

דגם תשובות לשאלון לוגיסטיקה ושיווק, סמל 718931, אביב תשע"ד

השאלה	ניקוד בנק'	פתרון	ניקוד ב-%	הנחיות להערכה
1	20 6	<p>א. גישות ניהוליות שעליהן מבוסס ה"ניהול הממוקד":</p> <ul style="list-style-type: none"> - ניהול לפי אילוצים. - גישות לקיצור זמני התגובה. - גישות חדשניות למדידה ובקרה. - גישות לשיפור ובקרת תהליכים. - גישות ניהול ממוקד ערך. - גישות לגיבוש אסטרטגיה עסקית. 	100	<p>התלמיד צריך לציין שלוש גישות ניהוליות. 33.3% לכל גישה</p>
	8	<p>ב. אילוץ משאבים הוא משתנה אשר מונע את מיצוי הפוטנציאל המלא של הגורם העסקי או את האפשרות לשיפור משמעותי של מדדי ביצוע בארגון לא עסקי.</p> <p>דוגמה בתחום השיווק: מחסור באנשי מכירות, מחסור באנשי הפצה, היעדר פרסום, חוסר באנשי מכירות.</p> <p>דוגמה בתחום הלוגיסטיקה: מחסור בשטחי אחסון, מחסור באמצעי שינוע.</p>	100	<p>התלמיד צריך להסביר מהו אילוץ משאבים ולתת שתי דוגמאות מתחום השיווק ומתחום הלוגיסטיקה. 50% להסבר 25% לכל דוגמה</p>
	6	<p>ג. טענה זו היא כשלון ניהולי כי אנו צריכים להוזיל את העלות הכוללת של כל הארגון כמקשה אחת ולדאוג שלא כל תתיחידה תהיה אופטימלית, היות שיכול לקרות שיחידה אחת תהיה אופטימלית אך תפגע ביחידות אחרות, ולכן צריך שכל הארגון בכלליותו יהיה אופטימלי.</p> <p>דוגמה: מערכת רכש תרכוש חומרי גלם זולים, אופטימלי מבחינת מחלקת הרכש, אך בתפעול יהיו הרבה מאוד תקלות, והייצור יהיה לא יעיל.</p> <p>דוגמה מתחום הלוגיסטיקה: הבטחות שלא ניתן לממשן על-ידי השיווק יביאו לעבודה כפולה בשירות לקוחות.</p>	100	<p>התלמיד צריך להסביר את התפיסה ולתת דוגמה 60% להסבר 40% לדוגמה</p>

