

משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף רוח וחברה
הפיקוח על הוראת התקשורת והקולנוע

חוזר מפמ"ר תקשורת חט"ע - תשע"ט (1)

תוכן העניינים

2.....	דבר המפמ"ר - דורית באלין
3.....	צוות המדריכים לתקשורת וקולנוע
5.....	החממה הפדגוגית - למידה מצמיחה אדם
7.....	<u>טבלת מגמות ארצית</u> תכנית הלימודים החדשה בתקשורת
7.....	מבנה ההיבחנות בתקשורת
9.....	הערכה בית ספרית על החומר העיוני בתקשורת
9.....	הערכה חיצונית על פרויקט הגמר
10.....	הצעות לאירועי הערכה בית ספרית - חלופית:
11.....	התמחויות בהפקה - וידיאו, רדיו, עיתונות כתובה וצילום סטילס
.....	וידיאו
.....	רדיו
.....	עיתונות כתובה
.....	צילום סטילס
16.....	השכלה כללית ותעודת בגרות חברתית
18.....	עבודת גמר בתקשורת 5 יח"ל - חינוך מיוחד
19.....	פיתוח מקצועי
20.....	השתלמויות וימי עיון + קהילות מורים ומבילים
21.....	אירועים מרכזיים - מורים חדשים
22.....	<u>נספחים</u>
.....	נספח 1 : הנחיות ומבנה בחינת הבגרות בתקשורת
.....	נספח 2 - הצעות מפורטות להערכה חלופית
.....	נספח 3 - המלצות לפעילות חוץ בית ספרית עם תלמידי המגמה
.....	נספח 4 - מפרט ציוד נדרש לצורך פתיחת מגמת קולנוע/תקשורת
.....	נספח 5- תיק תסריט דוקומנטרי - הגשה לועדת חריגים
.....	נספח 6 - תהליך הגשה להצעה של עבודת גמר ברמה של 5 יח"ל
.....	נספח 7 - תעודת בגרות חברתית

דבר המפמ"רית – דורית באלין

מנהלים, רכזים ומורים יקרים, שלום רב,

בתום חופשה ארוכה, חופשה חשובה אחרי שנה עמוסה, אני וצוות המדריכים מבקשת לקדם אתכם בברכה לקראת שנת הלימודים החדשה שבפתח. בשנה הנוכחית אני מבקשת לקדם שני נושאים מרכזיים: התחדשות ורב תחומיות.

לדין בהתחדשות אני מבקשת להתחבר לאני מאמין של פרופ' הרפז: "אני מאמין כי בבית הספר של המחר תכנית הלימודים היא גמישה, והיא מהווה נקודת מוצא שממנה תלמידים יוצאים למחקרים שלהם. עיקרה של תכנית הלימודים הוא במה שאין בה ושהתלמידים עתידים ליצור, ולא במה שיש בה ועתיד להישמר בזיכרונם."

התרגלנו להתייחס הוראה שלנו מתוך הבנה שלמידה מבוססת הקשבה, למידה פרונטלית, שהידע שאנחנו מקנים לתלמידים הוא משהו כמו חפץ, והתפקיד שלנו הוא למלא את הראש של התלמידים בידע הזה. אבל אנחנו נמצאים בעידן חדש. אנחנו מחויבים להוביל את התלמידים למיומנויות של ה-21 ששונות לגמרי מההרגלים שלנו.

למידה טובה ומשמעותית היא מעורבות בתהליך הלמידה מתוך משימתיות והבנה עמוקה של התוצר.

כדי להגשים את הגישה החדשה ללמידה זו אני מצפה מכם ליצור בכיתה אקלים שיאפשר הנעה של תלמידים על פי סגנונות שונים, אקלים המניע את התלמידים לעשייה, לחקר. אקלים המאפשר גם לערער ולהטיל ספק, אקלים המאפשר גמישות. ותחום התקשורת הוא כר פורה ללמידה בסגנון זה. אל תהיו מקור הידע הבלעדי, תנו לתלמידים ללמוד בעצמם, לחקור ולהציג את הידע והתובנות שרכשו בפני הכיתה לחיזוק הביטחון העצמי. ניתן להיעזר בכל הכלים הדיגיטאליים אבל הם לא העיקר.

ובאשר לרב תחומיות: אנחנו חיים בעידן שבו לדיסציפלינות אין יותר בלעדיות. היכולת שלנו לשלב בין הדיסציפלינות מאפשרת להרחיב את עולם הידע שיהיה רלוונטי לחיי התלמידים. ההוראה האינטגרטיבית הזו מאפשרת מבט חברתי, תרבותי, אינטלקטואלי רחב.

השנה נמשיך בהשתלמויות משמעותיות, נלווה את המורים החדשים, מאחלת להם צלחה, ונמשיך באירועים מרכזים כדי לחשוף את היצירה הייחודית של התלמידים ולתת להם במה מכובדת כיאה ליוצרים צעירים. אשמח שנקדיש השנה לתיעוד של יוזמות ייחודיות שלכם, לפרסום של יחידות הוראה ייחודיות כל זה במטרה לפתח את קהילת המורים לקולנוע, קבוצה שיתופית, לומדת.

בברכת שנה טובה

דורית באלין, מפמ"ר קולנוע ותקשורת

וצוות הפיקוח על הוראת התקשורת

צוות המדריכים לתקשורת וקולנוע

מורים יקרים, מתוך רצון לייעל את ממשקי העבודה מולכם, בכל שאלה, בקשה או עצה הנכם מתבקשים לפנות קודם לכן לאחד המדריכים המחוזיים – צוות הפיקוח מזמין את כל מורי התקשורת והקולנוע (עיוניים ומעשיים כאחד) המלמדים בפועל להצטרף לקבוצת הפייסבוק שלנו הנושאת את השם ”קהילת המורים לתקשורת ולקולנוע” ולהיות שותפים לפלטפורמה מקצועית וחברתית של שיתוף רעיונות וחוויות בקישור הבא:

[/https://www.facebook.com/groups/397119763684803](https://www.facebook.com/groups/397119763684803)

שם	התפקיד	נייד	דוא"ל
דורית באלין	מפמ"ר תקשורת וקולנוע	050-6282396	ballin@netvision.net.il
רויטל שטרן	מפקחת על לימודי התקשורת והאמנויות בחמ"ד	050-8289350	revitalzi@education.gov.il
רשימת מדריכי קולנוע			
עדן צולי	מדריכה ארצית לקולנוע	052-2250492	haeden@gmail.com
מור חסיד-לוי	מדריכה ארצית לקולנוע - אחראית על מחוז דרום	054-4960661	mor.hassid@gmail.com
בני בן דוד	מדריך ארצי לקולנוע, רפרנט לבחינות הבגרות בקולנוע	054-6442882	bennyben@post.tau.ac.il
מרגלית ישראלי	מדריכה ארצית לקולנוע	052-8445955	margalit12@gmail.com
ערן ליבני	מדריך ארצי לקולנוע - אחראי על פדגוגיה דיגיטלית	054-4577814	dominogross@gmail.com
אור מנחם	מדריכה ארצית לקולנוע בחמ"ד	050-2057207	Orm555@gmail.com
רשימת מדריכי תקשורת			
איבנה רטנר	מדריכה ארצית לתקשורת - אחראית על מחוז צפון וחיפה	050-7156711	ratnere@gmail.com
מור חסיד לוי	מדריכה ארצית לתקשורת - אחראית על מחוז דרום	054-4960661	mor.hassid@gmail.com
חני ינאי גלין	מדריכה ארצית לתקשורת - אחראית על מחוז ת"א וירושלים	053-7583350	galinh@hotmail.com
יונתן עמיצור	מדריך ארצי לתקשורת - אחראי על החמ"ד	054-6390205	yonit21am@gmail.com
רשא פודי - עומרי	מדריכה ארצית לתקשורת - אחראית על בתי הספר הערביים	054-7689283	rfoodi@gmail.com
טל טביומי	אחראית על תקשורת עיוני ומעשי חמ"ד	054-5969738	tyomtov@gmail.com

רשימת מדריכי הפקה			
haeden@gmail.com	052-2250492	אחראית על לימודי ההפקה בוידאו	עדן צולי
106fm@hotmail.com	054-4906609	אחראי על לימודי ההפקה ברדיו	יוני לביא
enasameen@gmail.com	050-7725837	אחראית על לימודי הפקה בעיתונות	אינאס פרוג'ה
naama.c.as@gmail.com	050-6491890	אחראית על לימודי הפקה בצילום סטילס	נעמה כהן- אשכנזי
ywitelson@yahoo.com	052-8274705	אחראי עיוני מעשי תקשורת וקולנוע בחמ"ד	יהודה ויטלזון
tyomtov@gmail.com	054-5969738	אחראית על תקשורת עיוני ומעשי	טל טביומי
מדריכים בחטיבות הביניים			
kerenketko@gmail.com	050-8434355	מדריכה הארצית לקולנוע ותקשורת בחט"ב	קרו איילי
מובילי קהילות			
eti.franco@gmail.com	052-3953132	מובילה קהילת מורים לקולנוע ותקשורת	אתי פרנקו
ellamorad@gmail.com	054-5203451	מובילה קהילת מורים לקולנוע ותקשורת	אלה מוראדי

החממה הפדגוגית - למידה מצמיחה אדם

זרקור על הדגשי משרד החינוך והמזכירות הפדגוגית

1.1 למידה משמעותית ויישומה בתחום התקשורת

עקרונות ותפיסת הלמידה המשמעותית הולכים ותופסים מרכיב מרכזי בתהליכי ההוראה-למידה-הערכה במערכת החינוך. במסגרת הלמידה המשמעותית, המזכירות הפדגוגית צעדה צעד נוסף בקידום הנושא ופיתחה את ה"חממה פדגוגית", המהווה מרחב לפיתוח רעיונות ויוזמות לגיוון ההערכה בבחינות הבגרות.

במסגרת ה"חממה הפדגוגית" שולבו, בין היתר, שאלות חשיבה ושאלות עמר (ערכים, מעורבות, ורלוונטיות) בבחינות הבגרות. כמו כן הורחבו התוכניות ממירות הבגרות ובתי ספר/מורים יכולים להציע או להצטרף ליוזמות מחליפות בגרות על פי תנאי סף ועמידה בדרישות מחייבות כפי שמפורט לעיל.

במסגרת לימודי הקולנוע, נשאף השנה לייצב, לשמר ולהעמיק את הקיים. בשל כך, **לימודי התקשורת ישתלבו בשנה"ל תשע"ט בחממה הפדגוגית בנושאים הבאים:**

הטמעת פריטי בחינות מקדמי חשיבה ושאלות עמ"ר (ערך, מעורבות, רלוונטיות)- מהלך זה שיחל השנה יקיבל ביטוי בפיתוח המקצועי, בשיח בכיתה ובשילוב שאלה בבחינת הבגרות (במשקל של 5-10 נקודות)

שאלות העמ"ר בבחינות הבגרות תכלולנה סעיפי ידע וערכים. בשנה זו נעמיק את השיח על המעורבות, הרלוונטיות והערכיות בתהליך ההוראה והלמידה ובד בבד- בתהליך ההערכה.

