

מדינת ישראל
אגף לחינוך טכנולוגי
מינהל תקשוב טכנולוגיה ומערכות מידע
אומנויות העיצוב

11/03/19
ד' אדר ב תשע"ט

מרכזות ומורות יקרות שלום,

השתלמות "חשיבה עיצובית" יוצאת שוב לדרך....!
אני מבקשת להפיץ את המידע בין מורות המגמה ולהזמין אותן להשתתף בהשתלמות.

ההשתלמות מיועדת לכל מורות מגמת עיצוב אופנה ותלבושות. תתקיים בין התאריכים 1.7.19-2.6.19

בפסגת יהוד"ה אשדוד - רח' אבו חצירא 20 אשדוד (מרכז פסג"ה חרדי).

- ההשתלמות היא בת **60 שעות** ומחולקת למפגשים סינכרוניים (פנים מול פנים) ומפגשים א- סינכרוניים (למידה עצמאית לפי מטלה – בבית).
- התכנים מותאמים למגזר החרדי ובאישור איגוד מנהלי הסמינרים.
- המשתתפות מתבקשות להגיע בלבוש המכבד את אורחות החיים החרדי.

1. מספר המשתתפים **מוגבל ל-20 משתלמים**. כל הקודמת זוכה!!!

2. הרישום מותנה בתשלום 30 ש"ח לכל הקורס, את התשלום יש להעביר במפגש הראשון למזכירות הפסגה.

ההרשמה מקוונת [באתר פסגה חרדי אשדוד](#).

פירוט התאריכים והשעות:

מספר מפגש	תאריך	יום	נושאי הלימוד	שעת סיום	שעת התחלה	מספר שעות
1	2.6.19	א	מפגש סינכרוני - היכרות ומבוא	20:30	16:15	5
2	12.6.19	ד	תרגילים בפיתוח יצירתיות חשיפה למתודה של אפיון פרסונות	20:00	16:30	4
3	19.6.19	א	מפגש א- סינכרוני – מטלה 1	18:30	16:30	3
4	23.6.19	א	מפגש סינכרוני - יום סדנת שטח- חשיבה עיצובית THINKING DESIGN	16:00	09:00	8
5	24.6.19	ב	מפגש א- סינכרוני- מטלה 2	12:00	08:00	4
6	25.6.19	ג	מפגש סינכרוני - הגשת מטלות + ביקורת בכיתה תרגילים בפיתוח יצירתיות- StoryTelling	16:00	09:00	8
7	27.6.19	ה	מפגש א- סינכרוני - ביצוע מטלה- מודל ראשוני	16:00	09:00	4
8	19.7.19	ה	מפגש סינכרוני - הגשת מודל וביקורת עבודות- נספח מטלות מס 3	16:00	09:00	8
9	1.7.19	ב	מפגש א- סינכרוני מטלה 4	12:00	08:00	4

מדינת ישראל
אגף לחינוך טכנולוגי
מינהל תקשוב טכנולוגיה ומערכות מידע
אומנויות העיצוב

4	08:00	12:00	מפגש א- סינכרוני מטלה 5	ה	4.7.19	10
8	09:00	16:00	מפגש סינכרוני - הגשה וסיכום	א	7.7.19	11

את ההשתלמות תעביר הגב' רינת סופר גרינפלד – M.A.- DESIGN PRACTICE
ראש המחלקה לעיצוב מדיה חדשה ב"הנדסאים באריאל"
מעצבת תעשייתית, כותבת ועורכת דידקטית של תכניות לימוד ויועצת לחברות בתעשייה בישראלית לחדשנות ופיתוח מוצר.

"מהיכן באים רעיונות חדשים? מתודולוגיות חשיבה עיצובית ואפיון פרסונות"

בהשתלמות נלמד ונתרגל באופן חווייתי מתודולוגיות עכשוויות ואפקטיביות מעולם העיצוב, המובילות לאיתור ופיתוח רעיונות איכותיים למוצרים חדשים, בשוק העולה על גדותיו בהיצע ובשפע בכל תחומי העיצוב. נלמד כיצד מזהים ומאפיינים צורך של המשתמש ונעצב מוצר באופן הנותן מענה איכותי ממוקד לצורך הנושא ערך מוסף עבורו.

מטרות ההשתלמות:

תרגול המתודולוגיות לאורך ההשתלמות בתהליך עיצוב אביזר אופנה מרתק וחדש.
רכישת ארגז כלים חדש לתהליכי רעיונות ופיתוח מוצר מבוסס מתודולוגיות אלו.
בהמשך להשתלמות המורות יאמצו את שיטות העבודה ויעבירו אותן לתלמידות במגמה בפרויקט הגמר באופן שיפתח אפשרויות למוצרים חדשניים ופתרונות מיטביים למשתמש.

הרחבה על המתודולוגיות שילמדו:

מתודולוגיה לפיתוח **חשיבה עיצובית** יישומית ופרקטית המדריכה אותנו שלב אחר שלב להכרות עם המשתמש באופן אותנטי ואישי. לצפות באופן קונטקסטואלי בסיטואציה בה נגדיר את הצורך/הבעיה לפתרון – נתעד את פעולותינו ונתשאל אותו לגבי הרגליו, במטרה לאפיין את הצורך ולענות עליו בפתרון איכותי ואמיתי.

פרסונות:

פרסונה- דמות המייצגת חלק אופייני מקהל היעד של המוצר. הצורך באפיון הפרסונה נובע מתפישת העולם שכל שנכיר את קהל היעד, הפתרונות שלנו כלפיו יהיו מדויקים יותר וכלל שכך המשתמש יצרוך אותם יותר. השיטה מעודדת אותנו לצלול לתוך הסיטואציה שבה מתרחשת הבעיה לתשאל את קהל היעד לצפות בו לתעד אותו ואת הסיטואציה.

מתודולוגיות אלו נובעות ממקצוע העיצוב התעשייתי וקיבלו הכרה בקרב חברות בעלות צוותי פיתוח, כמעודדות ומוליכות חשיבה יצירתית והמובילה לפתרונות איכותיים וחדשניים המייצרים ערך עבור המשתמש. מתודולוגיות אלו מתורגלות מדי יום בחברות עיצוב, וכעת משולבות בחברות היי-טק וסטארט-אפ ובאוניברסיטאות. מתוך תפישת עולם ש"רעיונות" וחדשנות היא מנוע לצמיחה ופיתוח.