דגם תשובות לשאלון לוגיסטיקה ושיווק, סמל 718931, אביב תשע"ד

הנחיות להערכה	ניקוד ב-%	פתרון	ניקוד בנק'	השאלה
התלמיד צריך להסביר מהי קבוצה אסטרטגית ולתת דוגמה. 75% להסבר. 25% לדוגמה.	100	א. קבוצה אסטרטגית זאת קבוצה של פירמות בעלות מאפיינים משותפים (לפחות שניים) ואיזורי פעילות דומים בענף מסויים. ולכן האסטרטגיה של החברות בקבוצה דומה. דוגמה מתחום המזון: שופרסל ; הקוראופ.	20 6	2
התלמיד צריך לציין שני ענפים 50% לכל ענף.	100	ב. ענפים חלופיים: ביגוד, מוצרי חשמל, ציוד משרדי, סלולר. כל ענף שאינו מתחום המזון.	6	
התלמיד צריך להסביר מהו שירות משלים ולתת דוגמה. 75% הסבר. 25% לדוגמה.	100	ג. שירות משלים – שירות נוסף לאותו תחום פעילות הבא להרחיב את הפעילות ואת הערך ללקוח באותו ענף. דוגמה: מעדנייה, בית קפה, קונדיטוריה, משלוחים. הממוקמים בתוך הסופרמרקט.	8	
		ניהול מערכות מלאי	20	3
התלמיד צריך לציין את שלושת סוגי המלאי, להביא דוגמה ולהסביר את תפקידו של כל סוג מלאי. 11.1% לכל פריט	100	א. מלאי חומרי גלם – חומרי גלם המשמשים לייצור הנעליים – עור, סוליות, דבק. תפקידם להבטיח זמינות ייצור על פי דרישת השוק, או על-פי מכירות. מלאי בתהליך – נעליים הנמצאות במהלך תהליך הייצור בין שלבי הייצור. המטרה להבטיח איתנות בין שלבי הייצור / מכונות, ולהבטיח רציפות בייצור. מלאי תוצרת גמורה – נעליים שסיימו את תהליך ייצורם וממתוונות למכירה או משלוח. תפקידן להבטיח מענה על צורכי השוק / מכירות.	6	
התלמיד צריך לציין את מרכיבי נוסחת המלאי ולהסביר כל מרכיב. 16.6% לכל פריט	100	ב. מרכיבי נוסחת עלות המלאי: עלות הרכש – העלות לרכישת המלאי, מספר הפריטים הנצרכים בשנה מוכפל בעלות הפריט. עלות הפריט × מס' הפריטים הנצרכים בשנה = עלות הרכש עלות הוצאת הזמנה – עלות הוצאת הזמנה בודדת מוכפלת במספר ההזמנות בשנה עלות אחזקת המלאי – עלות ההון (שווי הכסף של החברה) מוכפל בערך המלאי = מלאי ממוצע כפול מחיר הרכישה.	6	

דגם תשובות לשאלון לוגיסטיקה ושיווק, סמל 718931, אביב תשע"ד

השאלה	ניקוד בנק'	פתרון	ניקוד ב-%	הנחיות להערכה
	8	<p>ג. גודל הזמנה כלכלי - Q</p> <p>N - הביקוש השנתי לעור הוא - 2,000 מ"ר</p> <p>B - עלות מטר מרובע עור - 100 ש"ח</p> <p>A - עלות הזמנה ומשלוח מהספק - 5,000 ש"ח</p> <p>R - עלות ההון של החברה - 20%</p> $Q = \sqrt{\frac{2 AN}{BR}}$ <p>גודל הזמנה הכלכלי הוא 1000 מ"ר</p> <p>מספר הזמנות בשנה - 2</p> $\frac{N}{Q}$ <p>כאשר, היקף הצריכה השנתית N - 2,000 מ"ר מחולק בגודל הזמנה Q - 1,000 מ"ר</p> <p>עלות המלאי הכוללת - 220,000 ש"ח</p> $TC = BN + \frac{AN}{Q} + \frac{Q}{2} BR$ <p>כאשר, עלות הרכישה - $B \times N = 200,000$ ש"ח</p> <p>עלות הוצאת הזמנות - $A \times N / Q = 10,000$ ש"ח</p> <p>עלות אחזקת המלאי - מלאי ממוצע \times עלות ההון = 10,000 ש"ח.</p> $10,000 = \frac{5000 \cdot 2000}{1000} = \frac{AN}{Q}$ $10,000 = \frac{1000}{2} \cdot 100 \cdot 20\% = \frac{Q}{2} BR$	100	התלמיד צריך לחשב את גודל הזמנה, את מספר הזמנות ואת העלות הכוללת גודל מנה - 40% מספר הזמנות - 30% עלות המלאי הכוללת - 30%
	20			
	8	<p>א. מרכיבי שרשרת האספקה:</p> <ul style="list-style-type: none"> - תכנון חומר - תחזיות ותכנון הרכש והייצור - רכש - רכישת חומרי הגלם - ייצור - ייצור תיבות הדואר - לוגיסטיקה - הובלת חומרי הגלם מספקים למפעל מהמפעל ללקוחות כולל אחסון במחסנים - התקנת תיבות הדואר אצל הלקוחות 	100	התלמיד צריך להציג ארבעה מרכיבים ולהסביר את תפקידם. 25% לכל מרכיב

