם עיצוב.

בתוכנית:

- 9:45 התכנסות
- 10:00 דברי פתיחה
- 10:15 שיחה עם האמן הקרירטוריסט שלומי צרק'ה
- 11:00 צפייה בתוצרי המגמה

נשמח בבואכם!
הנהלת האולפנית וצוות מגמת כר"ם אומנויות העיצוב

אפ"ת אמודי

חשוב!!!

שיחות אישיות יזומות לאורך השנה!

עבודת צוות

הבנות הגישו בקשות אישיות – לשיבוץ חברה לעבודה ואני עשיתי את השיבוץ הסופי (לרוב תאם לבקשה)

מספר בתלמידות בכיתה היה **אי זוגי** ולכן בקשתי מזוג יחסית **חזק** לצרף בת נוספת שמבחינת **חשיבה יצירתית מאוד מוכשרת**, אבל **בביצוע קשה** לה. השתדלתי לעודד אותן שזה יעבוד טוב כמובן הבטחתי הנחיה צמודה בעיקר באירגון העבודה.

כאשר חשפתי לבנות את החידוש שבעבודת הצוות כמו בכל שינוי הייתה **בהלה** ולכן חידדתי כל הזמן את **היתרונות**:

✓ חשיבה משותפת לרוב תניב רעיונות רבים יותר

✓ ביקורת תמידית לעבודה

✓ חלוקה בנטל

✓ התייעצות ושיתופות

אז ככה התחלנו...

❖ **מפות חשיבה.** מורחבות כמה שניתן מחולקות לקטגוריות ע"פ צבעים
כאשר הדגשנו את חשיבות החשיבה לעומק חשיבה שמסתעפת לפי נושאים וכו'....

❖ **אסוציאציות לפי א - ב**

❖ **ו...כמובן שאלות, הרבה שאלות!**

מה זה ירושלים **בשבילי?**

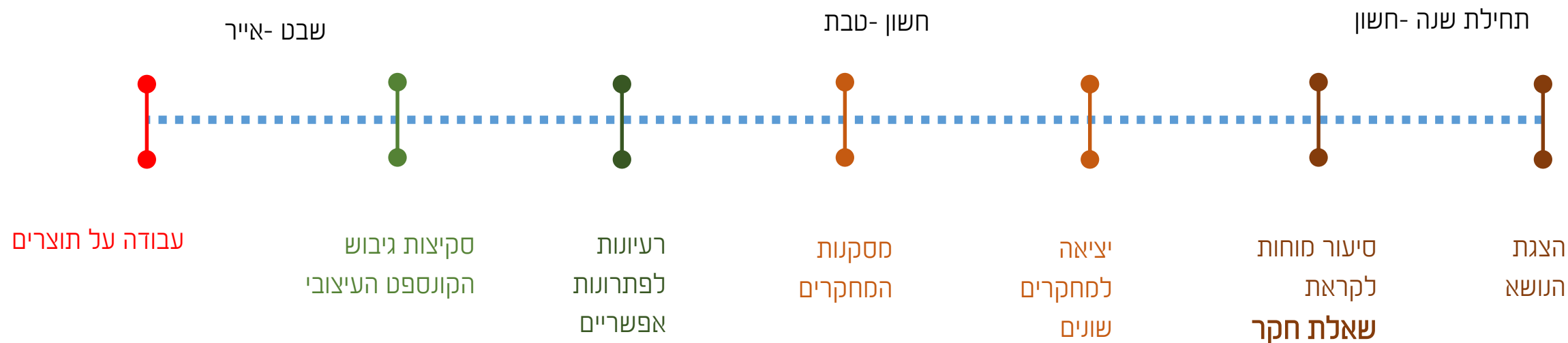
כשאומרים לי ירושלים אני **מרגישה**....

מה **חסר** לי בירושלים?

מה **מפריע** לי בירושלים?

אני **אוהבת** במיוחד....

