

נספח 5 - טופס הערכת פרויקט גמר – תשפ"א, משבר הקורונה

משרד החינוך
המנהל למדע ולטכנולוגיה
הפיקוח על מגמת ניהול עסקי והנדסת תעשייה וניהול

טופס הערכת פרויקט גמר ב"שיווק וקידום מכירות ב" – שאלון מס' 876387

שם החברה/ בית העסק _____

הטיעון השיווקי הנבדק:

שם התלמיד: ת"ז _____

שם התלמיד: ת"ז _____

שם ביה"ס: סמל: שנה"ל

0-1-2-3-4-5-6-7	<p align="right"><u>תקציר – 7 נק'</u></p> <p>יכלול תיאור כללי של הארגון/בית העסק הנבחר, את הצגת הבעיה/השאלה הנחקרת, תמצית המחקר (מטרת המחקר, השערות המחקר, פירוט הבחירה בכלי המחקר, הצגת אוכלוסיית המדגם ורציונל הבחירה בה), שתיים או שלוש מסקנות והמלצות אופרטיביות עיקריות – <u>על המסקנות וההמלצות לתת מענה לטיעון השיווקי (הפרכה או אישוש של השערת המחקר).</u></p>
0-1-2-3	<p align="right"><u>מבוא - 3 נק'</u></p> <p>✓ תיאור מפורט של המוצר/השירות הנבדק (ציון שם המותג, לוגו, תיאור ההיסטוריה וכל פרט רלוונטי המאיר את המוצר הנבדק).</p> <p>✓ הצגת הטיעון השיווקי המועלה לבדיקה ודיון, תוך פירוט המשתנה התלוי והבלתי תלוי הנבחנים בעבודה ותיאור הקשר ביניהם.</p> <p>✓ הצגת רקע תיאורטי של הטיעון הנבדק (ביסוס על תכני הלימוד של פרסום וקידום מכירות, התנהגות צרכנים ועקרונות השיווק) – את הרקע התיאורטי יש לבסס על מחקרים בתחום.</p> <p>✓ הצגת שתי השערות למחקר המתבססות על לימוד הרקע להגדרת בעיית המחקר. התשובות להשערות אלו (הפרכה או אישוש) תופענה בפרק המסקנות והדיון ובתקציר.</p>
	<p align="right"><u>גוף הפרויקט – 27 נק'</u></p>
0-1-2-3-4-5	<p><u>תיאור הארגון</u> – תיאור כללי של הארגון (שם, כתובת, מס' עובדים וכד')</p> <p>היסטוריה של הארגון, עיסוקיו, הגישה/ התפיסה השיווקית המנחה את הנהלת הארגון, התועלות המוענקות מהמערכת השיווקית של הארגון.</p>
	<p align="right"><u>תיאור תמהיל השיווק של בית העסק</u></p>

