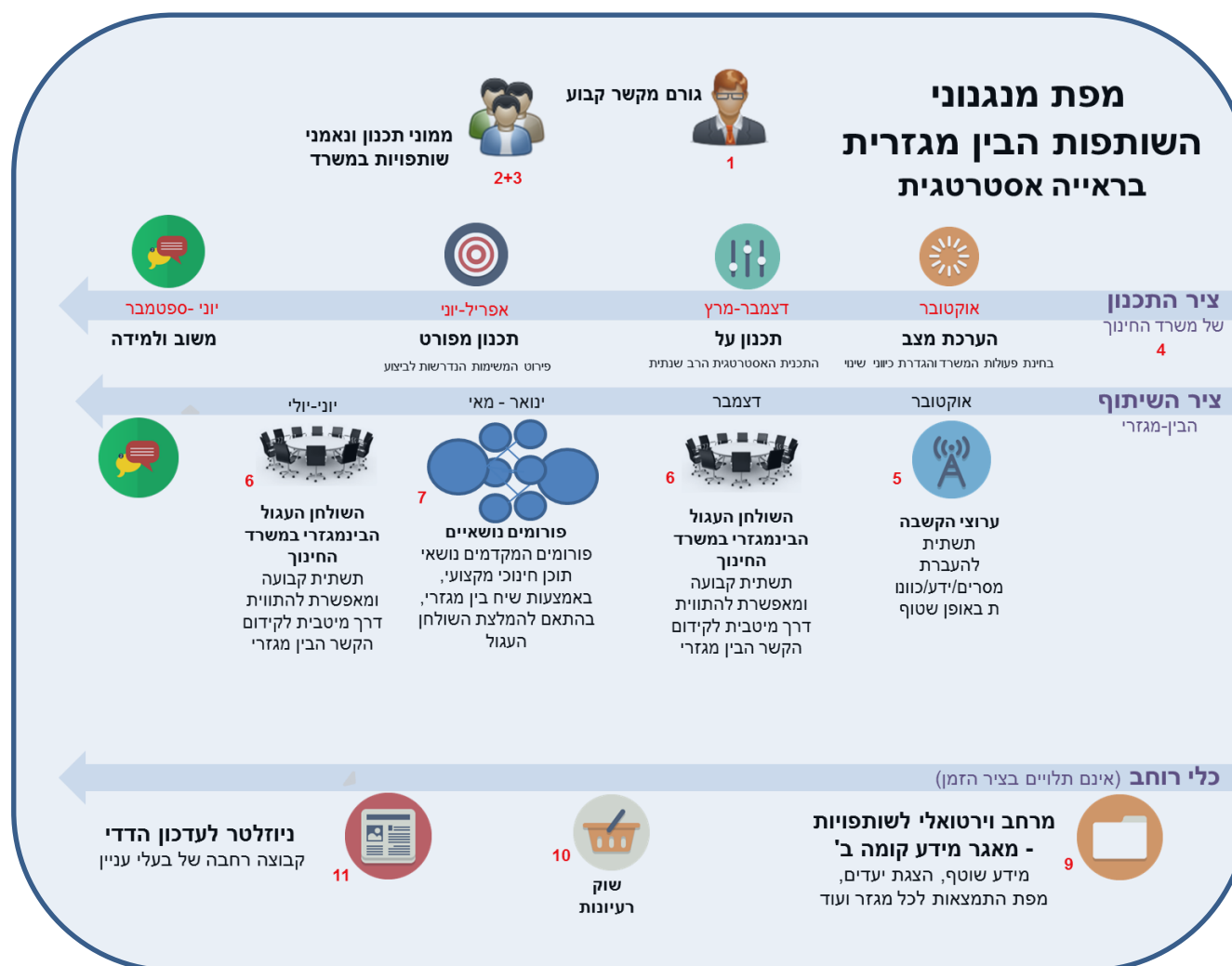


מפת מנגנוני השותפות הבין מגזרית

בראייה אסטרטגית



- 1. גורם מקשר קבוע** – הממונה על שותפויות ביו מגזריות במשרד החינוך.
- 2. ממוני תכנון** - מובילים את תהליכי התכנון והבקרה ביחידות המטה ובמחוזות.
- 3. נאמני שותפויות** - אמונים על ניהול התכניות החינוכיות בתחומם, באגפי המטה ובמחוזות ומהווים "דלת כניסה" למשרד החינוך עבור תכניות ושותפויות בין מגזריות.