ציר זמן



← **איסוף ידע בנושא** – מאמרים ומחקרים מתחום הדעת מהאינטרנט ומספרים.

← **מחקרים** - הצגתי בפני הבנות את האופציות של סוגי המחקרים (מחקר היסטורי, תרבותי, עומק, צורני וכו..)
והן בחרו ע"פ התאמה לנושא או העדפה אישית
כמובן חשוב מראש לציין מהם הקריטריונים לכל מחקר

יומן פרויקט - 50 שנה לאיחוד ירושלים

סאונד

משהו טוב קורה ברחוב

אפרת אמדדי- ת.ז 208003954

תהילה בצלאל- ת.ז 207814906

ספיר שר-אבי- ת.ז 314888132

שאלת החקר:

כיצד ניתן להעלות את מעמד נגני הרחוב בחברה, שאנשים יעריכו אותם, יראו אותם כמוזיקאים מוכשרים ויטייחסו אליהם בכבוד ולא כקבצנים?

המטרות שלנו הן:

לגרום לנגני הרחוב להיות מוערכים בחברה הישראלית.
להביא להעלאת מעמדם ולפרסומם של נגני הרחוב,
מתוך הכרה בכישרונם ורצונם לקבל את התנאים, האהדה והכבוד הראויים להם.
להפוך את נגינת הרחוב לתרבות ענפה ברחובות ירושלים,
ולגרום להם להיחשף בפני קהל רב הנהנה מנגינתם, ולפעול לשמירת זכויותיהם.



הפתרון

הקמת אגודה הפועלת בשיתוף עם עיריית ירושלים.

האגודה תדאג לזכויותיהם וליצירת תנאים נוחים לרווחתם של נגני הרחוב.

האגודה תדאג למתג ולפרסם אותם כראוי על מנת להפוך את נגינת הרחוב למקצוע של ממש המכבד את בעליו ולתרבות מודרנית ענפה חדשה בישראל.



לצורך בדיקת נושא נגני הרחוב ערכנו שלושה מחקרים:

- מחקר תרבותי- בדקנו את נגינת הרחוב במספר מדינות שונות בעולם.
- מחקר צורני- חקרנו את צבעוניות נגני הרחוב, לבושם, הכלים, הרחובות.
- מחקר איכותני- ראינו נגן רחוב על חיו כנגן ועל תחושותיו.



לצורך מחקר בנושא נגני הרחוב ערכנו מחקר
תרבותי בו בדקנו את נגינת הרחוב במספר
מדינות בעולם.

מצאנו שזוהי תופעה רווחת בעולם, ברחבי
העולם יש ערך לנגני הרחוב והם מהווים
תרבות חדשה וססגונית ברחובות.

