

מעבדת עיצוב  
פרויקט גמר

תיעוד מקרה case study

תשע"ב

# אריזות לשוקולד "גליתא"

שם בית הספר: רב תחומי חדרה למדעים ולאמנויות  
שם המורה המנחה: יוגב עינב  
שם התלמיד: פולונסקי אלכס

מגמת אמנויות ועיצוב  
מנהל מדע וטכנולוגיה

### דבר התלמידה:

מטרת הפרויקט הייתה לעצב אריזה לשוקולד עבור חברת "גליתא" – שהיא מותג ישראלי המתמחה בייצור ושיווק שוקולד איכותי. החברה חרטה על דיגלה להמתיק לאנשים את החיים. הצבעוניות, הפעילויות הרבות סביב השוקולד וכמובן המוצרים המשובחים סחפו אותי לחקור את המקום ואת האריזות המגוונות והצבעוניות שמושכות את העין. התרשמתי שכל פרט נלקח בחשבון וקשור קשר הדוק לרציונאל של המקום, למעט האריזות של המוצרים שמיוצרים בסדנאות. על כן, בחרתי לעצב אריזה לתוצרים של סדנאות השוקולד תוך חשיבה על כל הגורמים הקשורים באריזת שוקולד. המוצר ישדר טעם של שוקולד משובח.

### ניתוח הבעיה:

- בסיום הסדנאות יוצאים הלקוחות עם שלל שוקולדים הנארזים באריזת פלסטיק פשוטה, ללא התייחסות לייחודו של המקום, לצבעים, ללוגו ולעיצוב הגרפי המושקע של חברת 'גליתא'.
- חסרה התייחסות למוצר איכותי כחול לבן.
- השוקולדים ממוקמים בתפזורת אחד ליד השני כך שנוצרים שברי שוקולד והטעמים מתערבבים.
- אריזת הפלסטיק בגודל קבוע לכן אין התאמה בין כמות התוצרת לגודל האריזה.
- אריזת הפלסטיק אינה פרקטית ותופסת מקום, גם בגליתא וגם ללקוחות המגיעים הביתה ומעוניינים לאחסן את המוצר במקרה.





## 2: איסוף מידע

**גליתא - חוות השוקולד**

**תחום ייצור: שוקולד**

**מיקום:** חוות השוקולד נפתחה ב – 1 לאפריל 2007 בקיבוץ דגניה ב'

**טכנולוגיה:** בעיקר ידנית – ייצור פרלינים ומוצרי שוקולד באיכות גבוהה.

**בעלות:** גלית אלפרט – שוקולטיירית שלמדה והתמחתה בייצור שוקולד וגלידה בבלגיה.

**שיווק:** השוקולד אינו משווק לחנויות. ניתן לקנות את השוקולד בחנות המפעל במקום או דרך הזמנה טלפונית/אינטרנט.

**אפיון מוצרים**

**קהל היעד:** לכל המשפחה

**מוצרים:**

1. מגוון של סדנאות להכנה ועיצוב שוקולד.

2. בר שוקולד ובו מוגשים משקאות שוקולד נהדרים, קפה משובח, קינוחים מתוקים וגלידות תוצרת בית.

3. חנות גליתא מציעה מגוון גדול של מתנות וחבילות שי לכל אירוע: יום הולדת, חג האהבה, מתנות לעובדים, מתנות לחגים,

מתנות לכנסים, שוקולד ממותג עם לוגו החברה, יצירת טבלאות שוקולד אישיות, פרלינים מסוגים שונים ועוד.