- 4. ציר התכנון האסטרטגי של משרד החינוך** הציג ארבע נקודות מפתח:
 - **הערכת מצב** - התבוננות וביחנת פעולות המשרד והגדרת כיווני שינוי מרכזיים.
 - **תכנון על** - התוכנית האסטרטגית הרב-שנתית של המשרד הכוללת שלושה רבדים: מטרות, יעדים ומשימות אסטרטגיות. לצד המטרות והיעדים מופיעים מדדי תוצאה, המגדירים את השינוי המצופה בסביבה.
 - **תכנון מפורט** - פירוט המשימות הנדרשות לביצוע באמצעות המינהלים והמחוזות.
 - **משוב ולמידה** – בסיס שנת עבודה מתקיים תהליך של משוב ולמידה המבוסס גם על תכנון מול ביצוע. שלב זה כולל עבודה אל מול נתונים, ניתוח מקרים ולמידה מהצלחות/כישלונות.

- 5. ערוצי הקשבה - מנגנון המבסס את הקשר המתמשך ואת הדרך להיוועצות, להעברת מסרים/ידע/כוונות באופן שוטף.** מנגנון ההקשבה צריך להיות מורכב משתי רמות פעולה: הקשבה ממוקדת והקשבה רציפה. הקשבה ממוקדת מיועדת לצורך מסוים של ידוע או היוועצות בהם נראה כי יש ערך לידע/לעמדות/לתפיסות של האחר ויש להכיר ולבחון אותן ביחס להחלטות או לפעולות אותם עומדים לקדם. בנוסף, מנגנון ההקשבה נועד לקיים ערוץ פתוח בין הצדדים ולתת את הבסיס למגוון שיתופי פעולה (על כל רצף השותפות האפשרי).

- 6. השולחן העגול הבין מגזרי בחינוך**, הוקם בשנת 2013 לשם ביסוס מתמשך של הקשר הבין מגזרי בתחום החינוך. השולחן העגול מהווה מסגרת קבועה ומאפשרת להתוויית דרך מיטבית לקידום הקשר הבין מגזרי. משימותיו של השולחן העגול הבין מגזרי השני, יתמקדו, בזיהוי נושאים ראויים לפיתוח (מתוך התכנית האסטרטגית ומנושאים שיעלו מהשטח) באמצעות שיח בין מגזרי, בעדכון ובמעקב אחר יישום המדיניות המשותפת שנקבעה ובמענה לאתגרים בין מגזריים רחבים שיעלו. השולחן ייכנס פעמיים בשנה את חבריו ואלו יוכלו לקחת חלק בפורומים הנושאים לפי תחומי העניין והרלוונטיות. **תפקידי השולחן - בחירה משותפת של נושאים לדיון ולמידה בשולחן הנושאי, עדכון ודיון בתוצרי השולחנות הנושאים, במה וגיבוי להחלטות, מעקב אחר יישום והטמעה של תוצרי השולחנות.**

- 7. פורומים נושאים** – מדי שנה, מתוך השולחן העגול יבחרו 2-3 סוגיות אסטרטגיות הנובעות מהתוכנית האסטרטגית ומאתגרי המערכת אשר ידונו בשולחן העגול המרכזי. פורום זה יתקיים בהובלת אגף בכיר לאסטרטגיה ותכנון והיחידה לתכניות ולניהול שותפויות, בשיתוף אנשי המקצוע הרלוונטיים במשרד ובעלי עניין רלוונטיים מהגזר השני והשלישי (שאינם בהכרח חברי השולחן העגול). אפשרות ליוזמה לפורום נושאי בראייה אסטרטגית:
 - **אפשרות 1** - יוזמה והובלה של מטה המשרד, נגזרת של התכנון האסטרטגי.
 - **אפשרות 2** – יוזמה והובלה של מנהל מינהל, החלטה של צוות ניהול השינוי בראשות המנכ"לית
 - **אפשרות 3** - יוזמה של לפחות 3 מנכ"לי עמותות באמצעות מנגנון ניתוב של השולחן העגול המרכזי.