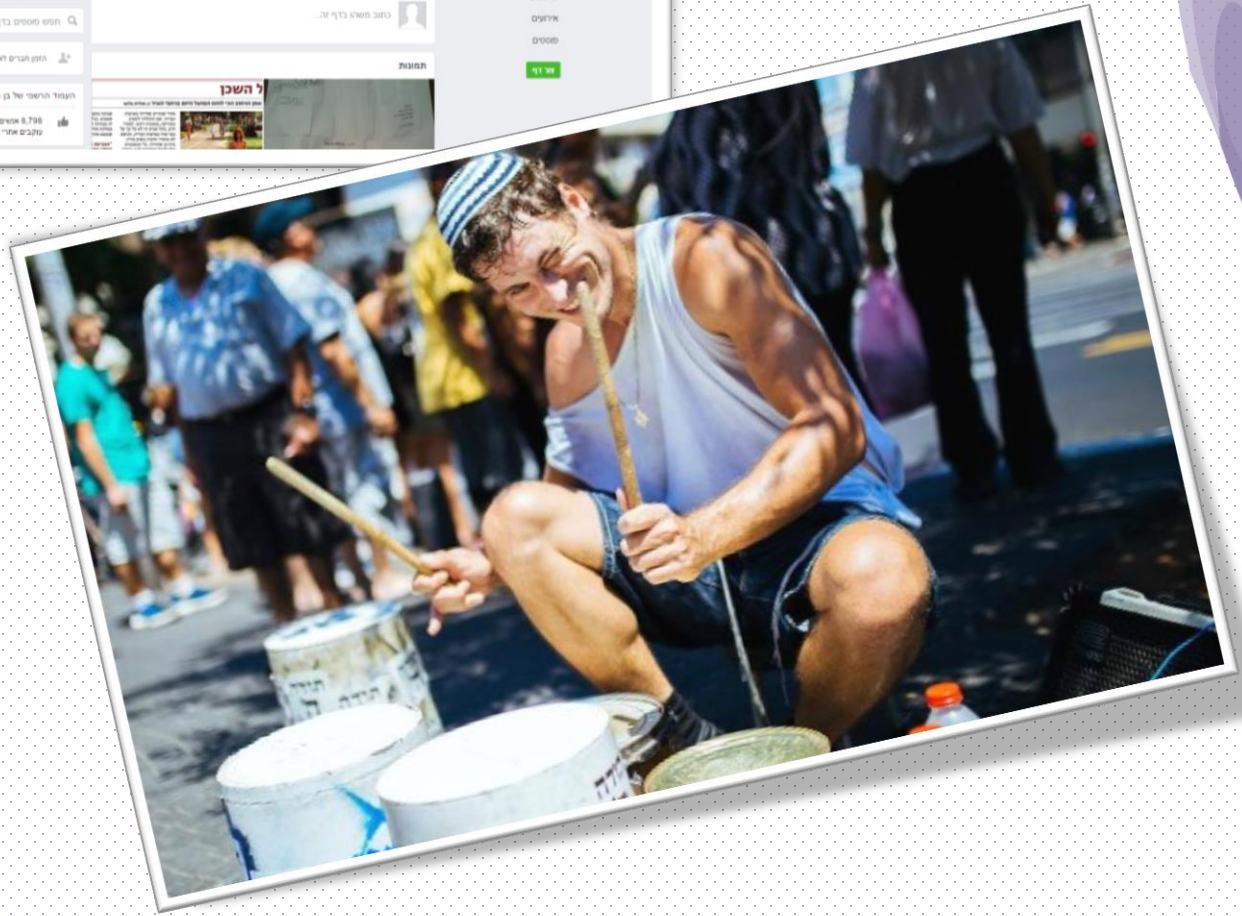
בעקבות זה, החלטנו שיש צורך לשפר את
מעמד נגן הרחוב בישראל, ולהפוך את נגינת
הרחוב בישראל ובייחוד בירושלים לתרבות
ענפה שתביא אווירה שמחה לרחובות.



ערכנו גם מחקר צורני,
בו בדקנו את צבעוניות נגני הרחוב-
לבושם, הכלים שלהם, סגנון הלבוש שלהם
ועוד.
מצאנו שרבים מהם מתלבשים בבגדים
מכובדים, ובצבעים זרחניים שמדגישים את
מכבודותם וייחודם.

לוגואים שונים בנושא המוזיקה על מנת לקבל השראה לעיצוב הלוגו





- התלמידות ערכו מחקר איכותני, בו ראינו נגן רחוב שממתג ומפרסם את עצמו.
- מהריאיון הבינו את הבעיות שיש לנגני הרחוב, את הרצונות שלהם ושאיפותיהם.

לבטים במהלך עיצוב-

התלבטות בנוגע לשם הפרוייקט-

האם להשתמש בשם בעל משלב גבוה ומשמעות עמוקה-

אשר מראה את הנכונות להעלות את מעמד נגן הרחוב.

או שמא להשתמש במילה במשלב נמוך אך היא יותר

עממית ומתאימה לשפת הרחוב.

לבסוף נבחרה האפשרות השניה.