## דוגמאות למוצרים ותוצרי סדנאות



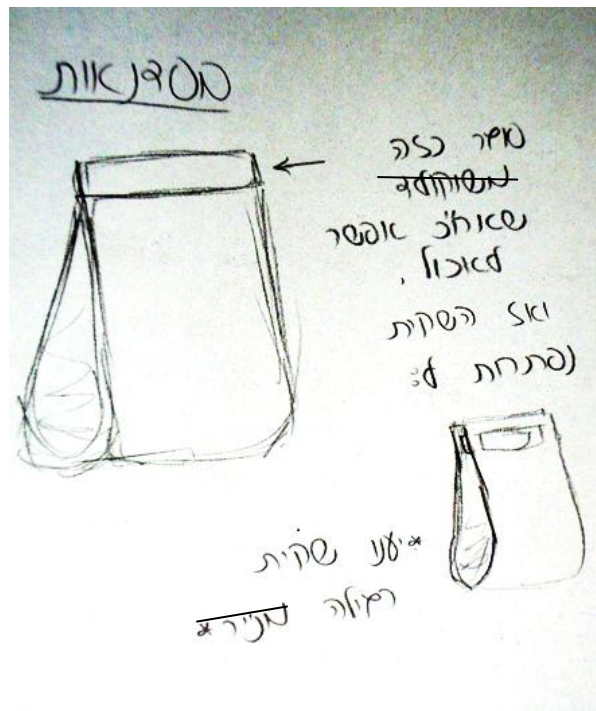
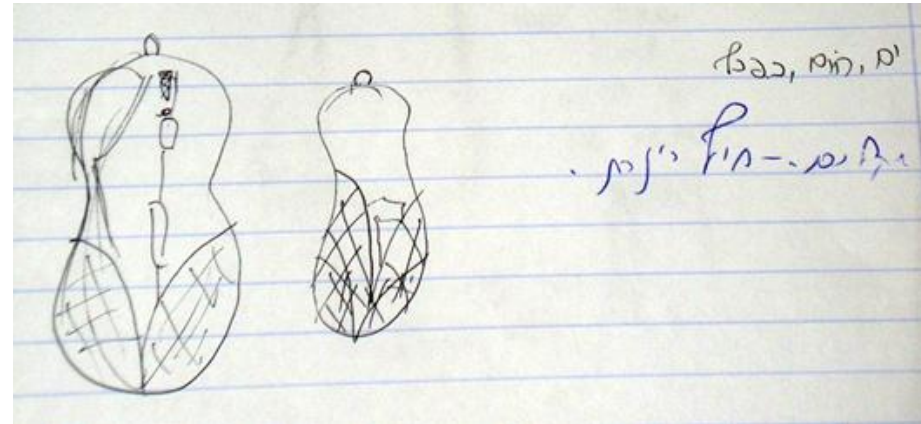
### האריזות של גליתא

- עיצובן הגרפי של האריזות שאוב מתוך הלוגו – הן צבעוניות ומושכות את העין. ישנה חשיבה על העיצוב החיצוני והפנימי של כל אריזה.
- הלוגו מופיע במקום מרכזי על האריזה
- רוב האריזות הן מקרטון, או צלופן העוטף את המוצר.



### 3: סקיצות ראשוניות

חיפוש הקשר בין ייחודו של המקום הממוקם לחוף הכנרת, מחזק את ייחודו של המוצר ככחול לבן. אריזה שמבחינה צורנית תיתן אינדיקציה למקום.



אריזה פרקטית לנשיאה עם קריצה עיצובית מושכת – גימיק בשימוש בואפל לפתיחת האריזה. שקיפות כמו מי הכנרת.



בעיות:

1. לא נוח מבחינת אחסון השוקולד; חייב בסיס לאריזה!
2. מתי שמים את הקרקר? מקבלים ככה? שמים אח"כ?



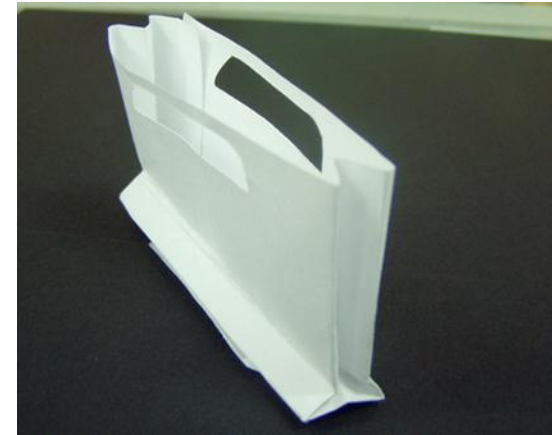
#### פתרונות:

- שקית נוחה לנשיאה, לאחסון בגליתא ובבית, שתשמור על טריות המוצר.
- ניסיון לאפיין את האריזה המשקפת את ייחודו של המקום לחופי הכנרת: שימוש בחומר שקוף – ניילון – שקף בגוון כחול.
- הדפסה של חלוקי נחל בתחתית האריזה.
- להשתמש בהדפס של הכנרת כחלון הצצה.
- שקית עם סוגר מקרקר (אפשר גם עוגייה, ופל...) ששומרת על הטריות של המוצר שעושים בסדנא.
- לאחר מכן ניתן לאכילה לשם פתיחת השקית.
- ערך מוסף - לאחר שאוכלים את הסוגר ניתן להשתמש באריזה בתור שקית רגילה לנשיאה.