דגם תשובות לשאלון לוגיסטיקה ושיווק, סמל 718931, אביב תשע"ד

השאלה	ניקוד בנק'	פתרון	ניקוד ב-%	הנחיות להערכה
	6	<p>ב. פונקציות הקשורות לשרשרת האספקה:</p> <ul style="list-style-type: none"> - תפ"י - תכנון ופיקוח על הרכש והייצור - רכש - רכישת חומרי הגלם מהספקים - מחלקת לוגיסטיקה - אחראית להובלה ואחסנה של חומרי הגלם והתוצ"ג - מחלקת ייצור - ייצור - מחלקת התקנות - אחראית להתקנת התיבות אצל הלקוחות. 	100	<p>התלמיד צריך לציין שלוש פונקציות. 33.3% לכל פונקציה</p>
	6	<p>ג. יתרונות למיקור חוץ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - התמקדות בעיסוק הליבה של החברה - ייצור - הוזלת עלויות על ידי העברת הפעילות לגופים מתמחים בתחום - שיפור תהליך ההתקנה על ידי העברה לחברה מתמחה <p>חסרונות למיקור חוץ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - אבדן ידע וסכנה של גניבת ידע מקצועי / לקוחות על ידי חברת מיקור החוץ - אבדן הקשר מול הלקוחות של החברה - גידול בעלויות - חברת מיקור החוץ מבקשת להרוויח - קושי בבקרה על פעילות הספק - תלות בגורם חיצוני 	100	<p>התלמיד צריך לציין שני יתרונות ושני חסרונות למיקור חוץ 25% לכל פריט.</p>
5	20			
	8	<p>א. חמשת הכוחות של פורטר הם:</p> <ul style="list-style-type: none"> - איום מצד מצטרפים חדשים לענף. - כוח מיקוח של ספקים - כוח מיקוח של הקונים. - איום מצד מוצרים תחליפיים. - עוצמת תחרות בענף. <p>יחסי הגומלין בין חמשת הכוחות האלו קובעים את רמת האטרקטיביות של הענף, מנקודת מבט של הארגון הנמצא מחוץ לענף ומעוניין להיכנס אליו.</p>	100	<p>התלמיד צריך לציין את חמשת הכוחות ולהסביר את משמעות היחסים ביניהם. 50% לציין הכוחות 50% להסבר המשמעות</p>

דגם תשובות לשאלון לוגיסטיקה ושיווק, סמל 718931, אביב תשע"ד

הנחיות להערכה	ניקוד ב-%	פתרון	ניקוד בנק'	השאלה
התלמיד צריך לבחור שלושה גורמים ולציין אם הם מהווים מחסום גבוה או נמוך. 33.3% לכל פריט	100	<p>ב.</p> <ul style="list-style-type: none"> - מחיר מוצר נמוך, זהו מחסום כניסה גבוה. - בידול מוצר נמוך הוא מחסום כניסה נמוך. - נאמנות למותג נמוכה, זהו מחסום כניסה נמוך. - דרישות הון גבוהות הן מחסום כניסה גבוה. - גישה קלה ונוחה לחומרי גלם היא מחסום כניסה נמוך. 	6	
התלמיד צריך לציין שלושה גורמים 33.3% לכל גורם יתקבלו תשובות נוספות הרלוונטיות לשאלה.	100	<p>ג.</p> <ul style="list-style-type: none"> - גורמים הקובעים את עצמת היריבות: - מספר המתחרים בענף ; - שיעור צמיחת הענף ; - רמת רווחיות הענף ; - רמות החדשנות בענף ; - רמת הנכנסים הקבועים בענף. 	6	
			20	6
התלמיד צריך לציין שלושה גורמים. 33% לכל גורם	100	<p>א.</p> <p>שלושה גורמים הקובעים את אורך חייו של יתרון תחרותי הם:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. שיעור ההתיישנות של יכולות הליבה עקב שינויים טכנולוגיים בסביבה. 2. קיום תחליפים נגישים ליכולות ליבה. 3. אפשרות חיקוי בידי מתחרים. 	6	
התלמיד צריך לציין שלושה קריטריונים ולהסביר. 20% לציון כל קריטריון 40% להסבר	100	<p>ב.</p> <ul style="list-style-type: none"> - קריטריונים לקביעת יכולות הליבה הן: - יכולות בעלות ערך. - יכולות נדירות. - יכולות יקרות לחיקוי. - יכולות ללא תחליפים. <p>אין לתמוך ביותר משלוש – ארבע יכולות ליבה היות ואז עלולים לאבד מיקוד, וכך לאבד את העיקרון התחרותי.</p>	8	