אנו מבקשים מכם לשלב שיח זה בתהליך הלמידה. אנו מזכירים שעיקר מטרתנו הוא הלמידה בכיתה ותשובה נכונה תהא רק תשובה המבוססת על ידע תחום הדעת.

למאמרים בנושא שאלות העמ"ר ולשאלות נוספות בכלל תחומי הדעת ראו [כאן](#) במסגרת הלמידה המשמעותית, וה"חממה הפדגוגית" המהווה מרחב לפיתוח רעיונות ויוזמות לגיוון ההערכה בבחינות הבגרות. שולבו שאלות חשיבה, ערכים, מעורבות, ורלוונטיות בבחינות הבגרות. בשנה הקודמת העמקנו את מושג **העמ"ר (ערך מעורבות ורלוונטיות)**, בלמידה, בהוראה ובהערכה. בהמשך למה שעשינו בשנה הקודמת אנו נעמיק השנה את השיח של המעורבות, הרלוונטיות והערכיות בתוך הלמידה, ובהערכה. אנו מבקשים מכם לשלב את השיח הזה בלמידה ובכיתות. בהמשך להעמקת השיח בכיתה אנו נרחיב את שאלות העמ"ר במבחנים הבגרות עד לכדי כ-10 נקודות.

אנו מזכירים שעיקר מטרתנו היא הלמידה בכיתה, ושתשובה נכונה תהא רק תשובה המבוססת על ידע של תחום הדעת.

למאמרים בנושא שאלות העמ"ר ולשאלות נוספות בכלל תחומי הדעת ראו **כאן**

להלן מספר שאלות עמ"ר כפי שהופיעו בתחום הדעת שלנו בבחינות הבגרות:

ביוני 2017 עלה לאוויר תאגיד השידור הציבורי החדש "כאן". עלייתו לאוויר של התאגיד לוותה בשיח ציבורי ותקשורתי רחב היקף הנוגע לנחיצותו של שידור ציבורי במדינה דמוקרטית. (20 נקודות)

1. הסבר מה תפקידי השידור הציבורי והשידור מסחרי (10 נקודות)

2. הצג ונמק את עמדתך בעד או נגד השידור הציבורי. בסס את עמדתך על תפקידי השידור הציבורי ועל שידור מסחרי מבוסס רייטינג. (10 נקודות)

הסיקור המיטיב של "כלכליסט" לבנק הפועלים אינו חדש. למעשה, זו המשכה של מסורת ותיקה. העיתון נודע בהענקת סיקור מגוון לבנק גם בפרשות קודמות, כמו זו שהביאה לנפילתו של היו"ר לשעבר דני דנקנר"

א. הסבירו את עיקרי התיאוריה הפוליטית-כלכלית והדגימו את קשרי תקשורת-הון-שלטון הבאים לידי ביטוי באנסין. 8 נקודות

ב. הסבירו מהי אתיקה עיתונאית, האם לדעתכם, הסיקור המיטיב שהעניק העיתון "כלכליסט" בפרשת ההטרדות המיניות מהווה עבירה על כללי האתיקה. נמקו. 8 נקודות

טבלת מגמות ארצית – תשע"ט

כמדי שנה, רכזי המגמות מתבקשים למלא את פרטי המגמות העדכניים בקישור המצורף. אנא הקפידו על

מילוי כל הטופס לצורך משלוח בחינות בגרות והקצאת בוחנים:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSephHae5P8vDm1CS>

<MOWjnBn9DvXBH7BQSeRr9a1qyIeDpq-ig/viewform>

תכנית הלימודים החדשה בתקשורת

בשנת הלימודים תשע"ט אנחנו ממשיכים בהטמעה ויישום תכנית הלימודים החדשה בתקשורת. לתכנית שתי יחידות עיוניות: תקשורת שפה ומציאות ותקשורת ודמוקרטיה. בהמשך יש לבחור יחידה אחת מתוך השתיים המוצעות: תקשורת ותרבות או תקשורת וניומדיה. הלימודים המעשיים מובילים את התלמידים לקראת פרויקט גמר באחד מההתמחויות: וידאו, רדיו, עיתונות או סטילס.

ראו קישור לתכנית הלימודים החדשה: <https://pikuahblog.wordpress.com>

מבנה ההיבחנות בתקשורת

מבנה ההיבחנות בתקשורת מורכב מתכנית עיונית ותכנית מעשית: הלימודים העיוניים מהווים 50% מתכנית הלימודים המהווה הערכה בית ספרית. הלימודים המעשיים מהווים 50% מתכנית הלימודים אותו המיועד להיבחנות חיצונית.

תחום הדעת - תקשורת 5 יחידות לימוד

50% הערכה חיצונית סמל שאלון 056387	50% הערכה פנימית סמל שאלון 056283
פרויקט הגמר בתקשורת + תיק הפקה + פרויקט חצי גמר + נייר עמדה הנלווה לתיק ההפקה + מפגש עם התלמיד/ה	20% הערכה בית ספרית חלופית
	30% הערכה באמצעות בחינה בכתב

אירוע הבחינה החיצונית יתקיים במתכונת המוכרת במסגרתה יגיע בוחן חיצוני לבית הספר, יעריך את הפקות הגמר, תיקי ההפקה ויפגש עם התלמידים.

הנחיות לנייר העמדה נמצאות בתיק ההפקה הדיגיטלי.

עושים סדר

בכיתה י' (או י"א) בתשע"ט:

יש ללמד את היחידה הראשונה : תקשורת שפה ומציאות:

שפה ומציאות, שפות המדיה, היסטוריה של טכנולוגיות התקשורת, שפה וכוח

ראו קישור מצורף: [/https://pikuahblog.wordpress.com](https://pikuahblog.wordpress.com)

חשוב להדגיש כי:

1. יש להעריך את הנושאים האמורים באמצעות הערכה בית ספרית – חלופית, תוך שימת דגש על גיוון ויצירתיות בדרכי ההוראה.
2. בהמשך המסמך מפורטות חמש הצעות להערכה חלופית, על המורה לבצע שלושה אירועי הערכה חלופית - משקלן של הערכות החלופיות 20% מהציון במקצוע.

בכיתה י"א בתשע"ט:

ילמדו את היחידה השנייה של תכנית הלימודים החדשה: "תקשורת ודמוקרטיה"

ראו קישור מצורף: [/https://pikuahblog.wordpress.com](https://pikuahblog.wordpress.com)

בכיתה י"ב בתשע"ט:

ילמדו התלמידים את אחד משני נושאי הבחירה: תקשורת ותרבות או תקשורת וניו מדיה.

נספח 1 – מבנה בחינת הבגרות בשנת הלימודים תשע"ח

הערכה בית ספרית על החומר העיוני בתקשורת 056283

הלימודים העיוניים של תכנית הלימודים בתקשורת מהווים 50% מהציון.

בחלק העיוני של הערכה בית ספרית יש שתי הערכות:

1. 40% מהערכה הבית ספרית תעשה באמצעות הערכות חלופיות,
2. 60% באמצעות שאלון בחינה בית ספרית באישור מפמ"ר.

את הציון הסופי של הערכה בית ספרית (הלימודים העיוניים) מחשבים כשקלול של: הערכה חלופית והבחינה
שקלול שני הציונים נותן ציון אחד אותו אתם רושמים בטופס 9588 במדד 1 + ציון שנתי. (מהשנה יש גם להעביר את הציון השנתי על הטופס)
ציון זה יועבר למשרד החינוך בסוף כיתה י"ב

את החומר העיוני של תכנית הלימודים בתקשורת יש להעריך באמצעות שאלון בית ספרי.

שאלון הבגרות בתקשורת יוכן במסגרת קבוצות המורים המשתלמים במחוזות השונים. אם לא הגעתם להשתלמות, יש להכין שאלון ותשובון על פי הדגם המצורף ולשלוח לאישור של המדריכה המחוזית.

איבנה רטנר, מחוז צפון וחיפה
חני ינאי גליל, מחוז תל אביב ומרכז
מור לוי, מחוז דרום

נספח 1 מבנה בחינת הבגרות בשנת הלימודים תשע"ח

קישור לטבלת שקלול הציון העיוני בתקשורת – הערכה חלופית + עיתונות כתובה ומשדורת:
<https://pikuahblog.wordpress.com/>

הערכה חיצונית על פרויקט הגמר 056387

אירוע הבחינה החיצונית שהוא הערכת פרויקט הגמר – וידאו/רדיו/עיתונות/סטילס - יתקיים במתכונת המוכרת במסגרתה יגיע בוחן חיצוני לבית הספר, יעריך את הפקות הגמר, תיקי ההפקה וייפגש עם התלמידים.

הצעות לאירועי הערכה בית ספרית - חלופית:

המורה יבחר 3 הערכות חלופיות מתוך 5 הערכות המצורפות

שם אירוע הערכה	אירועי הערכה בטופס
עבודת חקר/מטלת ביצוע	אירוע 1
שאלון בית ספרי	אירוע 2
מצגת שיתופית (או כל דרך ערכה אחרת המשלבת פדגוגיה דגיטלית	אירוע 3
פרויקט מעשי – הפקה של קליפ, הפקת פרסומת בעיתון, ברדיו בוידאו, הפקת ג'ינגל לרדיו, כתיבת כתבה עיתונאית, צילום סטילס	אירוע 4
אחר – המורה ינסח הערכה חלופית אישית וידווח על אופי הערכה זו.	אירוע 5

בנספח 2 : מספר הצעות נוספות להערכות חלופיות בתקשורת בנושאים הבאים:

- סיור לימודי
- השתתפות בצילומי תכניות ראליטי
- ביקור בערוץ טלוויזיה/תחנת רדיו/מערכת עיתון
- המשחק הלימודי ככלי להערכה חלופית
- דוח צפייה בסרט ככלי להערכה חלופית
- סקירת של אקטואליה שבועית
- עבודת חקר
- פדגוגיה דיגיטלית
- למידה מבוססת פרויקטים PBL

נספח 3 – המלצות לפעילות בית ספרית

התמחויות בהפקה – וידאו, רדיו, עיתונות כתובה וצילום סטילס

תפיסת העולם של תכנית הלימודים החדשה מבוססת על יצירת קשר בין הלימודים העיוניים והמעשיים כך שיזינו וישלימו זה את זה. הלימודים העיוניים מהווים מסד רעיוני ותוכני ללימודי ההפקה. בחלק העיוני, מתוודעים התלמידים לתפקידיה של התקשורת בחברה, לדרכי פעילותה, למניעים והאילוצים העומדים מאחורי הפקת התוצרים התקשורתיים של ארגוני התקשורת ואת השלכותיהם על השיח ותפיסת העולם האישית, החברתית והתרבותית של הנמענים.