בעיות:

1. בסיס רחב שלא נותן מענה לבעיית ערבוב השוקולדים.
2. שומר על טריות בזכות הסגירה אך משעמם.
3. לא רואים את המוצר.



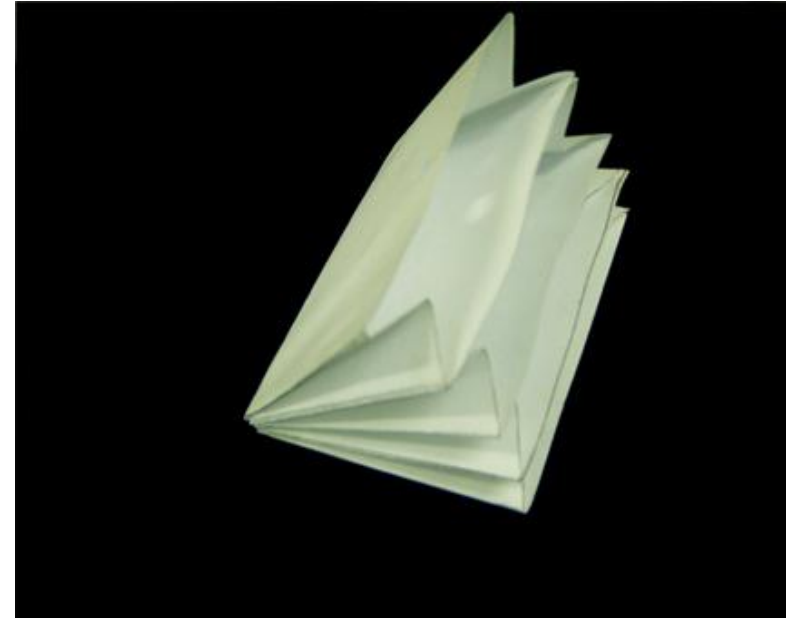
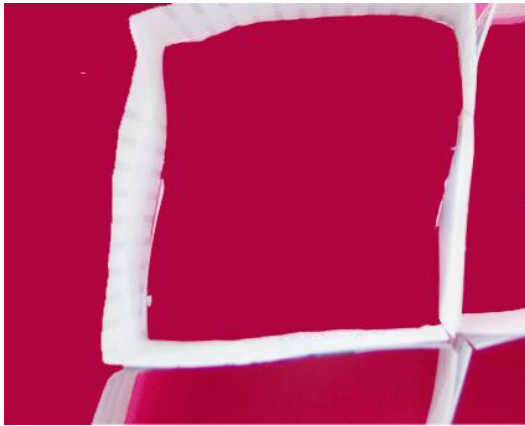
בעיות:

1. יש בסיס אך הוא צר מידי שלא נותן פתרון לתפזורת השוקולדים.
2. אריזה משעממת נראית כמו שקית פשוטה ללא סגירה המאפשרת שמירה על טריות.
3. חוסר פרופורציה בין החלק העליון לתחתון.



בעיות:

1. ישנה חלוקה לתאים - חסר בסיס
2. אריזה מתקפלת, חסכון במקום! יש למצוא פתרון לפריסה.
3. לחשוב על סגירה שתייצב את האריזה ותשמור על המוצר.



בעיות:

1. ישנה חלוקה לתאים אך אין בסיס.
2. בעיית סגירה.
3. לא נוח לנשיאה.





## 5: בחירת הפתרון הטוב ביותר

### פתרון 1



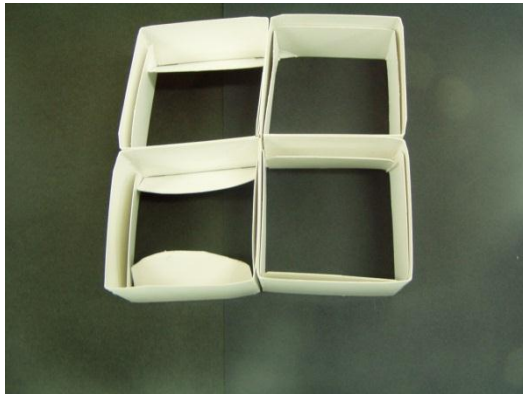
#### מסקנות:

- האריזה צריכה לשמור על השוקולדים שלא יתערבבו.
- יש לחשוב על פתרון מודולרי שייתן מענה לכמות גדולה/קטנה של מוצרים.
- פרקטיות, אריזה שלא תופסת מקום, נוחה לאחסון בחנות ובבית
- ניתנת למחזור – קרטון המאפשר קיפול וזריקה נוחה לפחי המחזור.
- סגירה שתשמור על טריות המוצר ושאפשר יהיה לאחסנה במקרר בבית.
- אינדיקציה למקום – לגליתא.
- שקית נוחה לנשיאה, לאחסון בגליתא ובבית, שתשמור על טריות המוצר.



האריזה הפתוחה אינה יציבה.

להלן פתרון למכסה שיגן על המוצרים וייצב את האריזה.  
בלתי אפשרי ליצור פריסה אחת ללא חיבורי דבק מרובים



הפתרון: אריזה מודלרית- מקובייה אחת עד ל...תלוי בכמות המוצרים.



## 6: פיתוח המוצר ובנית מודלים



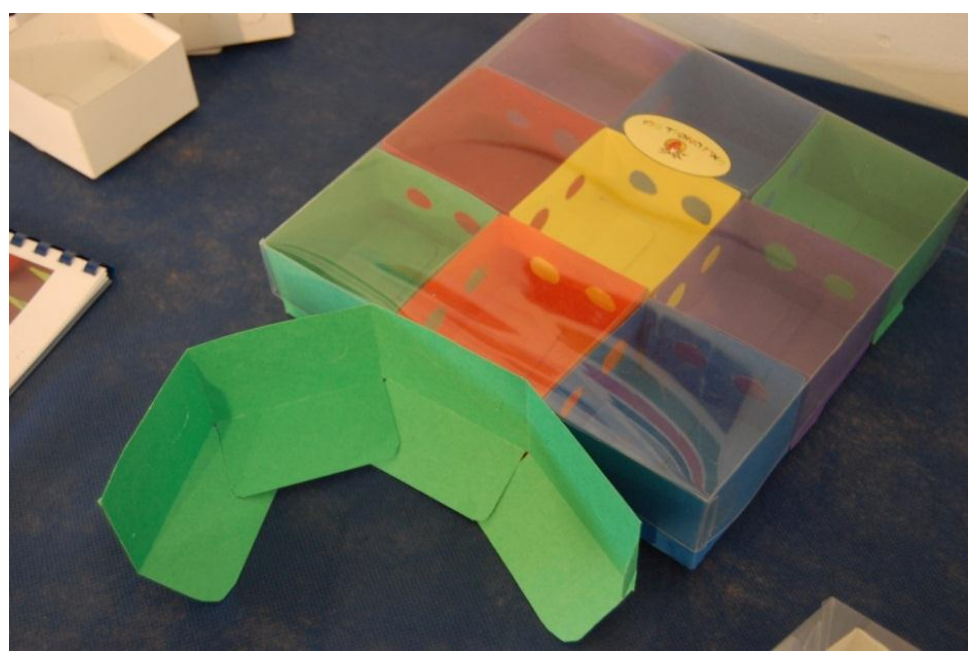
ההתייחסות לגלייתא תינתן באמצעות צבעוניות של האריזות הבודדות.  
צבעוניות הקרטון תותאם ללוגו של גלייתא ולרוח המקום.