להלן הפרמטרים המומלצים לבחירת נושא עבור הפורומים הנושאים בראייה אסטרטגית: מענה על צורך מערכתי; יכולת תרומת השיח הבין מגזרי לקידום תוצאות ותהליכים; נושא בעל פוטנציאל גבוה להצלחה ויישום

במקביל לתהליך זה תינתן במה בשולחן לפורומים בין מגזריים נוספים המתקיימים בהובלת האגפים.

- 8. משוב, הערכה ולמידה** - מנגנון המשוב והלמידה יוטמע בכל מנגנוני השיח. **המשוב והלמידה יהוו גורמים מרכזיים לניתוח תובנות ולהצמחת שיתופי פעולה.** מנגנון המבטא את כל רצף השותפויות. מנגנון מסייע, לא מתקבלות בו החלטות. **תועלות המשוב, הערכה ולמידה:** ניהול ידע ויצירת מידע להמשך הפעילות המשותפת, השפעה על סדרי העדיפויות והקצאת המשאבים, לאור תובנות ומסקנות.

- 9. מרחב וירטואלי *** - המרחב מהווה תשתית טכנולוגית (הנשענת על מאגר התכניות הקיים ומהווה "קומה ב" של) לצורך יצירת שותפויות מגוונות (ידוע, היוועצות, תאום ושותפות) בין מספר רב של בעלי-עניין. המרחב נותן מענה לצורך של יצירת תשתית לקשר בין הארגונים לבין עצמם, בין יחידות שונות במשרד ובין הארגונים לבין המשרד. כמו כן המרחב מהווה תשתית משותפת לשגרה ולחרום. מה במרחב:
 - **מורה נבוכים** - שלוש מפות התמצאות: משרד החינוך, מגזר שלישי ומגזר עסקי
 - מטרות ויעדי המשרד לשותפות (מתוך התכנית האסטרטגית)
 - **מה קורה בשולחן** - עדכונים, שיתוף בידע, היוועצות ועדכוני שולחנות נושאים
 - שיח (וירטואלי) על אתגרים חינוכיים- בהשתתפות המשרד ובעלי העניין השונים
 - **שוק רעיונות** - מאפשר הצגת רעיונות, קריאה לשיתופי פעולה והתייחסויות פתוחות
 - מדריך השותפות- מסייע ומכוון לעיצוב תהליכי שותפויות תואמים מטרות ודרכי פעולה
 - **חדשות ועדכונים** - שיתוף באירועים, תהליכים ופעילויות ע"י שלושת המגזרים, באישור הממונה על הקשר עם המגזר השלישי
 - **שיתופי פעולה בין מגזריים בחירום** - קישורים למנגנונים ומבני פעולה בחירום, ובעתיד למאגר המתנדבים והארגונים
 - קישור למאגר התכניות האינטרטי
 - **יש עם מי לדבר** - הפניית שאילתות בנושא שותפות
 - **רישום** - למערכת

- 10. שוק רעיונות *** - עונה על צורך ליצר השקעה אפקטיבית ברעיונות משמעותיים ושיתופם באופן הדדי, אשר עלה מתוך האתגר של שיתוף המשרד או שותפים אחרים מחוץ למשרד ברעיונות. תועלות השוק:
 - שיתוף וחשיפה לרעיונות חדשים- הפצת ידע ומפגש בין צרכים
 - שיתוף פעולה וסינרגיה בין רעיונות קיימים להגברת האפקטיביות
 - הגדרת שוקי רעיונות נושאים לאור אתגר מוגדר מראש ע"י המשרד
- 11. ניוזלטר** – מידעון שיופץ לקבוצה רחבה של בעלי עניין ויהווה בסיס לידוע והפצת ידע. המידעון יופץ באופן קבוע ובתצורה נגישה המפנה למקומות רלוונטיים במרחב הוירטואלי.

* תלוי אישור תקציבי של משרד החינוך