בחלק המעשי (הפקה) מתנסים התלמידים, הלכה למעשה, בהפקת תוצרים תקשורתיים. הלימודים המעשים מאפשרים ניסוי וטעייה, משתפים את התלמיד בתהליכים של יצירת ידע ומונעים צרכנות פאסיבית של ידע הנוצר ע"י אחרים, זאת באמצעות הקניית כלים לצריכה ביקורתית והפקה של תוצרי המדיה.

לטובת העמקת הזיקה בין הלימודים העיוניים והמעשיים אנו מבקשים לשלב בתוך מערכות השעות של המורים ישיבות צוות שבועיות בהן ידונו המורים בדרכים יצירתיות לשלב ולמזג את תחומי ההוראה שלהם.

נייד העמדה:

לחיזוק הקשר בין הלימודים העיוניים ללימודים המעשיים על התלמידים לשלב נייד עמדה בתיק ההפקה. המטרה המרכזית של כתיבת נייר עמדה מלווה, לתיק הפקה, בפרויקט הגמר בתקשורת היא לעודד למידה אקטיבית והבנת נושא פרויקט הגמר (סרט, תערוכת צילום, כתבות גמר בעיתונות והפקת רדיו). נייר עמדה מעודד את הלומדים לחשוב, לנקוט עמדה ולהביעה בצורה מושכלת ורציונאלית תוך קישור וחיבור לחומר העיוני בתקשורת הנלמד במשך 3 שנים ובליזוי מקורות השראה לתוצר הגמר מתוך האקטואליה או מתוצרים קודמים שנלמדו בכתה ותוך יישום החומר התאורטי.

ערכו של נייר העמדה הוא 10% מהציון בהפקה.

ראו נייר עמדה במסגרת תיק ההפקה: [תיק הפקה תיעודי](#)

וידאו

במסגרת לימודי הוידאו נדרשים התלמידים להפיק סרט תיעודי או כתבה תיעודית המשקפת חשיבה ביקורתית ויצירתית, מחד ומיומנות טכנית, מאידך. התפתחויות טכנולוגיות הביאו לכך שכל תלמיד בעל סמארטפון הינו כתב/ יוצר בפוטנציה בעל ראייה ייחודית. בלימודי ההפקה בוידאו אנו דורשים מהתלמידים לפרוץ את גבולות המוכר ולהציג יצירה תיעודית משמעותית וחוקרת המשקפת תהליך למידה ממושר. יחד עם זאת, אנו מבקשים להסב לחדד מספר עקרונות מפתח בנהלי ההפקה.

חידוד נהלי הפקה בוידאו

לקראת בחינות הבגרות בהפקה בשנת הלימודים תשע"ז ברצוננו לחדד ולהבהיר מספר נהלי הפקה בוידאו חשובים ומרכזיים:

- **סוג ההפקה** – לימודי התקשורת מכשירים את התלמידים לקראת הפקות של סרטים, על תלמידי מגמת התקשורת במסלול הוידאו להפיק סרט תיעודי או כתבה תיעודית.

לפיכך חשוב מאוד שלאורך לימודיהם יתנסו התלמידים בתרגילים שיכינו אותם לקראת הפקת התיעודית.

- **מספר תלמידים בהפקות** – מספר התלמידים בהפקה התיעודית הוא 3 בעלי תפקידים: במאי/ת, צלם/ת, ועורך/ת. רק במקרים בהם מדובר בהפקה תיעודית גדולה ומורכבת בה קיימת הצדקה למפיק כאיש צוות רביעי כמו למשל: סרט המצולם במרחק רב מבית הספר, מספר ימי הצילום עולה על 5 ימים, בסרט יש מעל 4 מראיינים. לשם אישור מפיק תפנה הנהלת בית הספר אל וועדת החריגים של הפיקוח על לימודי תקשורת ותקשורת עם סבר מנומק לאישור תפקיד המפיק בהפקה. הפנייה תהיה לעדן צולי haeden@gmail.com עד ה 15 לפברואר 2017.

- **ימי צילום להפקות הגמר** – הנהלת בית הספר צריכה לאפשר לתלמידי המגמה לצאת לחמישה ימי צילום על חשבון ימי הלימודים.

- **ציוד למסלול הפקה** – מגמת התקשורת חייבת להיות מצוידת בציוד עדכני ותיקן

בנספח 4 פירוט הציוד הנדרש למגמת תקשורת

חשוב לזכור: הציוד בהתמחויות השונות חייב להתעדכן מדי שנה בעקבות התפתחויות טכנולוגיות חדשות ובהתאם למספר התלמידים בכיתה.

- **מספר תלמידים בכיתות** – מומלץ שכיתת תקשורת עיונית תכיל 25 - 30 תלמידים בכיתה. בלימודים המעשיים תתחלק הכיתה לשניים כך שבכל קבוצה יהיו עד 15 תלמידים.

- **איסור על שימוש במכשירים סלולריים בהפקות** – ברצוננו להבהיר ולהדגיש כי חרף ההתפתחויות הטכנולוגיות בגזרת מצלמות הסלולר, אין לעשות שימוש במכשירים סלולריים (סמארטפונים מכל סוג שהוא) בצילום סרטי חצי גמר וסרטי גמר. התלמידים נדרשים להשתמש בציוד ההפקה המקצועי של המגמה. ניתן להשתמש בסמארטפונים לטובת תרגילים.

- **אורך הסרטים** – אורכו של הסרט כפרויקט חצי הגמר יהיה 5 – 10 דקות,

אורכו של הסרט כפרויקט הגמר לבגרות יהיה בין 10 – 15 דקות

במסגרת בחינת הבגרות ירדו 10 נקודות על סרטים שאינם עומדים בדרישה זו.

- בסוף כל סרט יש להוסיף שקופית של הפיקוח. סרטים ללא שקופית לא יתקבל לתחרויות ופסטיבלים.

להלן הנוסח:

הסרט הופק במסגרת לימודי התקשורת,

משרד החינוך

המזכירות הפדגוגית

הפיקוח על התקשורת והתקשורת

- **תיק הפקה דיגיטלי** – בתשע"ט השימוש בתיק הפקה דיגיטלי הוא חובה בכל ההפקות. המורה המעשי יכול להציע לתלמידיו מודל דיגיטלי המתאים להם בתנאי שכלול את כל מרכיבי תיק ההפקה הדרושים.

חשוב לציין: פרויקט חצי הגמר של כל תלמיד חייב להיות כלול בתיק ההפקה שלו.

להלן הקישור לתיקי ההפקה התיעודי:

[תיק הפקה תיעודי](#)

- **וועדת חריגים** – בכל מקרה של בקשה לאישור חריג, תפנה הנהלת בית הספר באמצעות מכתב לוועדת החריגים של הפיקוח עד ה 15 לפברואר 2019. את המכתב יש להפנות אל עדן צולי. למען הסר הספק, וועדת החריגים לא תאשר בקשות חריגות הקשורות באילוצים בית ספריים, כדוגמת מספר תלמידים רב ומספר הפקות רב. כל האישורים החריגים יינתנו רק לאחר בקשה רשמית בכתב ממנהלת ביה"ס ולא יאוחר מה עד ה 15 לפברואר 2019.

הערה חשובה: מניסיון העבר ידוע לנו שיש הפקות שמתפרקות מסיבות שונות. אין לצרף להפקות הקיימות תלמידים, יש למצוא לתלמידים אילו פיתרונות אחרים כמו: כתיבת תיק תסריט, עבודת חקר בתקשורת, וכל עבודה פרטנית אחרת. יש להתייעץ עם הפיקוח על מנת למצוא את הפתרונות הנכונים ביותר לקבוצה שהתפרקה

רשימת האישורים החריגים האפשריים בתיאום מראש עד ה 15 לפברואר 2019:

כל האישורים החריגים ניתנים אך ורק בהמשך לשיחה עם הפיקוח. לא יינתנו אישורים בדיעבד:

- סרט אנימציה דוקומנטרי – שיעמוד בכל הכללים של סרט תיעודי.
- **נספח 5** תיק תסריט דוקומנטרי
- עבודה חקר ברמה של 2 יח"ל במקום הפקה (כ 20 עמודים) – יש לשלוח אל הפיקוח בקשה לעבודת חקר הכוללת הצעת עבודה .

• **ניהול הבחינה:**

הבחינה תערך ע"י בוחן חיצוני, שימונה ע"י הפיקוח באמצעות המרב"ד. הרכז יתאם עם הבוחן מועד לבחינה. הבוחן יקבל את תיקי ההפקה כשבועיים לפני הבחינה. ביום הבחינה הבוחן יפגש עם כל צוות הפקה בנפרד לצפייה בסרט ולדיון על תהליך ההפקה.

המורה לא ישתתף במפגש של הבוחן עם צוות ההפקה.

הבוחן ימלא את טופס ההערכה ללא נוכחות המורים.

אין למסור את הציונים לתלמידים ביום הבחינה. התלמידים יקבלו הציונים כמו בשאר המקצועות בתחילת שנה"ל הבא.

- **ערעור על ציוני פרויקט הגמר** – תלמיד/ה יכול/תוכל להגיש ערעור על ציון ההפקה רק באמצעות פנייה לאגף הבחינות, כמו בכל מקצוע אחד במערכת החינוך. רכז מגמה יוכל להגיש ערעור לפיקוח לפני שנשלחו הציונים למשרד החינוך, ללא ידיעת התלמיד, במכתב רשמי מטעם הנהלת בית הספר רק כשההפרש בשקלול הציון של הבוחן מול ציון ההגשה הוא מעל 20 נקודות. הערעור יישקל ובמידה שיוחלט בפיקוח לקבלו יתבצע הערעור בתהליך חסוי .

על המורים לרדיו להתייחס בהכנת תכנית העבודה לכך שהרדיו נחשב, בטעות, למדיום דוֹעֵך מול החזותי שהולך ותופס את כל עולם התקשורת, ולכך שאם יש האזנה לרדיו בקרב התלמידים, היא לרוב מסתכמת בתוכניות הבידור והמוזיקה. עלינו לטפס את הרדיו המדבר, האקטואלי, המארח, המראיין, הערכי, החברתי, הלא יח"צני, זה שחוקר ושואל ולא רק מנעים, מלטף ומעביר את הזמן. הרדיו החינוכי מכיל בתוכו גם לימודים וגם מעבדה חיה הפועלת יום יום כדי לתת במה לחומר העיוני. לא ניתן לוותר על אחד מאלו. לא על הלימוד ולא על העשייה בשידור חי.

תהליך ההוראה של מסלול הרדיו בנוי משלושה רבדים הנפרשים על פני שלוש שנים של לימוד. שנה ראשונה מוקדשת להבנת המדיום, השפה, מיקומו של הרדיו החינוכי ויכולות טכניות שבלעדיהן לא יוכלו התלמידים להמשיך וליצור. שנה שנייה מדגישה את המעבר מרדיו פופלארי ובידורי לרדיו עיתונאי עם דגש על תורת הריאיון וכתבת האינסטרטם. בסיום השנה תוגש תכנית גמר עפ"י הכללים שמפורסמים במסמך "קריטריונים לרדיו חינוכי" המצוי באתר הפיקוח ובאתר "רדיו אחר". השנה השלישית מרוכזת בהפקת הגמר תוך יציאה ממסגרות וניצול הידע שנצבר ליצירת תכנית עיתונאית המכילה את כל מה שנלמד בשלוש השנים. הפירוט להפקת הבגרות מופיע במסמך "קריטריונים לרדיו חינוכי" המצוי באתר הפיקוח ובאתר "רדיו אחר".