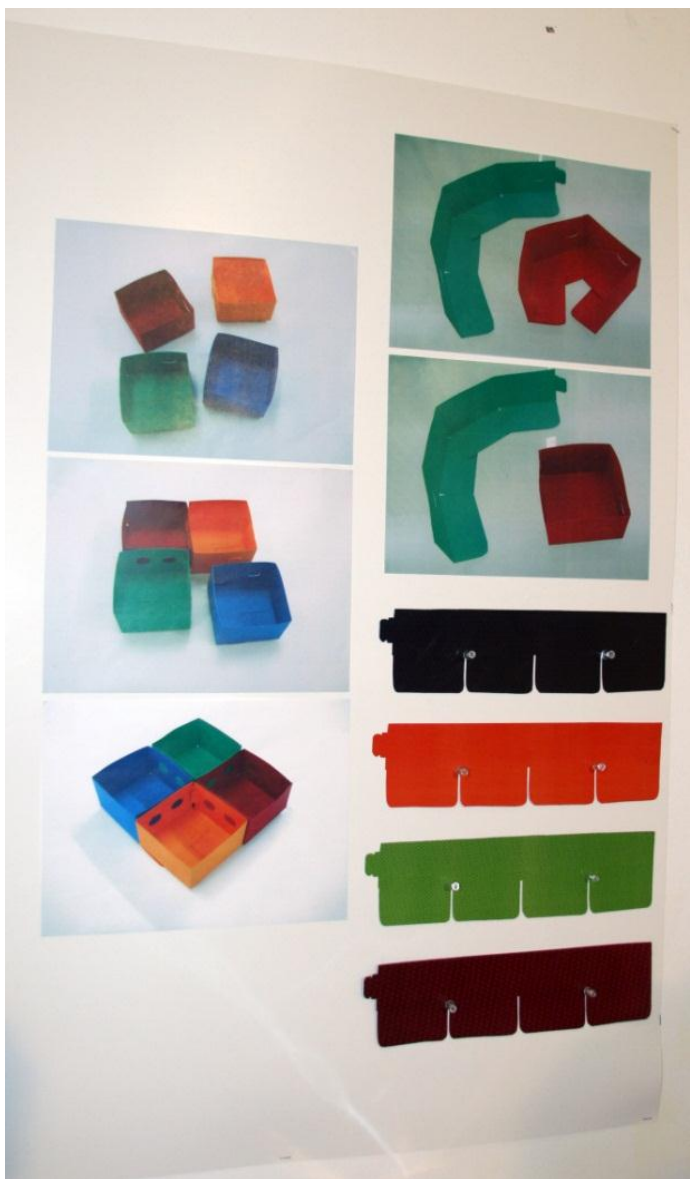


מה עושה אותו הפתרון הטוב ביותר?

- שומרת מפני ערבוב השוקולדים
- מודולרית
- פרקטית ונוחה לקיפול ואחסון
- שימוש בקרטון הניתן למחזור
- שומרת על טריות המוצר
- צבעוניות התואמת את רוח המקום

להוספת עניין גרפי וויזואלי, ניתן גם להשתמש בקרטון מודפס עם דוגמה חוזרת של אלמנטים עיצוביים של המקום.





פריסות של 4 יחידות כל אחת בצבע אחר

מכסה שקוף המכסה את המארז לפי מספר היחידות



## 8: ביקורת המוצר וסיכום הפרויקט

המטרה הייתה למצוא חומר ידידותי לסביבה שיהיה נוח לקיפול, נשיאה, שלא יהיה כבד, ושיהיה אפשר להעביר את רוח המקום באמצעים גרפיים הדומים לרוח של המפעל. לכן נבחר הדופלקס שענה על צרכים אלו.

למכסה נבחר שקף קשיח הניתן גם הוא למחזור ולקיפול והוא יוצר סגירה בהתאמה מושלמת לאריזה (על פי כמות הקופסאות הבודדות שנבחרו).

השקיפות מאפשרת ללקוח לראות את המוצר ומדגיש את הצבעוניות של האריזות. הדגם הסופי הלבן עשוי מדופלקס.

לא הייתה אפשרות להדפיס על דופלקס או למצוא דופלקס צבעוני לכן האריזות הצבעוניות והמודפסות התלויות על הקיר הן מקרטון 240 גר'.

אפשר להמשיך ולפתח את הפריטים הגרפיים: ליצור שינויים צבעוניים ווריאציות שונות של הפריטים השונים כמו: עיצוב תגית המאפשרת חוויה אישית של הלקוח באמצעות סלוגן כמו: "מארז השוקולד שלי".

ייתכן שבכמות גדולה של תוצרים האריזה הגדולה (9 תאי אחסון) תהיה כבדה לנשיאה ואז אולי כדאי למצוא פתרון נשיאה נוסף כמו: אלמנט פשוט שיעטוף את האריזה עם ידיות וייצור ידיות אחיזה. (חשוב שהוא לא יכסה את האריזה כך שהצבעוניות תבוא לידי ביטוי). אריזה הממתיקה את החיים למבקרי המקום ומפרסמת בדרך אחרת שוקולד ישראלי איכותי.

