

משרד החינוך  
המזכירות הפדגוגית  
אגף רוח וחברה  
הפיקוח על התקשורת והקולנוע

**תכנית הלימודים**

**"תקשורת – עיתונות כתובה ומשודרת"  
בהלימה לשעות ההוראה**

(התכנית תקפה להיבחנות בבחינות הבגרות במועד קיץ תשע"ד)

**מפמ"ר תקשורת: דורית באלין**

**1 יח"ל 049104 מבוא לתקשורת המונים – תשע"ד**

התוכנית המלאה ודברי הסבר למסמך זה ניתן לקרוא באתר הפקוח על הקולנוע והתקשורת שכתובתו :

[http://cms.education.gov.il/educationcms/units/mazkirut\\_pedagogit/tikshoret/hodaotvei\\_dkunim/luachhodaot.htm](http://cms.education.gov.il/educationcms/units/mazkirut_pedagogit/tikshoret/hodaotvei_dkunim/luachhodaot.htm)

1

שעות בהתאם להלימה	נושאי הלימוד שיהיו כלולים בתוכנית הלימודים בשנה"ל תשע"ד	נושאי הלימוד
10 שעות (במקום 16 שעות)	<ul style="list-style-type: none"><li>מעמדי/סוגי תקשורת ומאפייניהם: בין אישית, המונים</li><li>מרכיבי התהליך התקשורתי במודלים השונים</li><li>מודלים של תקשורת:</li><li><b>התפתחות אמצעי התקשורת בחברה :</b></li><li>מודל היסטורי של התפתחות אמצעי עיתונות מודפסת, עיתונות מקוונת</li></ul>	<b>נושא 1:</b> יסודות תקשורת המונים
10 שעות	<ul style="list-style-type: none"><li>השפעה הגדרה ומאפיינים :</li><li>הגדרת השפעה רמות השפעה:</li><li>(יורד: טווח זמן ההשפעה)</li><li>תפקידי התקשורת בחברה על פי התיאוריה המבנית תפקודית</li><li>אסכולת קביעת סדר היום,</li><li>אסכולת החברות</li><li>תיאוריית אובדן הילדות</li></ul>	<b>נושא 2:</b> יסודות תיאורטיים לעיתונות הכתובה והמשודרת

<p>16 שעות (במקום 22 שעות)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• זכות הציבור לדעת, חופש הביטוי, חופש העיתונות</li> <li>• סוגי חדשות;</li> <li>• המטאפורות של התקשורת</li> <li>• ערכי החדשותיות</li> <li>• עניין לציבור מול עניין ציבורי בדיווח העיתונאי</li> <li>• מהם מקורות המידע של העיתונאי</li> <li>• אירוע מדיה</li> <li>• <b>הצילום העיתונאי:</b></li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (יורד: העיתונות בישראל – ערכים בראי המשפט. מתוך המטאפורות של התקשורת: המתווכים. מבנה מערכת העיתון)</li> </ul> <p><b>בחומר הלימוד של החמ"ד</b> בנושא זה אין שינוי</p>	<p><b>נושא 3:</b></p> <p>עבודת העיתונאי בעיתונות הכתובה והמשודרת</p> <p><b>לתלמידי החמ"ד -</b> אמצעי התקשורת הייחודיים למגזר הדתי והחרדי. (בנוסף)</p>
<p>16 שעות</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• מהי פרסומת</li> <li>• דרכי שכנוע / אמצעים רטוריים</li> <li>• השימוש בסטריאוטיפים בפרסומת</li> <li>• תוכן שיווקי – פרסום סמוי</li> </ul> <p>(יורד: סוגי סטריאוטיפים)</p>	<p><b>נושא 4:</b></p> <p>תקשורת שכנועית / פרסומות (אינו חובה לתלמידי החמ"ד)</p>
<p>16 שעות (במקום 22 שעות)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• תוכניות מציאות</li> </ul> <p>(יורד: טלנובלות או אופרות סבון ייצוגים בתקשורת)</p>	<p><b>נושא 5:</b></p> <p><b>שינוי שם נושא הפרק:</b> מ" סוגות (ז'אנרים) בטלוויזיה" ל"סוגת תכנית המציאות בטלוויזיה"</p>
<p>6 שעות</p>	<p>בחומר הלימוד של החמ"ד בנושא זה אין שינוי</p>	<p><b>נושא 6:</b></p> <p><b>עבור החמ"ד</b> שבת ותקשורת (ילמד במקום נושא מס' 4 – תקשורת שכנועית/ פרסומת)</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• שיטות לסיווג התחנות הלוויין הערביות</li> <li>• המאפיינים והיתרונות של השידור הלווייני הערבי</li> <li>• החסרונות של השידור הלווייני בעולם הערבי</li> </ul>	<p><b>נושא 7:</b></p> <p><b>עבור בחינוך הערבי והדרוזי ובדואי</b> השידור הלווייני בעולם הערבי (הנושא נלמד במקום הפרק על הפרסומות)</p>

**חשוב לציין:** צמצום התכנים בתוכנית מאפשר למידה משמעותית יותר ומעמיקה.

משרד החינוך  
המזכירות הפדגוגית  
אגף רוח וחברה  
הפיקוח על התקשורת והקולנוע

## תכנית הלימודים

### "תקשורת – עיתונות כתובה ומשודרת" בהלימה לשעות ההוראה

(התכנית תקפה להיבחנות בבחינות הבגרות במועד קיץ תשע"ד)