אין בקרב התחומים הנושקים ל"רדיו" ביסוס אורייני כמו בתוכנית הזאת. התלמידים ברדיו מעבדים מחשבות לכתב, מן הכתב אל השפה תוך עיבוד חשיבה על חשיבה ועם ביקורת מיידית של מאזינים. המיידיות והמהירות יכולים להוביל לעבודה שטחית ועל המורים להקפיד להרים את התחקיר והביצוע לרמה עליונה.

הנחיות ונהלי עבודה בחוזר להפקת רדיו בקישור המצורף: <https://pikuahblog.wordpress.com/>

עיתונות כתובה

תהליך ההוראה של מסלול העיתונות המודפסת והמקוונת מורכב. על המורים להתייחס בהכנת תוכנית העבודה לרמת המכוונות של התלמידים לכתובה בכלל וכתובה עיתונאית בפרט, לכישורי הכתיבה של התלמידים וליכולות הכתיבה המגוונות שלהם ולחשש מהכתיבה. על המורים המלמדים את המסלול לקחת בחשבון כי תלמידים קוראים פחות מבעבר, חשופים יותר לתרבות פופולארית במדיה האלקטרוניים ומעדיפים את המדיה האלקטרונית והשפה החזותית על פני השפה הכתובה.

לאור האמור לעיל ברור, כי יש לנסות ולקרב את התלמידים במהלך לימודיהם לעולם התקשורת הכתובה והמודפסת. מומלץ לעשות זאת באמצעות התאמת הנושאים, כלי ההוראה ושיטות ההוראה לעולם הלומדים תוך פיתוח אקלים כיתתי המזמן למידה משמעותית והעצמת התלמידים (שכלית, רגשית וערכית).

מבחינת התכנים, מומלץ לאפשר לתלמידים חופש בבחירת נושאי הדיון והכתיבה ולעודד פיתוח סגנון כתיבה אישי.

המלצה על גישה אקטיבית ללימודי עיתונאות: (שירי רוזן ואסף אוזן)

עד כה בתוכנית המסורתית כל תלמיד הגיש במהלך לימודי התקשורת המעשית מאמר דעה, ידיעה וכתבה חברתית. תהליך העבודה אותו עובר התלמיד מעניק לו כלים עיתונאיים רבים. עם זאת, התוצר אותו מגיש התלמיד אינו מייצר השפעה בחברה כפי שהיה יכול, כפי שעיתונאי או איש תקשורת היה עושה. בתוכנית החדשה בכוונתנו לקחת את תוצרי הלימודים

מתיק ההפקה אל החברה עצמה ובכך לגרום לתלמידים להיות עיתונאים משפיעים. - **מטרת התוכנית להעזר בכלים ולהוציא אותם לקהילה.**

להיות אקטיבי, מוביל ויוזם (יצירת נוכחות חיובית ברשת)

בתוכנית הקיימת, תלמיד אשר מגיש ידיעה או מאמר דעה מחפש את האירוע לכתוב עליו ידיעה. בתוכנית החדשה התלמיד הוא זה שייזום אירוע ויפרסמו ברשתות חברתיות ובכך יגיע לקהל רב. מאמר דעה בנושאים כמו: טבעונות, מחיר הנסיעה באוטובוס, מחיר הפופקורן בקולנוע, יועלו ויתפרסמו בעמודי פייסבוק ויכללו בתוכם את כללי הידיעה ומאמר הדעה (חמשת המ"מ, מבנה ידיעה, טיעונים, מקורות מידע, ביסוס והצלבות מידע ועוד...) אך השפעתם תהיה רחבה ותביא לשינוי בקהילה ויצירת סדר יום.

לדרכי הוראה של הפרויקט ראו קישור: [/https://pikuahblog.wordpress.com](https://pikuahblog.wordpress.com)

להנחיות ונהלי עבודה בהתמחות בעיתונות ראו קישור: <https://pikuahblog.wordpress.com>

צילום סטילס

צילום סטילס הוא עולם ומלואו, באמצעות צילום סטילס עיתונאי - חברתי יכול אדם לשקף את מחשבותיו, דעותיו והשקפת עולמו, לחשוף את הצופים למציאות חדשה ובלתי מוכרת. לאורך ההיסטוריה היווה הצילום כלי חשוב ומשמעותי לשינוי חברתי. זמינות המצלמה בחיינו כיום, הופכת את מדיום הצילום לכלי העוסק בפענוח חברתי, תרבותי וסביבתי. פענוח זה מוביל לבניית חשיבה ביקורתית, תוך הרחבת מודעות הלומדים לסביבת חייהם, ניסוח עמדה אישית והובלת תהליכי מחשבה מעמיקים.

מטרות הלימוד בהתמחות סטילס הן להכשיר צלמים עיתונאיים חברתיים אשר יודעים להתבונן אל סביבתם, להבחין בנושאים חברתיים ולספר את סיפורם, לבחור את זווית הצילום הטובה ביותר, לצלם את הפריים האיכותי ביותר ולדעת לפענחו על פי כללי הניתוח והביקורת הנלמדים. התלמידים מתנסים בצילום סטילס בבית הספר ובשעות הפנאי. נושאי הצילום יעסקו בחברה, תרבות וסביבה. כמו כן, באמצעות תהליך בנייה והפקה של תערוכות צילום, יכירו ויתנסו התלמידים בתהליכי התחקיר, צילום ואוצרות, עמידה מול קהל וניסוח עמדה מנומקת.

הנחיות ונהלי עבודה יפורסמו בחוזר להפקת צילום סטילס בקישור:

<https://pikuahblog.wordpress.com>

/

השכלה כללית

תקשורת המונים בעידן הניו מדיה: צרכנות ביקורתית של אמצעי תקשורת בעידן של טכנולוגיות חדשות.

על פי מדיניות משרד החינוך כפי שפורטה בחוזר מנכ"ל תשע"ד – מרס 2014, החל משנה"ל תשע"ה תחול בחטיבה העליונה חובת למידת מקצועות להשכלה כללית אשר אין עליה חובת היבחנות בבחינות חיצוניות ואשר תוערך בהערכה פנימית בלבד. לימודי ההשכלה הכללית מיועדים להרחיב את אופקיו של הלומד ולעורר את סקרנותו ורצונו להעמיק ולהרחיב את ידיעותיו בנושא או בתחום דעת, במסגרת מערכת החינוך, במסגרות אחרות וכלומד עצמאי.

לימודי התקשורת והקולנוע כמקצועות עכשוויים המעסיקים את תלמידנו מהווים אתגר למידה משמעותית אשר כל תלמיד החשוף לאמצעי תקשורת מסורתיים וחדשים ראוי כי יקבל כלים לצריכה נבונה שלהם ויבין את ההזדמנויות כמו גם את האתגרים שמעמידים בפנינו הטכנולוגיות החדשות. תכנית זו אשר פותחה ע"י העוסקים בהוראת תחומי הדעת האלו מזמנת מפגש בלתי אמצעי של התלמידים עם התחום ושינוי מעמדם מצרכנים פאסיביים לאזרחים אקטיביים. התכנית היא מודולרית ומזמנת מפגש עם ערכים וחשיבה מסדר גבוה כמו גם רכישת מיומנויות של פדגוגיה דיגיטלית המותאמים למיומנויות המאה ה-21

לפירוט מטרות הצעות לבניית תכנית להשכלה כללית בתקשורת ראו קישור:

<https://pikuahblog.wordpress.com/>

תעודת בגרות חברתית

במסגרת מתווה הרפורמה של משרד החינוך מחויב כל תלמיד בחטיבה העליונה לבצע פעילות חברתית-קהילתית בהיקף של 60 שעות בשנה. לימודי התקשורת מזמנים הזדמנות ייחודית לצאת מגבולות הכיתה לתעד (באמצעות המצלמה, העיתון והרדיו) את המתרחש בקהילה בתוכה הם פועלים. בשנת הלימודים תשע"ז אנו רוצים להציע לתלמידי המגמה להתחבר אל הקשר הרב-דורי בקהילה שלהם - קשר רב דורי בין תלמידי התיכון למבוגרים בקהילה הופך לחוויה מעצימה ומשמעותית בתהליך ארוך טווח באמצעות המדיה השונים.

נספח 8 הצעות ליוזמות למעורבות חברתית

שילוב המעורבות החברתית בהערכה החלופית בתחומי הדעת

בחודשים האחרונים נכתב והופץ מסמך משותף למזכירות הפדגוגית, המינהל הפדגוגי ומינהל חברה ונוער בנושא "שילוב המעורבות החברתית בחלופות בהערכה". המסמך נכתב כחלק מהתפיסה המערכתית לחינוך ערכי.

מסמך זה מחזק את התפיסה המדגישה כי הוראת תחומי הדעת תוך שילוב העיסוק בערכים תורמת ללמידה משמעותית. הוראה המתבססת על חיבור רלוונטי בין החומר הנלמד לעולמו של התלמיד, למידה המשלבת חוויה ערכית וחשיבה ביקורתית, מובילים ללמידה משמעותית.

השילוב בין החלופות בהערכה בתחום הדעת למעורבות החברתית יכול להעמיק את הלמידה. התכנית תסייע לתלמידים להבין וללמוד היטב את תחום הדעת מתוך ראיית הרלוונטיות של עולם התוכן הלימודי לנעשה בחברה. לשילוב בין החלופות בהערכה למעורבות החברתית יש ערך חינוכי רב ביצירת מוטיבציה למעורבות אזרחית וחברתית כתוצאה מלמידה המחברת בין עולם התוכן הלימודי למציאות החיים. בדרך זו נסייע לתלמידים בהתפתחותם האישית ובבניית זהותם ונחזק בהם את תחושת ערך העצמי השייכות והמחויבות לקהילה, לחברה ולמדינה.

בשנת הלימודים תשע"ט אנו ממליצים למורים לקולנוע ליישם בבית ספרם את המהלך על בסיס העקרונות

שבמסמך המצורף **קישור למסמך**

אגף אמנויות בשיתוף מנהל חברה ונוער מציע תכנית חדשה: "אמנויות לטובת החברה". התכנית: התפתחות אישית ומעורבות חברתית בחינוך העל יסודי ש"יצאה לדרך" בעקבות הרפורמה של הלמידה המשמעותית, תיושם בתחומי האמנויות: קולנוע, תיאטרון, מוסיקה, אמנות חזותית ומחול. במסגרת מתווה הרפורמה של משרד החינוך מחויב כל תלמיד בחטיבה העליונה לבצע פעילות חברתית-קהילתית בהיקף של 60 שעות בשנה. לימודי הקולנוע מזמנים הזדמנות ייחודית לצאת מגבולות הכיתה לתעד (באמצעות המצלמה) את המתרחש בקהילה בתוכה הם פועלים. בשנת הלימודים תשע"ט אנו רוצים להציע לתלמידי המגמה להתחבר אל הקשר הרב-דורי בקהילה שלהם - קשר רב דורי בין תלמידי התיכון למבוגרים בקהילה הופך לחוויה מעצימה ומשמעותית בתהליך ארוך טווח באמצעות המדיה השונים.