לבטאים במהלך עיצוב-

התלבטות בנוגע לעיצוב הכרזות-



כרזות סופיות



רול - אפ



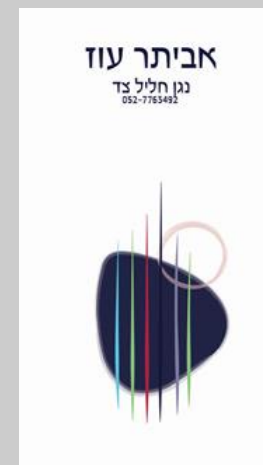
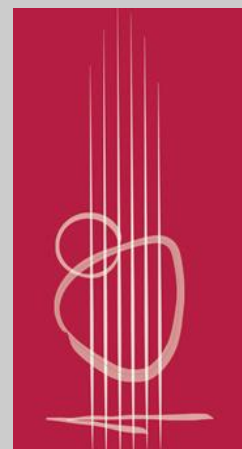
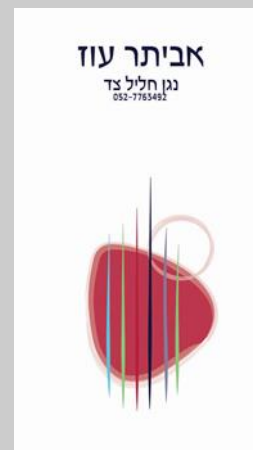
דוגמאות לתוצרים נוספים

פלייר



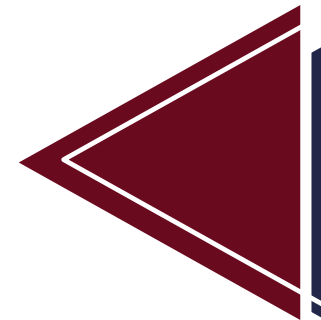
פרוספקט

ניירת

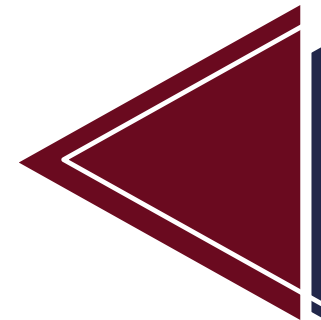






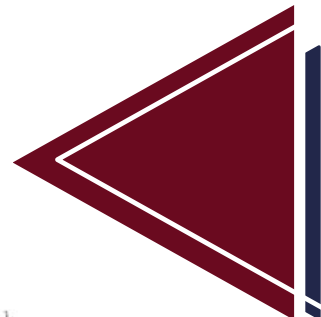


פיצץ נופל לפתור את מצוקת הגיוור בירושלים?