0-1-2-3-4-5	<p>תיאור תמהיל המוצר/ השירות הנחקר:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ תיאור השלב במחזור החיים בו נמצא המוצר/ השירות. ✓ תיאור סיווג המוצר ע"פ הסיווגים המקובלים. ✓ תיאור התועלות (תפעוליות, כלכליות ופסיכולוגיות חברתיות הניתנות לצרכן במוצר.
0-1-2-3	<p>תיאור תמהיל המחיר של המוצר/השירות הנחקר:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ פירוט מחירו הסופי של המוצר/ השירות ✓ תיאור יעד ההמחרה בקביעת המחיר הסופי ✓ תיאור סוגי ההנחה הניתנים על המחיר הסופי
0-1-2	<p>תיאור תמהיל ההפצה של המוצר/השירות הנחקר:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ תיאור כולל שרטוט של ערוץ/ צינור ההפצה של המוצר וגורמי הביניים המשתתפים בו.
0-1-2-3-4-5-6	<p>מפורט רק בנוגע למוצר/ השירות הנבדק בעבודה:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ פרסום – פירוט הערוצים בהם עושה הארגון שימוש בתקופה האחרונה להעברת מידע על המוצר/ השירות הנבדק (טלוויזיה, רדיו, עיתונות, שלטי חוצות וכד') ✓ קידום מכירות – תיאור הכלים בהם עושה הארגון שימוש (תוך ציון האם מופנים לגורמי הביניים או ללקוח הסופי) ✓ יחסי ציבור – תיאור מרכיב זה שהארגון עושה בתחום. ✓ מכירה אישית – תיאור מוכרנים (אם ישנם כאלה) או דרכים אחרות להעברת מידע בתקשורת בינאישית. ✓ שיווק ישיר – תיאור הערוצים הישירים בהם עושה הארגון שימוש. ✓ שיווק אינטרנטי – ביחס למוצר/ השירות הנחקר: שימושי האינטרנט שעושה הארגון ביחס למוצר/ השירות הנחקר. ✓ פירוט פניית המסר וסגנון המסר – בהם עושה הארגון שימוש לפרסום המוצר/ שירות הנבדק. <p>במידה והארגון לא עושה שימוש באחד או יותר מהערוצים הללו, על התלמיד להסביר את הרציונל שבמדיניות זו. באם אין ברשותו מידע זה הוא יכול לשער על סמך הרקע התיאורטי שנלמד בכיתה בהקשר זה. במידה ולא יופיע הסבר שכזה, לא יקבל התלמיד את הניקוד המלא על סעיף זה.</p> <p style="text-align: right;">תיאור המתחרים:</p>
0-1-2	

0-1-2-3-4	<p>✓ תיאור שניים מבין המתחרים העיקריים של הארגון הנבדק בשוק בו פועל הארגון, תוך ציון המוצר/ים המהווים תחרות (מתחרים שפונים אל אותו פלח שוק).</p> <p>✓ פירוט רציונל הבחירה בהצגת מתחרים אלה.</p> <p>מאפייני התנהגות הצרכנים בפועל של המוצר/ השירות הנבדק:</p> <p>✓ תיאור הצרכים של הצרכנים בפועל ובכוח של המוצר/ השירות הנבדק עליהם עונה המוצר.</p> <p>✓ תיאור גיל ושלב במחזור החיים של הצרכנים בפועל ובכוח של המוצר/השירות הנבדק.</p> <p>✓ פירוט סוג המעורבות שיש לצרכנים ברכישת המוצר/השירות הנבדק.</p> <p>✓ תיאור סוג הקנייה (דחף, שגרה, מגוון, רציונלית) המאפיין את רכישת המוצר/השירות הנבדק.</p>
	מהלך המחקר – 7 נק'
0-1 0-1-2-3 0-1 0-1 0-1	<p>הבעיה הנחקרת והשערות המחקר:</p> <p>✓ הצגת שאלת המחקר, בצורה בהירה וחד משמעית.</p> <p>✓ הצגת המשתנה התלוי, המשתנה הבלתי תלוי והקשר ביניהם.</p> <p>✓ הצגת השערות המחקר שהיו בתחילת התהליך</p> <p>תיאור שיטת איסוף הנתונים:</p> <p>✓ תיאור כלי המחקר שנבחר לשימוש והצגת השיקולים בבחירת כלי מחקר זה.</p> <p>✓ הצגת השאלון שבו מסי' השאלות הנדרש (5-3 שאלות דמוגרפיות ו-15 שאלות אשר ייתנו מענה לשאלת המחקר)</p> <p>✓ פירוט הנימוק לבחירת כל שאלה בשאלון והקשרה לטיעון השיווקי המועלה לבדיקה ודיון.</p> <p>תיאור תהליך עריכת הפרי טסט:</p> <p>✓ פירוט תהליך עריכת הפרי טסט ובמידה והיה שינוי, יש להציג את תיקון כלי המחקר.</p> <p>תיאור המדגם שנבחר:</p> <p>✓ הצגת קהל הצרכנים הספציפי עליו נערך המדגם, ציון רציונל הבחירה בקהל זה.</p> <p>✓ ציון גודל המדגם.</p> <p>אופן הפעלת המחקר:</p> <p>פירוט תהליך הפעלת המחקר והסבר רציונל הבחירה בנושאים הבאים:</p> <p>✓ מיקום הפעלת המחקר</p> <p>✓ הזמנים בהם הופעל כלי המחקר</p>