נספח 7 הצעה ליוזמות למעורבות חברתית וקהילתית באמצעות הקולנוע.

רמה של 5 יח"ל

בנוסף ללימודי תקשורת כמקצוע מוגבר/ מורחב יכול כל תלמיד להגיש עבודת גמר עיונית/ משולבת הפקה ברמה של חמש יחידות לימוד. לימודי התקשורת ככלל והסביבה התרבותית-תקשורתית-חברתית שבה אנו חיים מזמנות אינספור של נושאים ושאלות הראויות להיבחן דרך חקר המדיה. עבודת גמר הינה עבודת מחקרית הדורשת מן התלמיד לגבש נושא, לנסח שאלות והשערות מחקר, לאסוף חומר ביבליוגרפי ולבצע ניתוח ועיבוד של חומרים.

עבודה מחקרית בתחום התקשורת מאפשרת עיסוק במגוון שיטות מחקר לרבות: חקר ייצוגיים, ניתוח שיח, ניתוח תוכן, ניתוח מוסדי ועוד...

ככלל, הצעות לעבודות גמר יש להגיש עד ה-31 בינואר, 2018 באמצעות המערכת הממוחשבת בבית הספר. עם קבלת אישור ההצעה על התלמיד לעבוד בליווי המנחה שלו על עבודת הגמר עד להגשתה ב-31 בדצמבר, 2018.

יש להקפיד כי המנחה של העבודה יהיה בעל תואר שני (עדיפות לתואר שני מחקרי) כאשר נושא העבודה הינו בתחום המומחיות/ העיסוק של המנחה.

נספח 6 תהליך הגשה להצעה של עבודת גמר ברמה של 5 יח"ל

יש לקרוא בעיון את ההנחיות לכתיבת עבודת גמר באתר משרד החינוך -

http://cms.education.gov.il/EducationCMS/Units/AvodotGemer/MeidaKlali/kalim_unehali_m/perek9.htm

לפרטים והנחייה נוספת ניתן לפנות למור חסיד-לוי – mor.hassid@gmail.com

חינוך מיוחד

לחינוך המיוחד יש מגוון רחב מאד של כיתות ובתי ספר. ברוב בתי הספר המקיפים מתקיימת "כיתה קטנה" של תלמידי חינוך מיוחד. לפעמים הם מוגדרים חינוך מיוחד ובעלי סימול 07. לפעמים הכיתה הקטנה היא של תלמידים בעלי ליקויי למידה ברמות שונות.

אני שמחה לעודד תלמידים בחינוך המיוחד ללמוד תקשורת. הסיבה העיקרית היא הצורך להכין אותם לחיים בסביבה תקשורתית מורכבת והכנה לקראת חיי אזרחות בשלים. הוראת התקשורת בכיתות אילו חייבת להיעשות בהתאם לרמת התלמידים והיכולות שלהם, עם הרבה אהבה, סבלנות וגם מקצועיות.

השנה תתקיים השתלמות למורים המלמדים בחינוך המיוחד, הודעה תשלח בהקדם

על כל מורה ומורה לבדוק שאכן הוא עומד בדרישות של משרד החינוך: תואר אקדמי בתקשורת, תעודת הוראה בתקשורת וכמובן השתלמות בתקשורת של לפחות 30 שעות כל שנה.

מורים ללא מעמד זה יוכלו ללמד אך לא יוכלו להגיש/לבחון לבגרות. למורים בעלי תואר בתקשורת אך ללא תעודת הוראה - יש להשלים את תעודת ההוראה באחד מהמכללות או האוניברסיטאות

חשוב לציין שתעודת הוראה נחשבת ככפל תואר במשכורת המורה. כמו כן, תעודת ההוראה מאפשרת לקבל את הגמולים על ההשתלמויות בהן משתתפים המורים, הן בהשתלמות הבית ספרית והן בהשתלמות מקצועית בתחום.

למורים המלמדים מעל 8 שנים, בעלי תואר אקדמי בתקשורת וללא תעודת הוראה - יוכלו להגיש בקשה לרישיון הוראה קבוע על גבי הטופס המצורף:

<http://meyda.education.gov.il/files/CoachAdam/tfasim/BakashatRishayon.pdf>

יש למלא את הטופס, להחתים את מנהל/ת בית הספר, להחתים את המפמ"ר לתקשורת וקולנוע אחרי שביקר בשיעור ולשלוח עם כל התעודות למשרד החינוך: לגב' אריאלה ברק, משרד החינוך, אגף בכיר לכח אדם בהוראה, גף דירוג והסמכה, ירושלים, 91911 רישיון ההוראה דורש ללמוד 4 קורסים: תורת החינוך, תורת ההוראה, פסיכולוגיה של גיל הנעורים ומתודיקה של הוראת התקשורת.

רישיון ההוראה מעניק פחות תוספת לשכר מתעודת הוראה, אך מאפשר לקבל קביעות והכרה בגמולי השתלמות.

למורים בעלי תואר שאינו תקשורת - יצטרכו לעשות הסבה להוראה התקשורת באחת המכללות.

למורים בעלי תואר שאינו תקשורת ועשו הסבה להוראת התקשורת ביסודי - יצטרכו להשלים את לימודיהם לקראת תעודת ההוראה בתקשורת בחט"ע באחת המכללות. למורים שמלמדים במסגרת שנת הסטאז':

ראשית חשוב לשמור על קשר הדוק עם המדריכה המחוזית כדי לקבל תדריך בנושא תכנית הלימודים כמו גם לתמיכה בקשיים והתלבטויות הקשורות להוראה. משנת הלימודים הנוכחית מורים בשנת הסטאז' יכולים להצטרף להשתלמויות וזכות ב 10 שעות גמול.

לסיכום, כל אחד מאנשי צוות הפיקוח ישמח לעזור ולייעץ בנושא.

השתלמויות

כחלק מן הפיתוח המקצועי נדרשים כלל המורים להשתלם לפחות 30 שעות בשנה בתחום הדעת שלכם. להלן רשימה ראשונית של ההשתלמויות המתוכננות לתשע"ח – תכניות ההשתלמויות המפורטות ישלחו בתחילת השנה וכן הצעות להשתלמויות נוספות.

שם ההשתלמות	מחוז	רכזת ההשתלמות	גמול
הטמעת תכנית לימודים חדשה בתקשורת	מרכז ותל אביב	חני ינאי גלין	30 ש"ש
הטמעת תכנית לימודים חדשה בתקשורת	צפון וחיפה	איבנה רטנר	30 ש"ש
הטמעת תכנית לימודים חדשה בתקשורת	דרום	מור חסיד לוי	30 ש"ש
השתלמות בהפקה וידאו א'	ארצי	אלדד בוגנים	30 ש"ש
השתלמות בהפקה וידאו ב'	ארצי	אלדד בוגנים	30 ש"ש
דיאלוג דרך קולנוע	ארצי	איבנה רטנר	30 ש"ש
מספר השתלמויות שונות למורים המלמדים בחינוך המיוחד פרטים ישלחו בתחילת השנה	ארצי		

*** עם פתיחת שנה"ל תשע"ט נעדכן על השתלמויות נוספות.

ימי עיון

בשנת הלימודים תשע"ט יתקיימו שלושה עיון מרוכזים (בתקשורת, בקולנוע ובהפקה) – ימי העיון יתקיימו 25,26,27 יוני 2019 (יתכנו שינויים קלים בתאריכים).

קהילות מורים מובילים לקולנוע ותקשורת

האגף לאמנויות במשרד החינוך והיחידה לפיתוח מקצועי במכללת ספיר, מזמינים אתכם להצטרף לקהילה מקצועית של מורים מובילים בהתמחות קולנוע ותקשורת (בהתמחות סטילס). בואו להיות חלק ממעגל מוחות של קהילה מקצועית המאפשרת לשתף בדילמות והצלחות, חושפת את המורה למאגר הניסיון של חברים למקצוע ומרחיבה את ארגז הכלים המקצועי.

פתיחת ההשתלמות: דצמבר 2018, 60 שעות גמול המוכרות ע"י המשרד כפיתוח מקצועי

לפרטים ניתן לפנות: אלה מוראדי 054-5203451 אתי פרנקו: 052-3953132

אירועים מרכזיים

האירועים המרכזיים מטעם הפיקוח על התקשורת והקולנוע מביאים את היצירה של התלמידים לחשיפה ציבורית רחבה ומעל במות מקצועיות.

- תחרות היצירה הצעירה 2018, שבמסגרת פסטיבל הקולנוע בחיפה תתקיים ב-20 ספטמבר 2018 באולם קריגר שבחיפה.
- תחרות "קליפ צעיר" – תתקיים בחודש דצמבר בסינמטק תל אביב.
- פיצ'ינג תלמידים בשיתוף מכללת סמינר הקיבוצים – מידע יתפרסם בתחילת השנה
- תחרות "דוק-צעיר" שבמסגרת הפסטיבל הבינלאומי לסרטים דוקומנטריים "דוק אביב" שבסינמטק תל אביב
- פרויקט 48 שעות - תחרות לתלמידים מצטיינים בתחום הקולנוע והתקשורת – 21-21 למאי 2019 – אלמא זיכרון יעקב. (מידע בנושא ישלח בקרוב)
- תחרות היצירה הצעירה ע"ש וים ואן ליר שבמסגרת פסטיבל הקולנוע הבינלאומי בירושלים יולי 2019.

אירועים רבים ומגוונים מתרחשים במשך השנה, אירועים בהם מבקשים שמגמות התקשורת ישתתפו. אם אתם יודעים על אירועים נוספים שניתן לשתף את כלל בתי הספר אנא פרסמו בדף הפייסבוק של קהילת המורים לתקשורת וקולנוע – להלן הקישור לדף הפייסבוק:

[/https://www.facebook.com/groups/397119763684803](https://www.facebook.com/groups/397119763684803)

מורים חדשים

מורים חדשים שהצטרפו בשנות הלימודים תשע"ז ותשע"ח – ברוכים הבאים לקהילת המורים לתקשורת! צוות ההדרכה מאחל לכם התאקלמות מהירה ומוצלחת בשערי ההוראה – אנחנו עומדים לרשותכם בכל דבר ועניין.

מורים חדשים, עם כניסתכם לתפקיד הנכם מתבקשים:

1. ליצור קשר עם המדריך/ה האחראי על המחוז אליו משתייך בית הספר בו אתם מלמדים.