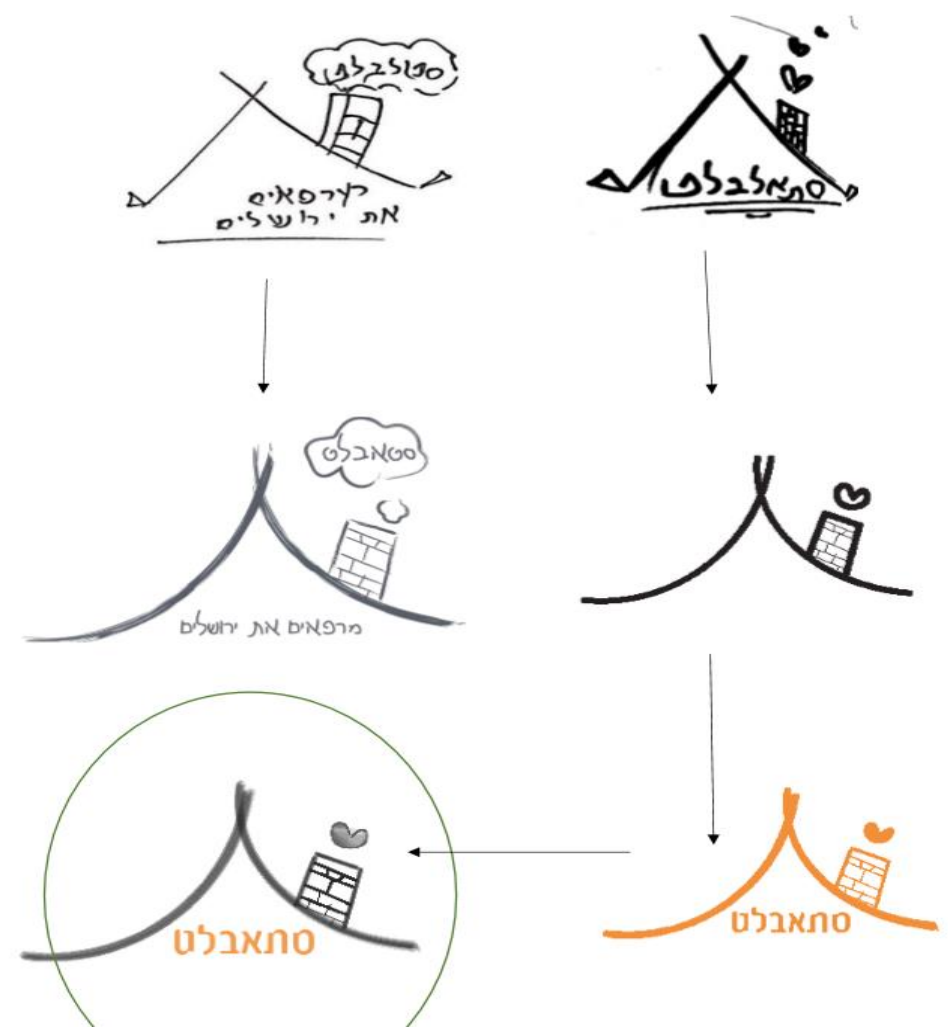
מטרות

נקים ארגון סאבלט שישווק את דירות הרפאים.
הארגון יתווך בין מחפשי הדירות, לבין בעלי הדירות הריקות



לוגו – סקיצות

לוגו – תוצר סופי





התלמידות התחלקו בעבודה על החוברת לכל דייר ועל הכרזות. תוך כדי עבודה חיפשו

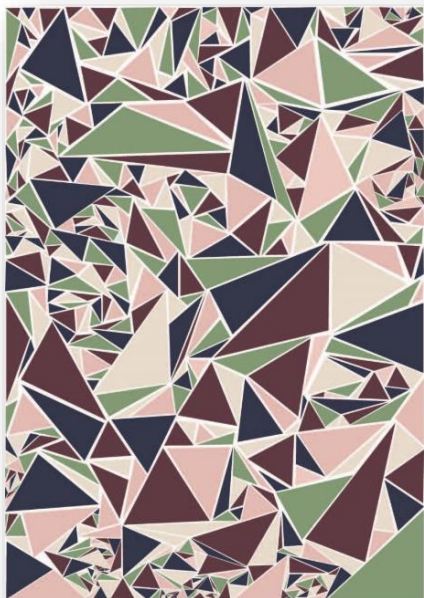
קו עיצובי ברור שינחה אותם לאורך הפרוייקט.

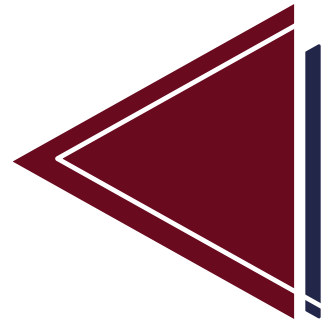
החיפוש העלה את התמונות הבאות :





שימוש במשולש- המזכיר את האוהל ואת גג הבתים, ואת השימוש
במשולשים ליצירת פסיפס, שמזכיר את הפסיפס האנושי הירושלמי.
פלטות צבעים המשדרות על אותו גל במקום פלטה אחת.
בכל פלטה נבחרו צבעים חמים אך עם זאת מתוחכמים, כדי שידברו אל שני קהלי היעד שונים.





