

## פעילות כיתתית לאחר השידור "שיווק ופרסום" עם מיקי פולג – באקדמיה ברשת

### מטרות הפעילות

1. התלמידים יתנסו בשיווק מוצר והתאמתו ללקוח.
2. התלמידים יישמו את הכלים שקיבלו במהלך השידור "שיווק ופרסום" באקדמיה ברשת.

### מהלך הפעילות

#### 1. עבודה בקבוצות

חלקו את התלמידים לקבוצות בנות 4 תלמידים ותנו להם משימה לשווק מוצר / בית מלון, בהתאם להנחיות שנתן מיקי פולג במהלך השידור.

על מנת להקל עליהם את הפעילות, ניתן לבחור עבורם את המוצר או להתמקד בשיווק בית מלון.

#### כווננו אותם להתמקד בשאלות הבאות (רצוי לרשום על הלוח):

- מהו המוצר שברצונכם לשווק?
- מיהו קהל היעד שלכם?
- מהם הצרכים הייחודיים של קהל היעד שלכם?
- כיצד תתאימו את המוצר לצרכים של קהל היעד?
- הכינו פרסום למוצר בהתאם לצרכים של קהל היעד שלכם. עליכם לבחור אמצעי אחד לפרסום מבין האמצעים הבאים – אינטרנט, טלוויזיה, רדיו, שלט חוצות.

#### 2. הצגה ודיון במליאה

- בקשו מכל קבוצה להציג את עבודתה וקיימו דיון לפי השאלות שבסעיף 1.
  - בדקו באיזו מידה הם התאימו את המוצר ללקוחותיהם.
  - בררו עם שאר התלמידים עד כמה פרסום המוצר שכנע אותם לרכוש אותו ומדוע.
- ניתן לקיים תחרות בין הקבוצות – על הפרסום המיטבי ביותר ביניהן, כאשר לכל קבוצה אסור להצביע על הפרסום שהיא הכינה.

#### 3. סיכום השיעור

סכמו את השיעור תוך מתן דגש על הכלים בשיווק ופרסום שהוצגו במהלך השידור של מיקי פולג ותורגלו בהתנסות בקבוצות.



**משרד החינוך**  
מינהל תקשוב, טכנולוגיה ומערכות מידע  
אגף טכנולוגיות מידע