2. ליצור קשר עם מור חסיד לוי (פרטיה מופיעים בטבלת המדריכים) – האחראית על קליטת המורים החדשים לתקשורת. בשנת הלימודים תשע"ח תרכז מור את המורים החדשים לתקשורת ותקיים שניים-שלושה מפגשים משותפים במהלך השנה. פרטים נוספים ישלחו בהמשך השנה.

זכרו, שמירה על קשר רציף עם צוות ההדרכה הינו חשוב פי כמה מונים בשנות ההוראה הראשונות.

נספח 1 : הנחיות ומבנה בחינת הבגרות בתקשורת

הנחיות להגשת טופס בחינה בתקשורת

קובץ הבחינה יכלול את המרכיבים הבאים:

1. עמוד פרטים מזהים
2. עמוד מבנה הבחינה
3. השאלון, כולל חלוקה לפרקים
4. תשובון מעודכן!

הנחיות נוספות:

1. חל איסור לעשות שימוש בשאלות שהופיעו בשאלוני הבגרות בשנתיים האחרונות.
2. אין להגיש שאלון ללא תשובון. שאלון שיישלח ללא תשובון, יוחזר לשולח/ת.
3. יש להקפיד על התאמה או סנכרון מוחלטים בין השאלות לבין התשובון.
4. יש לשלוח תשובונים ענייניים ותמציתיים בהיקפים סבירים ומתקבלים על הדעת (לא תשובות של שורה בודדת או מס' שורות בודדות, ומאידך בשום פנים ואופן אין לשלוח כתשובונים שיעורים/הרצאות המקיפים את כלל החומר שנלמד במהלך י"א ו-י"ב).

הנחיות טכניות:

1. יש להקליד את שאלון הבחינה בגופן **David** ובגודל אות 12. יש להקפיד על רווח של שורה וחצי בין שורה לשורה.
2. יש להציג את פרקי השאלונים בגודל אות 14 וב **bold**.
3. מומלץ להציג את הפתיח לשאלות **bold**, אך לא את השאלות עצמן (וגם לא חלק מהן). הדגשת יתר מאבדת את האפקט של ההדגשה.
4. יש להימנע מהגשת שאלונים בצבעים שונים (שחור ואדום), ובסוגי גפנים שונים. גם אתם נוקטים בשיטת "העתק-הדבק", יש לבצע לבסוף האחדה של סוג הגופן, גודל האות והריווח.

בהצלחה!

עמוד פרטים מזהים: יש להציג את הפרטים המזהים ואת הבחינה על דפים בהם מופיע לוגו של בית הספר.

שם השאלון: תקשורת 056283

שם בית הספר, שם היישוב, סימול בית הספר

שם מחבר/ת הבחינה, מס' טלפון וכתובת הדואר האלקטרוני:

מועד הבחינה: קיץ תשע"ח, 2019

מבנה הבחינה העיונית בכתה י"ב הכוללת את התכניות "תקשורת ודמוקרטיה" ותקשורת ותרבות" או "תקשורת ניו מדיה":

בגרות לבתי ספר על יסודיים

מספר שאלון 056283

קיץ 2019, תשע"ט

בחינת בגרות בתקשורת - "תכנית לימודים חדשה"

משך הבחינה: שתיים וחצי (150 דקות) כולל זמן קריאת האנסיין- קטע לא מוכר.

1. מבנה הבחינה ומפתח הערכה: בשאלון זה שלושה פרקים:

פרק ראשון – אנסיין –

ענה על שתיים (2) מתוך ארבע (4) השאלות (4-1). 16 נקודות לשאלה, סה"כ 32 נקודות לפרק. השאלות בפרק זה יתייחסו לחומר הנלמד ביחידת הלימוד "תקשורת ודמוקרטיה".

פרק שני -

ענה על שתיים (2) מתוך ארבע (4) השאלות (8-5). 16 נקודות לשאלה, סה"כ 32 נקודות לפרק. השאלות בפרק זה יתייחסו לחומר הנלמד ביחידות הבחירה: "תקשורת ותרבות" או "ניו מדיה"

פרק שלישי – שאלות עמ"ר –

ענה על שאלה אחת (1) מתוך שתיים (2) השאלות (10-9). 16 נקודות לשאלה ולפרק. השאלות בפרק זה יתייחסו לחומר הנלמד ביחידת הלימוד "תקשורת ודמוקרטיה".

פרק רביעי -שאלות ידע קצרות

ענה על ארבע (4) שאלות מתוך שמונה (8) השאלות (18-11). 5 נקודות לשאלה, סה"כ 20 נקודות - יש לבחור שתי שאלות מתוך שאלות 14-11 (תקשורת ודמוקרטיה) ושתי שאלות נוספות מתוך שאלות 18-15 (יחידות הבחירה).

2. חומר עזר מותר בשימוש: אין.

3. הוראות מיוחדות: אין

המבחן כתוב בלשון זכר אך הוא מיועד לבנות ולבנים כאחד

כתוב במחברת הבחינה בלבד, כל מה שברצונך לכתוב בטיוטה) ראשי פרקים וכדומה).

רשמו" טיוטה "בראש כל עמוד טיוטה .

רישום טיוטות כלשהן על דפים שמחוץ למחברת הבחינה עלול לגרום לפסילת הבחינה!

סיור לימודי

הצעות לסיור לימודי במסגרת לימודי תקשורת:

ביקור בצילומי תכנית טלוויזיה כמו "דה וויס"/"מצב האומה".
ביקור במערכת עיתון, בתערוכת צילומי העיתונות" עדות מקומית", "בתחנות טלוויזיה/ רדיו, במוזיאון תקשורת (במכללה הבין תחומית)

דוגמאות להערכה חלופית הנוגעת לסיורים:

השתתפות בצילומי תכנית ריאליטי:

לקראת הביקור :

* על התלמידים להכין חומר רקע על התכנית: מה מקור התכנית, הרעיון העומד מאחורי התכנית, מי היוצר? המשתתפים? ז'אנר התוכנית ומאפייניו ועוד, בהתאם לכל תכנית.
* להכין שאלות רלוונטיות לתכנית ולאופייה שניתן לשאול את המשתתפים, הבימאי וכדומה.

לאחר הביקור:

על התלמידים להגיש דף עבודה מסכם הכולל התייחסות להבדלים בין הצפייה בבית לעומת מה שנראה באולפן.
לדוגמא- התוכנית "הכוכב הבא":
-מראה האולפן.
-מנחה/ מנטורים/ משתתפים.
-ההתנהלות באולפן במהלך הצילומים ובהפסקות.
-התייחסות נוספת, אישית של התלמיד לפרט נוסף ששם לב אליו ושאינו נראה כשצופים בתוכנית בבית.

ביקור בערוץ טלוויזיה / באולפן רדיו:

לקראת הביקור:

על התלמידים להכין חומר רקע על גוף השידור ומקומו במפת התקשורת בישראל.
להכין 10 שאלות שיופנו למדריך הסיור ונוגעות למגוון נושאים: לוח השידורים, לחצים פוליטיים, אתיקה וכו'.
במהלך הביקור: לתעד בסטילס את הביקור (במידת האפשר).
לאחר הביקור: ליצור מצגת (5-7 תמונות) המספרות בתמציתיות את סיפורה של התחנה / הערוץ דרך התמונות.

המשחק הלימודי ככלי להערכה חלופית

משחק למידה מאפשר ארגון סביבה לימודית התורמת בין היתר ליצירת מוטיבציה פנימית, מעורבות פעילה של הלומד, אחריות אישית ורכישת מיומנויות בתחום התקשורת הבינאישית, שליטה ברגשות, שיתוף פעולה והתחשבות באחר.

הצעת לבניית משחק לימודי בקבוצות בנושא למידה הניתן ליישום על כל נושא בתכנית הלימודים בתקשורת:

המטרה: בניית משחק לימודי ל-4-5 משתתפים שיכיל 20 שאלות בנושא הנלמד.

שלבי העבודה

הנחיות לתלמידי הקבוצה:

- א. החליטו על מודל המשחק שאתם מעדיפים.
- ב. הכינו מאגר של 30 שאלות ותשובות בנושא הנלמד, 15 ברמת ידע, ו-15 שאלות ברמת יישום. וודאו כי בשאלות המשחק שאתם מציגים יהיה קשר ברור בין המושגים לבין התיאוריות/מחקרים בפרק.
- ג. לאחר בדיקת המורה, בחרו מתוך מאגר השאלות שהכנתם את 20 השאלות הטובות ביותר שהייתם רוצים לשלב במשחק.
- ד. הקפידו על: 1. עיצוב המשחק. 2. קביעת ורישום הוראות מתאימות. 3. משך המשחק.
- ה. המשחק יוערך הן על ידי המורה והן על ידי תלמידי הכיתה:
דרגו את המשחקים של חבריכם לכיתה מ-1-5 על פי הקריטריונים הבאים:
* ההסברים למשחק ברורים.
* המשחק אסתטי ויצירתי
* המשחק מקורי.
* המשחק רלוונטי לחומר הלימוד.
* המשחק מהנה
1- לא מסכים כלל. 5 – מסכים במידה רבה.

דוח צפייה בסרט ככלי להערכה חלופית

מורים רבים משתמשים בסרטים כאמצעי לגיוון ההוראה והמחשת הנושא. אפשרות אחרת לשילוב סרטים בתהליך ההוראה וההערכה הינה מתן משימה לימודית בסוף נושא לימודי כאשר על התלמיד לחפש אחר סרט מתאים שידגים את התופעה/תיאוריה.

מטרות אופרטיביות:

- * התלמידים יזהו בסרט מושגים/תיאוריות שלמדו וינתחו את הסרט באמצעותם.
- לדוגמא: בנושא ייצוגיות האישה בתקשורת:
- מושגים ותיאוריות הקשורים לאופן הייצוג של נשים בתקשורת – איזה מ-4 שלבי הייצוג על פי קלארק ניתן למצוא בסרט.
- תהליך החיברות - כיצד ניתן לקשר את תיאוריית החיברות לאופן הייצוג של הדמויות הנשיות בסרט.
* התלמיד יעריך באופן ביקורתי דמויות/אירועים המופיעים בסרט.
* התלמיד ינקוט עמדה עצמאית בנוגע לסוגיות העולות מהסרט.
* התלמיד יערוך רפלקציה על תהליך הצפייה בסרט.
- המורה יציע סרטים בהתאם לשיקוליו ולמידת היכרותו עם הסרטים.
סרטים מומלצים לניתוח: בילי אליוט, תלמה ולואיז, סרטי וולט דיסני המציגים את הסטריאוטיפ הנשי המסורתי: הנסיכה הקסומה, היפה והחיה, או מנגד את אלו המציגים דמויות נשיות לא סטריאוטיפיות כמו: מולאן, פוקהונס, שרק.

סקירת אקטואליה שבועית

תלמיד אחד / זוג המציגים בפני הכיתה את עיקר חדשות השבוע שחלף ומנסה לקשרן לחומר הלימוד.