רב המלל: התלמידות בחרו לעצב חוברת למסבלט שתחכה לשוכר בדירה כדי לסדר לו 'נחיתה רכה'. בחוברת ניתן

למצוא מידע שימושי על תפעול הבית, סיסמאות וסביבתו (כגון קופ"ח קרובה, כספומט ועוד).

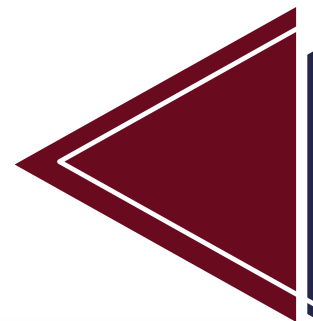
לחוברת חוצצים מובנים שהופכים את

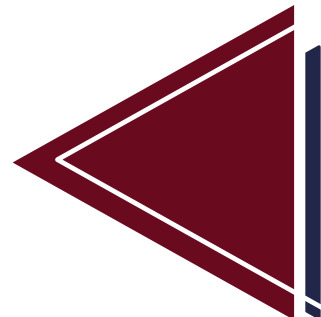
ההתמצאות לפשוטה יותר ויוצרים עניין

ויזואלי.

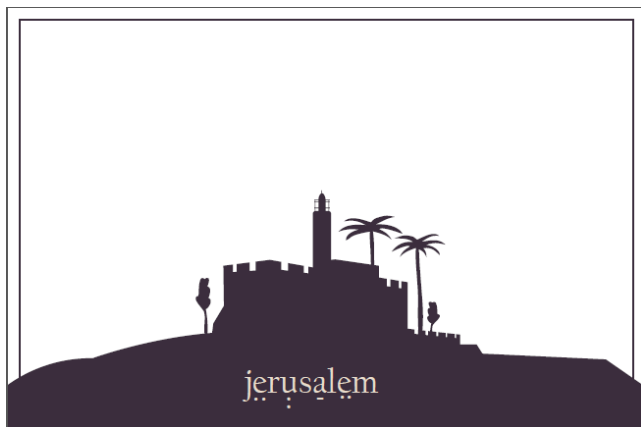


אמצעי פרסום: בגלל ההבדל המהותי בין הקהלים התלמידות בחרו לפרסם את הארגון בשתי דרכים.
הראשונה מיועדת לקהל הצעירים הישראלי ונעשית באמצעות כרזות.

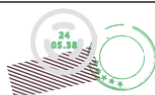




עיצוב סדרת גלויות ליהודי התפוצות שמוסרת ד"ש חס מארץ הקודש.

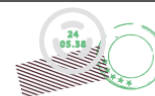


Help us make
dreams come
true by joining
ŞTUBLET





Help us make
dreams come
true by joining
ŞTUBLET





Help us make
dreams come
true by joining
ŞTUBLET







רוב המוצרים נועדו להקל על חייו של השוכר שעוד לא מצא את עצמו במקומו החדש. כך גם לוח השנה.
לוח שנה עוזר לסדר את חיינו לטווח הרחוק, סדר שנחוץ מאוד לאנשים החיים בשיטת הסאבלט.

