



## משרד החינוך המינהל למדע ולטכנולוגיה

**הפיקוח על הוראת ניהול עסקי, הנדסת תעשייה וניהול,  
מנהיגות ויזמות בסביבה העסקית**

### פתוח מקצועי במנהל וכלכלה 30%

תורת הארגון, מבוא לתמחיר וחשבונאות, ניהול משאבי אנוש, סביבה כלכלית, תורת  
השיווק, אוריינות עסקית - כלכלית

55800-1

30 שעות

מספר קבוצה : 1

מקוון : 19:00-21:00 / 15:00-20:30

**אחראית קורס: חמוטל כהן**

| מס' מפגש | תאריך     | נושאי הלימוד                                                                                                                                                                   | שם המנחה  | מס' שעות<br>אקדמיות                             |
|----------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------|
| 1        | 26.1.2021 | היכרות ותאום ציפיות<br><br><b>תורת הארגון</b><br><br>מהו הארגון, סוגי ארגונים,<br>חזון, ערכים ומטרות ארגוניות<br>מאפייני סביבה ארגונית.<br>הדגמה דרך אתרי אינטרנט של<br>חברות. | חמוטל כהן | <b>סינכרוני</b><br><br>3 שעות<br><b>אקדמיות</b> |
| 2        | 2.2.2021  | <b>ניהול המשאב האנושי</b><br><br>גיוס והשמת עובדים. דיני עבודה:<br>יחסי עובד - מעביד, דרכי התקשרות<br>בין עובד למעביד, צורות העסקה<br>שונות.                                   | חמוטל כהן | <b>סינכרוני</b><br><br>3 שעות<br><b>אקדמיות</b> |
| 3        | 9.2.2021  | דיני עבודה<br><br>חוקי המגן, חוקי עבודה נבחרים.<br>מאגרי מידע מקוונים בנושא דיני<br>עבודה (כל זכות, הצעות חוק, נבו)                                                            | חמוטל כהן | <b>סינכרוני</b><br><br>3 שעות<br><b>אקדמיות</b> |



## משרד החינוך המינהל למדע ולטכנולוגיה

### הפיקוח על הוראת ניהול עסקי, הנדסת תעשייה וניהול, מנהיגות ויזמות בסביבה העסקית

|                               |                |                                                                                                                                                                                      |           |   |
|-------------------------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
| סינכרוני<br>3 שעות אקדמיות    | פאולינה סוסביץ | מבוא לתמחיר<br>הגדרת תמחיר ומטרותיו.<br>סיווג גורמי הייצור ועלויות הייצור<br>(קבועות ומשתנות, ישירות<br>ועקיפות).<br>חישובי רווח, מודל נקודת איזון.                                  | 16.2.2021 | 4 |
| סינכרוני<br>3 שעות<br>אקדמיות | פאולינה סוסביץ | מבוא לחשבונאות<br>דיווח חשבונאי בפירמה. ניהול<br>חשבונאות. דו"ח רווח והפסד:<br>מטרתו, סעיפי הדו"ח. מבנה כללי<br>של דו"ח רווח והפסד.                                                  | 17.2.2021 | 5 |
| סינכרוני<br>4 שעות<br>אקדמיות | פאולינה סוסביץ | סביבה כלכלית<br>מושגי יסוד בסביבת המאקרו:<br>תוצר, צמיחה, מיתון, תעסוקה,<br>אבטלה ועוד. ניתוח סביבת המקרו<br>והמיקרו של הארגון.                                                      | 23.2.2021 | 6 |
| סינכרוני 3 שעות<br>אקדמיות    | חמוטל כהן      | אוריינות עסקית-כלכלית; אוריינות<br>כלכלית; אוריינות עסקית<br>מידע ומידענות דיגיטלית. אוריינות<br>נתונים, איתור אתרי חיפוש ומאגרי<br>מידע; חקר אתרים, תצוגות גרפיות<br>להצגת הנתונים. | 2.3.2021  | 8 |



## משרד החינוך המינהל למדע ולטכנולוגיה

הפיקוח על הוראת ניהול עסקי, הנדסת תעשייה וניהול,  
מנהיגות ויזמות בסביבה העסקית

|                               |               |                                                                                                                           |           |    |
|-------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----|
| סינכרוני 2 שעות<br>אקדמיות    | אשר קירשנבויס | תורת השווק:<br>תפיסות בניהול השיווק<br>בחירת שוק מטרה<br>אסטרטגיות מיצוב ובידול.<br>שוק וענף, מודל SWOT. תכנית<br>שיווקית | 8.3.2021  | 9  |
| סינכרוני 3 שעות<br>אקדמיות    | אשר קירשנבויס | תורת השיווק<br>תמהיל השיווק: אסטרטגיית מוצר,<br>מחיר, מקום, מאמצי קידום<br>מכירות. תכנית שיווקית                          | 9.3.2021  | 10 |
| סינכרוני<br>3 שעות<br>אקדמיות | חמוטל כהן     | הכוונה למטלת הסיום - הכנת<br>התוצר.<br>עזרים דיגיטליים להעברת תכני<br>הלימוד – סקרים, שאלונים, מצגות.                     | 16.3.2021 | 11 |

מורה המעוניין להירשם לרשימת ההמתנה להשתלמות עליו להירשם

בקישור הבא לחץ כאן

בברכה,

צוות הפיקוח