שלב עבודה:

1. סריקת עיתוני השבוע.
2. מיון הידיעות ובחירתן.
3. גזירתן והדבקתן בפלקט אקטואליה (שייתלה ברחבי ביה"ס).
4. בחירת נושא-שניים וחיבורם לחומר הלימוד.
5. ניתוח כתבות – באיזה חלק של העיתון ממוקמת הכתבה, באיזה עמוד, היכן בעמוד, גודל הכתבה, האם היא מובלטת על ידי רקע, התייחסות לכותרת (גודל האותיות, הדגשה, רקע ותוכן), האם מצורפות תמונות, מה הן מביעות, במידת הצורך התייחסות לעיתונאי.
6. דיון בשאלה: כיצד התקשורת מציגה את הנושא שמצוי בכתבות. יש להתייחס לדרך הצגת הכותרות, צבעי הכותרות, מדוע ממוקמות הכתבות היכן שהן ממוקמות, מה מטרת התמונות.
7. הערכת התלמיד תורכב הן מהצגת הדברים מול הכיתה והן מהתוצר המיועד לתלייה בביה"ס.

3. עבודות חקר

עבודות חקר בתקשורת מאפשרות ללומד להעמיק בתחום הדעת ולשאול שאלות בתחומי המדיה השונים שאלות על הקשר בין שימושים במדיה, השפעות של המדיה, פרשנות וקריאה של המדיה, ייצוגים של קבוצות ותופעות כמו גם בחינה ופרשנות של מציאות. התחום שלנו בתקשורת מזמן עבודות חקר בנושאים אקטואליים ורלוונטיים ומעורבות של לומד חוקר וסקרן. מורים המנחים עבודות חקר מאפשרים לתלמידים לשאול שאלות, להתלבט ולבקר את המציאות כמשחק באמצעי התקשורת השונים. הלכה למעשה, עבודות חקר יכולות להתבצע בהיקפים וברמות שונות, החל מעבודת חקר מצומצמת בנושא מוגדר מאוד ועד לעבודת חקר המקיפה המגשרת בין מספר נושאים – העיקר שהעבודה נכתבת מתוך עניין ובליווי והנחייה של המורה. לפרטים נוספים והנחייה ניתן לפנות לאיבנה רטנר - ratnere@gmail.com

4. פדגוגיה דיגיטלית

פדגוגיה דיגיטלית כוללת תהליכי הוראה-למידה-הערכה חדשניים העושים שימוש מושכל בכלים שהעולם הדיגיטלי מזמן ומשלבת פיתוח יכולות חשיבה מסדר גבוה, יצירתיות ועבודה שיתופית.

פדגוגיה דיגיטלית שוזרת תקשוב באופן משמעותי ומשנה את דרכי ההוראה-למידה-הערכה ובעקבות כך את תפקידו של המורה שהופך ממעביר ידע למנחה וזאת בניגוד להוראה המשלבת דיגיטציה כחלק משיעור פרונטלי בלבד, כגון שימוש בסרטונים, אנימציות ומצגות.

הפדגוגיה הדיגיטלית מייצרת כל העת אופציות מגוונות, פורצות כיוונים חדשים, מאפשרת יצירתיות ואינה מקבעת דפוסים – הנחת יסוד זו עומדת בבסיסה של הוראת התקשורת כתחום דעת אקטואלי המתפתח כל הזמן.

ייחודיותה של הפדגוגיה הדיגיטלית שהיא פורצת את גבולות תחומי הדעת, הזמן והמרחב ויכולה לתת מענה למגוון לומדים ולמגוון מורים.

כמורים לתקשורת הנדרשים להכשיר את תלמידיהם באמצעות מיומנויות של המאה ה-21 הנכם מתבקשים לשלב עקרונות של פדגוגיה דיגיטלית בכיתה – לפרטים ולרעיונות הנכם מוזמנים להיכנס לקישור המצורף: <http://digitalpedagogy.co> וכן ליצור קשר עם ערן ליבני, מדריך בצוות הפיקוח האמון על הטעמת פדגוגיה דיגיטלית בהוראת התקשורת והקולנוע – dominogross@gmail.com

5. למידה מבוססת פרויקטים - PBL

למידה מבוססת פרויקטים (PBL – Project Based Learning) היא שיטת הוראה למידה והערכה המאורגנת סביב פרויקט המניע את פעילויות התלמידים ללמידה בדרך החקר. שיטה זו דורשת למידה פעילה ועתירת חשיבה של התלמידים כשהמורה הופך ממסור ידע למנחה. התלמידים נדרשים לבחור פרויקט, לשאול שאלות, לחקור, לאסוף מידע, לפתח את התוצר ולהציגו בהתאם לתובנות שעלו בתהליך. הערכת הפרויקט כוללת הגשת טיוטות מרובות, תהליכי רפלקציה ומשוב מקדם. להנחייה ולייעוץ ניתן לפנות לשי ולדמן – shaywa38@gmail.com



דוגמאות לשאלות פוריות בתחום התקשורת:

- אילו פעולות נוקטת התקשורת לקראת הבחירות כדי לקבוע סדר יום?
- כיצד משפיע הסמארטפון על חיינו?
- כיצד יוצרים תכנית רדיו?
- מהן הסכנות או היתרונות בכוח הרב שיש לרשתות חברתיות?

דוגמאות לתוצרים אפשריים בתחום התקשורת:

- ✓ משפט מבויים בנושא השלכות הסמארטפון על חיינו
- ✓ שעשעון מצולם בנושא השלכות המדיה החדשים על חיינו
- ✓ תערוכת צילומים בנושא "אובדן הילדות"
- ✓ קמפיין בחירות רדיופוני במתחם בית הספר

נספח 3 - המלצות לפעילות חוץ בית ספרית עם תלמידי המגמה

ביקור בתחנות רדיו:

גלי צה"ל

רחוב הדרור 23 יפו

טלפון: 03-5126666

רדיו FM103

radio@103.fm

תפוצות ישראל 13, גבעתיים, טל. 03-7333103

ביקור במערכות חדשות:

חדשות ערוץ 2, נווה אילן, ירושלים

ביקורים בימים: א'-ה' מ-10:15 עד 13:00

משך הסיור - שעה וחצי, הביקור בתשלום

לתיאום ביקור יש לשלוח את הפרטים הבאים: שם המוסד, מספר משתתפים, 3 תאריכים

מועדפים ומספר טלפון לתיאום

visit@news2.co.il

חדשות ערוץ 10, גבעתיים

מיכל 054-2652265

michals@10.tv.il

דרך השלום 53 גבעתיים

ביקור באתר המבקרים של "ידיעות אחרונות"

הכשרת היישוב 27 ראשון לציון, טל. 03-9632251.

משך הסיור כשעתיים, בין השעות 09.00-19.00

מייל: visit@yedioth.co.il

פרויקט "קולנוע וזכויות אדם" (מגיעים לבית הספר)

<http://www.rightsandcinema.org.il>

נעמה naama@stoptorture.org.il

טלפון: 02-6429825

ביקור במוזיאון התקשורת במרכז הבינתחומי - הרצליה

שעות פתיחה: א'-ה' 10:00-17:00

בימי ו' בשעות 10:00-14:00 סיורים מודרכים בלבד.

לתיאום ביקור במוזיאון museumcomm@idc.ac.il

טלפון לבירורים: 09-9527362

ביקור בתערוכה "עדות מקומית", מוזיאון הארץ

<http://www.edutmekomit.co.il>

יום עיון בחוג לקולנוע אוני' ת"א

talgreenberg22@gmail.com

נספח 4 - מפרט ציוד נדרש לצורך פתיחת מגמת קולנוע/תקשורת - וידאו

ההתייחסות תהיה לסטים מלאים הכוללים מצלמה, חצובה, תאורה, סאונד, עריכה. מגמת קולנוע/תקשורת זקוקה לתקציב שנתי לתחזוקה, תיקונים, ציוד מתכלה והחלפת ציוד עם צרכי הזמן, לכן מעבר להשקעה הראשונית יש לקחת בחשבון סכום שנתי קבוע לצרכים אלה. יש לדאוג לקיומו של מחסן ציוד ובו אפשרות לנעול ולאבטח את הציוד. יש לדאוג לחדר עריכה בסביבה שקטה, אשר יכול להיות זמין ופתוח לתלמידים עד השעות המאוחרות. אמצעי הקרנה – מקרן (ברקו) באיכות גבוהה, המחובר למחשב ולמערכת שמע איכותית. הסרטים יוקרנו על גבי מסך ראוי. אפשרות להחשכה מלאה של החדר.

ציוד לכל קבוצה של 10 עד 15 תלמידים למגמות תקשורת (במסלול וידאו) וקולנוע:

לכיתה י'

2 מצלמות למתחילים כיתה יוד – מצלמת כף יד HD או מצלמת DSLR + כרטיסי זיכרון + 2 סוללות

י"א י"ב

2 מצלמות למתקדמים DSLR - עדשת זום 18/35 + עדשת 50 מ"מ

מצלמת DSLR המלצה למערכת מינימום:

קנון D700 עם עדשת קיט 17-55, ועדשת 50 מ"מ 1.8

המקבילה היא ניקון D5500

2 חצובות עם ראש מתכוונן

מוניטור נייד פלזמה + כבל hdmi + פלוס סוללה לצילומי שטח

תאורה:

2 ערכות פנסי לד – 1 גדול 2 בינוניים למצלמה אחת

יתרון של פנסי לד הוא משקל, תחזוקה, בטיחות ותפעול קל יותר ואורח חיים ארוך יותר

סאטנד/גריפ לפנסים :

5 כבלים מאריכים לפנסי לד אין צורך במעמעים.

סאונד

1. מיקרופון כווי קונדנסר + כיסוי (ארנבת, חתול וכו...)

מקל בום

2 מערכות מיקרופון אלחוטית

מכשיר הקלטה זום למצלמות dslr

כבל xlr 5 מטר X 2

עריכה

2 מערכות עריכה לבחירת העדפת המורים:

avid premiere, או final cut עם מחשב pc או מקינטוש

התוכנה מותקנת על מחשב 64 bit עם 8 giga זכרון פנימי, המחשב יותאם לדרישות המערכת של התוכנה

כונן של טרה בייט

התקנת התוכנה על פי דרישות המערכת – כרטיסי מסך וכו'

המלצה: דיסק או קי של 64 GB לכל תלמיד לצורך גיבוי ההפקות ותיק עבודות.