דגם תשובות לשאלון לוגיסטיקה ושיווק, סמל 718931, אביב תשע"ד

השאלה	ניקוד בנק'	פתרון	ניקוד ב-%	הנחיות להערכה
7	6	ג. חברות משתמשות במודל ניתוח שרשרת ערך כדי לזהות את יכולות הליבה היוצרות ערך שיש לשמר, לשדרג ולפתח בארגון או להעביר את היכולות שכדאי להוציא למיקור חוץ. דוגמה: מסעדה המתמחה באוכל יפני תשמור על השף היפני בתוך הארגון משום שהוא מהווה יכולת ליבה. את הפעולות האחרות תוציא המסעדה למיקור חוץ, כמו הנהלת חשבונות, ניקיון וכו'.	100	התלמיד צריך להסביר מדוע חברות משתמשות במודל ולתת דוגמה 50% להסבר 50% לדוגמה
	20	א. חישוב הרווח הגלום: $14,700 - 9,500 = 5,200$ הרווח הגלום של החברה הוא 5,200 ש"ח. חישוב הרווח התפעולי: הוצאות תפעוליות (שיווק + מנהלה): $1,400 + 2,200 = 3,600$ הרווח התפעולי: $5,200 - 3,600 = 1,600$ הרווח התפעולי של החברה הוא 1,600 ש"ח.	100	התלמיד צריך לחשב את הרווח הגלום ואת הרווח התפעולי. 50% לחישוב רווח גלום 50% לחישוב רווח גלום
	5	ב. הרווח הגלום אינו כולל את ההוצאות התפעוליות שהן הוצאות שיווק והוצאות הנהלה וכלליות. דוגמה להוצאות שיווק ומכירה: הוצאות פרסום, עמלות לסוכני מכירה, שכר מנהל השיווק. דוגמה להוצאות הנהלה וכלליות: הוצאות שכר של מנהל החשבונות, הוצאות שכר מזכירת המפעל, הוצאות משרדיות.	100	התלמיד צריך להסביר את סיבת ההפרש ולתת שתי דוגמאות להוצאות אפשריות (2 נקודות לכל תחום). 50% להסבר. 25% לכל דוגמה.
	5	ג. חישוב הרווח הנקי לפני מס רווח / הפסד לפני מס: $1,600 - 1,800 = -200$ (לחברה יש הפסד נקי של 200 ש"ח). הקטנת הוצאות המימון יכולה להיעשות על-ידי צמצום האשראי ללקוחות, או הגדלת הון הבעלים.	100	התלמיד צריך לחשב את הרווח ולהסביר כיצד ניתן להקטין הוצאות. 60% לחישוב הרווח 40% להסבר

