

תכנית לימודים ניהול תיירות

(5 יח"ל)

* כמקצוע התמחות

3 יח"ל - תכנון תיירות

מידענות וייעוץ מסלולים בתיירות

2 יח"ל - ניהול משרד נסיעות

(כולל גם תעופה ויישומי מחשב בתיירות)

תכנון תיירות

ומידענות וייעוץ מסלולים בתיירות

(3 יח"ל)

תכנון תיירות

מטרות התנהגותיות

1. לבנות מסלול לפי בקשת לקוח.
2. להכיר הסכם מארגן תיירות - מלון
3. להכיר הסכם מארגן תיירות - תחבורה ומדריך.
4. לתמחר מסלול ל-F.I.T.
5. לתמחר מסלול לקבוצה תוך הבנה מה הן הוצאות כלליות ומה הן הוצאות פרטניות.
6. תמחור חבילות הכוללות טרנספר-מלון-סיור רגולרי.
7. תמחור חבילות הכוללות טרנספר-מלון (רכב אשכול).
8. לבנות הצעת מחיר כתובה הכוללת את כל המרכיבים.

תכנית הלימודים

1. תפקידיו של מפעיל התיירות
2. תכנית "מדף ל-FIT"
 - 2.1 סיורים רגולריים - מאפיינים
 - 2.2 סיורי "רכב אשכול" - מאפיינים
 - 2.3 תכנון ותמחור סיורים רגולריים
 - 2.4 תכנון ותמחור סיורים ברכב אשכול
3. קריאה והבנת מחירון בתי מלון
 - 3.1 היכרות עם הסכם מחירים בין המלון למארגן התיירות
 - 3.2 הבחנה בין מאפייני הסכם של סוגי המלונות השונים
 - 3.3 הבחנה בין מאפייני מלונות באזורים גיאוגרפים שונים המושפעים מעונתיות המשליכה על המחיר
 - 3.4 הבנה במושגים השונים המופיעים בהסכם: Family Plan, Confidential Tariff

- 3.5 הבחנה בין מחירים שונים לפי: אופי האורחים - קבוצה או בודדים, ארץ המוצא, מגזר ייחודי
- 3.6 תרגול

4. תכנון תכנית לקבוצות ותמחור

- 4.1 בניית מסלולים לקבוצות בעלות אופי ייחודי
- 4.2 הסכמים בין מארגן התיירות למוביל
- 4.3 שירותי תיירות נוספים: העברות משדה התעופה ואליו, הסעדה, כניסה לאתרים, הדרכה
- 4.4 סוגיית ה-TL
- 4.5 תמחור תכנית לקבוצה
- 4.6 ניסוח הצעת מחיר בעבור המארגן או הסוכן בחו"ל

מידענות וייעוץ מסלולים בתיירות

מטרות התנהגותיות

1. התלמיד ירחיב את ידיעותיו על הארצות המתוירות.
2. התלמיד ילמד על רקע גיאוגרפי, רקע היסטורי והתפתחות תרבותית של כל מדינה, ויתמקד בייחוד התיירותי שלה.
3. התלמיד ילמד לתכנן מסלולים בהתאם לדרישות הלקוח, גילו, תחום התעניינותו, תקציבו.
4. התלמיד ילמד לבנות הצעות למסלול הכולל כמה מדינות ומשלב שימוש באמצעי תחבורה שונים.

השיעורים בנושא "ארצות התיירות" יתמקדו

1. בייחוד תיירותי
2. ביעדי תיירות
3. בבניית מסלולים על פי כל הנושאים שנלמדו, ומתוך אינטגרציה מקצועית.

תכנית הלימודים

מידענות בתיירות (2 יח"ל)

1. השפעת ההתפתחות של טכנולוגיית המידע והתקשורת על התיירות
 - 1.1 תכנון תיירות בהשפעת התפתחות טכנולוגיית המידע והתקשורת
 - 1.2 האינטרנט כגורם מניע
 - 1.3 סוגים של אתרי אינטרנט בשירות התיירות
 - 1.4 אתרי אינטרנט של רשתות חברתיות
2. אתרים המשמשים להזמנת טיסות, מלונות ונופשונים
3. הזמנת טיסות
 - 3.1 אתרים של חברות תעופה
 - 3.2 אתרים נוספים המספקים מידע על טיסות

4. **הזמנת בתי מלון**
- 4.1 מושגים בסיסיים במלונאות, סימולים וקיצורים שגורים
 - 4.2 סוגי מלונות
 - 4.3 רשתות בתי מלון בינלאומיות
 - 4.4 עקרונות לבחירת מלון
 - 4.5 תרגול: הזמנת בתי מלון
 - 4.6 אתרים המשכירים בתי נופש באירופה ובארצות הברית

5. **הזמנת נופשונים**
- 5.1 מהם "נופשונים"
 - 5.2 סוגי נופשונים

6. **תחבורה יבשתית וימית**
- 6.1 תחבורה יבשתית
 - 6.1.1 השכרת רכב (Rent a car)
 - 6.1.2 השכרת קרוואן
 - 6.1.3 אוטובוסים
 - 6.1.4 מוניות
 - 6.1.5 אופניים
 - 6.1.6 רכבות תחתיות
 - 6.1.7 רכבות עיליות

- 6.2 תחבורה ימית
 - 6.2.1 מעבורות
 - 6.2.2 שיט תעלות
 - 6.2.3 שיט נהרות
 - 6.2.4 שיט ימים

7. **אטרקציות תיירותיות**
- 7.1 אטרקציות טבעיות
 - 7.2 אטרקציות מלאכותיות
 - 7.3 אירועים מיוחדים
 - 7.4 אתרי מורשת עולמית

8. **תרגילי הכנה ודוגמא לבחינת מעבדה במידענות בתיירות**

ניהול ויעוץ תיירות ונסיעות

(2 יח"ל)

תכנית הלימודים

1. עקרונות לבניית מסלולי טיולים בעולם

- 1.1 איסוף נתונים על המטיילים
- 1.2 לוח השנה המקומי
- 1.3 אזורי הזמן
- 1.4 אקלים ומזג אוויר
- 1.5 שעות זריחה ושעות שקיעה
- 1.6 תכנון המסלול

2. תעופה ותיירות

- 2.1 גופי תעופה בינלאומיים : IATA, ICAO
- 2.2 קודים בעולם התעופה
- 2.3 סוגי טיסות
- 2.4 אבחון מסלול טיסה
- 2.5 סוגי מסלולים
- 2.6 נתיבי טיסה מקובלים בעולם
- 2.7 תמחור טיסות
- 2.8 תעופה ותיירות - מושגים

3. מערכות מידע GDS

4. גלבוע - מערכת לניהול משרד

5. חוקים ותקנות

- 5.1 דיני תיירות
- 5.2 חוק שירותי התיירות
- 5.3 חוק הגנת הצרכן
- 5.4 תקנות הגנת הצרכן (ביטול עסקה)

6. דרכונים ואשרות

- 6.1 דרכונים
- 6.2 אשרות (ויזות)

7. הנחיות לפרוייקט גמר