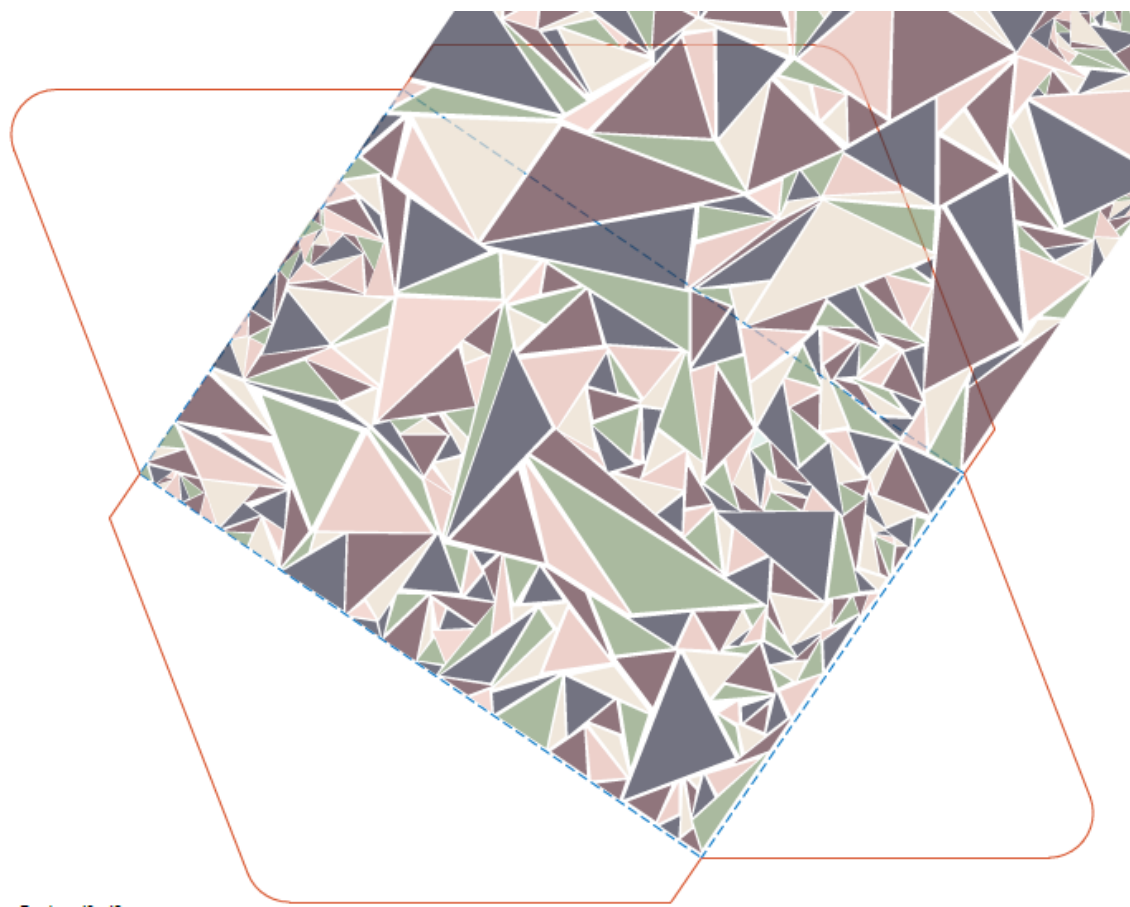
ספטמבר 2017 אלול תשע"ז - תשרי תשע"ח

ראשון	שני	שלישי	רביעי	חמישי	שישי	שבת
						כי תצא
					י' 1	יא' 2
יב' 3	יג' 4	יד' 5	טו' 6	טז' 7	יז' 8	יח' 9
						נצבים-וילך
יט' 10	כ' 11	כא' 12	כב' 13	כג' 14	כד' 15	כה' 16
		ערב ראש השנה תשע"ח	א' דראש השנה	ב' דראש השנה	האזינו	
כז' 17	כח' 18	כט' 19	ל' 20	א' 21	ב' 22	ג' 23
					ערב יום כיפור	יום כיפור
ד' 24	ה' 25	ו' 26	ז' 27	ח' 28	ט' 29	י' 30

לוח שנה תשע"ז - תשע"ח 2017-2018



חברנו יחדיו
סטאבלט
לסיבולט דירה ופרטים נוספים:
רחוב הלל 23, ירושלים
www.stublet.com
050-510026





תוצה על

הקשבה!