דגם תשובות לשאלון לוגיסטיקה ושיווק, סמל 718931, אביב תשע"ד

השאלה	ניקוד בנק'	פתרון	ניקוד ב-%	הנחיות להערכה																																																											
8	20	א.	100	יש להפחית 8% לכל סעיף שלא נרשם בצד הנכון.																																																											
	10	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">התחייבויות</th> <th colspan="2">נכסים</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>הון ועודפים</td> <td></td> <td>רכוש קבוע</td> </tr> <tr> <td>2,000</td> <td>הון בעלים</td> <td>2,500</td> <td>מבנים בניכוי פחת</td> </tr> <tr> <td>680</td> <td>יתרת רווח משנה קודמת</td> <td>670</td> <td>משאיות בניכוי פחת</td> </tr> <tr> <td>2,680</td> <td>סך הכל הון ועודפים:</td> <td>3,650</td> <td>מכונות ייצור בניכוי פחת</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>6,820</td> <td>סך רכוש קבוע:</td> </tr> <tr> <td></td> <td>התחייבויות זמן ארוך:</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4,560</td> <td>יתרת הלוואה לזמן ארוך</td> <td></td> <td>רכוש שוטף</td> </tr> <tr> <td>4,560</td> <td>סך התחייבויות זמן ארוך:</td> <td>980</td> <td>מלאי</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>850</td> <td>לקוחות חייבים</td> </tr> <tr> <td></td> <td>התחייבויות שוטפות</td> <td>260</td> <td>חייבים שונים</td> </tr> <tr> <td>1,440</td> <td>ספקים זכאים</td> <td>320</td> <td>מזומנים בקופה</td> </tr> <tr> <td>550</td> <td>זכאים שונים</td> <td>2,410</td> <td>סך רכוש שוטף:</td> </tr> <tr> <td>1,990</td> <td>סך התחייבויות שוטפות:</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>9,230</td> <td>סך התחייבויות:</td> <td>9,230</td> <td>סך הנכסים:</td> </tr> </tbody> </table>	התחייבויות		נכסים			הון ועודפים		רכוש קבוע	2,000	הון בעלים	2,500	מבנים בניכוי פחת	680	יתרת רווח משנה קודמת	670	משאיות בניכוי פחת	2,680	סך הכל הון ועודפים:	3,650	מכונות ייצור בניכוי פחת			6,820	סך רכוש קבוע:		התחייבויות זמן ארוך:			4,560	יתרת הלוואה לזמן ארוך		רכוש שוטף	4,560	סך התחייבויות זמן ארוך:	980	מלאי			850	לקוחות חייבים		התחייבויות שוטפות	260	חייבים שונים	1,440	ספקים זכאים	320	מזומנים בקופה	550	זכאים שונים	2,410	סך רכוש שוטף:	1,990	סך התחייבויות שוטפות:			9,230	סך התחייבויות:	9,230	סך הנכסים:	
התחייבויות		נכסים																																																													
	הון ועודפים		רכוש קבוע																																																												
2,000	הון בעלים	2,500	מבנים בניכוי פחת																																																												
680	יתרת רווח משנה קודמת	670	משאיות בניכוי פחת																																																												
2,680	סך הכל הון ועודפים:	3,650	מכונות ייצור בניכוי פחת																																																												
		6,820	סך רכוש קבוע:																																																												
	התחייבויות זמן ארוך:																																																														
4,560	יתרת הלוואה לזמן ארוך		רכוש שוטף																																																												
4,560	סך התחייבויות זמן ארוך:	980	מלאי																																																												
		850	לקוחות חייבים																																																												
	התחייבויות שוטפות	260	חייבים שונים																																																												
1,440	ספקים זכאים	320	מזומנים בקופה																																																												
550	זכאים שונים	2,410	סך רכוש שוטף:																																																												
1,990	סך התחייבויות שוטפות:																																																														
9,230	סך התחייבויות:	9,230	סך הנכסים:																																																												
	5	<p>ב. יחס שוטף: $1.21 = 2410 / 1990$</p> <p>יחס מהיר: $0.72 = (2410 - 980) / 1990$</p>	100	התלמיד צריך לחשב את היחס המהיר ואת היחס השוטף. 50% לכל חישוב																																																											
	5	<p>ג. $\frac{220,000 - 40,000}{5} = 36,000$</p> <p>הפחת החשבונאי השנתי הוא: 36,000 ש"ח</p>	100	80% להצגת הנתונים והנוסחה 20% לשגיאת חישוב																																																											