מפמ"ר תקשורת: דורית באלין

## תקשורת – עיתונות כתובה ומשודרת 2 יח"ל – תשע"ד

### סמל שאלון 040203

התוכנית המלאה ודברי הסבר למסמך זה ניתן לקרוא באתר הפקוח על הקולנוע והתקשורת שכתבתו:

[http://cms.education.gov.il/educationcms/units/mazkirut\\_pedagogit/tikshoret/hodaotveid\\_kunim/luachhodaot.htm](http://cms.education.gov.il/educationcms/units/mazkirut_pedagogit/tikshoret/hodaotveid_kunim/luachhodaot.htm)

3

שעות בהתאם להלימה	נושאי הלימוד שיהיו כלולים בתוכנית הלימודים בשנה"ל תשע"ד	נושא הלימודי
30 שעות	<ul style="list-style-type: none"><li>• חופש הביטוי מהו</li><li>• ארבע (4) הצדקות (טעמים) לחופש הביטוי:</li><li>• דגמי יחסי תקשורת - ממשל:</li><li>• תקשורת מגויסת</li><li>• (יורד - ההבדלים בין חוק לאתיקה)</li><li>• מגבלות חופש הביטוי וחופש העיתונות</li><li>• הגבלות חוקתיות:</li><li>• (יורד - פקודת העיתונות)</li><li>• אירועים, פסקי דין ומושגים הקשורים להגבלות חוקתיות:</li><li>• הגבלות אתיות : אתיקה עיתונאית:</li></ul>	<u>נושא מס' 1 -</u> תקשורת ודמוקרטיה

	<p><b>לחמ"ד:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• מהי הזכות לחופש ביטוי</li> <li>• ההבדלים בין רכילות, לשון הרע והוצאת שם רע בהלכה</li> <li>• מהו היזק ראייה בעבר ומהם השלכותיו בתקשורת.</li> <li>• ההבדל בין פסיקת בג"ץ "קול העם" לבין תפיסת ההלכה לזכות הציבור לדעת וצנעת הפרט.</li> <li>• הכללים לביטול איסור לשון הרע מפני החובה למנוע נזק.</li> </ul>	<p><b>לתלמידי החמ"ד:</b></p> <p>חופש הביטוי וגבולותיו בתפיסה היהודית</p>
30 שעות	<ul style="list-style-type: none"> <li>• סוגי השפעה: המרה, עיצוב וחיזוק.</li> <li>• השפעות חזקות – כל יכולות:</li> <li>• השפעות מוגבלות:</li> <li>• השפעות חזקות מאוחרות:</li> </ul> <p><b>תיאוריות:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• גישות ביקורתיות - ניאו מרקסיזם: תיאורית ההגמוניה, התיאוריה הפוליטית כלכלית, תיאורית פרנקפורט.</li> </ul>	<p><b>נושא מס' 2 -</b></p> <p>יסודות תיאורטיים</p>
24 שעות	<ul style="list-style-type: none"> <li>• הכרת התפתחות מפת התקשורת הישראלית:</li> <li>• האינטרס הציבורי ריכוז הבעלויות בתקשורת והשלכותיו על הדמוקרטיה</li> <li>• ערוץ פרטי וערוץ ציבורי</li> <li>• אימפריאליזם תרבותי:</li> <li>• <b>תקשורת אלטרנטיבית: ורשתות חברתיות, טוקבק, בלוג - יתרונות וחסרונות</b></li> <li>• המדיה החדשים</li> </ul>	<p><b>נושא מס' 3 -</b></p> <p>מפת התקשורת בישראל</p>
20 שעות	<ul style="list-style-type: none"> <li>• כור ההיתוך, רב תרבותיות, ריבוי תרבויות</li> <li>• השתקפות החברה הישראלית: במדיה הויזואלית: חברה רב תרבותית.</li> <li>• רב תרבותיות בקולנוע הישראלי-</li> <li>• 4 שלבי הייצוג ע"פ קלארק</li> </ul>	<p><b>נושא מס' 4 -</b></p> <p>ייצוג ורב-תרבותיות במדיה הויזואלית הישראלית</p>

	<p><b><u>לחמ"ד:</u></b></p> <p><b>ייצוג החרדים בתקשורת החילונית וייצוג החילוניים בתקשורת החרדית</b>  <b>(יורד : מאמר חובה</b></p> <p><b>ד"ר אשר כהן, על החיטוט</b></p> <p><b><u>מאמר רשות:</u></b></p> <p><b>דב אלבוים, חבורת הזבל וזוללי הסמים)</b></p>	<p><b><u>לתלמידי החמ"ד:</u></b></p> <p>ייצוג החרדים בתקשורת החילונית וייצוג החילוניים בתקשורת החרדית</p>
15 שעות	<p>בשיעור של תהליך ההפקה בתקשורת עוסקים בהפקות של סרטים תיעודיים. יש לשלב את הפרק הזה בלימודים המעשיים</p>	<p><b><u>נושא מס' 5 :</u></b></p> <p>הסרט התיעודי ודוקואקטיוזם</p>
16 שעות	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 4 סיבות לריבוי האלימות במדיה</li> <li>● ארבע תיאוריות על ההשפעות של האלימות בטלוויזיה על הפרט ועל החברה</li> <li>● תסמונת "השערת העולם המפחיד והאכזר</li> <li>● "הבניית מציאות אלימה"</li> </ul>	<p><b><u>נושא מס' 6 -</u></b></p> <p>אלימות בתקשורת</p>

**חשוב לציין:** צמצום התכנים והשעות בתוכנית מאפשר למידה משמעותית יותר ומעמיקה.