



## משרד החינוך המינהל למדע ולטכנולוגיה

**הפיקוח על הוראת ניהול עסקי, הנדסת תעשייה וניהול,  
מנהיגות ויזמות בסביבה העסקית**

**מקצוע התמחות: שיווק וקידום מכירות- התנהגות צרכנים**

30 שעות

**מקוון + א-סינכרוני**

**אחראי קורס : אשר קירשנבויס**

| מס' מפגש | תאריך     | נושאי הלימוד                                                                                                            | שם המנחה         | מס' שעות<br>אקדמיות |
|----------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------|
| 1        | 9.8.2021  | דגם כללי להתנהגות צרכנים- גירויים,<br>קופסה שחורה, תגובות<br>התנהגות הצרכן פעולות השיווק- פילוח<br>שוק, שוק מטרה, מיצוב | אשר<br>קירשנבויס | 3<br>17:45 - 15:30  |
| 2        | 9.8.2021  | גורמים עיקריים המשפיעים על<br>התנהגות הקניה                                                                             | אשר<br>קירשנבויס | 3<br>18:00-20:15    |
| 3        | 11.8.2021 | שלבים בתהליך החלטה של קניה<br>במעורבות גבוהה.                                                                           | אשר<br>קירשנבויס | 3<br>17:45 - 15:30  |
| 4        | 11.8.2021 | מודלים של קבלת החלטות במעורבות<br>גבוהה                                                                                 | אשר<br>קירשנבויס | 3<br>18:00-20:15    |
| 5        | 12.8.2021 | מודלים של קבלת החלטות במעורבות<br>גבוהה (המשך)                                                                          | אשר<br>קירשנבויס | 3<br>9:00-11:15     |
| 6        | 12.8.2021 | התנהגות הצרכן במעורבות נמוכה.<br>אסטרטגיות שיווק במעורבות נמוכה.                                                        | אשר<br>קירשנבויס | 3<br>11:30-13:45    |



## משרד החינוך המינהל למדע ולטכנולוגיה

**הפיקוח על הוראת ניהול עסקי, הנדסת תעשייה וניהול,  
מנהיגות ויזמות בסביבה העסקית**

|    |           |                                                |               |                    |
|----|-----------|------------------------------------------------|---------------|--------------------|
| 7  | 15.8.2021 | משימה א- סינכרונית מס' 1                       | אשר קירשנבויס | 3<br>א-סינכרוני    |
| 8  | 16.8.2021 | התנהגות הצרכן בקניה במעורבות נמוכה.<br>מודלים. | אשר קירשנבויס | 3<br>17:45 - 15:30 |
| 9  | 16.8.2021 | התנהגות לקוחות מוסדיים, עסקיים וממשלתיים.      | אשר קירשנבויס | 3<br>17:45 - 15:30 |
| 10 | 17.8.2021 | משימה א-סינכרונית מס' 2                        | אשר קירשנבויס | 3<br>א- סינכרוני   |

**מורה המעוניין להירשם לרשימת ההמתנה להשתלמות עליו להירשם  
בקישור הבא : [לחץ כאן](#).**

**רישום לרשימת המתנה לא מהווה אישור השתתפות בהשתלמות.**