נספח 5 – תיק תסריט דוקומנטרי – הגשה לוועדת חריגים

מסמך זה מיועד לתלמידים שבחרו להגיש תיק תסריט במקום להשתתף בהפקת סרט גמר, כעבודת גמר מעשית במסגרת הלימודים במגמת תקשורת. לפניכם ההנחיות לכתיבת תסריט כעבודת גמר מעשית:

1. התסריט שווה ערך לשתי יחידות בגרות ועליו לעמוד בפני בוחן חיצוני (בוחן מעשי שגם יבחן את הסרטים שיוגשו כעבודות גמר מעשיות). יש לעדכן מבעוד מועד את הבוחן ולוודא שהוא א מוכן ויכול לבחון תלמיד/ה על הגשת תיק תסריט.
2. אורך התסריט יהיה לסרט באורך משוער של כחצי שעה.
3. בעמוד הראשון יופיע סינופסיס (תקציר) באורך של כחצי עמוד.
4. אל התסריט יצורפו כנספחים דפי עבודה שיסייעו בתהליך הכתיבה: דמויות מתראיינות

הסבר על התופעה הדמות או האירוע המתועד

5. תחקיר תוכני מלא: איסוף חומרים עיוניים בנושא, תחקיר על מרואיינים + רשימת שאלות,

אתרי צילום, ארועים לצילום, חומרי ארכיון וויזואלס בנושא.

6. סצנה אחת מתוך התסריט (סצנה מרכזית ולא קטנה ושולית) תוגש כמוכנה לצילומים.
7. אל התסריט יתלווה יומן כתיבה באורך של כשלושה עמודים שיתאר את תהליך הכתיבה מתחילתו ועד סופו המתאר בעיות, פתרונות, תהליך עבודה ויהיה מלווה בנקודת מבט אישית.

8. התלמיד/ה י/תקיים ראיון לא מצולם (ע"פ השאלות שהכינה) עם דמות מרכזית אחת ודמות משנית (במידה ויש).

9. התלמידה תבנה תסריט משוער ע"פ התחקיר שערכה – טריטמנט של כל הסצנות.

תיק התסריט צריך להיות מוכן יחד עם כל שאר תיקי ההפקה ויימסר לבוחן לקריאה כשבועיים לפני מועד הבחינה בהפקה.

התלמידה/ה הנבחן/ת על תיק התסריט להגיע למועד הבחינה כמו כל שאר הנבחנים ולעבור ראיון/שיחה אישית עם הבוחן.

נספח 6 - תהליך הגשה להצעה של עבודת גמר ברמה של 5 יח"ל

את הצעת העבודה מגישים למשרד החינוך, אגף עבודות גמר, דרך המחשב של בית הספר. ההצעה מגיעה לפיקוח על התקשורת.

הפיקוח מאשר את ההצעה, או מבקש תיקונים או דוחה את ההצעה.

ההצעה המפורטת תוכן עפ"י נקודות-המפתח הבאות:

א. המקצוע

ב. נושא העבודה

ג. מטרת העבודה

ד. הצגת הבעיה / הטיעון המועלה לדיון / לבדיקה/שאלת המחקר

ה. הצגת הבסיס העיוני / התיאורטי ממנו עולות שאלות המחקר ועליו מתבססת דרך המחקר.

יש להתייחס לספרות המקצועית הרלוונטית הקיימת בנושא ולעגן בה את הדברים, תוך אזכור כמקובל בסקירות ספרות בעבודות מדעיות (אין זו הצגה טכנית של פריטי ספרות). עבודת הגמר אינה עבודת-סיכום של חומר, אלא עבודה מחקרית – בהתאם לכך יש להכין את הסקירה התיאורטית.

ו. פירוט עיקריו של ההיבט המחקרי / המעשי של העבודה.

יש להציג מערך מחקר שיטתי התואם את התחום-המדעי בו נערכת העבודה ובהתייחס לשאלות-המחקר וההשערות שהוצגו (לא רשימה טכנית של פעילויות)

ז. רשימת פרקי העבודה – ראשי פרקים ממוקדים וממצים המתייחסים לבעיית המחקר, תוכן הצעה והמחקר, אותו יערוך התלמיד. אין אלה ראשי פרקים טכניים-פורמליים.

ח. רשימת הספרות עליה תתבסס העבודה (רשימה ארעית)

ברשימה יוצגו מאמרים מדעיים עדכניים וספרות מקצועית-מדעית עליהם יתבסס המחקר והעבודה. אלה יהוו, גם, תשתית המקצועית להכנת ההצעה.

רשימת הספרות היא חלק בלתי נפרד של ההצעה. לא ניתן להגיש הצעה שאיננה מבוססת על ספרות מקצועית מתאימה

הפריטים יהיו רשומים במדויק, כמקובל ברישום מדעי. הרשימה תכלול רק פריטים רלוונטיים.

איזכור המקורות בגוף ההצעה יהיה כמקובל בעבודות מדעיות

אנציקלופדיות, ספרי לימוד וספרי עזר למורה יכולים לשמש כקריאה מקדימה להכנת ההצעה, אין הם מהווים ספרות מקצועית מתאימה להכנת עבודת חקר.

אתרי אינטרנט לכשעצמם אינם פריטי ספרות מקצועית

כשמובאים פריטי ספרות מן הרשת (אינטרנט) יש לבדוק את טיבם והתאמתם ולציין: מה הובא, ע"י מי נכתב, מתי והיכן. אזכורם בגוף ההצעה יהיה, גם הוא, כמקובל. אין להעתיקם כלשונם לגוף ההצעה ו/או העבודה

ט. פריטים על מנחה העבודה: שם מלא, תואר אקדמי, תחום ההתמחות, מקום העבודה, תפקיד ותחום-עיסוק חובה לציין פריטים אלה במלואם

י. לוח זמנים להכנת העבודה

נספח 7 - תעודת בגרות חברתית

הצעות ליוזמות למחויבות חברתית ומעורבות קהילתית באמצעות התקשורת

יוזמה 1 – הפקת תוצר תקשורתי

תחום הדעת	תקשורת
כותרת היוזמה	הפקת סרט תיעודי/כתבה תיעודית מצולמת/ כתבה רדיופונית/ כתבה לעיתון בית ספר בנושא: אנשי עדויות. מפגש רב דורי בין בני הנוער לניצולי שואה, אנשים שהקימו את הישוב, סיפורי עלייה
תקציר ההצעה ותכנים עיקריים:	התלמידים יעברו הדרכה במטרה להכיר את קבוצת הגיל איתה הם אמורים להיפגש. לדוגמא: ילמדו על חייהם של ניצולי השואה בארץ, ילמדו על העליות השונות שהגיעו לארץ, ילמדו על ההיסטוריה של הישוב בו הם חיים.
מטרות	המטרה הראשונה: להפגיש את בני הנוער עם אוכלוסיית ניצולי השואה, או ותיקי הישוב, או אנשים עם סיפורי עלייה ייחודיים. הכרות עם העדה והתרבות ממנה הם הבאים, ההיסטוריה של התקופה עליהם מספרים האנשים. המטרה השנייה: הפקת תוצר תקשורתי על הדמות איתה נפגשו
היקף שעות	הפקת הסרט התיעודי דורשת עבודת תחקיר מעמיקה על הרקע של הסיפור, תחקיר על האדם עצמו, משפחתו, עיסוקיו ועוד. התחקיר דורש ראיונות מצולמים עם האנשים, ראיונות עם אנשים המספרים על אות דמות, חיפוש חומרים ארכיונים, חיפוש אחר חפצים המייצגים את הדמות. 20 שעות הכשרה: 3 שעות-היכרות עם קהלי היעד – 8 שעות-פיתוח מעשי של מיומנויות עבודה בקבוצה מעורבת והיכרות עם רציונל, מטרות ודרכי העבודה במסגרת 9 שעות - סדנה בנושא הסרט התיעודי: צפייה וניתוח סרטים שנעשו על נושאים דומים, למידה כיצד לערוך תחקיר, ראיון, צילום תעודי, חיפוש חומרים בארכיונים,
חיבור לתכנית הלימודים	הפקות מעשיות מהוות יישום הלימודים העיוניים
מי ילווה את התלמידים? (מורה/מנחה/מדריך מלווה) גופים שותפים	המורה המעשי
למי לפנות?	רכז מגמת התקשורת בבית הספר מפמ"ר תקשורת וקולנוע וצוות מדריכי הפיקוח

יוזמה 2 – דיאלוג דרך מדיה: הפקת תוצרים תקשורתיים משותפים על ידי תלמידים יהודים – ערבים / חילוניים – דתיים

תחום הדעת	תקשורת
כותרת היוזמה	דיאלוג דרך מדיה – הפקת סרטים/ תכניות רדיו/ כתבות לעיתון/תערוכת תמונות המשקפות נרטיבים משותפים רב תרבותיים ובין תרבותיים לקידום מטרות החיים המשותפים: הבנה אמפטיה, הפחתת סטראוטיפים והפחתת רגשות שליליים ולגיטימציה לנרטיב של הצד השני.
החזון	הפיקוח על התקשורת והקולנוע מציב את האדם במרכז, אדם בעל ערכים הומניסטיים, הדוגל בצדק חברתי, מאמין בשיויון ערך האדם ומקבל את השונה. הקולנוע מזמן אפשרות לספר סיפור להפיצו בקהילות השונות וליצור "אפקט אדווה"
תקציר ההצעה ותכנים עיקריים:	התלמידים יעברו תהליך של הכרות עם האחר. יפגשו לאורך השנה אחד אצל השני, במטרה להפיק סרט משותף. בתהליך יתקיימו מפגשים חד לאומיים (בקבוצות לא מעורבות) להכנה ומפגשים משותפים דו לאומיים.
מטרות,	המטרה: חינוך להכרת האחר באמצעות הפקת תוצרים משותפים. מפגש משותף מאפשר לגיטימציה לנרטיב של האחר, תוך עבודה על הפקת התוצר התקשורתי.
והיקף שעות	המפגשים יתבססו על סדנאות דיאלוגיות המחזקות את האמפטיה, ההבנה וההכרה באחר. הסדנאות יתבססו על סיפורים אישיים שיהפכו לתוצרי הפקה. במסגרת כיתה י"א – אני והחברה (60 שעות) 18 שעות – פעילות בתוך הקבוצות עצמן בחד לאומי. לדיון על הנרטיבים שלהם והכרות עם מאפייני הקבוצה אותה הם עומדים לפגוש (להכיר את התרבות האחר) 12 שעות – מפגשים עם האחר 30 שעות – הפקת תוצרים משותפת ביקור של קבוצה אחת אצל השנייה חלוקה לקבוצות עבודה מומלץ לשלב כאן מחנה של יומיים של הקבוצות. בימים אילו יתקיים מפגש בלתי אמצעי בין הקבוצות שיוביל להפקת התוצרים. הפרויקט מלווה בתיק הפקה הכולל רפלקציה על כל התהליך.
מי ילווה את התלמידים? (מורה/מנחה/מדריך מלווה)	מורה לתקשורת עיוני ומעשי כמו גם ליווי של גוף מקצועי המתמחה בהנחיה דיאלוגית
גופים שותפים	ארגונים העוסקים במפגשי חיים משותפים בנושא המפגשים בין יהודים וערבים (גבעת חביבה, מט"ח)
למי לפנות?	רכז מגמת התקשורת מפמ"ר תקשורת וקולנוע וצוות המדריכים בפיקוח