הצגת הנתונים – 6 נק'

0-1-2-3-4-5-6

ממצאי כל שאלה יוצגו בעמוד נפרד באופן הבא :

- ✓ בראש העמוד יש להציג כותרת לשאלה- יצוין מספר השאלה ותוכנה.
- ✓ טבלאות שכיחויות במספרים מוחלטים ובאחוזים.
- ✓ הצגה מתאימה בגרפים מתאימים (עוגה, היסטוגרמה וכד').
- ✓ הצגת פתיח לביאור הנתונים וכתבתם מהאחוז הגבוה לנמוך, או להיפך.

דיון, מסקנות והמלצות – 10 נק'

0-1-2-3-4-5-6-7-8-9-10

- ✓ הסקת מסקנות המבוססות על תוצאות עיבוד הנתונים תוך ציון מספר השאלה ממנה הוסקה המסקנה ובעקבותיה ההמלצה. יש לקבץ מספר מסקנות העוסקות באותו נושא/תחום.
- ✓ דיון וניתוח הנתונים תוך קישורם למסקנות העולות מהמחקר ולרקע התיאורטי של הטיעון השיווקי.
- פירוט המלצה/ המלצות אופרטיביות ביחס לניתוח הממצאים, תוך קישור לתכנים : פרסום וקידום מכירות, התנהגות צרכנים ועקרונות השיווק. כמו כן יש להציג התייחסות להשערות המחקר, המפריכה או מאששת את הטיעון השיווקי שהועלה לבדיקה.

סיכום – 2 נק'

0-1-2

- ✓ הצגת רפלקציה אישית של התלמיד על התהליך
- ✓ מתן מענה מוכח ומנומק לטיעון השיווקי שהועלה לבדיקה ודיון

כללי – 8 נק'

0-1-3-4-5-6-7-8

- ✓ הצגה נאותה של דף כותרת (השער) שיכלול את הפרטים הבאים : שם הארגון הנבדק, הצגת שאלת המחקר, שם התלמיד, מס' ת"ז של התלמיד, שם המורה המנחה, שם ביה"ס, סמל ביה"ס, שנה"ל.
- ✓ תוכן עניינים

	<p>✓ הקדמה</p> <p>✓ נכונות ושלמות של הרשימה הביבליוגרפית והצגתה</p> <p>✓ נכונות ותקינות ההצעה לפרויקט הגמר מאושרת וחתומה ע"י המורה המנחה.</p> <p>✓ התבטאות בכתב בשפה בהירה, עניינית ותקינה.</p> <p>✓ התרשמות מרמתה המקצועית של העבודה ואופן הגשתה.</p> <p>✓ מיקוד העבודה על הנושא הנבחר</p> <p>✓ הצעת פרויקט</p>
--	--

שם הבוחן ----- חתימה-----

-----תאריך-----

נספח 6 - טופס הצהרה על מקוריות העבודה

טופס הצהרה על מקוריות העבודה

שם ביה"ס _____ סמל ביה"ס _____ ישוב _____

שם התלמיד/ה _____ ת"ז _____

שם המורה המנחה _____ ת"ז _____

תעודת הוראה במקצוע: _____ , מספר רישיון ההוראה: _____

כתובת _____

טלפון _____ נייד _____ דוא"ל _____

אני הח"מ, מצהיר בזאת כי עבודה זו נעשתה על ידי בלבד.
פרויקט הגמר נעשה על סמך הנושאים שלמדתי בתיכון ובאופן עצמאי ונעשתה בהנחיית המורה המנחה.
אני מודע לאחריות שהנני מקבל על עצמי על ידי חתימתי על הצהרה זו שכל הנאמר בה אמת ורק אמת.

חתימת התלמיד: _____ תאריך: _____

אישור המנחה האישי

הריני מאשר שהפרויקט בוצע בהנחייתי, קראתי את העבודה ומצאתי כי היא מוכנה לצורך הגשת פרויקט גמר ברמת 3 יח"ל.

תאריך: _____

שם המנחה: _____

חתימה: _____